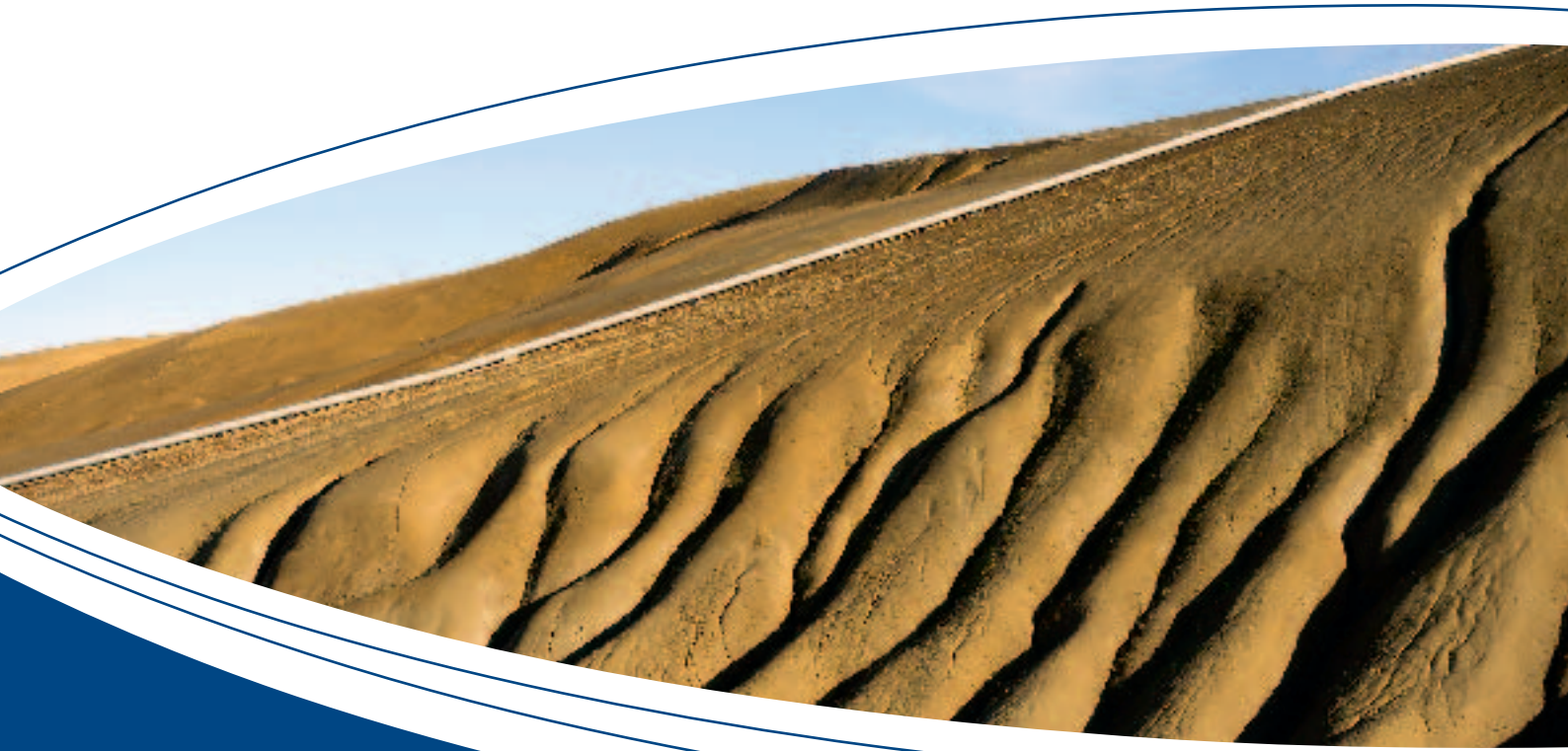




RANNSÓKNAMIÐSTÖÐ  
FERÐAMÁLA



Landsvirkjun



# Áhrif orkuvinnslu í Kröflu á upplifun ferðamanna

Niðurstöður spurningakönnunar sumarið 2017

Auður H. Ingólfssdóttir  
Guðrún Þóra Gunnarsdóttir  
Anna Soffía Víkingsdóttir  
Valeriya Posmitnaya  
2018



RANNSÓKNAMIÐSTÖÐ  
FERÐAMÁLA

# Áhrif orkuvinnslu í Kröflu á upplifun ferðamanna

Niðurstöður spurningakönnunar sumarið 2017

Auður H. Ingólfssdóttir, Guðrún Þóra Gunnarsdóttir,

Anna Soffía Víkingsdóttir og Valeriya Posmitnaya

© Rannsóknamiðstöð ferðamála 2018

Útgefandi: Rannsóknamiðstöð ferðamála, Borgum v/ Norðurslóð, IS-600 Akureyri

Sími: (+354) 460-8930

Rafpóstur: [rmf@unak.is](mailto:rmf@unak.is)

Veffang: [www.rmf.is](http://www.rmf.is)

Titill: Áhrif orkuvinnslu í Kröflu á upplifun ferðamanna. Niðurstöður spurningakönnunar sumarið 2017

Höfundur: Auður H Ingólfssdóttir, Guðrún Þóra Gunnarsdóttir, Anna Soffía Víkingsdóttir og Valeriya Posmitnaya

Kápa: Ásprent-Stíll og Rannsóknamiðstöð ferðamála

Uppsetning: Stell ([www.stell.is](http://www.stell.is))

Númer: RMF-S-09-2018

ISBN: 978-9935-437-75-4

ISSN: 978-9935

Forsíðumynd: Frá Kröflusvæði © Landsvirkjun

Öll réttindi áskilin. Skýrslu þessa má ekki afrita með neinum hætti, svo sem með ljósmyndun, prentun, hljóðritun eða á annan sambærilegan hátt, að hluta eða í heild, án skriflegs leyfis útgefanda.

# **Áhrif orkuvinnslu í Kröflu á upplifun ferðamanna**

Niðurstöður spurningakönnunar sumarið 2017

Auður H. Ingólfssdóttir, Guðrún Þóra Gunnarsdóttir,  
Anna Soffía Víkingssdóttir og Valeriya Posmitnaya

RANNSÓKNAMÍÐSTÖÐ FERÐAMÁLA

Maí 2018



# EFNISYFIRLIT

Efnisyfirlit .....	i
Myndaskrá.....	iv
Töfluskrá .....	vii
Samantekt .....	5
1. Inngangur.....	8
Náttúra og upplifun ferðamanna.....	9
2. Kröflusvæðið og tengsl við skyldar rannsóknir.....	12
Kröflusvæðið – orkuvinnsla .....	12
Kröflusvæðið – ferðapjónusta og útivist .....	13
Rannsókn á vegum Rammaáætlunar .....	17
Rannsókn á Blöndusvæðinu .....	18
3. Gagnasöfnun og framkvæmd rannsókna.....	20
Hönnun og framkvæmd spurningakönnunar .....	20
Úrvinnsla gagna.....	23
4. Spurningakönnun - Helstu niðurstöður.....	24
Bakgrunnur þátttakenda.....	25
Þjóðerni .....	25
Kyn og aldur .....	27
Aðrar bakgrunnsbreytur.....	29
Upplifun af svæðinu .....	31
Ánægja með dvöl á svæðinu.....	32
Ánægja með náttúru svæðisins .....	33
Er svæðið manngert eða náttúrulegt? .....	34
Er svæðið hávært eða kyrrt? .....	36
Er svæðið aðgengilegt?.....	39
Er svæðið ljótt eða fallegt? .....	40

Er svæðið áhrifamikil?.....	41
Aðrir þættir sem tengjast upplifun.....	42
Viðhorf ferðamanna til náttúru og víðerna.....	46
Mikilvægi óraskaðrar náttúru .....	47
Áhrif mannvirkja .....	48
Mikilvægi kyrrðar.....	50
Hvað má vera til staðar?.....	51
Áhrif mannvirkja sem ekki sjást.....	53
Víðerni sem hluti af aðráttaraflí Kröflusvæðis? .....	54
Almenn viðhorf ferðamanna til virkjana og tengdra mannvirkja .....	55
Vatnsaflsvirkjanir á hálendinu.....	56
Vatnsaflsvirkjanir á láglendi.....	58
Jarðvarmavirkjanir á hálendinu .....	59
Jarðvarmavirkjanir á láglendi .....	61
Vindmyllur á hálendinu .....	62
Vindmyllur á láglendi.....	63
Uppistöðulón á hálendinu.....	64
Uppistöðulón á láglendi.....	65
Raflínur á hálendinu .....	66
Raflínur á láglendi .....	67
Áhrif orkuvinnslu í Kröflu á upplifun ferðamanna .....	68
Áhrif tiltekinna mannvirkja .....	68
Skoðanir á mismunandi mannvirkjum á svæðinu.....	75
Áhugi á orkuvinnslu .....	85
5. Umræður og ályktanir.....	88
Viðhorfskvarðinn eða félagsleg mótunarhyggja?.....	88
Aðráttarafl víðerna og ósnortinnar náttúru .....	92
6. Lokaorð .....	94

Heimildir .....	95
Viðauki 1: Spurningalisti lagður fyrir ferðamenn .....	97
Spurningalisti á íslensku.....	97
Spurningalisti á ensku.....	98
Spurningalisti á þýsku .....	99
Spurningalisti á frönsku.....	100
Viðauki 2: Tölfræðigreining.....	101



## MYNDASKRÁ

Mynd 1: Krafla og nágrenni. Kort: Landsvirkjun.....	13
Mynd 2: Fjöldi heimsóknna í gestastofu. Heimild: Landsvirkjun.....	14
Mynd 3: Horft til suðurs frá útsýnisplani og yfir virkjunarmannvirki á Kröflusvæðinu.....	15
Mynd 4: Gróðureyðing vegna traðks meðfram hellulögðum stíg upp að Víti.....	16
Mynd 5: Valeriya Posmitnaya, spyrill í spurningakönnun, við bílastæðið við Víti.....	22
Mynd 6: Skipting svarenda eftir þjóðerni.....	25
Mynd 7: Skipting svarenda eftir kyni.....	27
Mynd 8: Skipting svarenda eftir aldri.....	27
Mynd 9: Staðsetning þátttakenda þegar könnun var svarað.....	29
Mynd 10: Skipting ferðamanna eftir starfi.....	29
Mynd 11: Með hverjum ferðast þú?.....	30
Mynd 12: Hvernig ferðast þú?.....	30
Mynd 13: Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) ertu með dvölinu á svæðinu?.....	32
Mynd 14: Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) ertu með náttúru svæðisins?.....	33
Mynd 15: Hversu lýsandi finnst þér eftirfarandi orð fyrir svæðið? Manngert - Náttúrulegt....	34
Mynd 16: Hversu lýsandi finnst þér eftirfarandi orð fyrir svæðið? Hávært - Kyrrt.....	36
Mynd 17: Hversu hávært/kyrrt er svæðið (með eða án blásturs í holum)?.....	37
Mynd 18: Hversu lýsandi finnst þér eftirfarandi orð fyrir svæðið? Óaðgengilegt – Aðgengilegt.....	39
Mynd 19: Hversu lýsandi finnst þér eftirfarandi orð fyrir svæðið? Ljótt – Fallegt.....	40
Mynd 20: Hversu lýsandi finnst þér eftirfarandi orð fyrir svæðið? Áhrifalítið - Áhrifamikið.....	41
Mynd 21: Hvað gerðir þú/ætlað að gera á meðan á dvöl þinni stendur?.....	42
Mynd 22: Komst þú á/ætlað þú á einhvern af eftirfarandi stöðum í þessari ferð?.....	43
Mynd 23: Hvað dvelur/dvaldir þú lengi á svæðinu?.....	44
Mynd 24: Telur þú vanta einhverja innviði fyrir ferðamenn á svæðinu?.....	45
Mynd 25: Hversu mikilvægt er eftirfarandi: Að hægt sé að upplifa óraskaða náttúru?.....	47
Mynd 26: Hversu mikilvægt er eftirfarandi: Að geta gengið án þess að sjá mannvirki?.....	48

Mynd 27: Hversu mikilvægt er eftirfarandi: Að hægt sé að njóta kyrrðar? .....	50
Mynd 28: Hvað má vera til staðar án þess að hugtökin víðerni/ósnortin náttúra glati merkingu?.....	51
Mynd 29: Hafa nálægt mannvirki, sem þú veist af en sérð ekki, áhrif á upplifun þína af víðernum/ósnortinni náttúru? .....	53
Mynd 30: Finnst þér víðerni/ósnortin náttúra vera hluti af aðráttaraflí svæðisins?.....	54
Mynd 31: Komstu á þetta svæði til að upplifa víðerni/ósnortna náttúru? .....	54
Mynd 32: Viðhorf til frekari uppbyggingar vatnsaflsvirkjana á hálendinu? .....	56
Mynd 33: Viðhorf til frekari uppbyggingar vatnsaflsvirkjana á láglandi? .....	58
Mynd 34: Viðhorf til frekari uppbyggingar jarðvarmavirkjana á hálendinu? .....	59
Mynd 35: Viðhorf til frekari uppbyggingar jarðvarmavirkjana á láglandi? .....	61
Mynd 36: Viðhorf til vindmylla á hálendinu? .....	62
Mynd 37: Viðhorf til vindmylla á láglandi? .....	63
Mynd 38: Viðhorf til uppistöðulóna á hálendinu?.....	64
Mynd 39: Viðhorf til uppistöðulóna á láglandi? .....	65
Mynd 40: Viðhorf til frekari lagningar raflína á hálendinu? .....	66
Mynd 41: Viðhorf til frekari lagningar raflína á láglandi? .....	67
Mynd 42: Hvaða áhrif höfðu gufulagnir á upplifun þína af svæðinu? .....	69
Mynd 43: Hvaða áhrif höfðu raflínur á upplifun þína af svæðinu? .....	70
Mynd 44: Hvaða áhrif hafði malbikaður vegur á upplifun þína af svæðinu?.....	71
Mynd 45: Hvaða áhrif höfðu borholur í blæstri (gufa og hljóð) á upplifun þína af svæðinu? .....	72
Mynd 46: Hvaða áhrif hafði malarvegur á upplifun þína af svæðinu?.....	73
Mynd 47: Hvaða áhrif höfðu byggingar á upplifun þína af svæðinu?.....	74
Mynd 48: Hvað finnst þér um eftirfarandi mannvirki - óuppbyggðir malarvegir? .....	76
Mynd 49: Hvað finnst þér um eftirfarandi mannvirki - uppbyggðir malarvegir? .....	76
Mynd 50: Hvað finnst þér um eftirfarandi mannvirki - vegir með bundnu slitlagi? .....	77
Mynd 51: Hvað finnst þér um eftirfarandi mannvirki - heilsársvegir?.....	77
Mynd 52: Hvað finnst þér um eftirfarandi mannvirki - skilti? .....	78
Mynd 53: Hvað finnst þér um eftirfarandi mannvirki - gufulagnir? .....	78

Mynd 54: Hvað finnst þér um eftirfarandi mannvirki - jarðvarmavirkjanir? .....	79
Mynd 55: Hvað finnst þér um eftirfarandi mannvirki - borholur í blæstri? .....	79
Mynd 56: Hvað finnst þér um eftirfarandi mannvirki - raflínur? .....	80
Mynd 57: Hvað finnst þér um eftirfarandi mannvirki - vindmyllur? .....	80
Mynd 58: Hvað finnst þér um eftirfarandi mannvirki - hótél? .....	81
Mynd 59: Hvað finnst þér um eftirfarandi mannvirki - fjallaskálar? .....	81
Mynd 60: Hvað finnst þér um eftirfarandi mannvirki - tjaldstæði?.....	82
Mynd 61: Hvað finnst þér um eftirfarandi mannvirki - verslanir/veitingastaðir? .....	82
Mynd 62: Hvað finnst þér um eftirfarandi mannvirki - bensínstöðvar?.....	83
Mynd 63: Hvað finnst þér um eftirfarandi mannvirki - salerni? .....	83
Mynd 64: Hvað finnst þér um eftirfarandi mannvirki - gestastofa? .....	84
Mynd 65: Hvað finnst þér um eftirfarandi mannvirki - fjarskiptamöstur? .....	84
Mynd 66: Hvaða áhrif hefur sú staðreynd að búið er að virkja á svæðinu á áhuga þinn á því að stunda útivist á svæðinu?.....	85
Mynd 67: Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur þú á að heimsækja gestastofur vatnsafls- eða jarðvarmavirkjana?.....	86
Mynd 68: Víti, vinsælasti ferðamannastaðurinn innan Kröflusvæðisins.....	89
Mynd 69: Upplýsingaskilti við gestastofu.....	92

## TÖFLUSKRÁ

Tafla 1: Yfirlit yfir fjölda svara þá daga sem spyrill var á staðnum (blálituð box) .....	21
Tafla 2: Skipting eftir þjóðernum í spurningakönnunum á mismunandi svæðum .....	26
Tafla 3: Ánægja með dvölinu á svæðinu, borið saman við aðra staði .....	32
Tafla 4: Ánægja með náttúru svæðisins, borið saman við aðra staði .....	33
Tafla 5: Manngert eða náttúrulegt svæði, borið saman við aðra staði .....	35
Tafla 6: Hávært eða kyrrt svæði, borið saman við aðra staði .....	37
Tafla 7: Óaðgengilegt eða aðgengilegt svæði, samanborið við aðra staði .....	39
Tafla 8: Ljótt eða fallett svæði, samanborið við aðra staði .....	40
Tafla 9: Mikilvægi óraskaðrar náttúru, samanborið við aðra staði .....	47
Tafla 10: Mikilvægi fjarveru mannvirkja, samanborið við aðra staði .....	49
Tafla 11: Mikilvægi kyrrðar, samanborið við aðra staði .....	50
Tafla 12: Viðhorf til orkumannvirkja .....	55
Tafla 13: Viðhorf til vatnsaflsvirkja á hálendinu, samanborið við aðra staði? .....	57
Tafla 14: Viðhorf til vatnsaflsvirkjana á láglandi, samanborið við aðra staði? .....	58
Tafla 15: Viðhorf til jarðvarmavirkjana á hálendinu, samanborið við aðra staði? .....	60
Tafla 16: Viðhorf til jarðvarmavirkjana á láglandi, samanborið við aðra staði? .....	61
Tafla 17: Viðhorf til vindmylla á hálendinu, samanborið við aðra staði? .....	62
Tafla 18: Viðhorf til vindmylla á láglandi, samanborið við aðra staði? .....	63
Tafla 19: Viðhorf til uppistöðulóna á hálendinu, samanborið við aðra staði? .....	64
Tafla 20: Viðhorf til uppistöðulóna á láglandi, samanborið við aðra staði? .....	65
Tafla 21: Viðhorf til raflína á hálendinu, samanborið við aðra staði? .....	66
Tafla 22: Viðhorf til raflína á láglandi, samanborið við aðra staði? .....	67
Tafla 23: Áhrif á upplifun - yfirlit .....	68
Tafla 24: Yfirlit - Hvað finnst þér um eftirfarandi mannvirki á svæðinu? .....	75



## SAMANTEKT

Markmið þessarar rannsóknar var að meta áhrif Kröfluvirkjunar og tengdra mannvirkja á upplifun ferðamanna og bera saman við niðurstöður úr sambærilegri rannsókn sem fór fram á Blöndusvæðinu árið 2016. Þá voru niðurstöður spurningakannana sem voru gerðar sumarið 2015 á sjö svæðum á landinu einnig hafðar til hliðsjónar, en sú rannsókn beindist að svæðum sem voru til umfjöllunar í þriðja áfanga Rammaáætlunar (vernd og orkunýting landsvæða). Ein ástæða þess að áhugavert er að bera saman annars vegar svæðin við Kröflu og Blöndu og hins vegar svæðin sem voru til skoðunar í Rammaáætlun er sú að þar með gefst samanburður á upplifun ferðamanna á svæðum með og án mannvirkja tengdum orkuvinnslu.

Kröflusvæðið er staðsett í Mývatnssveit, norðaustan við Mývatn og þar er að finna 60 MW jarðvarmavirkjun. Virkjanaframkvæmdir hófust fyrst árið 1974 og síðan þá hefur umferð ferðamanna aukist jafnt og þétt. Ferðamannafjöldinn var metinn um 50.000 sumarið 2000, sjö árum síðar, eða árið 2008 var hann talinn vera kominn upp í 100.000 yfir sumartímann og sumarið 2017 benti umferðatalning Landsvirkjunar til að heildarfjöldinn yfir sumartímann væri kominn upp í 200.000.

Gagnasöfnun í þessari rannsókn fólst í spurningakönnun sem var lögð fyrir ferðamenn á vinsælum skoðunarstöðum á svæðinu. Var stuðst við svipaðan spurningalista og í rannsókn á Blöndusvæðinu, sem aftur byggði að stórum hluta á spurningalista sem var notaður í rannsókn á vegum Rammaáætlunar. Spurningakönnunin var framkvæmd á 15 dögum sumarið 2017 og náðust samtals 1208 svör, flest við Víti en einnig á bílastæði við Leirhnjúk og í gestastofu.

Svarendur við Kröflu telja svæðið örlítið meira manngert og talsvert háværara en átti við um þá sem svöruðu könnunum á svæðum þar sem ekki var að finna nein virkjunarmannvirki. Engu að síður eru ferðamenn mjög ánægðir með náttúru svæðisins og finnst hún falleg og áhrifamikil. Í samanburði við þau svæði sem voru til skoðunar í þeim rannsóknum sem voru hafðar til hliðsjónar eru ferðamenn við Kröflu annað hvort jafnánægðir eða ánægðari með náttúru svæðisins. Mannvirki virðast því ekki hafa neikvæð áhrif á sjónræna upplifun þeirra, ef marka má niðurstöður spurningakönnunarinnar. Hávaði vegna blásturs í borholum hefur hins vegar greinileg neikvæð áhrif því að gögnin sýna að umtalsvert fleiri ferðamenn telja svæðið mjög eða frekar hávært þá daga sem blástur er á holum á rannsóknarsvæðinu heldur en hina dagana, þegar vélar gengu með venjubundnum hætti og ekki var blástur á holunum.

Þegar rýnt er nánar í gögnin kemur í ljós að þjóðerni virðist hafa talsvert mikið um upplifun að segja og var breytileikinn í gögnunum meiri þar en t.d. þegar bornar voru saman niðurstöður eftir kyni eða aldri. Þetta bendir til þess að upplifun ferðamanna sé mótuð af

þeirra eigin menningarlega bakgrunni og þeim væntingum sem þeir kunna að hafa til náttúrunnar áður en þeir koma á staðinn.

Eftirfarandi eru nokkur dæmi um athyglisverðan mun eftir þjóðerni:

- Rúmlega 71 prósent Asíubúa merkti við að þeir upplifðu svæðið sem mjög kyrrlát á meðan sambærilegt hlutfall Íslendinga og Þjóðverja var rúm 26 prósent. Hlutfall annarra þjóðernishópa var á bilinu 30 til 50 prósent.
- Íslendingar voru mun afdráttarlausari í viðhorfum sínum til mismunandi tegunda mannvirkja, sérstaklega í þeim tilvikum sem um var að ræða mannvirki sem hafa verið mikið í deiglunni í samfélagslegri umræðu, svo sem vatnsaflsvirkjanir og uppistöðulón á hálendinu. Mun sjaldgæfara var að Íslendingar merktu við valkostinn „hvorki né“ þegar spurt var um viðhorf til frekari uppbyggingu á vatnsaflsvirkjun eða uppistöðulónum á hálendinu en var raunin með erlenda ferðamenn.
- Bretar/Írar eru mun jákvæðari í garð uppistöðulóna á hálendi en aðrir hópar. Rúm 68 prósent þeirra eru frekar eða mjög jákvæðir í garð lónanna í samanburði við aðeins 38 prósent af heildarsvörum. Þá eru ekki nema 5 prósent þeirra frekar neikvæðir og enginn mjög neikvæður, en 26 prósent af heildinni voru frekar eða mjög neikvæð gagnvart uppistöðulónum. Þessi munur er sérstaklega áhugaverður í ljósi þess að Bretar/Írar skera sig yfirleitt ekki úr í svörum sínum við öðrum spurningum í könnuninni.

Almennt voru ferðamenn við Kröflu talsvert jákvæðari gagnvart frekari uppbyggingu orkumannvirkja en átti við um ferðamenn sem svöruðu sambærilegri könnun á Blöndusvæðinu og í rannsókn á vegum Rammaáætlunar. Lágt hlutfall Íslendinga í spurningakönnun við Kröflu (miðað við hlutfall þeirra í þeim rannsóknum sem voru til samanburðar) kann að hafa áhrif, þar sem þeir eru oft neikvæðari í garð mannvirkja, sérstaklega á hálendinu, en erlendir ferðamenn.

Náttúran er rauður þráður í öllum könnunum meðal erlendra ferðamanna sem kjósa að ferðast um Ísland og er það ekki síst vonin um að geta heimsótt óbyggð svæði og upplifað ósnortna náttúru sem heillar. Þrátt fyrir að Kröflusvæðið flokkist hvorki sem óbyggðir né óbyggð víðerni samkvæmt lagalegum skilgreiningum náttúruverndarlaga töldu tæp 94 prósent svarenda í spurningakönnuninni víðerni/ósnortna náttúru vera hluta af aðdráttarafli svæðisins og 86 prósent svöruðu því til að þeir hefðu komið á svæðið sérstaklega til að upplifa víðerni. Svæðið virðist hafa staðið undir þessum væntingum í ljósi þess að meira en 95 prósent svarenda eru ánægðir með náttúru Kröflusvæðisins. Þetta er í takt við niðurstöður rannsókna

sem benda til að hugtakið víðerni hafi gjarnan sveigjanlegri merkingu í huga fólks en lagalegar skilgreiningar.

Þegar lítið er yfir niðurstöður spurningakönnunarinnar í heild virðist sem mannvirki tengd orkuvinnslu hafi tiltölulega lítil áhrif á upplifun ferðamanna. Þó verður að hafa í huga að fæstir þeirra höfðu heimsótt svæðið áður og því enginn samanburður til staðar um hver upplifunin hefði verið án mannvirkjananna. Engu að síður er ekki hægt að líta fram hjá því að orkuvinnsla á Kröflusvæðinu virðist ekki hafa dregið úr gildi svæðisins sem aðdráttarafl fyrir ferðafólk. Þvert á móti, má því segja að aukið aðgengi, sem er að mestu leyti tilkomið vegna uppbyggingar vega í tengslum við orkuvinnslu, hafi stóraukið straum ferðamanna á svæðið.



# 1. INNGANGUR

Þessi skýrsla greinir frá niðurstöðum spurningakönnunar sem var framkvæmd á Kröflusvæðinu sumarið 2017. Markmið rannsóknarinnar var að meta áhrif Kröfluvirkjunar og tengdra mannvirkja á upplifun ferðamanna á svæðinu og bera saman við niðurstöður úr sambærilegri rannsókn sem fór fram á Blöndusvæðinu sumarið og haustið 2016 (Anna Dóra Sæþórsdóttir, Anna Mjöll Guðmundsdóttir og Þorkell Stefánsson, 2017). Þá voru niðurstöður spurningakönnunar sem voru gerðar sumarið 2015 á sjö svæðum á landinu einnig hafðar til hliðsjónar, en sú rannsókn beindist að svæðum sem voru til umfjöllunar í þriðja áfanga Rammaáætlunar (vernd og orkunýting landsvæða). Svæðin sjö sem voru til skoðunar í rannsókn á vegum Rammaáætlunar voru í Skagafirði, við Skjálfandafhljót, Skaftá, Hagavatn, Nýjadal, Seltún og Trölladyngju (Anna Dóra Sæþórsdóttir, Birgitta Stefánsdóttir og Þorkell Stefánsson, 2016).

Í inngangskafli er rannsóknin sett í víðara samhengi í umfjöllun sem er ætlað að gefa innsýn inn í skrif fræðimanna um náttúru og upplifun ferðamanna. Í kafla tvö er Kröflusvæðinu gerð skil, rætt um þróun orkuvinnslu, ferðaþjónustu á staðnum og hver sé staða svæðisins með tilliti til náttúruverndar. Þá er einnig sagt frá helstu niðurstöðum í þeim tveimur rannsóknnum sem voru til hliðsjónar við framkvæmd á þessari rannsókn, þ.e.a.s. rannsóknin á Blöndusvæðinu og rannsókn á vegum Rammaáætlunar.

Kafli þrjú fjallar um gagnasöfnun, framkvæmd rannsóknar og gagnaúrvinnslu. Sagt er frá þeirri aðferðafræði sem var beitt á öllum stigum rannsóknar (hönnun, gagnasöfnun og úrvinnslu), hvaða álitamál komu upp við framkvæmd og hvað þarf að hafa í huga við túlkun gagnanna.

Í fjórða kafla eru niðurstöður spurningakönnunar kynntar og þær bornar saman við niðurstöður úr rannsókn á Blöndusvæði og rannsókn á vegum Rammaáætlunar eins og við á hverju sinni. Fimmti kafla býður upp á umræður og ályktanir og honum er fylgt eftir með lokaorðum, þar sem hnykk er á lykilniðurstöðum rannsóknarinnar.

Rannsóknin var unnin af sérfræðingum á Rannsóknarmiðstöð ferðamála (RMF) fyrir Landsvirkjun. Aðalhöfundur skýrslunnar er Auður H. Ingólfssdóttir en Guðrún Þóra Gunnarsdóttir kom einnig að rannsókninni á öllum stigum, bæði við hönnun, framkvæmd og úrvinnslu. Þá ber einnig að nefna framlag Valeríya Posmitnaya, sem bar hitann og þungann af gagnasöfnun sem spyrill í spurningakönnuninni. Anna Soffía Víkingsdóttir á Rannsóknarmiðstöð Háskólans á Akureyri sá um að skanna inn spurningalista, færa yfir í Excel forritið og að framkvæma tölfræðiþróf fyrir þær spurningar sem við átti. Ljósmyndir í skýrslunni eru teknar af Auði H. Ingólfssdóttur, nema annað sé tekið fram.

## Náttúra og upplifun ferðamanna

Náttúran er rauður þráður í öllum könnunum meðal ferðamanna sem kjósa að ferðast um Ísland. Kannanir Ferðamálastofu hafa ítrekað sýnt að náttúran er sá þáttur sem hefur mest áhrif á þá ákvörðun erlendra ferðamanna að koma til Íslands og það er ekki síst vonin um að geta heimsótt óbyggð svæði og upplifað ósnortna náttúru sem heillar (sjá t.d. Maskína, 2016). Það sama má segja um niðurstöður þeirra tveggja rannsókna sem eru hafðar til hliðsjónar við þessa rannsókn, sem og margar aðrar þar sem upplifun erlendra ferðamanna á Íslandi hefur verið könnuð, alltaf er það náttúran sem virðist efst á blaði sem aðráttarafl.

Mikilvægi víðerna og ósnortinnar náttúru getur þó verið mismunandi bæði eftir því hvaðan ferðamennirnir eru að koma, hvar þeir eru staðsettir á hinum svokallaða viðhorfskvarða (*e. purist scale*), og hvaða skilning þeir leggja í þessi hugtök. Viðhorfskvarðinn hefur verið notaður í mörgum íslenskum rannsóknum þar sem viðhorf ferðamanna til náttúrunnar hafa verið könnuð en í honum eru ferðamenn flokkaðir í þjónustusinna og náttúrusinna (Edward H. Huijbens og Gunnar Þór Jóhannesson, 2013). Viðhorfskvarðinn var notaður í rannsókn á vegum Rammaáætlunar og rannsókn á Blöndusvæðinu en var ekki nýttur í rannsókninni sem hér er kynnt og fór fram á Kröflusvæðinu, eins og útskýrt er betur í umræðukafla (kafla 5).

Edward og Gunnar Þór (2013) benda á að þótt viðhorfskvarðinn geti verið gagnlegur þá dugi hann ekki einn og sér, heldur þarf að líta á hvernig menningarlegur bakgrunnur og það umhverfi sem fólk kemur úr hefur mótað hugmyndir þess um náttúruna.

Þessi hugsun, að hugmyndir okkar um náttúruna séu félagslega mótaðar, tengist svokallaðri félagslegri mótunarhyggju (*e. social constructivism*) sem er kenningarskóli sem gengur út á að skynjun okkar á veruleikanum sé að stórum hluta félagslega mótuð.

Mótunarhyggja varð til innan félagsvísinda sem ákveðið mót svar við aðferðafræði náttúruvísinda, þar sem oftast er gengið út frá því að veruleikinn sé eitthvað sem sé til, óháð okkur mönnunum, og hægt sé að rannsaka á kerfisbundinn og hlutlægan hátt með þeim hætti að ef einhver annar myndi endurtaka rannsóknina yrði niðurstaðan sú sama. Þetta getur vissulega átt við marga þætti í hinum efnislega heimi, til að mynda eðlisfræðileg lögmál og ýmis efnafræðileg og líffræðileg ferli, en þegar athyglin beinist að mannum, mannlegum samskiptum og hvernig maðurinn skynjar umhverfi sitt flækist málið. Hugmyndir okkar um félagsleg fyrirbæri eru iðulega mótuð af sögunni, menningarlegum bakgrunni, hugmyndum og orðræðu um tiltekin fyrirbæri. Félagsleg mótunarhyggja sprettur þannig upp úr gagnrýni fræðimanna sem töldu aðferðir náttúruvísinda ekki eiga við þegar félagsleg fyrirbæri væru skoðuð heldur þyrfti að styðjast við kenningarramma þar sem svigrúm væri til að túlka

upplýsingar og setja í samhengi við stöðu þess sem rannsakar og það samfélag sem er til skoðunar (Botterill og Platenkamp, 2012).

Í anda mótunarhyggjunnar má því segja að þó náttúran sem slík sé hluti af efnisheiminum þá sé skynjun og upplifun mannfólksins af náttúrunni félagslega mótuð. Með öðrum orðum, fólk hefur fyrirfram gefnar hugmyndir um náttúruna, sem litast af menningarlegum bakgrunni, reynslu og þekkingu. Væntingar geta því verið mismunandi og upplifun litast af því.

Dæmi um það hvernig félagsleg mótun getur leitt til mismunandi hugmynda um náttúruna er skilningur fólks á hugtökum á borð við víðerni og ósnortin náttúra. Castree (2005) fjallar um hugtakið „víðerni“ (e. wilderness) í bók sinni *Nature*. Þar vísar hann í skrif ýmissa fræðimanna til að sýna fram á hversu félagslega mótað hugtakið sé. Þó algeng orðabókarskilgreining á víðerni sé að hér sé um að ræða svæði sem sé ósnortið af mannum, er raunveruleikinn flóknari. Í raun eru fá eða jafnvel enginn svæði á jörðinni sem hafa ekki orðið fyrir einhverjum áhrifum af athöfnum mannsins, þó þessi áhrif séu missjáanleg. Engu að síður eru til svæði þar sem áhrifa mannsins gætir minna, mannvirki eru ekki sjáanleg og upplifun þeirra sem sækja slíka staði heim er gjarnan á þá lund að þeir séu komnir út í villta náttúru, langt frá ys og þys hins daglega lífs. Castree bendir á að margir hafi þá siðferðislegu afstöðu að það sé eitthvað gott og jákvætt við slík svæði. Þau hafi mikilvægt gildi sem mótvægi við streitufullt og mengandi umhverfi í borgum, bæjum og öðru þéttbýli. Þessi siðferðislega afstaða, auk fegurðar náttúrunnar, er undirstaða náttúrutengdar ferðaþjónustu víða um veröld þar sem þéttbýlisbúar sækjast eftir gönguferðum og annarri útivist á svæðum sem þeir upplifa sem víðerni og með ósnortna náttúru (Castree, 2005).

Á Íslandi hefur hugtakið „óbyggðir“, þá sérstaklega á hálendinu, verið tengt enska orðinu *wilderness*. Þetta birtist m.a. í hugtakaskilgreiningum í náttúruverndarlögum en þar eru óbyggðir og óbyggð víðerni skilgreind með eftirfarandi hætti (Alþingi, 2013):

*Óbyggðir: Landsvæði þar sem fólk hefur ekki fasta búsetu og þar sem mannvirki eru ekki til staðar eða eru lítt áberandi.*

*Óbyggð víðerni: Svæði í óbyggðum, að jafnaði a.m.k. 25 km<sup>2</sup> að stærð og í a.m.k.. 5 km fjarlægð frá mannvirkjum og öðrum tæknilegum ummerkjum, svo sem raflínum, orkuverum, miðlunarlónum og uppbyggðum vegum.*

Eins og sjá má á þessum skilgreiningum er þrengri skilgreining á hugtakinu „óbyggð víðerni“ en „óbyggðir“ og minna svigrúm fyrir áhrif mannsins í skilgreiningu á víðernahugtakinu. Þessar skilgreiningar eiga sér þó ekki endilega samsvörun í skilningi Íslendinga á þessum hugtökum. Í rannsókn þar sem viðhorf og upplifun Íslendinga á víðernum, óbyggðum og Miðhálandi Íslands voru skoðuð kom í ljós að talsverður munur var á skilningi Íslendinga á víðernum og hvernig þau eru skilgreind í lögum. Í huga almennings stendur hugtakið óbyggðir nær lagalegri skilgreiningu á hugtakinu víðerni eins og það er sett fram í

náttúruverndarlögum en víðernishugtakið, sem margir tengja frekar víðáttu, óháð því hvort þar sé einhver mannvirki að finna. Þátttakendur í könnun voru marktækt umburðarlyndari gagnvart mannvirkjum á víðernum en í óbyggðum og á Miðhálandinu. Þannig virðast t.d. mannvirki eins og vegir, slóðar, háspennulínur og virkjanir ekki leiða til þess að Íslendingar telji að svæði missi stöðu sína sem víðerni. Gildi víðerna í hugum fólks, samkvæmt könnuninni, var fyrst og fremst að þar væri hægt að komast í kyrrð, ró og einveru (Rannveig Ólafsdóttir o.fl., 2016). Í annarri rannsókn, sem var eigindleg viðtalsrannsókn þar sem rætt var við fulltrúa ólíkra útivistahópa um upplifun þeirra á víðernum, kom einnig í ljós að nær allir þátttakendur upplifðu víðerni á mun sveigjanlegri hátt en lagaleg skilgreining á óbyggðum víðernum gerir ráð fyrir (Sigrún Birna Sigurðardóttir, Adda Sæby, Þórarinsdóttir & Bylgja Árnadóttir, 2016).

Í ljósi þess að skilningur Íslendinga sjálfra á hugtakinu víðerni er ekki endilega í takt við lagalegar skilgreiningar héraðs þarf ekki að koma á óvart að breytileikinn í því hvernig fólk skilur þessi hugtök og upplifir náttúru á tilteknum stöðum sé enn meiri í fjölbjóðlegum hópum og meðal fólks sem í mörgum tilfellum kemur frá mun þéttbýlli svæðum en Íslandi. Þetta þýðir m.a. að þó að ljóst sé að Kröflusvæðið flokkist hvorki sem óbyggðir né óbyggð víðerni í lagalegum skilningi er alls óvíst að upplifun ferðamanna af svæðinu sé í takti við þær skilgreiningar. Þennan mismunandi og fjölbreytilega skilning á víðernum og tengdum hugtökum þarf að hafa í huga við lestur þessarar skýrslu og túlkun á niðurstöðum.

## 2. KRÖFLUSVÆÐIÐ OG TENGLI VIÐ SKYLDAR RANNSÓKNIR

Í þessum kafla verður fjallað um orkuvinnslu á Kröflusvæðinu, rætt um mikilvægi Kröflu fyrir ferðaþjónustu í Mývatnssveit og gefið stutt yfirlit yfir niðurstöður rannsóknar um mat á áhrifum orkuvinnslu á Kröflusvæðinu á ferðaþjónustu og útivist sem framkvæmd var fyrir tæpum áratug (Rannveig Ólafsdóttir og Eva Sif Jóhannsdóttir, 2009). Þá verða helstu niðurstöður raktar í þeim tveimur rannsóknum sem voru hafðar til hliðsjónar við þessa rannsókn, þ.e.a.s. rannsókn á vegum Rammaáætlunar og rannsókn á Blöndusvæðinu.

### Kröflusvæðið – orkuvinnsla

Kröflusvæðið er staðsett í Mývatnssveit, norðaustan við Mývatn. Krafla er megineldstöð og á Kröflusvæðinu er háhitasvæði með leirhverum og gufuhverum. Svæðið liggur í um 450-500 metrum hæð yfir sjávarmáli (Náttúrustofa Norðausturlands, á.d.). Sérkenni svæðisins eru ekki síst hvernig eldsumbrot hafa mótað landið, fyrst í Mývatnseldum 1724-1729 og síðan í Kröflueldum 1975-1984. Í Mývatnseldum myndaðist sprengigígurinn Víti og Kröflueldarnir drógu athygli alþjóðasamfélagsins að svæðinu þar sem hægt var að fylgjast með samspili gliðunar og kvikuhreyfinga á plötuskilum (Rannveig Ólafsdóttir og Eva Sif Jóhannsdóttir, 2009).

Við Kröflu er 60 MW jarðvarmavirkjun og hefur verið í skoðun að bæta við nýrri virkjun á svæðinu, Kröflu II, með allt að 150 MW rafafli. Upphaflega virkjunin var nokkuð lengi í burðarliðnum. Framkvæmdir hófust árið 1974 með tilraunaborunum. Vinnsla rafmagns í fyrri vélasamstæðu hófst 1978, 1996 hófust framkvæmdir við seinni vélasamstæðu stöðvarinnar og hefur Kröflustöð starfað með tveimur vélasamstæðum og 60 MW afli frá árinu 1999 (Landsvirkjun, á.d.).

Á meðfylgjandi korti (Mynd 1) sést annars vegar hvar Kröflusvæðið er staðsett á landinu (rauð doppa á Íslandskorti) og hins vegar helstu staðir á svæðinu, en þetta kort var jafnframt haft til hliðsjónar við spurningakönnun og fylgdi öllum spurningalistum sem ferðamennirnir fylltu út.



Mynd 1: Krafla og nágrenni. Kort: Landsvirkjun

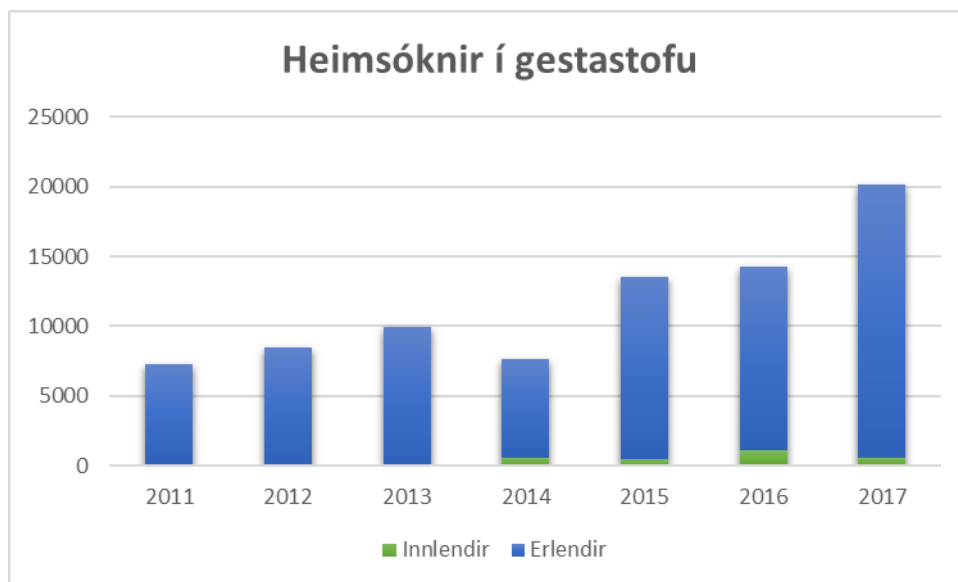
### Kröflusvæðið – ferðaþjónusta og útivist

Frá eldsumbrotunum í Kröflu hefur forvitni ferðamanna aukist á svæðinu. Í kjölfar virkjanaframkvæmda var lagður vegur að virkjanasvæðinu sem gerði svæðið vestan við Kröflu mun aðgengilegra almenningi. Umferð ferðamanna hefur því aukist jafnt og þétt síðastliðna áratugi. Árið 1995 var vegurinn norður að Kröflu upphækkaður og malbikaður. Jafnframt var lagður vegur að Leirhnjúk og Víti og bílastæði byggð við báða þessa staði (Rannveig Ólafsdóttir og Eva Sif Jóhannsdóttir, 2009).

Í könnun ráðgjafafyrirtækisins Rannsóknir og ráðgjöf (2001) var fjöldi ferðamanna á Kröflusvæðinu metinn um 50.000 sumarið 2000. Samkvæmt talningum Landsvirkjunar var þessi tala komin upp í 100.000 átta árum síðar (Rannveig Ólafsdóttir og Eva Sif Jóhannsdóttir, 2009). Umferðartalningar Landsvirkjunar fyrir sumarið 2017 benda til að þessi tala hafi meira en tvöfaldast, en rúmlega 67.400 bílar fóru um svæðið tímabilið júní-september, sem gerir liðlega 200.000 manns ef gert er ráð fyrir þremur manneskjum í hverjum

bíl. Í ljósi þess að margir ferðamenn koma á svæðið í rútum gæti þessi fjöldi jafnvel verið vanmetinn.

Heimsóknir á gestastofu sem Landsvirkjun rekur yfir sumartímenn sýna einnig skýrt fjölgun ferðamanna á svæðinu. Sumarið 2017 var fjöldi ferðamanna í gestastofu um 20.000 talsins, sem samsvarar því að um tíundi hver ferðamaður hafi komið þar við.



**Mynd 2: Fjöldi heimsókna í gestastofu. Heimild: Landsvirkjun**

Kröflusvæðið virðist þannig fá sinn skerf af síauknum fjölda erlendra ferðamanna til Íslands og þeim aukna fjölda gesta sem sækja Mývatnssveit heim.

Rétt eins og á við um ferðamennsku á Íslandi almennt, þá er náttúran helsta aðdráttaraflíð þegar kemur að heimsóknum ferðafólks bæði í Mývatnssveit og á Kröflusvæðið sérstaklega. Þetta kemur fram í rannsókn um áhrif virkjunarframkvæmda á ferðaþjónustu og umhverfi frá 2001, sem var framkvæmd af Rannsóknir og ráðgjöf, í rannsókn þeirra Rannveigar Ólafsdóttur og Evu Sif Jóhannsdóttur frá 2009 og er staðfest enn og aftur í þeirri rannsókn sem sagt er frá í þessari skýrslu. Viðtalsrannsókn Rannveigar og Evu Sifjar, þar sem rætt var við ferðaþjónustuaðila í Mývatnssveit, dró skýrt fram að hagsmunaaðilar í greininni töldu náttúruna vera styrkleika ferðaþjónustu á Norðurlandi eystra og var Mývatnssveit þar talin fremst í flokki sem eitt helsta aðdráttarafl landsfjórðungsins. Þrátt fyrir að Kröflusvæðið sem slíkt væri ekki talið upp sem aðdráttarafl voru flestir viðmælanda á þeirri skoðun að Kröflusvæðið hefði mikið gildi fyrir ferðamennsku sem hluti af aðdráttarafli Mývatnssveitar (Rannveig Ólafsdóttir og Eva Sif Jóhannsdóttir, 2009).

Í viðtalsrannsókn sem var framkvæmd sumarið 2017 meðal ferðapjónustuaðila á Mývatnssvæðinu, og beindist að áhrifum byggingar virkjunar á Þeistareykjum á ferðamennsku, var einnig spurt um helsta aðráttarafl svæðisins, bæði fyrir Norðausturland í heild, fyrir Mývatnssveit og síðan sérstaklega fyrir Þeistareyki (svæði skammt frá Kröflu). Varðandi Mývatnssvæðið þá var það aftur náttúran sem viðmælendur töldu skipta mestu máli. Sérstaklega var vísað í fjölbreytilegt landslag og síbreytilega náttúru (Auður H. Ingólfssdóttir o.fl., 2017).



**Mynd 3: Horft til suðurs frá útsýnisplani og yfir virkjunarmannvirki á Kröflusvæðinu**

Þó athygli þessarar skýrslu beinist að sambúð orkuvinnslu og ferðapjónustu eru fleiri snertifletir þegar kemur að ferðapjónustu á Kröflusvæðinu, m.a. varðandi áhrif ferðamennsku á náttúru og hvernig haga skuli stjórnun og stýringu á svæðinu. Sem dæmi má nefna að Mývatn og Laxá eru eitt af sex verndarsvæðum (af 144) á rauðum lista Umhverfisstofnunar en listinn heldur utan um verndarsvæði sem stofnunin telur að séu í verulegri hættu að tapa verndargildi sínu eða hafi tapað því að hluta til. Í greiningu á hvers vegna svæðið sé talið í hættu er fjöldi ferðamanna einn af áhrifaþáttunum (Umhverfisstofnun, 2017).

Náttúra Kröflusvæðisins hefur ekki farið varhluta af álagi vegna ferðamanna. Þannig greip stjórn Landeigenda Reykjahlíðar ehf. til þess ráðs að loka hluta svæðisins í júní 2013 vegna þess að göngustígar og aðrir innviðir höfðu skemmst í snjóalögum yfir veturinn og skapað



hættu fyrir ferðamenn. Aðeins hluti ferðamanna virti hins vegar bannið og varð það til þess að fulltrúi Skútustaðahrepps hafði samband við Umhverfisstofnun til að leita ráða um hvernig hægt væri að koma svæðinu í það ástand að það væri öruggt fyrir ferðamenn. Úr varð að starfsmenn Umhverfisstofnunar, starfsmenn sveitarfélagsins og landeigendur, tóku höndum saman að gera viðeigandi ráðstafanir þannig að hægt væri að opna svæðið aftur (Umhverfisstofnun, 2013).

Þó mál hafi verið leyst á farsælan hátt vorið 2013 er álag ferðamanna á náttúru svæðisins enn vandi sem þarf að takast á við. Til að flækja málin enn frekar hefur landeigendum ekki tekist að komast að samkomulagi um hvernig best sé að haga uppbyggingu innviða á svæðinu. Þannig ákvað meirihluti landeigenda að hefja gjaldtöku við Leirhnjúksplan sumarið 2014 til að standa undir uppbyggingu innviða og laga þær skemmdir sem höfðu orðið á svæðinu vegna ágangs ferðamanna. Ekki voru allir landeigendur sammála gjaldtökunni og var því sett lögban á hana. Málið fór fyrir bæði Héraðsdóm Reykjavíkur og Hæstarétt og var gjaldtakan í báðum tilfellum dæmd ólögleg (Kolbeinn Tumi Daðason, 2016). Eftirlit og uppbygging innviða á svæðinu er því í ákveðinni sjálfheldu.



**Mynd 4: Gróðureyðing vegna traðks meðfram hellulögðum stíg upp að Víti**

Sumarið 2017 sendi einn landeigandi beiðni til Umhverfisstofnunar um að lokað yrði fyrir umferð ferðamanna við bæði Víti og Leirhnjúk vegna þeirra spjalla sem ferðamennirnir hefðu

valdið á náttúru svæðisins. Umhverfisstofnun mat það svo að ekki væri þörf á skyndilokun. Fulltrúi Landsgræðslunnar, sem heimsótti svæðið haustið 2017, var hins vegar á annarri skoðun. Taldi hann ástandið við Víti það versta sem hann hefði séð á ferðamannastöðum sumarið 2017 (Ágúst Ólafsson, 2017).

Á mynd 4 sést vel hluti þeirrar gróðureyðingar sem fulltrúi Landgræðslunnar vísar í, meðfram hellulögðum stígum, en einnig hefur myndast drullusvað í kring um bílastæðin, sem eru orðin allt of lítil miðað við þann fjölda ökutækja og ferðamanna sem þar fer um.

Eins og fram kemur í kafla 4, þar sem niðurstöður spurningakönnunar eru kynntar, virðast þessi náttúruspjöll lítil áhrif hafa á upplifun ferðamanna, sem langflestir svara því til að þeir séu ánægðir eða mjög ánægðir með náttúru Kröflusvæðisins.

## Rannsókn á vegum Rammaáætlunar

Rammaáætlun (vernd- og orkunýtingaráætlun) er unnin skv. lögum um verndar- og orkunýtingaráætlun 2011 nr. 48 og hefur verið í gangi í tæpa tvo áratugi, eða frá árinu 1999. Áætlunin gengur út á að flokka vatnsföll og háhitasvæði hérlendis í vernd eða orkunýtingu. Fyrsti áfangi Rammaáætlunar var frá 1999-2003, unnið var að öðrum áfanga tímabilið 2004-2010 og þeim þriðja 2013-2017. Í fyrsta og öðrum áfanga voru fáar rannsóknir sem hægt var að byggja á þegar meta átti áhrif virkjana á ferðamennsku og útivist en í þriðja áfanga fékkst fjármagn frá umhverfis- og auðlindaráðuneyti til að ráðast í rannsóknarverkefni sem fólst í spurningakönnunum meðal ferðamanna og útivistariðkenda á sjö svæðum á landinu sem öll voru til umfjöllunar í þriðja áfanga Rammaáætlunar (Anna Dóra Sæþórsdóttir, Birgitta Stefánsdóttir og Þorkell Stefánsson, 2016).

Spurningakönnunin var lögð fyrir ferðamenn á eftirfarandi stöðum: Aldeyjarfossi, Hagavatni, Hágöngum, Hólaskjólí, Seltúni, Skagafirði og Trölladyngju. Markmið rannsóknarinnar var að kanna hvaða áhrif hugsanlegir virkjunarkostir gætu haft á ferðamenn og útivistariðkendur. Reynt var að leita svara við því hvert aðráttarafl staðanna væri, hvernig ferðamenn skynjuðu þá og hversu ánægðir þeir væru með heimsókn sína. Þá var einnig spurt hvaða mannvirki væru æskileg að mati ferðamanna og viðhorf ferðamanna til einstakra virkjunarhugmynda og til mismunandi tegunda orkuframleiðslu voru könnuð.

Í þessari rannsókn á vegum Rammaáætlunar voru erlendir ferðamenn í miklum meirihluta nema við Trölladyngju, þar sem Íslendingar voru 80 prósent gesta. Almennt voru ferðamenn ánægðir með heimsóknir sínar á viðkomandi svæði og upplifðu þau sem mjög náttúruleg. Langflestir töldu víðerni hluta af aðráttarafli svæðanna, þrátt fyrir að aðeins hluti svæðanna sem voru til skoðunar flokkist sem víðerni samkvæmt skilgreiningum í íslenskum lögum. Að mati ferðamanna felst aðráttarafl svæðanna fyrst og fremst í fegurð náttúrunnar, að náttúran

sé óspillt og að þar séu fáir ferðamenn. Ferðafólkið taldi öll meiriháttar mannvirki óæskileg á svæðunum en töldu fjallaskála, salerni, tjaldsvæði og malarvegi æskilega, þó einhver breytileiki hafi verið á þessum viðhorfum eftir svæðum. Ferðamenn í Skagafirði voru t.d. jákvæðari gagnvart auknum þægindum eins og t.d. veitingasölu og hóteltgistingu en neikvæðir gagnvart virkjunarmannvirkjum. Ferðamenn við Seltún voru jákvæðari gagnvart hvers konar mannvirkjum en á hinum svæðunum. Almennt voru ferðamenn neikvæðir gagnvart frekari uppbyggingu orkumannvirkja og mældist neikvæðnin meiri gagnvart orkumannvirkjum á hálendi. Neikvæðust eru viðhorfin gagnvart lagningu raflína á hálendinu og uppbyggingu vatnsaflsvirkjana á hálendinu (Anna Dóra Sæþórsdóttir, Birgitta Stefánsdóttir & Þorkell Stefánsson, 2016).

## Rannsókn á Blöndusvæðinu

Rannsókn um áhrif Blönduvirkjunar á upplifun ferðamanna var gerð meðal ferðamanna í nágrenni virkjunarinnar við norðanverðan Kjalveg sumarið 2016 (Anna Dóra Sæþórsdóttir, Anna Mjöll Guðmundsdóttir og Þorkell Stefánsson, 2017). Rannsóknin var framkvæmd af Land- og ferðamálastofu HÍ fyrir Landsvirkjun sem hafði áhuga á að vita hvort munur væri á viðhorfi ferðamanna til mannvirkja á svæði þar sem búið er að reisa virkjun og á þeim svæðum sem hugmyndir voru uppi um að reisa virkjun. Uppleggið í rannsókninni á Blöndusvæðinu var því ekki aðeins að kanna viðhorf ferðamanna á viðkomandi svæði heldur einnig að bera þær niðurstöður saman við niðurstöður sambærilegra kannana sem voru framkvæmdar sumarið áður á vegum Rammaáætlunar (og fjallað er um hér á undan).

Könnunin var framkvæmd þannig að spyrjar voru staðsettir við Kjalveg, sitt hvoru megin við virkjunarsvæðið, stöðvuðu bifreiðar og báðu farþega um að svara spurningalistum og skila þeim við hinn enda svæðisins. Alls náðuðust 1078 svör með þessum hætti.

Helsta aðráttarafl Blöndusvæðisins að mati ferðamanna var náttúrfegurð og landslag. Nær öllum þótti mikilvægt að upplifa óraskaða náttúru, kyrrð og ró. Flestir ferðamannanna við Blönduvirkjun voru ánægðir með dvöl sína á svæðinu. Þrátt fyrir að virkjunin sé í jaðri hálendisins og nærri byggð - og þar sé að finna virkjunarmannvirki eins og lón, raflínur, stíflur og vegi - telja 92 prósent ferðamanna ósnortin víðerni hluta af aðráttarafli svæðisins. Virkjunin virðist því ekki skemma þá ímynd sem hálendið hefur sem ósnortið víðerni í huga þeirra ferðamanna sem þar fara um. Um tveir þriðju ferðamanna sögðu að tilvist virkjunar hefði ekki áhrif á áhuga þeirra á að ferðast um svæðið, 19 prósent sögðu áhrifin vera jákvæð en 13 prósent voru neikvæð í garð virkjunar. Almennt virðast virkjunarmannvirkin á Blöndusvæðinu trufla ferðamenn lítið og viðhorf ferðamanna á svæðinu eru jákvæðari gagnvart virkjunum en á þeim stöðum sem var fjallað um í rannsókn á vegum

Rammaáætlunar. Ein ástæða þess gæti verið að þangað komi annars konar ferðamenn en á hina staðina og að þeir geri minni kröfur til óspilltar náttúru (Anna Dóra Sæþórsdóttir, Anna Mjöll Guðmundsdóttir og Þorkell Stefánsson, 2017).

### 3. GAGNASÖFNUN OG FRAMKVÆMD RANNSÓKNAR

Gagnasöfnun í rannsókninni við Kröflu fólst í spurningakönnun sem var lögð fyrir ferðamenn á vinsælum skoðunarstöðum á svæðinu. Könnunin var lögð fram á einu A4 blaði sem á var spurningalisti á báðum hliðum sem þátttakendur voru beðnir um að svara skriflega á staðnum. Ferðamenn fengu frið til að svara listanum í einrúmi, án aðkomu spyrils, en hann var til staðar til að aðstoða ef eftir því var leitað. Við hönnun rannsóknar var Kröflusvæðið skilgreint sem eitt rannsóknarsvæði en ákveðið að gagnasöfnun gæti farið fram á fleiri en einum stað innan svæðisins. Spurningalistinn sem var notaður var að stórum hluta sá sami og sá sem var notaður í rannsókn á Blöndusvæðinu, sem aftur byggði að stórum hluta á þeim spurningalista sem var notaður í rannsókn á vegum Rammaáætlunar. Fyrir rannsóknina við Kröflu voru þó gerðar nokkrar breytingar, bæði hvað varðar röð spurninga og eins voru nokkrar spurningar aðlagðar staðháttum á Kröflu, þar sem er að finna mannvirki tengd jarðvarmavirkjun, ólíft Blöndu sem er vatnsaflsvirkjun. Spurningalistann, á mismunandi tungumálum, er að finna í Viðauka 1.

Í þessum kafla verður hönnun og framkvæmd spurningakönnunar lýst, hvernig til tókst, helstu áskoranir og með hvaða hætti var unnið úr gögnunum.

#### Hönnun og framkvæmd spurningakönnunar

Í könnuninni voru ferðamenn spurðir útí upplifun sína af svæðinu og hvað þeir gerðu. Þeir fengu blað með spurningum sem sneru að viðhorfi þeirra til mannvirkja og frekari uppbyggingu orkuvinnslu á láglendi og hálendi. Einnig var kannað hversu mikilvægt þeim þótti að geta upplifað víðerni og ósnortna náttúru og spurt hvaða áhrif tiltekin mannvirki hefðu haft á upplifun þeirra. Einnig var kannað hvaða skoðanir þeir hefðu á mannvirkjum á svæðinu, bæði þeim sem þegar voru þar og á mismunandi tegund mannvirkja sem ekki voru til staðar. Í þeim spurningum sem viðhorf var kannað var notast við fimm stiga Likert-kvarða, t.d. 1 = mjög neikvætt, 2 = frekar neikvætt, 3 = hvorki né, 4 = frekar jákvætt og 5 = mjög jákvætt. Út frá þessu voru reiknuð meðaltöl sem gerðu mögulegt að bera saman einstaka þætti innan könnunarinnar en einnig að bera saman niðurstöður tiltekinna spurninga úr Kröflurannsókn við sambærilegar spurningar í rannsókn á Blöndusvæðinu og rannsókn á vegum Rammaáætlunar.

Spurningakönnunin var framkvæmd á 15 dögum í júlí, ágúst og september. Spyrill var á staðnum á þeim dögum sem merktir eru við á meðfylgjandi töflu og var staðsettur sitt á hvað við Víti, við Leirhnjúksplan eða í gestastofu. Spyrill var einn á ferð alla daga nema síðustu tvo

dagana (í september) þá var aðalhöfundur skýrslunnar með í för til að fylgjast með og aðstoðaði við að leggja spurningakönnun fyrir ferðamennina.

**Tafla 1: Yfirlit yfir fjölda svara þá daga sem spyrill var á staðnum (blálituð box)**

Mánudagar	Þriðjudagar	Miðvikudagar	Fimmtudagar	Föstudagar	Laugardagar	Sunnudagar
17. júlí Svör: 52	18. júlí Svör: 47	19. júlí Svör: 66	20. júlí	21. júlí	22. júlí	23. júlí
24. júlí Svör: 89	25. júlí Svör: 84	26. júlí Svör: 49	27. júlí	28. júlí	29. júlí	30. júlí
31. júlí	1. ágúst	2. ágúst	3. ágúst Svör: 88	4. ágúst Svör: 97	5. ágúst Svör: 39	6. ágúst
7. ágúst	8. ágúst	9. ágúst	10. ágúst	11. ágúst	12. ágúst	13. ágúst
14. ágúst	15. ágúst	16. ágúst	17. ágúst	18. ágúst	19. ágúst Svör: 80	20. ágúst Svör: 78
21. ágúst Svör: 123	22. ágúst Svör: 73	23. ágúst	24. ágúst	25. ágúst	26. ágúst	27. ágúst
28. ágúst	29. ágúst	30. ágúst	31. ágúst	1. sept.	2. sept.	3. sept.
4. sept.	5. sept.	6. sept. Svör: 135	7. sept. Svör: 108	8. sept.	9. sept.	10. sept.

Stefnt var að því að ná 1200 svörum, til að tryggja nægjanlega stórt þýði svo að hægt yrði að gera samanburð milli hópa eftir t.d. kyni, aldri og þjóðerni. Alls náðust 1208 svör á þessum 15 dögum, eða rétt rúmlega fjöldinn sem stefnt var að. Fæst svör á einum degi voru 39 en flest 135. Fjöldi svara á hverjum degi fór eftir ýmsum þáttum, svo sem veðri, tímalengd sem spyrill var á staðnum, hvar hann var staðsettur og fjölda ferðamanna hverju sinni. Oft var fjöldi ferðamanna þó svo mikill að stærsti takmarkandi þátturinn var hversu fljótur spyrill var að dreifa spurningablöðum og fá þau til baka frá þeim sem svöruðu, þ.e.a.s. ferðamennirnir voru fleiri en svo að hægt væri að ná þeim öllum til að svara spurningalistum. Þetta sést best á því að dagana tvo í september, þegar spyrilarnir voru tveir, gekk talsvert hraðar að safna svörum en þegar aðeins einn spyrill var að störfum.

Spurningalistinn var á fjórum tungumálum: Íslensku, ensku, þýsku og frönsku. Þó flestir þeirra ferðamanna sem væru stoppaðir tækju vel í þá bón að svara listanum var talsvert um að fólk vísaði könnuninni frá sér á þeim forsendum að það treysti sér ekki til að svara á neinu þeirra tungumála sem voru í boði. Átti þetta ekki síst við um ferðamenn frá Asíu. Önnur algeng ástæða fyrir því að ferðamenn báðust undan að svara könnun var að þeir töldu sig ekki hafa tíma. Var það tilfinning spyrila að þetta ætti frekar við um fólk sem ferðaðist um í rútum sem hluti af stórum hóp en hinum sem voru á eigin vegum eða í minni hópum.

Við hönnun spurningalista var gert ráð fyrir að það tæki um 5-10 mínútur að svara spurningunum. Í raun voru flestir ferðamennirnir talsvert lengur að svara og margir sem kvörtuðu yfir lengd eða einfaldlega skiluðu inn hálfkláruðum listum. Sérstaklega vafðist

spurning 14 fyrir mörgum, sem sést m.a. á því að um fjórðungur svarenda sleppti þeirri spurningu. Sumir tóku einfaldlega ekki eftir því að könnunin væri tvær blaðsíður en jafnvel þó að spyrjar minntu á síðu tvö voru talsvert margir sem gáfust upp og skiluðu listanum engu að síður hálfkláruðum. Í dagbók spyrils kemur fram að margir hafi kvartað yfir lengd en einnig að sumir hafi nefnt að erfitt væri að svara þessum spurningum fyrir þá sem væru ekki staðkunnugir.



**Mynd 5: Valeriya Posmitnaya, spyrill í spurningakönnun, við bílastæðið við Víti**

Veðrið hafði líka umtalsverð áhrif á vilja ferðafólks til að taka þátt í könnunni. Ef það var mikill vindur, rigning og/eða kalt treysti fólk sér síður til að standa lengi og fylla út spurningalista. Um miðbik þess tíma sem könnunin stóð yfir fékk spyrill til afnota bíl frá Landsvirkjun sem hægt var að bjóða fólki að sitja í á meðan það svaraði könnuninni. Bíllinn var til staðar á könnunardögum 10, 11, 12 og 13 og spyrjar höfðu annan sambærilegan bíl til afnota á könnunardegi 14 og 15. Bíllinn hjálpaði mikið til, sérstaklega þegar mikið blés eða rigndi.

Eitt af því sem var snúið í könnuninni var að rannsóknarsvæðið var ekki skýrt afmarkað í hugum ferðafólksins. Þrátt fyrir að könnuninni fylgdi kort þar sem rannsóknarsvæðið var skilgreint (sjá mynd 1) er ljóst að sumir þeirra sem svöruðu könnuninni höfðu mun stærra svæði í huga, t.d. Mývatnssvæðið í heild, Norðurland eða jafnvel Ísland sem áfangastað. Þeir

sem ekki þekkja staðhætti geta átt erfitt með að greina hvaða staðir falla innan svæðis og hverjir eru utan þess, ferðamenn muna ekki endilega nöfn þeirra staða sem þeir hafa skoðað og því líklegt að hver og einn svarar könnuninni út frá eigin hugarkorti.

## Úrvinnsla gagna

Þegar tilskilinn fjöldi svara hafði náðst voru spurningalistar sendir til Rannsóknamiðstöðvar Háskólans á Akureyri (RHA) sem sá um að skanna þá inn í sjálfvirkan skönnunar- og gagnavinnsluhugbúnað sem færir upplýsingar af prentformi yfir í stafrænt form. Þessi búnaður getur lesið handskrift, prentað mál, merkingar og strikamerki. Með því að nýta þennan búnað til að skanna inn spurningalistana dró úr líkum á mannlegum mistökum sem óhjákvæmilega verða við handvirkan innslátt gagna og því var hægt að tryggja mun meiri nákvæmni en ella hefði verið. Þegar gögnin höfðu verið færð inn í tölfræðiforrit voru tölfræðipróf keyrð fyrir þær spurningar sem við átti til að kanna hvort sá munur sem greindist milli hópa væri marktækur. Notast var við t-próf í þeim tilfellum þar sem hópar voru aðeins tveir, en anova próf þar sem hópar voru þrír eða fleiri. Þetta voru þau próf sem notuð voru í þeim rannsóknum sem voru til samanburðar (Blöndurannsókn og rannsókn á vegum Rammaáætlunar) og hentuðu því best til að hægt væri að bera saman meðaltöl. Fyrir þær spurningar sem ekki voru reiknuð meðaltöl var stuðst við kí kvarðat próf út frá krosstöflum (e. *Chi square – crosstabs*).

Gögnunum var skilað til RMF á excelskjali sem síðan var notað til að útbúa skífurit, stöplarit og aðrar myndir sem best þóttu henta til að sýna helstu niðurstöður. Myndefnið sýnir heildarniðurstöður fyrir hverja spurningu en í texta er dregið fram hvort marktækur munur sé milli hópa, hvað sé helst eftirtektarvert í þeim efnunum og velt upp hugsanlegum skýringum þar sem forsendur voru til að meta slíkt. Tölfræðilega marktækur munur er miðaður við p-gildi undir 0,05.

Auk mynda sem sýna heildarniðurstöður fyrir einstakar spurningar eru birtar töflur í textanum þar sem meðaltal viðkomandi spurningar er borið saman við meðaltal fyrir sömu spurningu í rannsókn á Blöndusvæðinu og rannsókn á vegum Rammaáætlunar í þeim tilvikum sem slíkur samanburður var mögulegur.

Ítarlegri tölfræðigreiningu er að finna í Viðauka 2, þar sem eru birtar töflur fyrir hverja spurningu sem sýnir fjölda svarenda (N), dreifingu svara eftir mismunandi hópum, staðalfrávik og niðurstöður úr tölfræðiprófum (P-gildi).



## 4. SPURNINGAKÖNNUN - HELSTU NIÐURSTÖÐUR

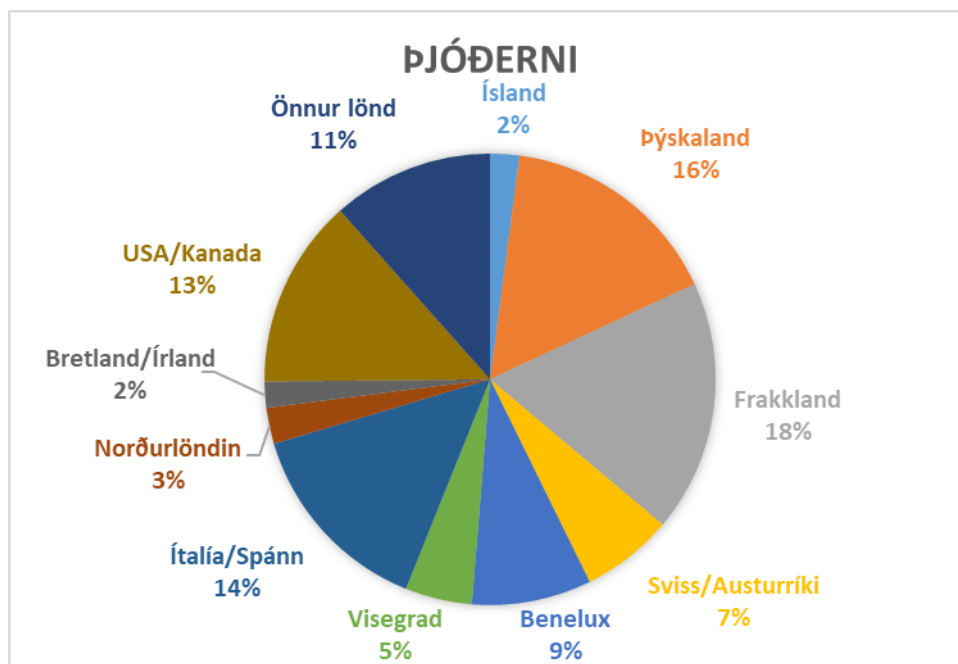
Eins og fram kom í inngangskafli var markmið þessarar rannsóknar að meta áhrif Kröfluvirkjunar og tengdra mannvirkja á upplifun ferðamanna á svæðinu og bera saman við niðurstöður úr sambærilegri rannsókn sem fór fram á Blöndusvæðinu sumarið og haustið 2016 og niðurstöðum spurningakannana sem voru lagðar fyrir ferðamenn sumarið 2015 á sjö svæðum sem voru til skoðunar í þriðja áfanga Rammaáætlunar (vernd og nýting). Þetta var gert með því að leggja spurningakönnun fyrir ferðamenn á Kröflusvæðinu sumarið 2017. Í þessum kafla er gerð grein fyrir helstu niðurstöðum úr spurningakönnuninni.

## Bakgrunnur þátttakenda

Langflestir þeirra ferðamanna sem fóru um svæðið voru erlendir. Hér verður gerð grein fyrir hvernig þátttakendur í spurningakönnuninni skiptast eftir þjóðernum, kyni, aldri og öðrum bakgrunnsbreytum sem kannaðar voru.

### Þjóðerni

Athygli vekur að af rétt rúmlega 1200 þátttakendum í spurningakönnuninni voru aðeins 23 Íslendingar, eða um 2 prósent svarenda. Þetta er umtalsvert lægra hlutfall en í þeim könnunum sem voru hafðar til hliðsjónar í þessari rannsókn. Þetta lága hlutfall gerir það að verkum að varasamt er að draga víðtækar ályktanir um mun á milli upplifunar erlendra ferðamanna og Íslendinga, þar sem um afar fáa einstaklinga er að ræða í íslenska hópnum.



Mynd 6: Skipting svarenda eftir þjóðerni

Eins og tafla 2 sýnir er talsverður munur á skiptingu eftir þjóðernum í þessari rannsókn, í rannsókn um Blönduvirkjun og á þeim stöðum sem voru til skoðunar í rannsókn í tengslum við Rammaáætlun. Ekki er alltaf auðvelt að geta sér til um hvað skýri þennan mun en mikilvægt er að hafa það í huga við samanburð á þessum rannsóknnum að samsetning ferðamanna er ólík eftir svæðum.

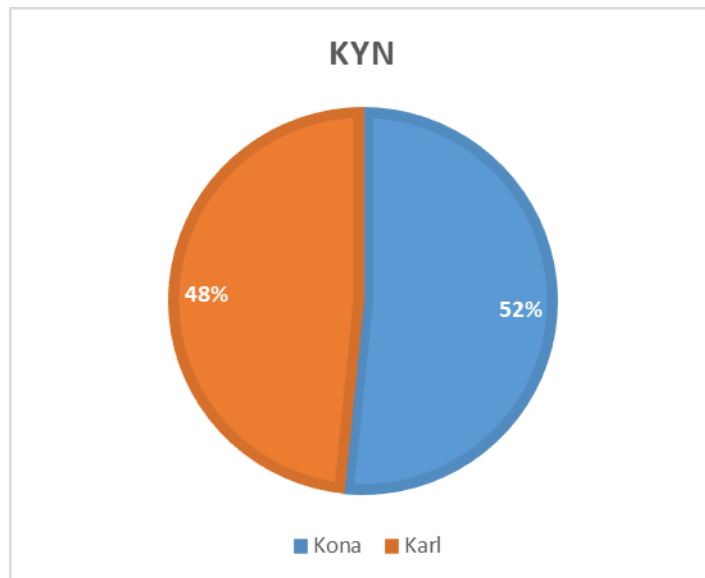
**Tafla 2: Skipting eftir þjóðernum í spurningakönnunum á mismunandi svæðum<sup>1</sup>**

	Ísland	Þýskaland	Frakkland	Sviss /Austurríki	Benelux	Visegrad	Ítalía/Spánn	Norðurlönd	Bretland /Írland	USA/Kanada	Önnur lönd
<b>Krafla '17</b>	2,1%	16,0%	18,1%	6,6%	8,6%	4,8%	14,3%	2,6%	1,9%	13,6%	11,6%
<b>Blanda '16</b>	9,2%	35,1%	10,7%	8,9%	7,1%	5,2%	4,9%	3,9%	2,9%	7,5%	4,9%
<b>Rammi '15</b>											
<b>Aldeyjarfoss</b>	11,4%	33,3%	10,2%	11,7%	9,0%	5,9%	3,4%	3,1%	2,2%	5,6%	4,3%
<b>Hagavatn</b>	34,1%	18,3%	13,4%	25,6%	0,0%	3,7%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	2,4%
<b>Nýidalur</b>	22,1%	19,5%	24,7%	23,4%	2,6%	0,0%	0,0%	6,5%	0,0%	0,0%	1,3%
<b>Hólaskjól</b>	12,6%	10,3%	24,8%	15,8%	5,7%	3,6%	13,6%	2,6%	2,6%	6,0%	2,4%
<b>Seltún</b>	6,0%	15,8%	10,3%	9,2%	6,0%	8,9%	4,3%	4,2%	8,0%	20,1%	7,3%
<b>Skagafjörður</b>	18,5%	27,8%	3,5%	10,1%	2,2%	1,3%	0,4%	11,9%	7,9%	11,0%	5,3%
<b>Trölladyngja</b>	78,9%	1,6%	3,3%	0,0%	1,6%	0,0%	0,8%	4,9%	1,6%	4,9%	2,4%

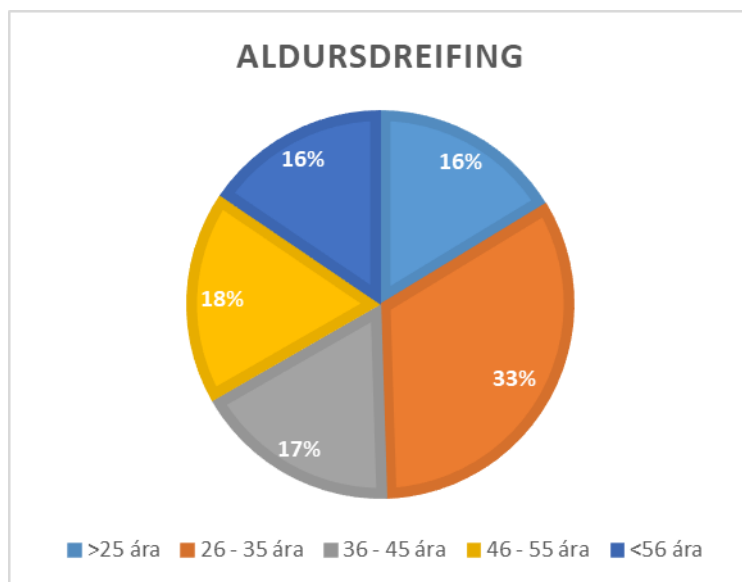
<sup>1</sup> Visegrad stendur fyrir fjögur Mið-Evrópulönd: Tékkland, Slóvakíu, Pólland og Ungverjaland. Benelux stendur fyrir Belgíu, Holland og Luxemborg.

## Kyn og aldur

Eins og mynd 7 sýnir var nokkuð jafnt hlutfall milli karla og kvenna sem svöruðu spurningakönnun en þegar aldursdreifing er skoðuð (mynd 8) kemur í ljós að hlutfall svarenda í næstýngsta aldurshópnum (26-35 ára) var nærri tvöfalt hærra en í öðrum aldurshópum.



Mynd 7: Skipting svarenda eftir kyni



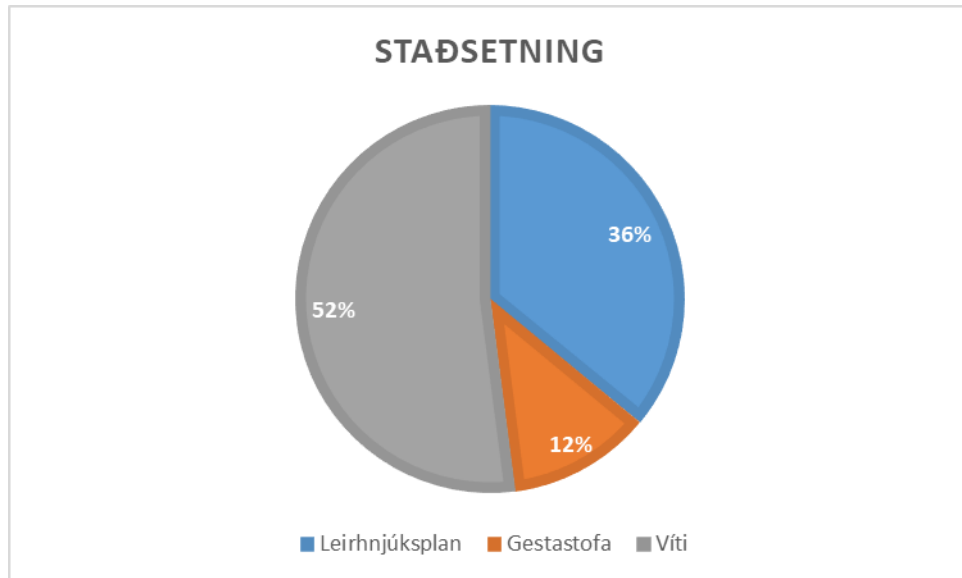
Mynd 8: Skipting svarenda eftir aldri

Þegar rýnt er nánar í gögnin kemur í ljós nokkur munur í aldursdreifingu eftir þjóðerni. Þannig eru t.d. hlutfallslega fleiri ferðamenn í elsta aldurshópnum hjá þeim sem koma frá Norður-Ameríku, Bretland/Írlandi og Norðurlöndunum en er raunin meðal þeirra sem koma

frá öðrum löndum. Visegrad löndin og ferðamenn frá Asíu skera sig úr að því leyti að þar eru hlutfallslega fleiri í yngstu aldurshópnum tveimur en þeim eldri. Hugsanlegt er að ferðamenn frá Mið-Evrópu og Asíu í yngri aldurshópnum hafi verið öruggari í ensku en þeir eldri, og því hafi myndast einhver skekkja í gögnunum, en það var nokkuð algengt að ferðamenn frá þessum löndum bæðust undan því að taka þátt í könnuninni vegna takmarkaðrar kunnáttu í þeim tungumálum sem voru í boði á spurningalistunum (enska, þýska, franska og íslenska).

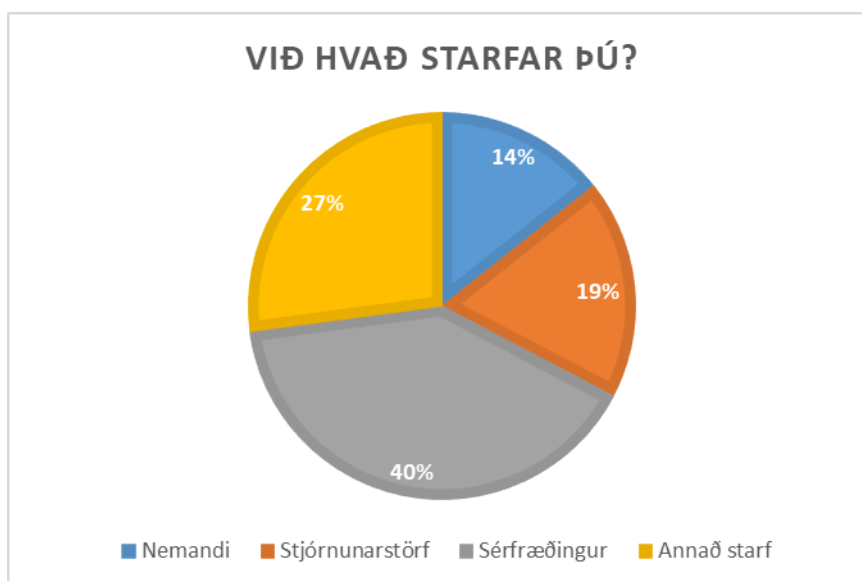
### Aðrar bakgrunnsbreytur

Eins og fram kemur í kafla 3 um gagnasöfnun var spyrill staðsettur á víxl við Víti, á Leirhnjúksplani og í Gestastofu. Meira en helmingur svara náðist við Víti, rúmur þriðjungur var frá Leirhnjúksplani og 12 prósent í Gestastofu (sjá mynd 9).



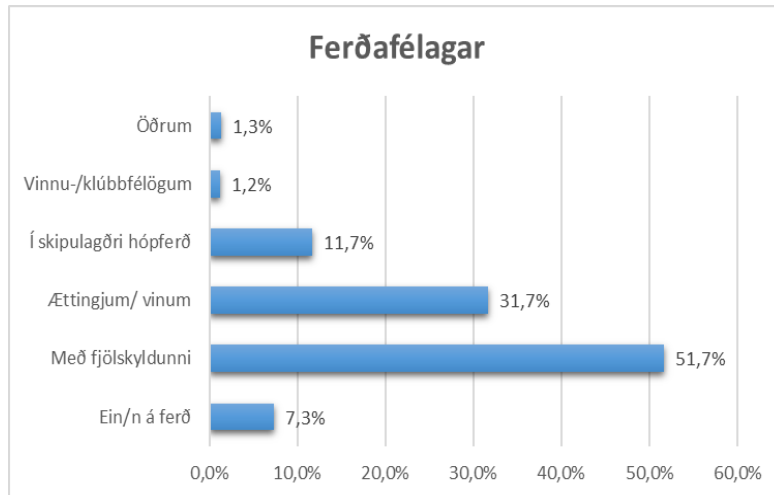
Mynd 9: Staðsetning þátttakenda þegar könnun var svarað

Ferðamennirnir voru einnig spurðir við hvað þeir störfuðu, með hverjum þeir hafi ferðast og hvernig. Langflestir þeirra sem svöruðu spurningu um starf merktu við nemandi, stjórnandi eða starfsheiti sem flokkast gæti sem sérfræðistörf en tæplega þriðjungur merkti við annað (t.d. eftirlaunaþegar, heimavinnandi, ófaglærður eða skrifað inn svar í auðan reit).



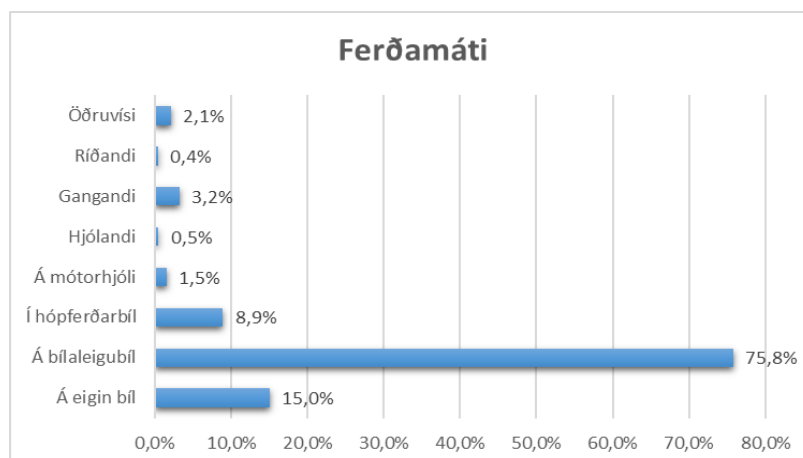
Mynd 10: Skipting ferðamanna eftir starfi

Flestir þeirra sem svöruðu spurningakönnuninni sögðust vera á ferðalagi með einhverjum úr fjölskyldunni (tæp 52 prósent) og næstflestir með ættingjum eða vinum (tæp 32 prósent). Tæplega 12 prósent voru í skipulagðri hópferð og rúmlega 7 prósent voru ein á ferð.



**Mynd 11: Með hverjum ferðast þú?**

Spurning um ferðamáta er áhugaverð fyrir rannsóknina því hún tengist einnig aðgengi að svæðinu. Talsvert var um hópferðabíla á Kröflusvæðinu dagana sem spurningakönnunin fór fram en engu að síður eru langflestir svarenda á bílum (tæp 76 prósent á bílaleigubílum og 15 prósent á eigin bílum). Tæp 9 prósent merktu við hópferðabíl. Tilfinning spyrna var sú að ferðamenn í hópferðabílum væru oftast að flýta sér og því síður tilbúnir að taka sér tíma til að svara spurningalista og því hugsanlegt að í úrtaki könnunarinnar hafi verið hlutfallslega færri í hópferðabílum en er raunin ef allir ferðamenn sem komu á svæðið þessa daga væru taldir með.



**Mynd 12: Hvernig ferðast þú?**

## Upplifun af svæðinu

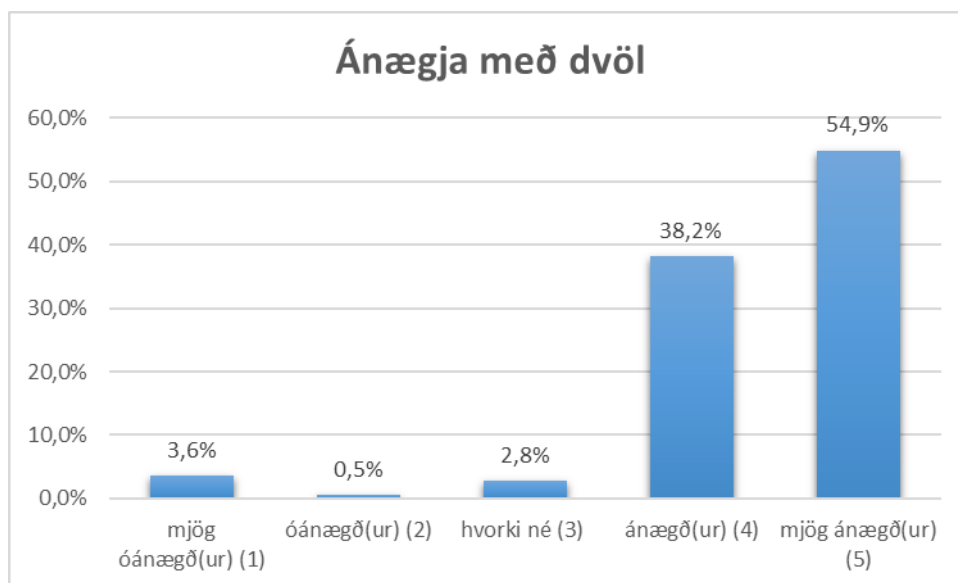
Í spurningakönnuninni var spurt um ánægju með dvöl á svæðinu og með náttúru svæðisins. Þá var einnig spurningaknippi með lýsingarorðum til að fá tilfinningu fyrir því hvernig ferðamenn skynjuðu svæðið. Einnig var spurt að því hvað ferðafólk gerði, hversu lengi það dvaldi á svæðinu og hvort það teldi vanta innviði fyrir ferðamennsku – allt þættir sem geta haft áhrif á upplifun.

Ferðafólkið á Kröflusvæðinu var almennt ánægt með heimsókn sína á Kröflusvæðið og mjög ánægt með náttúru svæðisins. Þá taldi yfirgnæfandi meirihluti svarenda svæðið áhrifamikið og falletgt. Heldur færri merkja við að það sé mjög náttúrulegt og innan við helmingur telur það mjög kyrrt. Þrátt fyrir að svæðið fái lægri meðaleinkunn hvað kyrrð varðar en þeir staðir sem voru til skoðunar í þeim rannsóknum sem hér eru til samanburðar eru hlutfallslega fleiri ánægðir með náttúru svæðisins.



## Ánægja með dvöl á svæðinu

Rúmlega 93 prósent þeirra sem svöruðu spurningakönnun eru mjög ánægð eða ánægð með dvöl sína á Kröflusvæðinu. Ekki var afgerandi munur milli hópa fyrir þessa spurningu.



**Mynd 13: Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) ertu með dvölinu á svæðinu?**

Sé þessi spurning borin saman við sömu spurningu í rannsókn á Blöndusvæðinu og rannsókn á vegum Rammaáætlunar kemur í ljós að ánægja með dvöl á Kröflusvæðinu er að meðaltali sviðuð eða hærri en á samanburðarstöðum.

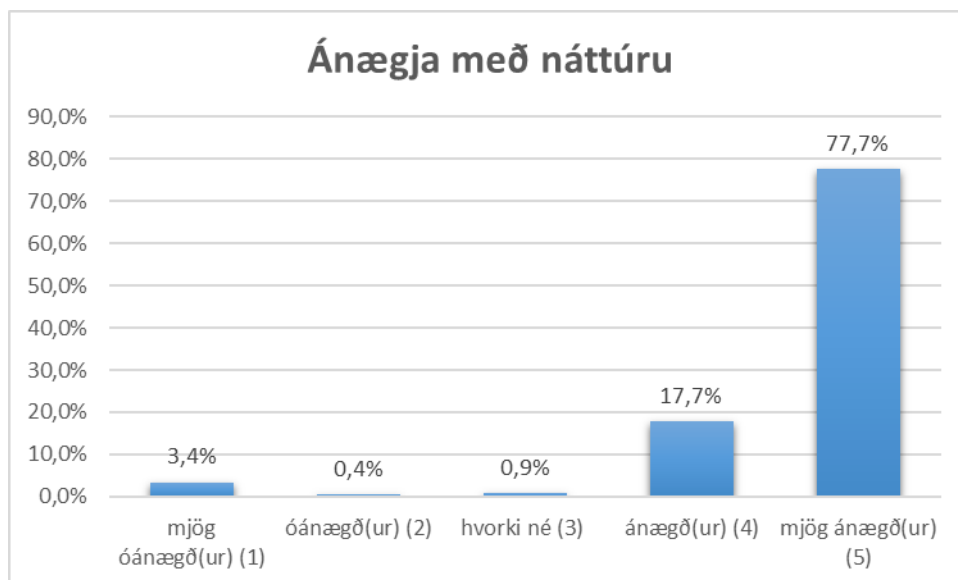
**Tafla 3: Ánægja með dvölinu á svæðinu, borið saman við aðra staði**

Staður	Fjöldi (N)	Meðaltal
Krafla (2017)	1182	4,4
Blanda (2016)	1012	4,1
<i>Rammaáætlun (2015)</i>		
Aldeyjarfoss	332	4,4
Hagavatn	93	4,4
Hólaskjól	426	4,1
Nýidalur	83	4,2
Seltún	723	4,0
Skagafjörður	225	4,5
Trölladyngja	129	4,0

Meðaltal vísar í fimm stiga Likert-kvarða: 1 = mjög óánægð(ur) og 5 = mjög ánægð(ur)

## Ánægja með náttúru svæðisins

Meira en 95 prósent gesta voru mjög ánægðir eða ánægðir með náttúru svæðisins. Ekki var áberandi munur milli hópa eftir þjóðernum en svarendur voru almennt ánægðari með náttúru svæðisins eftir því sem þeir dvöldu lengur.



**Mynd 14: Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) ertu með náttúru svæðisins?**

Eins og sést í töflu 4 er ánægja með náttúru svæðisins meiri meðal ferðamanna á Kröflusvæðinu en á þeim svæðum sem voru til skoðunar í rannsókn á Blöndusvæðinu og rannsókn á vegum Rammaáætlunar.

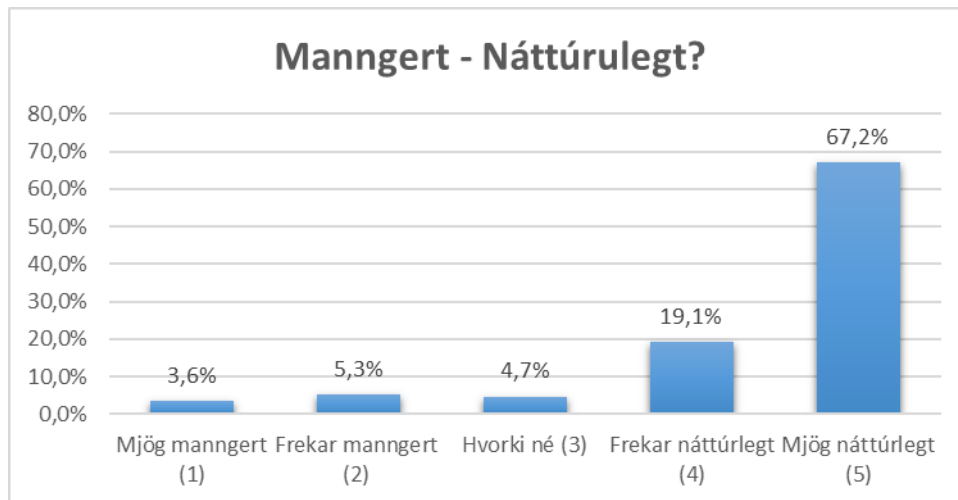
**Tafla 4: Ánægja með náttúru svæðisins, borið saman við aðra staði**

Staður	Fjöldi (N)	Meðaltal
Krafla (2017)	1155	4,7
Blanda (2016)	1029	4,2
<i>Rammaáætlun (2015)</i>		
Aldeyjarfoss	333	4,6
Hagavatn	92	4,5
Hólaskjól	418	4,4
Nýidalur	84	4,5
Seltún	722	4,2
Skagafjörður	224	4,6
Trölladyngja	129	4,1

Meðaltal vísar í fimm stiga Likert-kvarða: 1 = mjög óánægð(ur) og 5 = mjög ánægð(ur)

### Er svæðið manngert eða náttúrulegt?

Tæp 86 prósent svarenda telja svæðið frekar eða mjög náttúrulegt. Rétt tæplega 9 prósent svara því til að það sé frekar eða mjög manngert. Hlutfallslega fleiri sem svöruðu á Leirhnjúksplani merktu við að svæðið væri mjög náttúrulegt en þeir sem svöruðu við Víti eða í Gestastofu. Þá var einnig munur milli hópa eftir þjóðernum og veður þar sérstaka athygli að Íslendingar og aðrir Norðurlandabúar eru þeir sem merkja sjaldnast við að þeir telji svæðið mjög náttúrulegt (innan við 50 prósent), en þeir sem merktu oftast við þann valkost voru Bretar, Frakkar og Asíubúar (yfir 70 prósent).



**Mynd 15: Hversu lýsandi finnst þér eftirfarandi orð fyrir svæðið? Manngert - Náttúrulegt**

Þegar þessi spurning er borin saman við sambærilegar spurningar í rannsókni á Blöndusvæðinu og rannsókni á vegum Rammaáætlunar sést að Krafla og Blanda skera sig úr að því leyti að svarendur upplifa þau svæði heldur meira manngerð en þeir sem svara á öllum þeim sjö stöðum sem voru til skoðunar í þeirri rannsókni Rammaáætlunar sem hér er til samanburðar. Hér þarf að hafa í huga að staðirnir þar sem ferðamenn voru stoppaðir í þeirri rannsókni voru á svæði þar sem virkjunarkostir voru til skoðunar en engin mannvirki tengd orkuvinnslu voru til staðar, ólíkt því sem við á um bæði Blöndu og Kröflu.

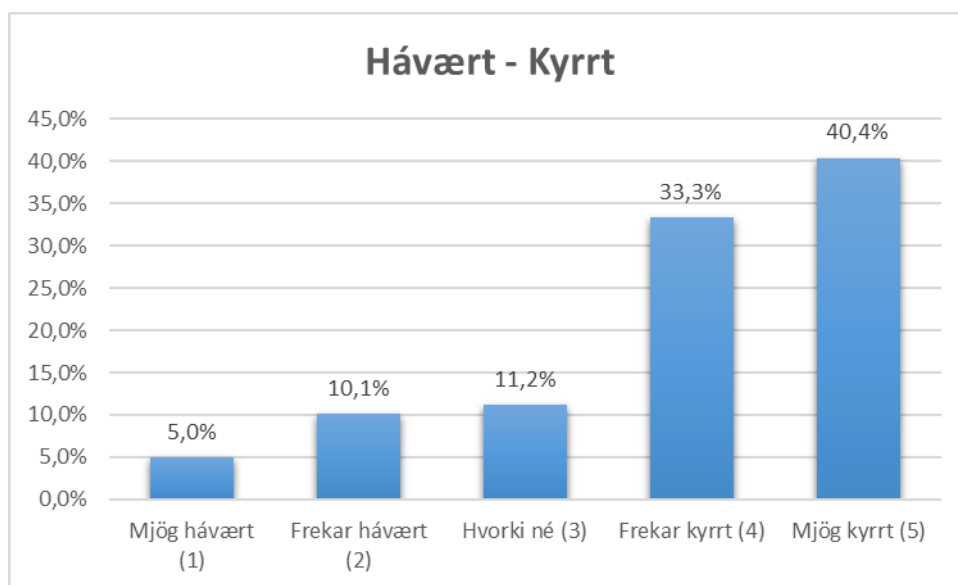
**Tafla 5: Manngert eða náttúrulegt svæði, borið saman við aðra staði**

<b>Staður</b>	<b>Fjöldi (N)</b>	<b>Meðaltal</b>
Krafla (2017)	1129	4,4
Blanda (2016)	1032	4,5
<i>Rammaáætlun (2015)</i>		
Aldeyjarfoss	328	4,9
Hagavatn	93	4,8
Hólaskjól	417	4,8
Nýidalur	85	4,8
Seltún	702	4,6
Skagafjörður	219	4,8
Trölladyngja	131	4,7

*Meðaltal vísar í fimm stiga Likert-kvarða: 1 = mjög manngert og 5 = mjög náttúrulegt*

### Er svæðið hávært eða kyrrt?

Tæplega 74 prósent telja svæðið kyrrt eða mjög kyrrt, rúm 11 prósent hvorki né en rúm 15 prósent telja það hávært eða mjög hávært. Talsverður munur var milli hópa eftir þjóðerni og athygli vekur að rúmlega 71 prósent Asíubúa merktu við að þeir upplifðu svæðið mjög kyrrt á meðan sambærilegt hlutfall Íslendinga og Þjóðverja var rúm 26 prósent. Svarendur af öðrum þjóðernum voru þarna á milli. Þá var einnig munur á þessari spurningu eftir því hvar fólk svaraði spurningalistum en þeir ferðamenn sem voru stoppaðir á Leirhnjúksplani voru líklegri til að merkja við valkostinn „mjög kyrrt“ en þeir sem voru stoppaðir við Víti eða í gestastofu. Þá voru talsvert fleiri við Víti sem töldu svæðið hávært eða mjög hávært, eða um 20 prósent, samanborið við um 10 prósent þeirra sem svöruðu á Leirhnjúksplani og í gestastofu.



**Mynd 16: Hversu lýsandi finnst þér eftirfarandi orð fyrir svæðið? Hávært - Kyrrt**

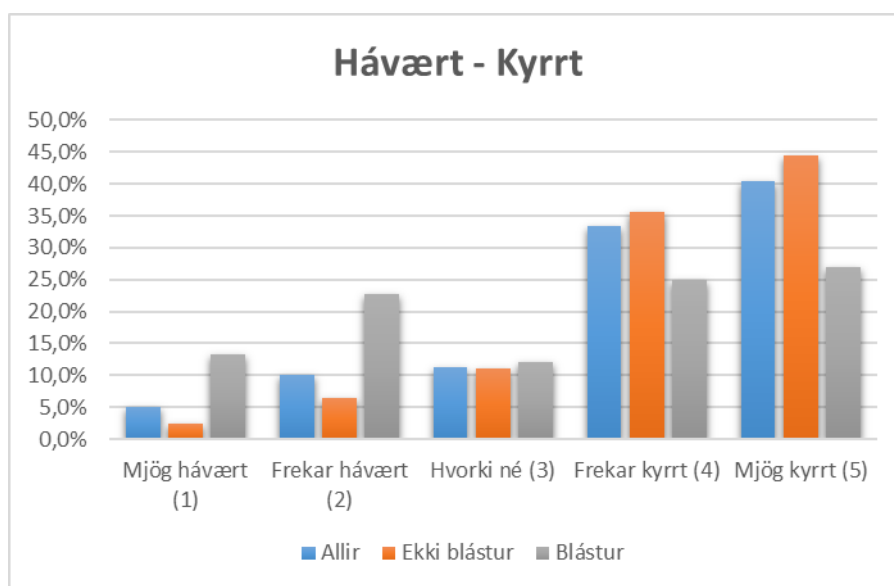
Þegar þessi spurning eru borin saman við sambærilega spurningu fyrir Blöndusvæðið og þá staði sem voru til skoðunar í rannsókn á vegum Rammaáætlunar kemur í ljós að ferðamenn telja Kröflusvæðið talsvert háværara en á við um hina staðina.

Tafla 6: Hávært eða kyrrt svæði, borið saman við aðra staði

Staður	Fjöldi (N)	Meðaltal
Krafla (2017)	1130	3,9
Blanda (2016)	1012	4,8
<i>Rammaáætlun (2015)</i>		
Aldeyjarfoss	323	4,6
Hagavatn	90	4,9
Hólaskjól	417	4,8
Nýidalur	86	4,8
Seltún	681	4,3
Skagafjörður	216	4,7
Trölladyngja	129	4,8

Meðaltal vísar í fimm stiga Likert-Kvarða: 1 = mjög hávært og 5 mjög kyrrt

Til að átta sig betur á hvað gæti skýrt þennan mun voru svör við þessari spurningu einnig skoðuð út frá því hvort blástur hefði verið á borholum eða ekki. Samkvæmt upplýsingum frá Landsvirkjun þurfti að slökkva á vélum frá 20. ágúst til 5. september og á þeim tíma voru holur í blæstri. Þetta þýðir að holur voru í blæstri 3 daga af þeim 15 sem spyrill var á staðnum, þ.e.a.s. 20., 21. og 22. ágúst. Samtals voru 1130 svör við þessari spurningu, 256 svör fyrir dagana þrjá sem holurnar voru í blæstri og 874 fyrir hina dagana þegar vélarnar voru í gangi og því ekki blástur á holunum. Í ljós kom að ferðafólkið taldi svæðið talsvert mikið háværra dagana sem holurnar voru í blæstri. Aðeins tæp 9 prósent töldu svæðið mjög eða frekar hávært dagana sem holur voru ekki í blæstri en þessi tala fór upp í tæp 36 prósent dagana þrjá sem blástur var á holunum.

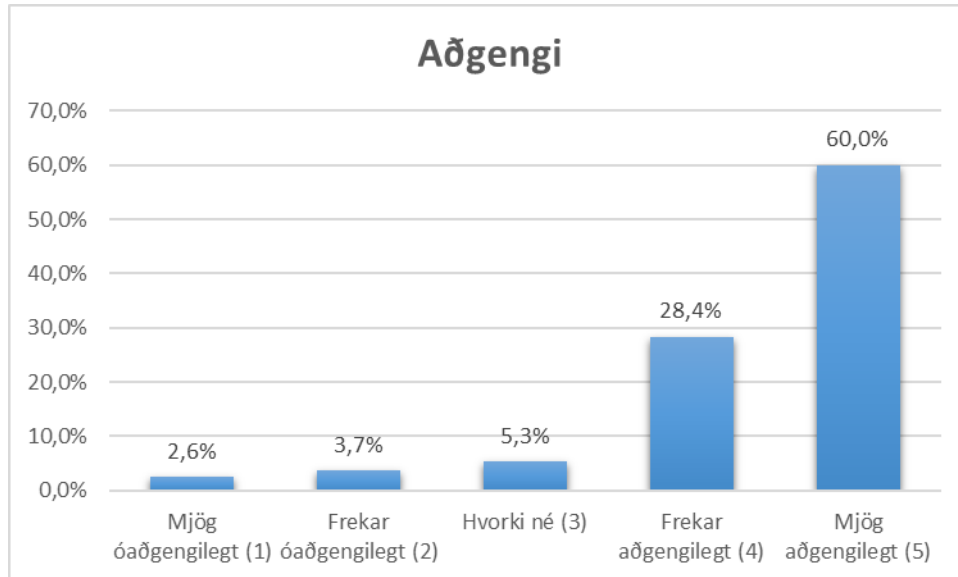


Mynd 17: Hversu hávært/kyrrt er svæðið (með eða án blásturs í holum)?

Mismunandi svör eftir því hvort holur voru í blæstri eða ekki skýrir því að stórum hluta hvers vegna ferðafólk við Kröflu upplifir svæðið síður kyrrt en á þeim stöðum sem voru til samanburðar en þó ekki að öllu leyti. Þegar meðaltal er skoðað fyrir þessa spurningu dagana sem holurnar voru ekki í blæstri kemur í ljós að þó það sé talsvert hærra en fyrir dagana sem holurnar voru í blæstri (4,1 miðað við 3,3 þá daga sem blástur var á holum), þá er meðaltalið engu að síður nokkuð lægra en það mældist fyrir sömu spurningu á Blöndusvæði og á þeim stöðum sem voru til skoðunar í rannsókn á vegum Rammaáætlunar. Ekki er hægt að álykta beint út frá gögnunum en hugsanlega hefur mikill fjöldi ferðamanna, sérstaklega við Víti, haft einhver áhrif í þá átt að fleiri ferðamenn upplifðu svæðið hávært en á þeim stöðum sem eru til samanburðar.

## Er svæðið aðgengilegt?

Aðgengi hefur mikið um það að segja hversu margir ferðamenn sækja stað heim. Um 88 prósent ferðamanna í spurningakönnuninni töldu Kröflusvæðið mjög aðgengilegt eða frekar aðgengilegt en rúm 6 prósent töldu það frekar óaðgengilegt. Ekki var umtalsverður munur á milli hópa hvað þessa spurningu varðar.



Mynd 18: Hversu lýsandi finnst þér eftirfarandi orð fyrir svæðið? Óaðgengilegt – Aðgengilegt

Í samanburði við Blöndu og þá staði sem voru til skoðunar í rannsókn Rammaáætlunar upplifa ferðamenn Kröflusvæðið aðgengilegra en alla hina staðina nema Seltún, þar sem meðaltalið er örlítið hærra.

Tafla 7: Óaðgengilegt eða aðgengilegt svæði, samanborði við aðra staði

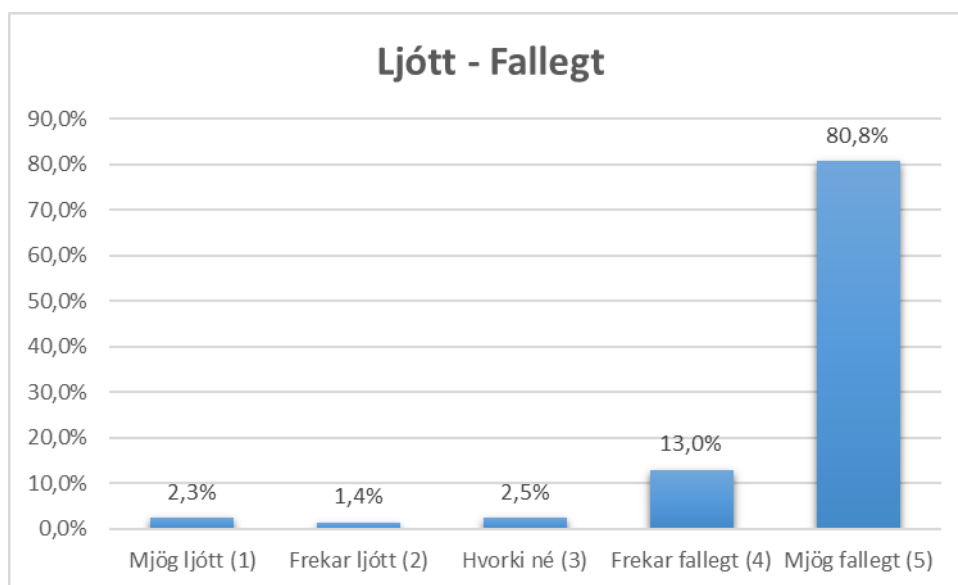
Staður	Fjöldi (N)	Meðaltal
Krafla (2017)	1132	4,4
Blanda (2016)	992	3,9
<i>Rammaáætlun (2015)</i>		
Aldeyjarfoss	320	3,8
Hagavatn	88	3,1
Hólaskjól	404	3,5
Nýidalur	83	3,3
Seltún	682	4,5
Skagafjörður	211	4,0
Trölladyngja	124	3,5

Meðaltal vísar í fimm stiga Likert-kvarða: 1 = mjög óaðgengilegt og 5 = mjög aðgengilegt



## Er svæðið ljótt eða fallet?

Yfirgnæfandi meirihluti gesta telur Kröflusvæðið mjög fallet eða frekar fallet, eða um 94 prósent. Munur var á milli þjóðerna og í því samhengi er athyglisverðast að skoða hverjir eru líklegastir til að merkja við að svæðið sé mjög ljótt eða frekar ljótt. Þar eru Íslendingarnir fremstir í flokki, en 13 prósent þeirra töldu svæðið mjög ljótt eða frekar ljótt. Sambærilegt hlutfall meðal Ítala/Spánverja var 7,5 prósent, hjá Norðurlandabúum (öðrum en Íslendingum) var það 7,2 prósent og 6,5 prósent meðal ferðamanna frá Bandaríkjunum/Kanada. Hjá öllum öðrum hópum var þetta hlutfall innan við 3 prósent (Þjóðverjar, Frakkar, Austurríki/Sviss, Benelux, Visegrad, Bretland/Írland og önnur lönd).



Mynd 19: Hversu lýsandi finnst þér eftirfarandi orð fyrir svæðið? Ljótt – Fallet

Hlutfallslega fleiri telja Kröflusvæðið fallet en Blöndusvæðið en meðaltal Kröflusvæðisins er svipað eða örlítið lægra en fyrir staðina sjö í Rammaáætlun.

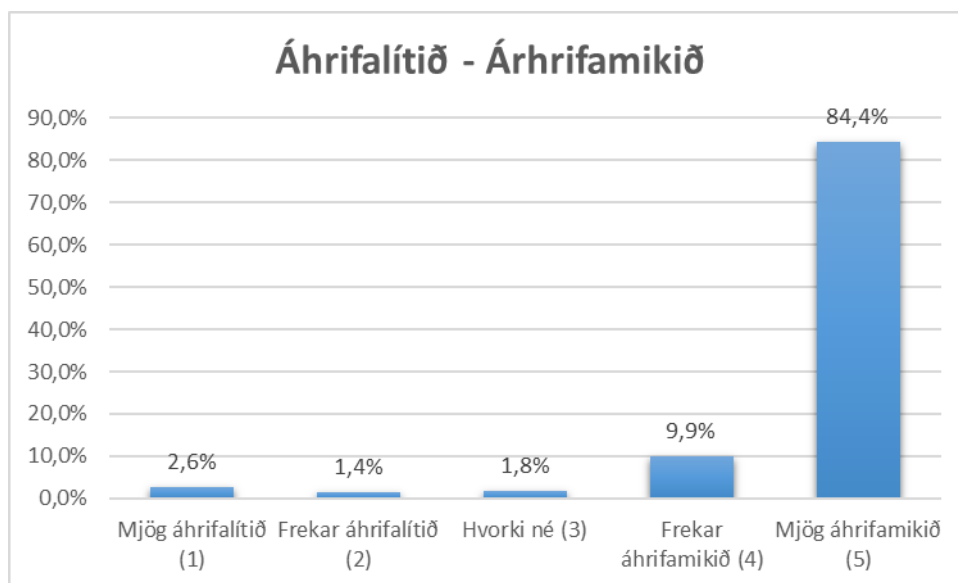
Tafla 8: Ljótt eða fallet svæði, samanborið við aðra staði

Staður	Fjöldi (N)	Meðaltal
Krafla (2017)	1152	4,7
Blanda (2016)	1006	4,4
<i>Rammaáætlun (2015)</i>		
Aldeyjarfoss	329	4,9
Hagavatn	90	4,8
Hólaskjól	422	4,8
Nýidalur	85	4,6
Seltún	696	4,6
Skagafjörður	220	4,8
Trölladyngja	129	4,8

Meðaltal vísar í fimm stiga Likert-kvarða þar sem 1 = mjög ljótt og 5 = mjög fallet

### Er svæðið áhrifamikið?

Svar við þessari spurningu er afdráttarlaust: Nær 95 prósent telur svæðið frekar eða mjög áhrifamikið. Munur milli þjóðerna birtist með svipuðum hætti og í spurningu um hvort svæðið sé ljótt eða fallett: Íslendingar eru líklegastir til að merkja við að svæðið sé frekar eða mjög áhrifalítið og næstir í röðinni eru Norðurlöndin, Ítalía/Spánn og Bandaríkin/Kanada. Þessi spurning var ekki á spurningalista í rannsókn um Blönduvirkjun og því er enginn samanburður við aðra staði.



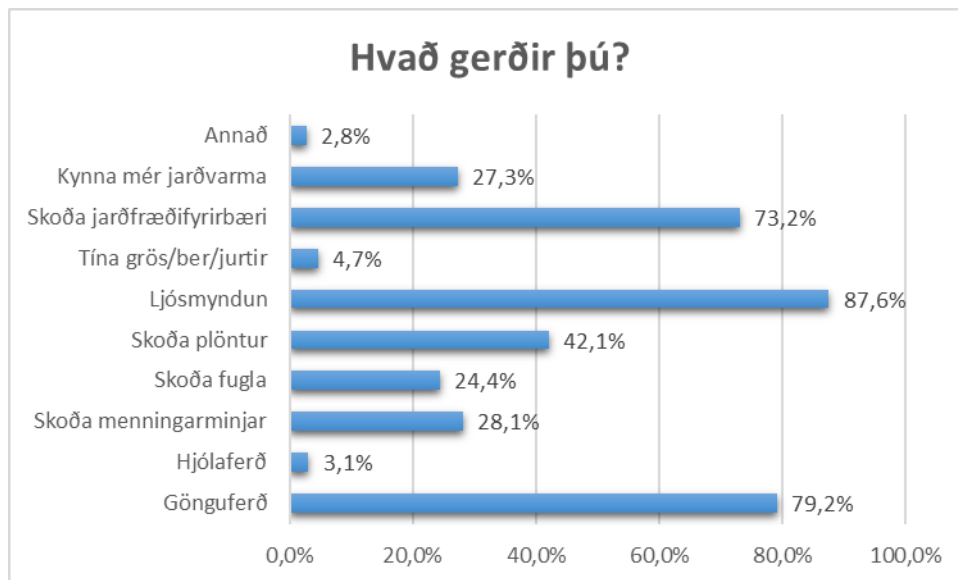
Mynd 20: Hversu lýsandi finnst þér eftirfarandi orð fyrir svæðið? Áhrifalítið - Áhrifamikið

### Aðrir þættir sem tengjast upplifun

Aðrir þættir sem voru kannaðir, og hægt er að tengja við upplifun á svæðinu, var spurning um hvað ferðamennirnir hefðu gert á svæðinu, hvaða staði þeir hefðu skoðað (eða ætluðu að skoða), hversu lengi þeir væru á svæðinu og hvort þeim þætti vanta innviði á svæðið (og þá hvað).

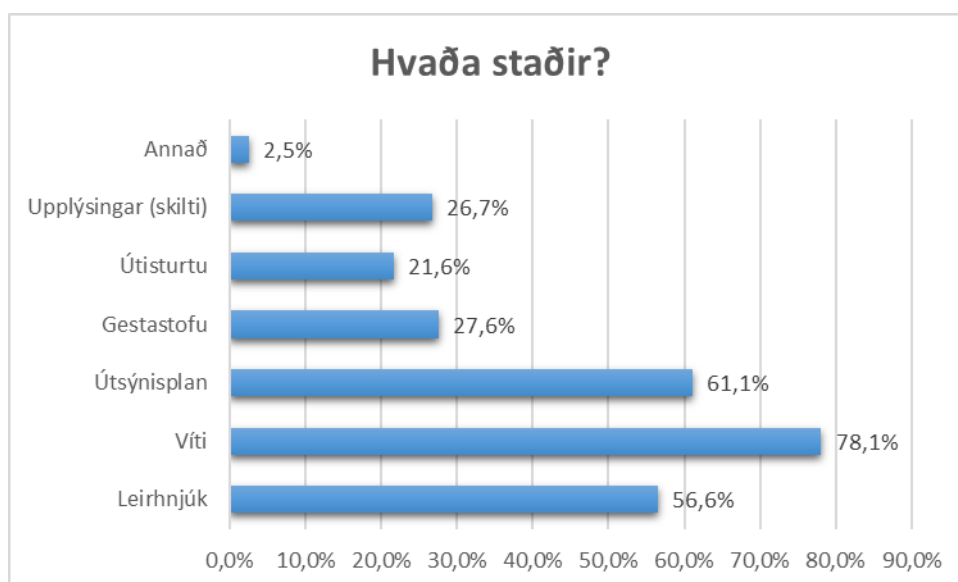
Í spurningu um hvað hefði verið gert var hægt að merkja við fleiri en einn valkost. Flestir merktu við ljósmyndun, eða tæp 88 prósent, en gönguferð var næstalgengust (rúm 79 prósent) og skoðun jarðfræðifyribæra var númer þrjú (rúm 72 prósent). Heldur færri notuðu heimsóknina í að skoða plöntur (rúm 42 prósent), menningarminjar (rúm 28 prósent) eða fugla (rúm 24 prósent). Rúm 27 prósent merktu við valkostinn „Kynna mér jarðvarma“ en fæstir merktu við að tína grös/ber/jurtir eða hjólaferð.

Í rannsókn um Blönduvirkjun og í skýrslu á vegum Rammaætlunar voru ferðamenn ekki spurðir um hvað þeir hefðu gert og því ekki hægt að koma með samanburð við þær rannsóknir.



Mynd 21: Hvað gerðir þú/ætlað að gera á meðan á dvöl þinni stendur?

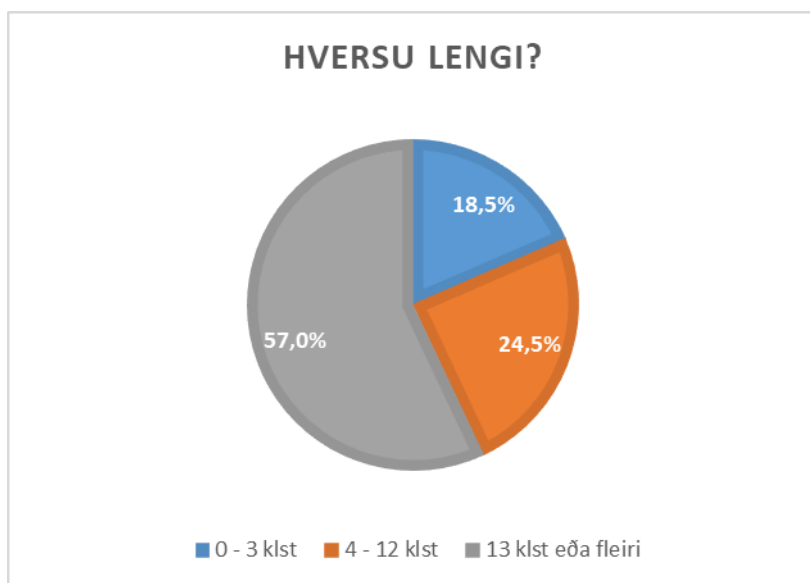
Spurningu um hvaða staði viðkomandi hefði komið á var ætlað að kanna hvaða staðir innan Kröflusvæðisins væru vinsælustu viðkomustaðirnir. Það kemur ekki á óvart að flestir merktu við Víti, ekki aðeins vegna þess að rúmur helmingur þeirra sem svöruðu könnuninni voru við Víti, heldur voru yfirleitt flestir ferðamenn þar dagana sem spyrill var að störfum. Útsýnisplanið var næstvinsælast, þá Leirhnjúkur en heldur færri fóru á aðra staði. Rétt er að hafa í huga að langflestir voru að sækja svæðið heim í fyrsta skipti og ekki endilega víst að svarendur hafi áttað sig á þeim stöðum sem spurt var um. Sú ályktun fær byr undir báða vængi þegar gögnin eru skoðuð nánar, því margir ferðamenn voru greinilega ekki meðvitaðir um hvar þeir væru staddir þegar þeir svöruðu könnuninni. Þannig merktu t.d. einungis um 80 prósent þeirra sem svöruðu við Leirhnjúk við að þeir hefðu komið á þann stað og hlutfallið var svipað við Víti. Engu að síður er það frekar afdráttarlaus niðurstaða að Víti er vinsælasti viðkomustaðurinn og útsýnisplanið og Leirhnjúkur bítast á um heiðurinn af því að vera næstvinsælasta stoppið.



**Mynd 22: Komst þú á/ætlar þú á einhvern af eftirfarandi stöðum í þessari ferð?**

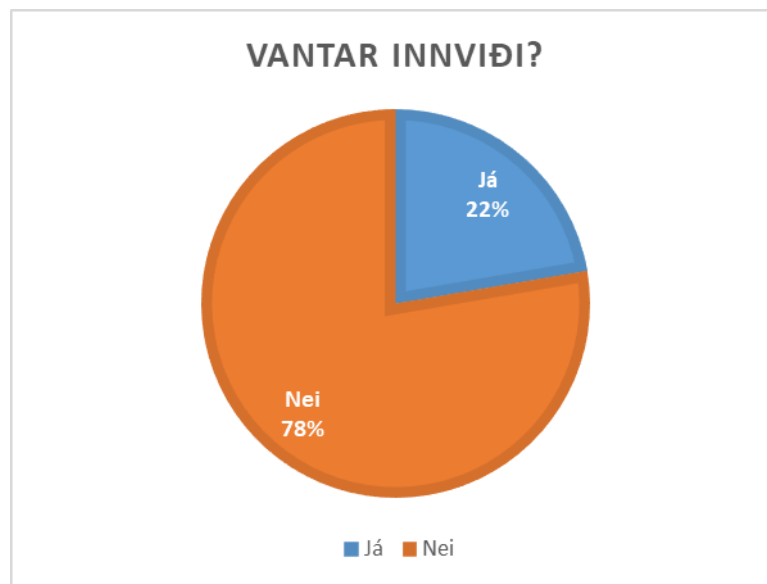
Vel yfir helmingur þátttakenda í spurningakönnuninni svaraði því til að þeir hefðu verið á svæðinu 13 klukkustundir eða meira, tæpur fjórðungur að dvölin hafi verið 4 til 12 klukkustundir og aðeins 18,5 prósent að þeir hefðu verið þrjá tíma eða minna á svæðinu. Hér ber að hafa í huga, eins og rætt er um í kafla 3, að „svæðið“ getur verið mismunandi stórt í huga svarenda, óháð því hvernig það er afmarkað á korti sem fylgdi spurningakönnun (sem afmarkaðist við sjálft Kröflusvæðið, eins og sjá má á mynd 1).

Miðað við opin svör - þar sem hægt var að skrifa inn hvar ferðafólkið hefði gist nóttina áður og áætlaði að gista næstu nótt - er líklegt að flestir hafi séð „svæðið“ fyrir sér sem allt Mývatnssvæðið, og jafnvel sem Norðurlandið í heild sinni (margir voru t.d. í dagsferð frá Akureyri, eða á leið frá Egilsstöðum til Akureyrar). Þeir fáu Íslendingar sem tóku þátt í spurningakönnuninni skáru sig frá öðrum að því leyttinu að þeir voru mun líklegri að svara því til að þeir hefðu dvalið 3 klukkustundir eða minna á svæðinu, en meira en 60 prósent þeirra merktu við þann valkost. Ekki er ólíklegt að þessi hópur hafi verið líklegri en aðrir til að skilgreina svæðið með sama hætti og á kortinu, enda kunnugri staðhættum og því átt auðveldara með að átta sig á ytri mörkum svæðisins.



**Mynd 23: Hvað dvelur/dvaldir þú lengi á svæðinu?**

Spurning um innviði tengist líka upplifun fólks af svæðinu. Mikill meirihluti svarenda taldi að ekki vantaði sérstaklega innviði á svæðinu en 22 prósent merktu við „já“ og svöruðu í framhaldi opinni spurningu um hvað það væri sem vantaði. Þegar lesið er yfir opnu svörin kemur í ljós að skortur á salernum er það sem yfirgnæfandi meirihluti þessa hóps kvartar yfir. Í dagbók spyrils kemur fram að það hafi sérstaklega farið í taugarnar á mörgum að koma að lokuðum salernum við Leirhnjúk og talsvert margir hafi kvartað yfir því, þá daga sem spyrill var staðsettur við Leirhnjúksplan. Annað sem var nefnt nokkuð oft var þörf fyrir fleiri og betri merkingar.



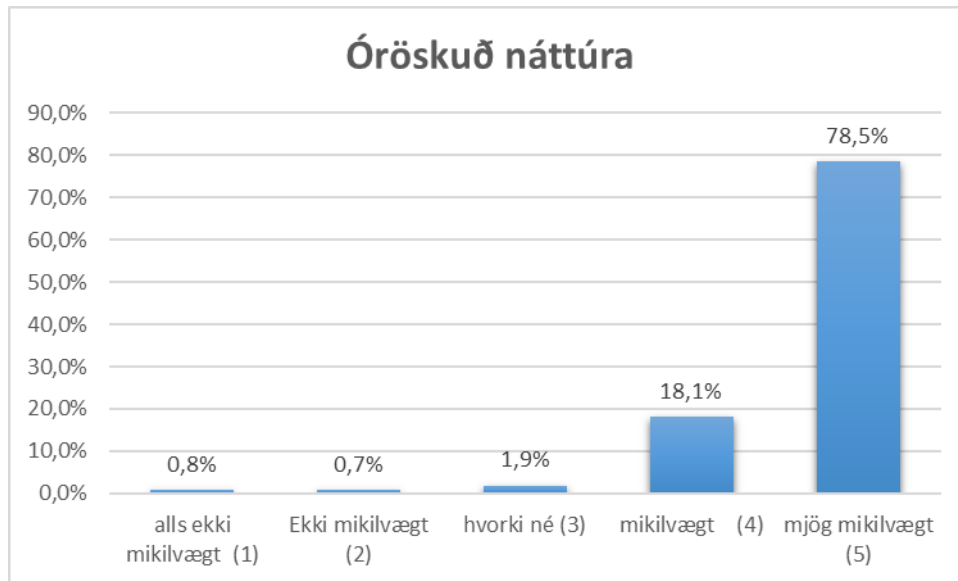
**Mynd 24: Telur þú vanta einhverja innviði fyrir ferðamenn á svæðinu?**

## Viðhorf ferðamanna til náttúru og víðerna

Nokkrar spurningar í könnuninni sneru að því að átta sig á viðhorfum ferðafólksins til náttúru og víðerna almennt, ekki bara á þessu tiltekna svæði. Spurt var um mikilvægi óraskaðrar náttúru, að geta gengið um án þess að sjá mannvirki og að geta upplifað kyrrð. Þá voru svarendur beðnir um að merkja við hvað mætti vera til staðar án þess að svæði missti sérstöðu sína sem víðerni eða óröskuð náttúra og svara því hvort mannvirki sem þeir viti af en sjái ekki trufla upplifun þeirra.

## Mikilvægi óraskaðrar náttúru

Rúmlega 96 prósent ferðafólks merkti við að óröskuð náttúru væri mikilvæg eða mjög mikilvæg. Ekki var áberandi munur milli hópa í svörum við þessari spurningu.



Mynd 25: Hversu mikilvægt er eftirfarandi: Að hægt sé að upplifa óraskaða náttúru?

Sama spurning var á spurningalistum í rannsókn um Blönduvirkjun og rannsókn á vegum Rammaáætlunar. Þegar niðurstöður eru bornar saman kemur í ljós að meðaltal fyrir þessa spurningu er nokkuð svipað fyrir alla staði, eða á bilinu 4,5 til 4,8 (í samanburði við 4,7 fyrir Kröflu).

Tafla 9: Mikilvægi óraskaðrar náttúru, samanborði við aðra staði

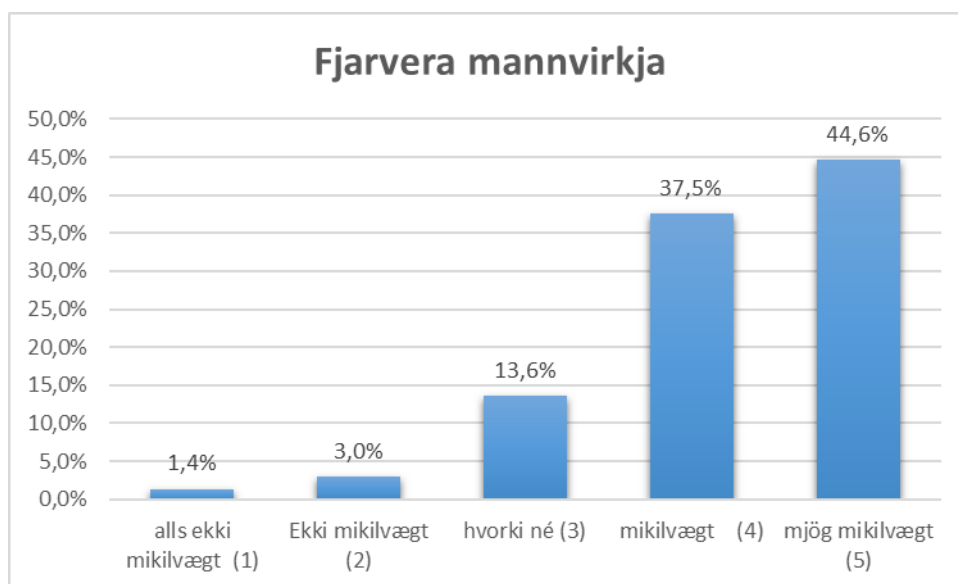
Staður	Fjöldi (N)	Meðaltal
Krafla (2017)	1179	4,7
Blanda (2016)	1036	4,6
<i>Rammaáætlun (2015)</i>		
Aldeyjarfoss	326	4,8
Hagavatn	94	4,7
Hólaskjól	421	4,8
Nýidalur	87	4,8
Seltún	707	4,5
Skagafjörður	223	4,8
Trölladyngja	129	4,6

Meðaltal vísar í fimm stiga Likert-kvarða: 1 = alls ekki mikilvægt og 5 = mjög mikilvægt



## Áhrif mannvirkja

Rúm 82 prósent svarenda töldu mikilvægt eða mjög mikilvægt að geta gengið án þess að sjá mannvirki en 18 prósent telja það ekki skipta máli. Marktækur munur var á milli kynja og voru konur talsvert líklegri en karlar til að merkja við að það væri mjög mikilvægt að geta gengið án þess að sjá mannvirki (tæp 49 prósent miðað við tæp 40 prósent karla). Hvað aðra hópa varðar þá skera Frakkar sig úr að því leytinu til að 66,5 prósent merkja við að mjög mikilvægt sé að geta gengið án þess að sjá mannvirki og innan við 6 prósent þeirra telur það ekki skipta máli. Önnur þjóðerni skáru sig ekki úr með áberandi hætti.



**Mynd 26: Hversu mikilvægt er eftirfarandi: Að geta gengið án þess að sjá mannvirki?**

Í samanburði við Blöndu og þá staði sem voru til skoðunar í skýrslu Rammaáætlunar, þá er meðaltal úr gögnum frá Kröflu svipað og við Aldeyjarfoss. Meðaltalið meðal ferðamanna við Nýjadal var hærra en lægra á öðrum stöðum. Athygli vekur að í skýrslunni um Blöndu eru það líka franskir ferðamenn sem skera sig úr, en hlutfallslega stærri hluti þeirra telur það að geta gengið án þess að sjá mannvirki mjög mikilvægt. Ekki var hægt að sjá upplýsingar um breytileika milli hópa í skýrslu Rammaáætlunar varðandi þessa spurningu.

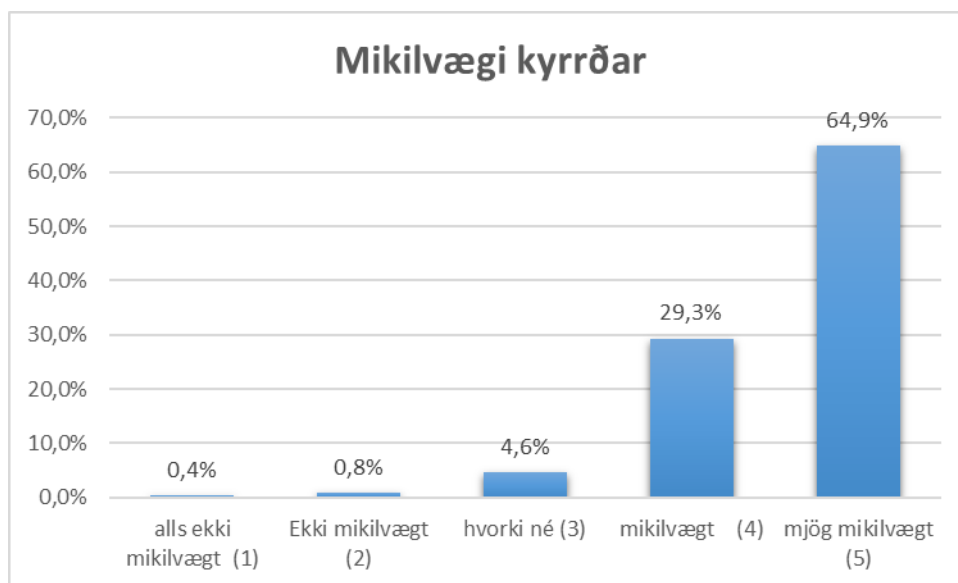
**Tafla 10: Mikilvægi fjarveru mannvirkja, samanborið við aðra staði**

<b>Staður</b>	<b>Fjöldi (N)</b>	<b>Meðaltal</b>
Krafla (2017)	1172	4,2
Blanda (2016)	1022	3,7
<i>Rammaáætlun (2015)</i>		
Aldeyjarfoss	329	4,2
Hagavatn	93	4,1
Hólaskjól	421	4,1
Nýidalur	87	4,4
Seltún	695	3,6
Skagafjörður	226	3,9
Trölladyngja	131	3,9

*Meðaltal vísar í fimm stiga Likert-kvarða: 1 = alls ekki mikilvægt og 5 = mjög mikilvægt*

## Mikilvægi kyrrðar

Rúmlega 94 prósent svarenda töldu mjög mikilvægt eða mikilvægt að upplifa kyrrð og aðeins tæp sex prósent töldu það ekki skipta máli. Aftur voru það konurnar sem merktu hlutfallslega oftast við „mjög mikilvægt“ en karlar (tæp 69 prósent miðað við tæp 61 prósent). Talsverður munur var milli þjóðerna varðandi hvort þeir töldu kyrrð vera „mikilvæga“ eða „mjög mikilvæga“, en í heild var þó yfirgnæfandi meirihluti í öllum hópum sem merkti við annan hvorn þessara valkosta og afar fáir sem telja kyrrðina litlu eða engu máli skipta.



Mynd 27: Hversu mikilvægt er eftirfarandi: Að hægt sé að njóta kyrrðar?

Hvað samanburð við aðra staði varðar þá var meðaltalið í þessari spurningu mjög svipað á öllum stöðum, bæði við Kröflu í rannsókn um Blönduvirkjun og í skýrslu Rammaáætlunar.

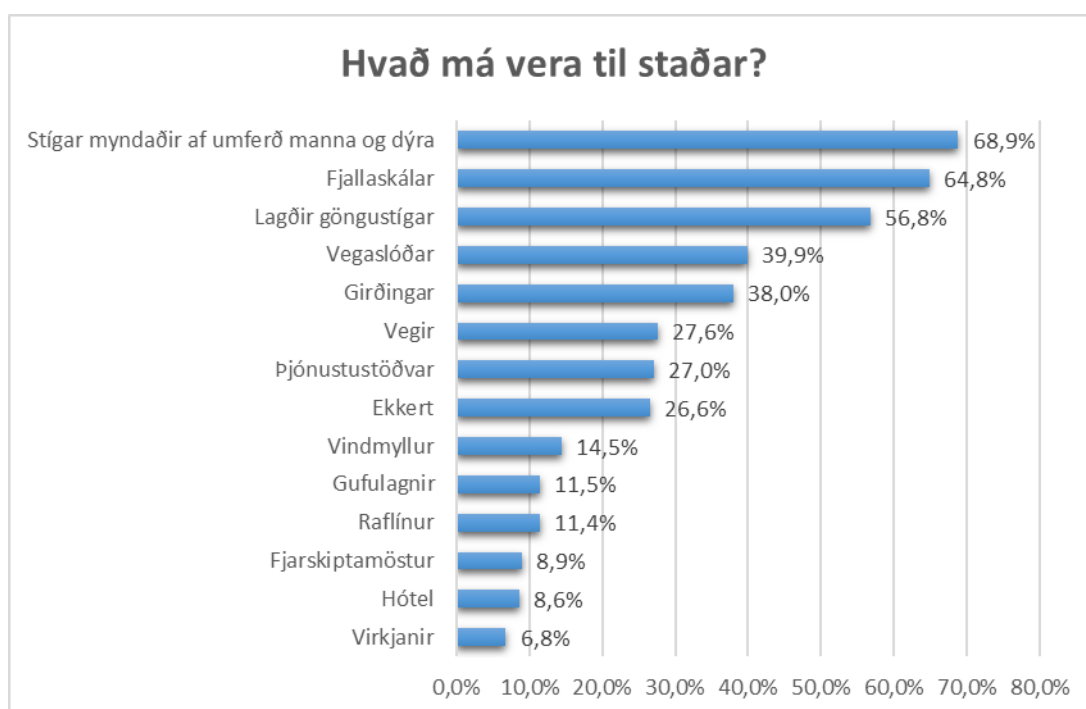
Tafla 11: Mikilvægi kyrrðar, samanborið við aðra staði

Staður	Fjöldi (N)	Meðaltal
Krafla (2017)	1178	4,6
Blanda (2016)	1038	4,5
<i>Rammaáætlun (2015)</i>		
Aldeyjarfoss	326	4,6
Hagavatn	93	4,6
Hólaskjól	430	4,6
Nýidalur	86	4,7
Seltún	704	4,3
Skagafjörður	225	4,6
Trölladyngja	131	4,6

Meðaltal vísar í fimm stiga Likert-kvarða: 1 = alls ekki mikilvægt og 5 = mjög mikilvægt

## Hvað má vera til staðar?

Til að átta sig betur á hvaða mannvirki mættu helst vera til staðar án þess að hugtökin víðerni og/eða ósnortin náttúra myndu glata merkingu, þá voru ferðamenn beðnir um að merkja við þá þætti sem þeir töldu að mættu vera til staðar án þess að það skyggði á upplifun þeirra. Eins og sjá má á mynd 28 er mest umburðarlyndi gagnvart stígum mynduðum af umferð manna og dýra og fjallaskálum. Næst á eftir koma lagðir göngustígar, þá vegaslóðar og girðingar. Heldur færri eru til í að hafa vegi eða þjónustumiðstöðvar. Óvinsælustu mannvirkin eru vindmyllur, gufulagnir og raflínur (innan við 15 prósent sem telja þessi mannvirki í lagi) og fjarskiptamöstur, hótél og virkjanir (innan við 10 prósent sem telja þessi mannvirki geti verið til staðar og svæðið samt flokkast sem víðerni og/eða ósnortin náttúra).



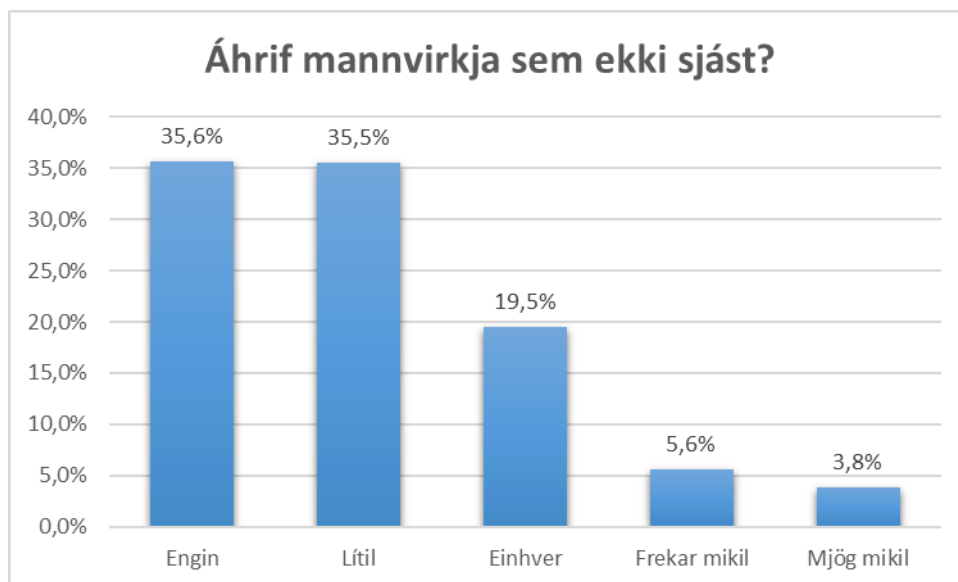
**Mynd 28: Hvað má vera til staðar án þess að hugtökin víðerni/ósnortin náttúra glati merkingu?**

Ekki er hægt að sýna með myndrænum hætti samanburð við Blöndu eða þá staði sem voru til skoðunar í Rammaáætlun, þar sem listinn sem var notaður í þessari rannsókn var örlítið öðruvísi en í hinum rannsóknunum. Ef þessi spurning er borin saman við svipaða spurningu í hinum rannsóknunum kemur þó í ljós að jafnvel þó einhver breytileiki sé eftir svæðum þá eru hótél og virkjanatengd mannvirki almennt óvinsæl meðal ferðamanna, bæði í Blöndurannsókn og rannsókn á vegum Rammaáætlunar, en mest umburðarlyndi er gagnvart fjallaskálum og stígum eftir göngufólk og dýr.

Hvað breytileika milli þjóðerna varðar þá var athyglisvert að vísbendingar voru um að umburðarlyndi væri meira gagnvart þeim mannvirkjum sem ferðamennirnir voru vanir í dreifbýli frá sínum heimaslóðum. Þannig voru t.d. Svisslendingar og Austurríkismenn mjög jákvæðir gagnvart fjallaskálum (tæp 89 prósent töldu að þeir mættu vera til staðar) en neikvæðir gagnvart hótélum (aðeins 3 prósent merktu við að hótél mættu vera til staðar). Á sama tíma voru Ítalir/Spánverjar og Asíubúar neikvæðari en aðrir hópar gagnvart fjallakofum en jákvæðari gagnvart hótélum.

### Áhrif mannvirkja sem ekki sjást

Þátttakendur í spurningakönnun voru einnig spurðir hvort mannvirki sem þeir vissu af en gætu ekki séð hefðu áhrif á upplifun þeirra. Rúm 71 prósent svöruðu að það hefði engin eða lítil áhrif, tæp 20,9 prósent töldu þau hafa einhver áhrif og rúm 9 prósent merktu við að áhrifin væru frekar eða mjög mikil.

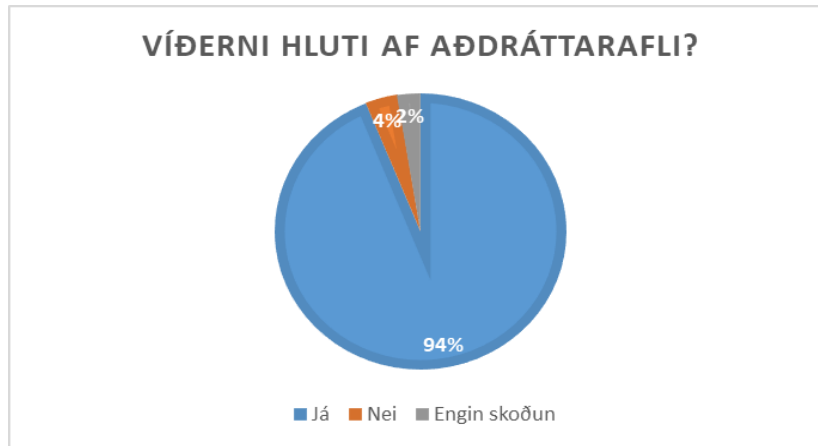


**Mynd 29: Hafa nálægt mannvirki, sem þú veist af en sérð ekki, áhrif á upplifun þína af víðernum/ósnortinni náttúru?**

Sömu spurningu var að finna í rannsókn um Blönduvirkjun og þar voru talvert fleiri sem merktu við að áhrifin væru engin, eða tæp 47 prósent en sambærileg spurning var ekki í rannsókn á vegum Rammaáætlunar.

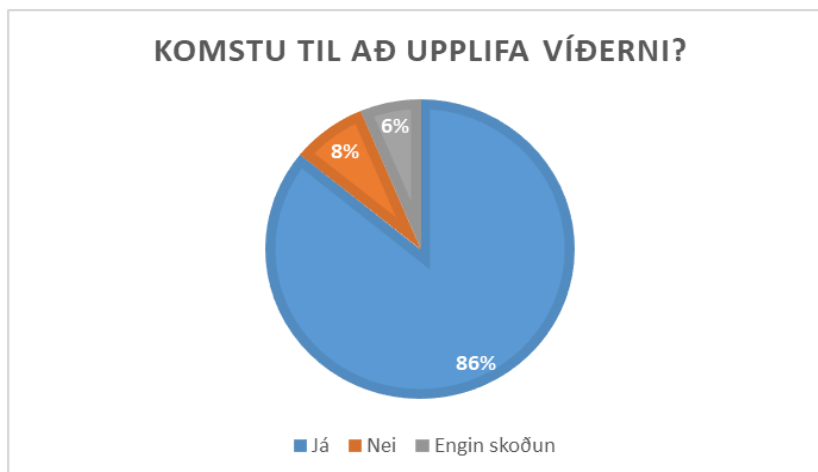
### Víðerni sem hluti af aðdráttarafli Kröflusvæðis?

Yfirgnæfandi meirihluti svarenda í spurningakönnun töldu víðerni vera hluti af aðdráttarafli svæðisins, eða 93,7 prósent. Þetta er hærra hlutfall en svaraði sambærilegri spurningu játandi í rannsókn á Blöndusvæðinu, þar sem 91,8 prósent svaraði játandi, en í lægri kantinum miðað við svör í rannsókn á vegum Rammaáætlunar, þar sem hlutfall þeirra sem svaraði játandi var á bilinu 93,1-98,5 prósent.



**Mynd 30: Finnst þér víðerni/ósnortin náttúra vera hluti af aðdráttarafli svæðisins?**

Meirihluti svarenda, eða 88,5 prósent, merkti einnig við „já“ í spurningu sem fylgdi í kjölfarið: Komstu á þetta svæði til að upplifa víðerni/ósnortna náttúru? Þetta var einnig hærra hlutfall en í rannsókn á Blöndusvæðinu, þar sem 79,3 svöruðu játandi, en hlutfall þeirra sem svaraði játandi í sambærilegri spurningu í rannsókn á vegum Rammaáætlunar var á bilinu 79,5 til 93,7 prósent.



**Mynd 31: Komstu á þetta svæði til að upplifa víðerni/ósnortna náttúru?**

Þrátt fyrir lítilligan breytileika í svörum á milli svæða eiga allir staðirnir það sameiginlegt að ferðamennirnir líta almennt á víðerni og ósnortna náttúra sem hluta af aðdráttarafli viðkomandi svæðis.

## Almenn viðhorf ferðamanna til virkjana og tengdra mannvirkja

Áður en ferðamennirnir voru spurðir út í áhrif mannvirkja tengdum orkuvinnslu á Kröflusvæðinu á upplifun þeirra var spurningaknippi þar sem almenn viðhorf þeirra til virkjana og tengdra mannvirkja voru könnuð. Þátttakendur voru beðnir að merkja við hversu sammála eða ósammála þeir væru frekari uppbyggingu tiltekinna orkumannvirkja á hálendi Íslands og á láglandi.

Rétt er að taka fram að þessar spurningar voru staðsettar talsvert framar í spurningalistanum sem var notaður á Kröflusvæðinu en í þeim listum sem voru notaðir í Blöndu og í rannsókn á vegum Rammaáætlunar. Hugsanlegt er að staðsetning spurninga hafi haft einhver áhrif á niðurstöður, þar sem svörum fækkar yfirleitt eftir því sem aftar er komið í könnunina og svarendur þá búnir að svara öðrum spurningaknippum með áþekktum spurningum, sem einnig sneru að viðhorfum til mismunandi tegunda mannvirkja.

Í heildina þá voru ferðamenn við Kröflu jákvæðastir gagnvart mannvirkjum tengdum jarðvarmavirkjunum en raflínur voru óvinsælustu mannvirkin. Þeir röðuðu mannvirkjum tengdum vindmyllum ofar, sem mannvirki sem þeir voru jákvæðastir gagnvart, heldur en raunin var með ferðamenn við Blöndu, þar sem vindmyllur voru álíka óvinsælar og raflínur. Reyndar má segja að í heildina hafi ferðafólk á Kröflusvæðinu verið talsvert jákvæðari gagnvart mannvirkjum en átti við um þá sem svöruðu spurningakönnun um Blöndusvæðið eða tóku þátt í rannsókn á vegum Rammaáætlunar.

Í töflu 12 er yfirlit yfir meðaltal svara í könnun á Kröflusvæðinu fyrir mismunandi tegund orkumannvirkja. Í kjölfarið er gerð grein fyrir niðurstöðum fyrir hverja tegund mannvirkja fyrir sig og þær bornar saman við niðurstöður úr rannsókn á Blöndusvæðinu og rannsókn á vegum Rammaáætlunar.

**Tafla 12: Viðhorf til orkumannvirkja**

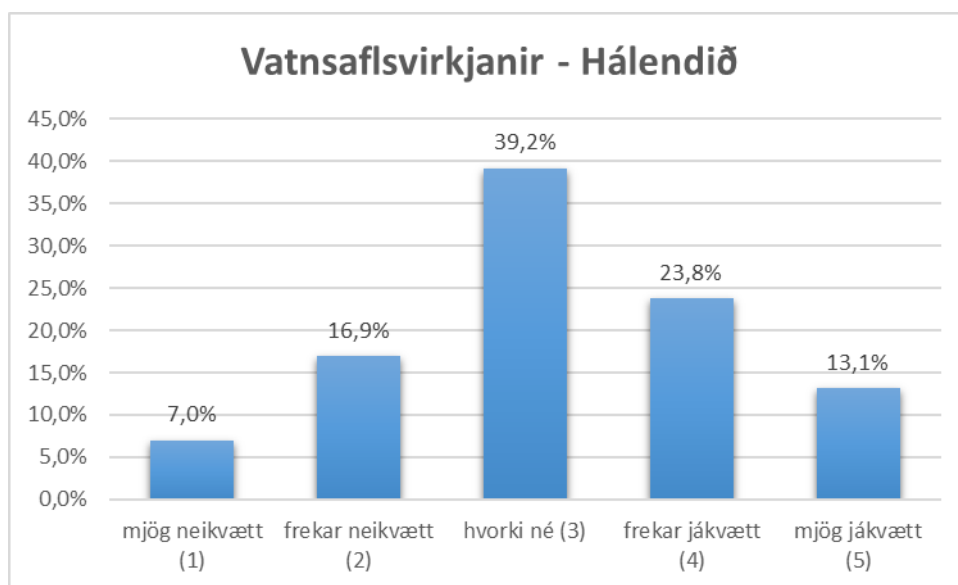
Krafla (2017)	Fjöldi (N)	Meðaltal
Jarðvarmi - Láglandi	1135	3,5
Jarðvarmi - Hálendi	1139	3,4
Vindmyllur - Láglandi	1125	3,3
Vindmyllur - Hálendi	1144	3,2
Vatnsafl - Láglandi	1144	3,2
Vatnsafl - Hálendi	1155	3,2
Uppistöðulón - Láglandi	1105	3,1
Uppistöðulón - Hálendi	1126	3,1
Raflínur - Láglandi	1113	2,9
Raflínur - Hálendi	1133	2,7

*Meðaltal vísar í fimm stiga Likert-kvarða: 1 = mjög neikvætt og 5 = mjög jákvætt*



## Vatnsaflsvirkjanir á hálendinu

Tæp 37 prósent svarenda voru frekar eða mjög jákvæð gagnvart vatnsaflsvirkjunum á hálendinu, tæp 24 prósent voru frekar eða mjög neikvæðir en flestir – eða rúm 39 prósent - merktu við valkostinn „hvorki né“. Þeir fáu Íslendingar sem svöruðu könnuninni skáru sig úr að því leyti að hlutfallslega fleiri voru jákvæðir (50 prósent) eða neikvæðir (45 prósent) en aðeins innan við fimm prósent voru hlutlausir. Ekki var jafn áberandi munur milli annarra hópa. Hér skiptir sennilega máli sú umræða sem hefur farið fram innanlands um virkjanir á hálendinu, sem hefur væntanlega ýtt við Íslendingum að taka afstöðu á meðan erlendir ferðamenn hafa hugsanlega síður velt því fyrir sér hvaða skoðanir þeir hafa á virkjunarmannvirkjum.



**Mynd 32: Viðhorf til frekari uppbyggingar vatnsaflsvirkjana á hálendinu?**

Þegar viðhorf ferðafólks við Kröflu til vatnsaflsvirkjana á hálendinu eru borið saman við Blöndurannsókn og rannsókn á vegum Rammaáætlunar kemur í ljós að svarendur við Kröflu eru almennt jákvæðari í garð þessarar tegundar orkumannvirkja en á við um þá sem svara á hinum stöðunum.

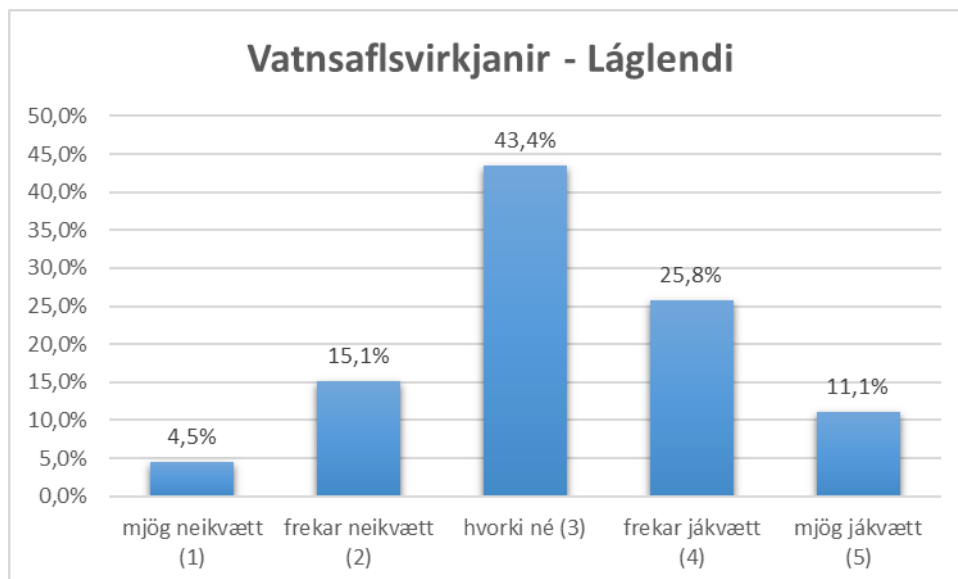
Tafla 13: Viðhorf til vatnsaflsvirkja á hálendinu, samanborið við aðra staði?

Staður	Fjöldi (N)	Meðaltal
Krafla (2017)	1155	3,2
Blanda (2016)	973	2,9
<i>Rammaáætlun (2015)</i>		
Aldeyjarfoss	320	2,2
Hagavatn	81	2,2
Hólaskjól	400	2,2
Nýidalur	76	2,3
Seltún	655	2,8
Skagafjörður	224	2,0
Trölladyngja	125	2,3

Meðaltal vísar í fimm stiga Likert-kvarða: 1 = mjög neikvætt og 5 = mjög jákvætt

## Vatnsaflsvirkjanir á láglandi

Álíka margir voru frekar eða mjög jákvæðir í garð vatnsaflsvirkjana á láglandi og á hálendi. Hlutfall þeirra sem var frekar eða mjög neikvætt er hinsvegar heldur lægra, eða tæp 20 prósent og fleiri sem eru hlutlausir (rúm 43 prósent). Ekki var áberandi munur á milli hópa fyrir þessa spurningu og athyglisvert að sjá að svör Íslendinga skera sig ekki úr með sama hætti og átti við um vatnsaflsvirkjanir á hálendi.



Mynd 33: Viðhorf til frekari uppbyggingar vatnsaflsvirkjana á láglandi?

Í samanburði við aðra staði þá er meðaltal fyrir Kröflu svipað og á Blöndusvæði, en meðaltal fyrir báða þessa staði er hærra fyrir þessa tegund mannvirkja (þ.e.a.s. svarendur eru jákvæðari) en er raunin á stöðunum sjö sem voru til skoðunar í rannsókn Rammaáætlunar.

Tafla 14: Viðhorf til vatnsaflsvirkjana á láglandi, samanborið við aðra staði?

Staður	Fjöldi (N)	Meðaltal
Krafla (2017)	1144	3,2
Blanda (2016)	959	3,2
<i>Rammaáætlun (2015)</i>		
Aldeyjarfoss	318	2,6
Hagavatn	81	2,7
Hólaskjól	401	2,6
Nýidalur	74	2,8
Seltún	648	2,9
Skagafjörður	222	2,1
Trölladyngja	125	2,3

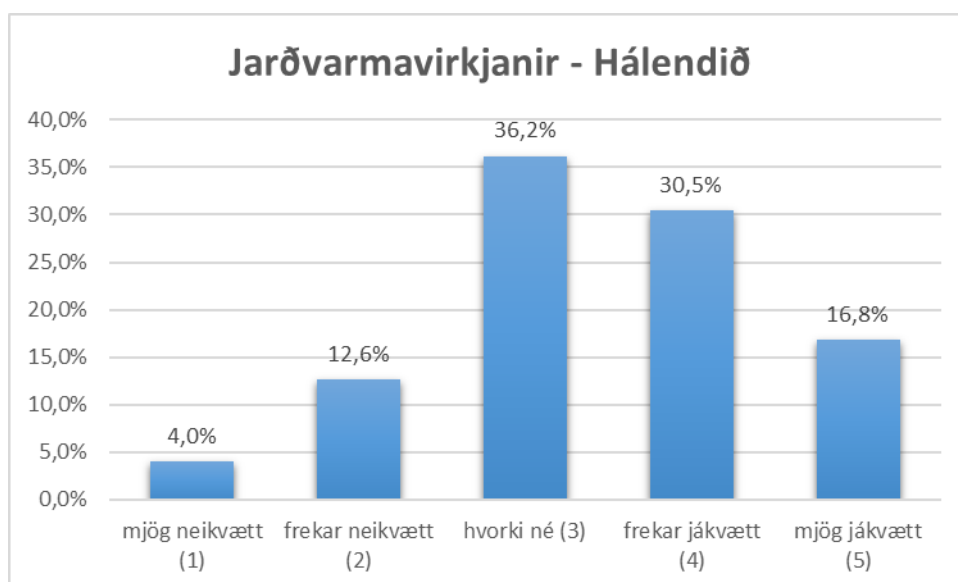
Meðaltal vísar í fimm stiga Likert-kvarða: 1 = mjög neikvætt og 5 = mjög jákvætt

## Jarðvarmavirkjanir á hálendinu

Eins og fyrr segir voru jarðvarmavirkjanir þau mannvirki sem svarendur á Kröflusvæðinu voru jákvæðastir gagnvart, sem er áhugavert í ljósi þess að það voru þau mannvirki sem þeir höfðu fyrir augunum þegar þeir svöruðu könnun.

Hvað varðar jarðvarmavirkjanir á hálendinu þá voru rúm 47 prósent frekar eða mjög jákvæð, tæp 17 prósent voru frekar eða mjög neikvæð en rúm 36 prósent voru hlutlaus.

Munur milli hópa var ekki áberandi en þó einhver og vekur sérstaka athygli að Norðurlandabúar, aðrir en Íslendingar, voru áberandi neikvæðastir gagnvart þessum valkosti, en aðeins 24 prósent þeirra merktu við „frekar jákvætt“ og enginn við „mjög jákvætt“. Hér ber þó að hafa í huga að um fámennan hóp er að ræða, eða einungis 29 svör af 1139 gildum svörum fyrir þessa spurningu (tæp 2,5 prósent).



Mynd 34: Viðhorf til frekari uppbyggingar jarðvarmavirkjana á hálendinu?

Í samanburði við Blöndu og þá staði sem voru til skoðunar í rannsókn á vegum Rammaáætlunar eru svarendur talsvert mikið jákvæðari gagnvart jarðvarma á hálendinu en þeir sem tóku þátt í spurningakönnunum á hinum stöðunum.

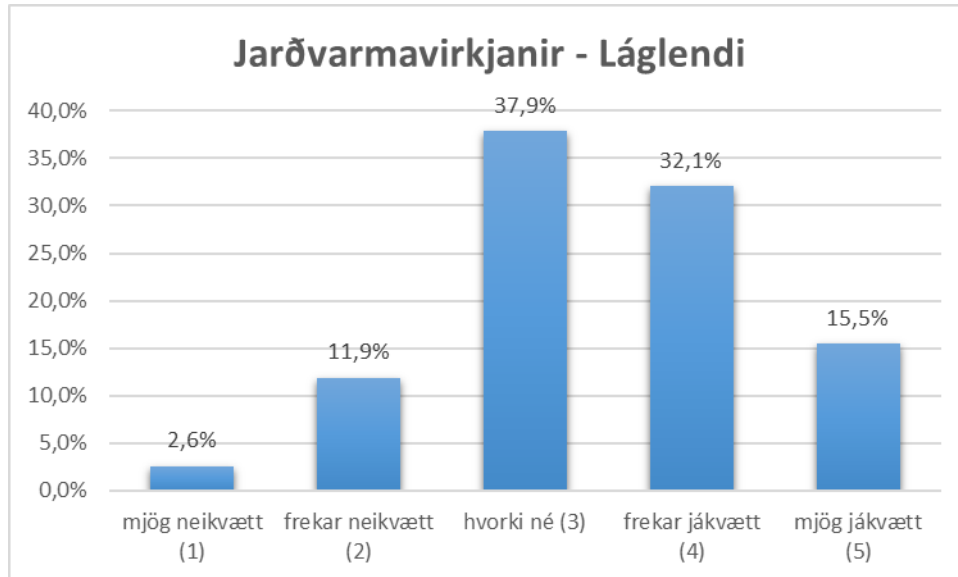
**Tafla 15: Viðhorf til jarðvarmavirkjana á hálendinu, samanborið við aðra staði?**

<b>Staður</b>	<b>Fjöldi (N)</b>	<b>Meðaltal</b>
Krafla (2017)	1139	3,4
Blanda (2016)	965	3,0
<i>Rammaáætlun (2015)</i>		
Aldeyjarfoss	317	2,6
Hagavatn	80	2,5
Hólaskjól	397	2,5
Nýidalur	75	2,4
Seltún	644	2,9
Skagafjörður	221	2,6
Trölladyngja	125	2,3

*Meðaltal vísar í fimm stiga Likert-kvarða: 1 = mjög neikvætt og 5 = mjög jákvætt*

## Jarðvarmavirkjanir á láglandi

Tæp 48 prósent voru frekar eða mjög jákvæð í garð jarðvarmavirkjana á láglandi, rúm 14 prósent frekar eða mjög jákvæð og tæp 38 prósent hlutlaus og var meðaltal fyrir þessa tegund orkumannvirkja ívið hærra en sambærileg mannvirki á hálendinu. Ekki var marktækur munur milli hópa fyrir þessa spurningu.



Mynd 35: Viðhorf til frekari uppbyggingar jarðvarmavirkjana á láglandi?

Rétt eins og mannvirki tengd jarðvarmavirkjunum á hálendi eru ferðamenn við Kröflu jákvæðari en aðrir gagnvart frekari jarðvarmavirkjunum á láglandi. Munurinn er þó umtalsvert minni en var fyrir jarðvarma á hálendinu.

Tafla 16: Viðhorf til jarðvarmavirkjana á láglandi, samanborið við aðra staði?

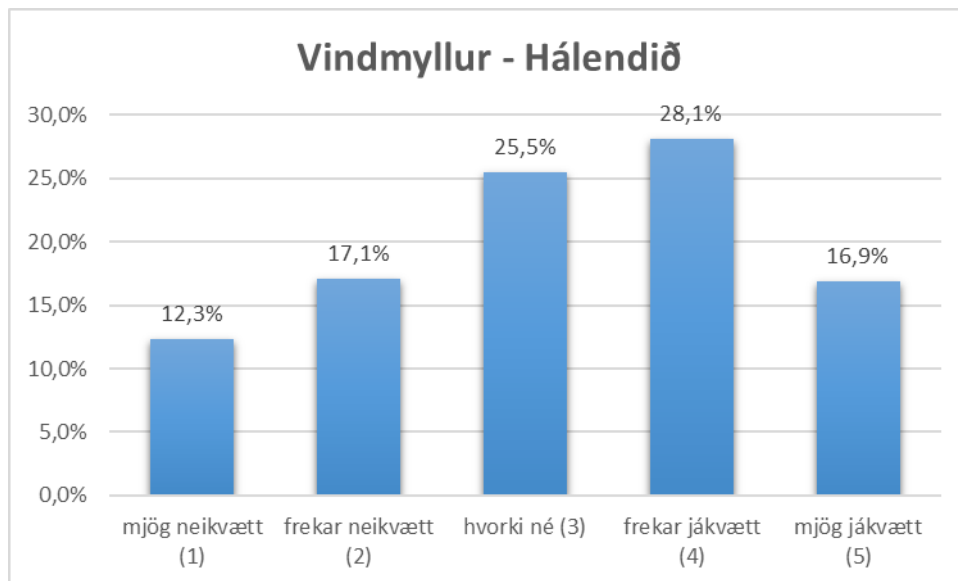
Staður	Fjöldi (N)	Meðaltal
Krafla (2017)	1135	3,5
Blanda (2016)	954	3,4
<i>Rammaáætlun (2015)</i>		
Aldeyjarfoss	313	3,0
Hagavatn	79	3,2
Hólaskjól	397	2,9
Nýidalur	75	3,0
Seltún	641	3,0
Skagafjörður	220	2,7
Trölladyngja	122	2,4

Meðaltal vísar í fimm stiga Likert-kvarða: 1 = mjög neikvætt og 5 = mjög jákvætt

## Vindmyllur á hálendinu

Talsverð meiri neikvæðni er í garð vindmylla en gagnvart jarðvarma, en tæp 29 prósent eru frekar eða mjög neikvæð gagnvart vindmyllum á hálendinu, tæp 26 prósent hlutlaus og 45 prósent frekar eða mjög jákvæð. Munurinn felst því fyrst og fremst í því að færri eru hlutlausir en á við um jarðvarmann og færast þeir yfir í flokk neikvæðra, sem dregur niður meðaltalið, þó hlutfall þeirra sem eru jákvæðir sé í raun ekki mikið lægra.

Munur var á milli hópa í þessari spurningu og var sérstaklega áberandi að ferðamenn frá Evrópu voru talsvert neikvæðari en Íslendingar eða ferðamenn frá Norður-Ameríku.



Mynd 36: Viðhorf til vindmylla á hálendinu?

Í samanburði við aðra staði eru ferðamenn við Kröflu umtalsvert jákvæðari í garð vindmylla á hálendi en ferðamenn á Blöndusvæðinu og í rannsókn á vegum Rammaáætlunar.

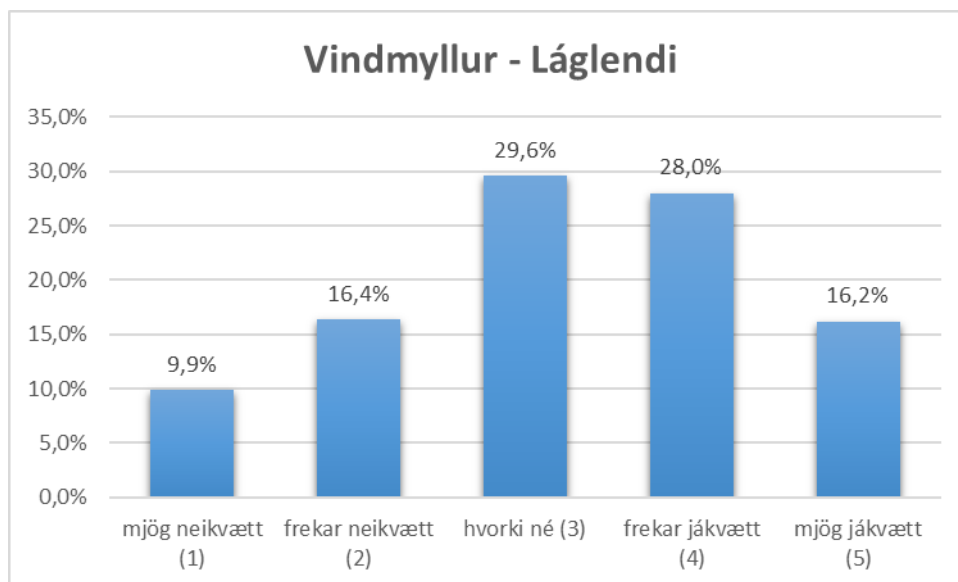
Tafla 17: Viðhorf til vindmylla á hálendinu, samanborið við aðra staði?

Staður	Fjöldi (N)	Meðaltal
Krafla (2017)	1144	3,2
Blanda (2016)	966	2,3
<i>Rammaáætlun (2015)</i>		
Aldeyjarfoss	319	2,4
Hagavatn	80	2,5
Hólaskjól	396	2,2
Nýidalur	73	2,0
Seltún	642	2,8
Skagafjörður	221	2,5
Trölladyngja	126	2,7

Meðaltal vísar í fimm stiga Likert-kvarða: 1 = mjög neikvætt og 5 = mjög jákvætt

## Vindmyllur á láglandi

Rúm 44 prósent eru frekar eða mjög jákvæð, tæp 30 prósent hlutlaus og tæp 26 prósent frekar eða mjög neikvæð gagnvart vindmyllum á láglandi. Munur milli hópa mælist marktækur, og eins og átti við um vindmyllur á hálendi eru það Evrópubúar, sérstaklega Frakkar og Þjóðverjar, sem eru neikvæðastir. Munur milli hópa er þó ekki jafn afgerandi og hvað varðar vindmyllur á hálendinu.



Mynd 37: Viðhorf til vindmylla á láglandi?

Rétt eins og var raunin varðandi vindmyllur á hálendi þá eru fleiri jákvæðir gagnvart vindmyllum á láglandi í þessari könnun en í könnun á Blöndusvæðinu og þeim stöðum sem voru til skoðunar í rannsókn á vegum Rammaáætlunar. Munurinn er þó minni en hann var þegar spurt var um vindmyllur á hálendinu.

Tafla 18: Viðhorf til vindmylla á láglandi, samanborið við aðra staði?

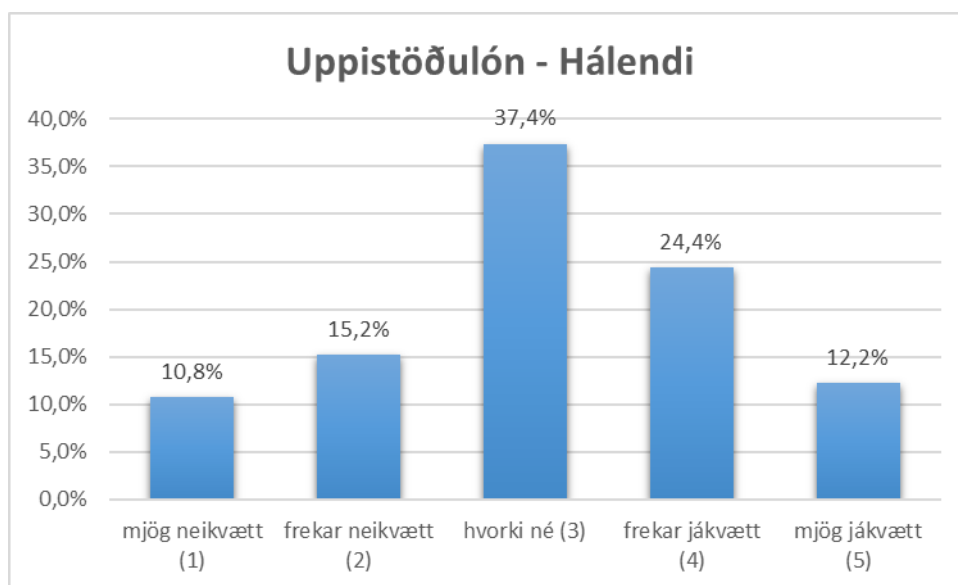
Staður	Fjöldi (N)	Meðaltal
Krafla (2017)	1125	3,3
Blanda (2016)	957	2,7
<i>Rammaáætlun (2015)</i>		
Aldeyjarfoss	315	2,8
Hagavatn	81	3,1
Hólaskjól	398	2,6
Nýidalur	75	2,5
Seltún	641	2,9
Skagafjörður	221	2,6
Trölladyngja	125	2,8

Meðaltal vísar í fimm stiga Likert-kvarða: 1 = mjög neikvætt og 5 = mjög jákvætt



## Uppistöðulón á hálendinu

Heldur fleiri eru neikvæðir gagnvart uppistöðulónum bæði á hálendi og láglandi en gagnvart bæði jarðvarmavirkjunum og vindmyllum. Hvað varðar uppistöðulón á hálendinu eru tæp 37 prósent frekar eða mjög jákvæð, rúm 37 prósent eru hlutlaus en 26 prósent eru frekar eða mjög neikvæð. Talsverður breytileiki var á milli hópa hvað varðar svörun við þessari spurningu. Íslendingar skera sig úr að því leyti að þeir eru áberandi neikvæðastir, meira en helmingur þeirra er frekar eða mjög neikvæður, þar af 39 prósent mjög neikvæð. Bretar/Írarnar skera sig úr að því leyti að þeir eru mun jákvæðari en önnur þjóðerni, en rúm 68 prósent þeirra eru frekar eða mjög jákvæð. Svarendur af öðrum þjóðernum falla þarna á milli.



Mynd 38: Viðhorf til uppistöðulóna á hálendinu?

Viðhorf ferðamanna á Kröflu eru svipuð og þeirra sem svöruðu á Blöndusvæðinu en talsvert jákvæðari en þeirra sem svöruðu könnunum í rannsókn á vegum Rammaáætlunar.

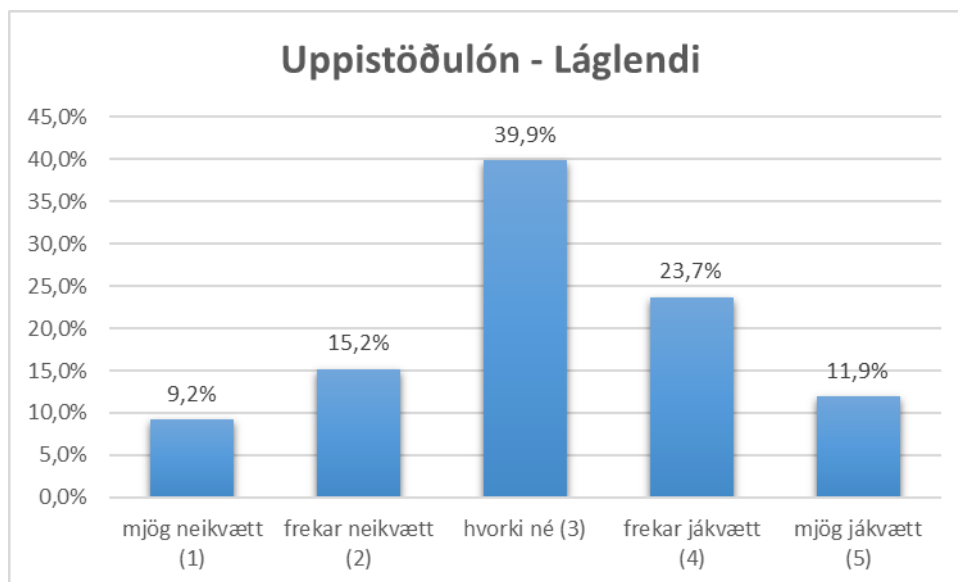
Tafla 19: Viðhorf til uppistöðulóna á hálendinu, samanborið við aðra staði?

Staður	Fjöldi (N)	Meðaltal
Krafla (2017)	1126	3,1
Blanda (2016)	959	3,1
<i>Rammaáætlun (2015)</i>		
Aldeyjarfoss	314	2,3
Hagavatn	79	2,2
Hólaskjól	399	2,4
Nýidalur	75	2,3
Seltún	638	2,9
Skagafjörður	219	2,1
Trölladyngja	124	2,3

Meðaltal vísar í fimm stiga Likert-kvarða: 1 = mjög neikvætt og 5 = mjög jákvætt

## Uppistöðulón á láglandi

Niðurstöður varðandi uppistöðulón á láglandi voru svipaðar og úr spurningu um uppistöðulón á hálendi: Tæp 36 prósent voru frekar eða mjög jákvæð, tæp 40 prósent hlutlaus og rúm 24 prósent frekar eða mjög neikvæð. Rétt eins og átti við um uppistöðulón á hálendi er marktækur munur milli þjóðerna og aftur eru það Íslendingar sem eru áberandi neikvæðastir og Bretar/Írar áberandi jákvæðastir.



Mynd 39: Viðhorf til uppistöðulóna á láglandi?

Samanburður við aðra staði er einnig á svipuðum nótum og átti við um uppistöðulón á hálendi, viðhorf á Kröflusvæðinu eru svipuð og á Blöndusvæði en nokkuð jákvæðari en þau viðhorf sem mældust í rannsókn á vegum Rammaáætlunar.

Tafla 20: Viðhorf til uppistöðulóna á láglandi, samanborið við aðra staði?

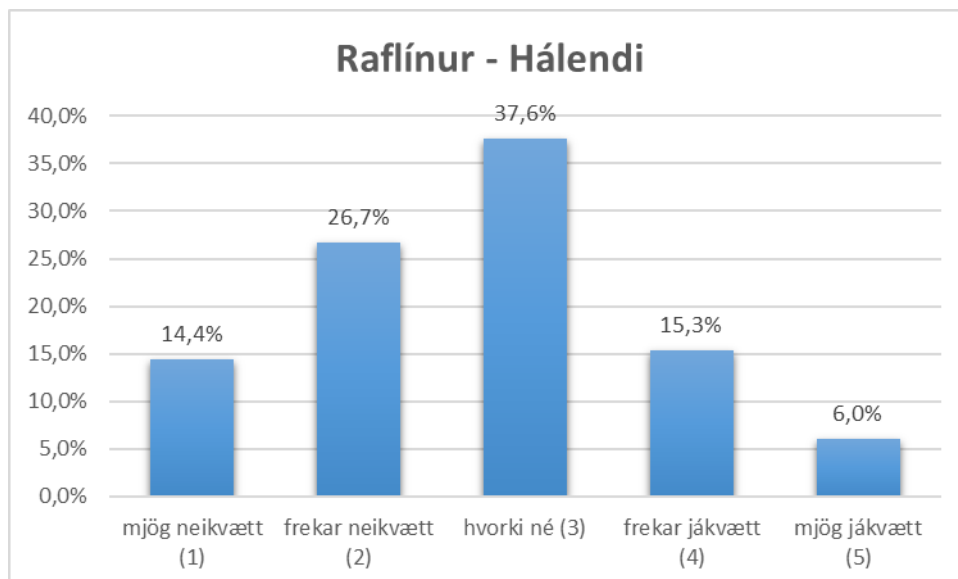
Staður	Fjöldi (N)	Meðaltal
Krafla (2017)	1105	3,1
Blanda (2016)	948	3,2
<i>Rammaáætlun (2015)</i>		
Aldeyjarfoss	313	2,6
Hagavatn	79	2,7
Hólaskjól	398	2,6
Nýidalur	74	2,7
Seltún	630	3,0
Skagafjörður	217	2,1
Trölladyngja	124	2,4

Meðaltal vísar í fimm stiga Likert-kvarða: 1 = mjög neikvætt og 5 = mjög jákvætt

## Raflínur á hálendinu

Rétt eins og í samanburðarrannsóknum voru raflínur þau orkumannvirki sem fæstir voru jákvæðir fyrir. Aðeins rúmlega 21 prósent svarenda voru frekar eða mjög jákvæð fyrir frekari raflínum á hálendinu, tæp 38 prósent hlutlaus en 41 prósent voru frekar eða mjög neikvæð.

Marktækur munur var á milli þjóðerna en sá munur var þó ekki afgerandi. Helst vekur athygli að Frakkar og Íslendingar eru þeir sem mælast neikvæðastir í garð raflína.



**Mynd 40: Viðhorf til frekari lagningar raflína á hálendinu?**

Þrátt fyrir að raflínur á hálendi hafi verið það orkumannvirki sem fékk lægstu einkunn á Kröflusvæðinu þá er viðhorf í þeirra garð samt jákvæðara en svarenda á Blöndusvæðinu og á öllum þeim stöðum sem voru til skoðunar í rannsókn á vegum Rammaáætlunar nema í Seltúni. Seltún á það sameiginlegt með Kröflusvæðinu að þar var hlutfall Íslendinga í könnun mjög lágt og gæti það verið ein skýring á hærra meðaltal á þessum tveimur stöðum.

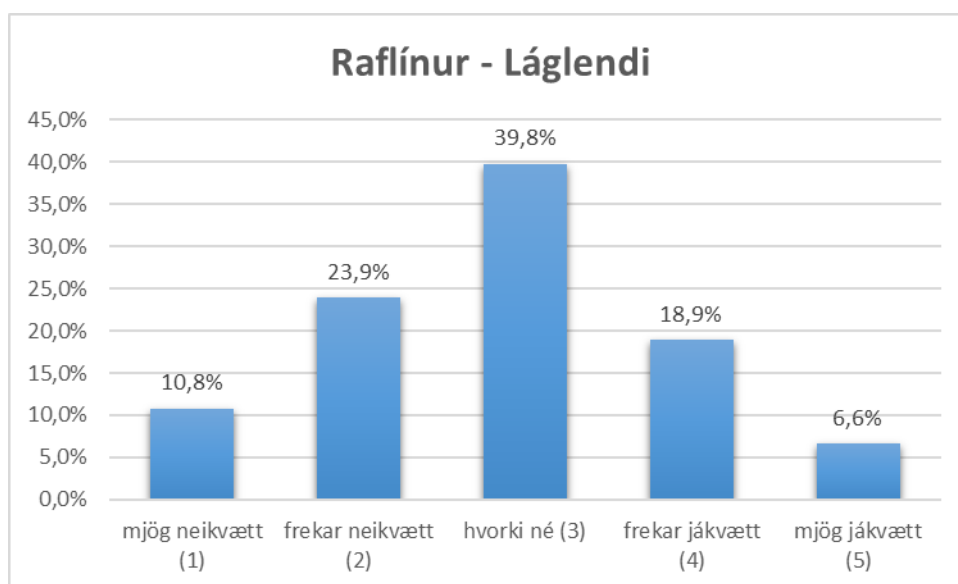
**Tafla 21: Viðhorf til raflína á hálendinu, samanborið við aðra staði?**

Staður	Fjöldi (N)	Meðaltal
Krafla (2017)	1133	2,7
Blanda (2016)	962	2,3
<i>Rammaáætlun (2015)</i>		
Aldeyjarfoss	316	2,0
Hagavatn	80	2,1
Hólaskjól	401	1,9
Nýidalur	75	1,7
Seltún	642	2,6
Skagafjörður	220	2,0
Trölladyngja	124	2,0

Meðaltal vísar í fimm stiga Likert-kvarða: 1 = mjög neikvætt og 5 = mjög jákvætt

## Raflínur á láglandi

Ferðamenn eru örlítið jákvæðari gagnvart raflínunum á láglandi en raflínunum á hálendinu en neikvæðni gagnvart þessum mannvirkjum mælist engu að síður næstmest. Tæp 26 prósent eru frekar eða mjög jákvæð, tæp 40 prósent eru hlutlaus og tæp 35 prósent eru frekar eða mjög neikvæð. Marktækur munur var á milli þjóðerna og aftur voru það Frakkar og Íslendingar sem voru neikvæðastir, auk Norðurlandabúa en ferðamenn af öðrum þjóðernum voru heldur jákvæðari þó engin skæri sig sérstaklega úr fyrir jákvæðni.



Mynd 41: Viðhorf til frekari lagningar raflína á láglandi?

Rétt eins og var raunin með raflínur á hálendi er meiri jákvæðni fyrir raflínunum á láglandi á Kröflusvæðinu heldur en á Blöndusvæðinu og á þeim stöðum sem voru til skoðunar í rannsókn á vegum Rammaáætlunar en munurinn var þó ekki jafn áberandi og hann var fyrir raflínur á hálendinu.

Tafla 22: Viðhorf til raflína á láglandi, samanborið við aðra staði?

Staður	Fjöldi (N)	Meðaltal
Krafla (2017)	1113	2,9
Blanda (2016)	953	2,7
<i>Rammaáætlun (2015)</i>		
Aldeyjarfoss	315	2,5
Hagavatn	79	2,7
Hólaskjól	398	2,3
Nýidalur	75	2,4
Seltún	637	2,6
Skagafjörður	220	2,3
Trölladyngja	125	2,3

Meðaltal vísar í fimm stiga Likert-kvarða: 1 = mjög neikvætt og 5 = mjög jákvætt

## Áhrif orkuvinnslu í Kröflu á upplifun ferðamanna

Eins og fram kom í umfjöllun um viðhorf til náttúru og víðerna töldu langflestir ferðamenn víðerni og ósnortna náttúru hluta af aðdráttaraflí Kröflusvæðisins og yfirgnæfandi meirihluti sagðist hafa komið á svæðið til að upplifa víðerni og ósnortna náttúru.

Áhersla á náttúru var líka áberandi í opinni spurningu þar sem spurt var hvers vegna viðkomandi hefði ákveðið að heimsækja Kröflusvæðið, en þar voru þættir eins og náttúra, óvenjulegt landslag og jarðfræðifyrirbrigði gjarnan nefnd sem helsta ástæða heimsóknar. Í ljósi þess hversu mikilvæg ósnortin náttúra virðist vera í hugum ferðamanna er áhugavert að vita hver áhrif mannvirkja sem tengjast orkuvinnslu í Kröflu eru á upplifun þeirra. Þetta er viðfangsefni þeirra spurninga sem fjallað er um hér á eftir.

### Áhrif tiltekinna mannvirkja

Eitt spurningaknippi hafði það að markmiði að kanna hvaða áhrif tiltekin mannvirki sem eru á Kröflusvæðinu hefðu haft á upplifun ferðafólks á svæðinu. Mannvirkin sem voru til skoðunar voru eftirfarandi: Gufulagnir, raflínur, malbikaður vegur, borholur í blæstri/gufa + hljóð, malarvegur og byggingar. Þessi tiltekni listi er sérhannaður fyrir aðstæður á Kröflu og því engin samhljóða spurning í könnunum á Blöndusvæðinu og í rannsókn á vegum Rammaáætlunar sem hægt er að bera saman við.

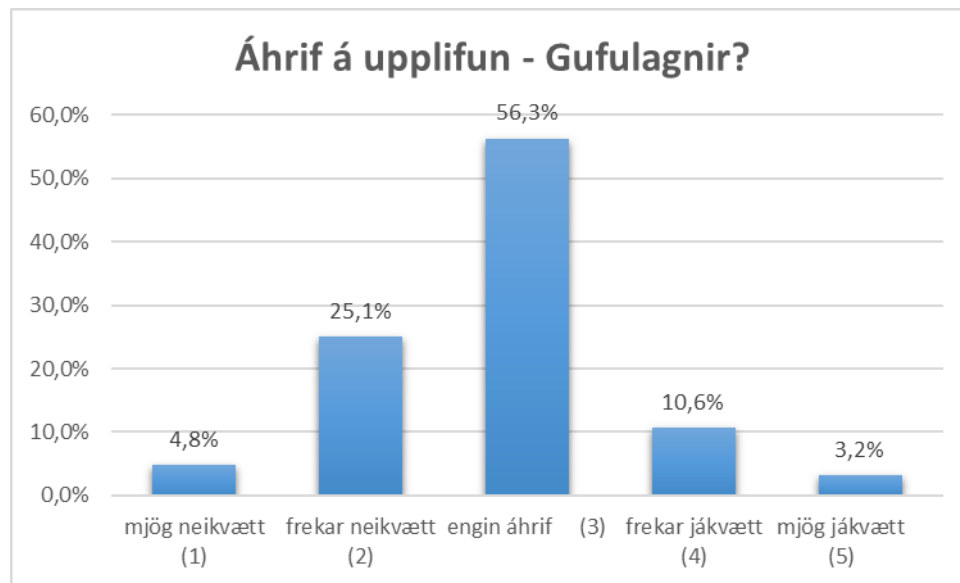
Tafla 23 gefur yfirlit yfir áhrif tiltekinna mannvirkja á upplifun en í kjölfarið eru niðurstöður hverrar tegundar mannvirkja fyrir sig raktar.

**Tafla 23: Áhrif á upplifun - yfirlit**

<b>Krafla (2017)</b>	<b>Fjöldi (N)</b>	<b>Meðaltal</b>
Malbikaðir vegir	1159	3,3
Malarvegir	1155	3,2
Borholur (gufa+hljóð)	1156	3,1
Gufulagnir	1152	2,8
Byggingar	1146	2,6
Raflínur	1140	2,6

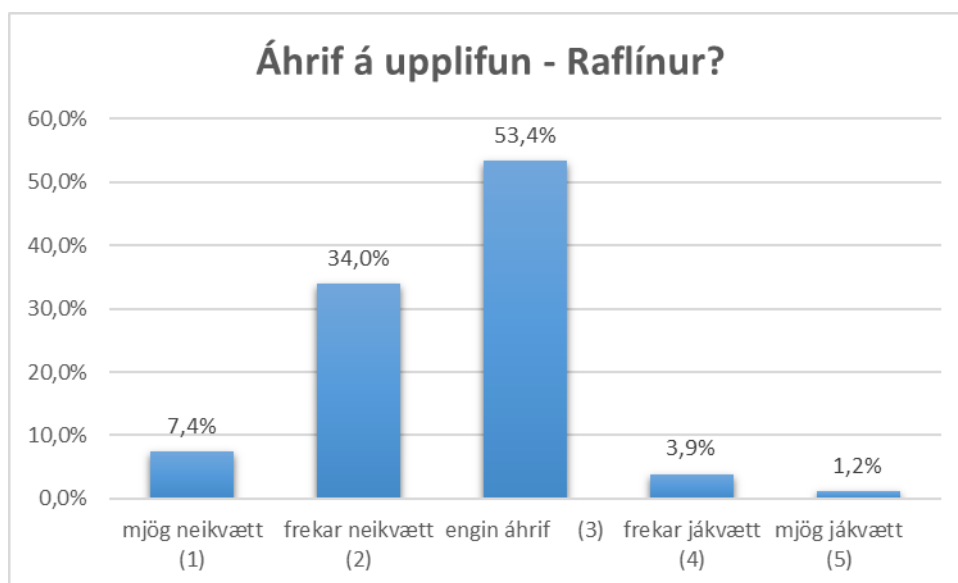
*Meðaltal í töflu vísar í fimm stiga Likert-kvarða: 1 = mjög neikvætt og 5 = mjög jákvætt*

Meiri en helmingur svarenda taldi gufulagnir ekki hafa áhrif á upplifun sína af svæðinu en af þeim sem töldu þær hafa áhrif þá voru talsvert fleiri sem töldu áhrifin vera neikvæð, eða tæp 30 prósent miðað við tæp 14 prósent sem voru frekar eða mjög jákvæð. Marktækur munur greindist á milli þjóðerna en hann var þó ekki sérlega afgerandi. Helst vekur athygli að Norðurlandabúar, aðrir en Íslendingar, eru heldur neikvæðari en aðrir, en hafa ber í huga að sá hópur er lítil hluti af heildarsvörum, eða 29 svör af 1152 (2,5 prósent).



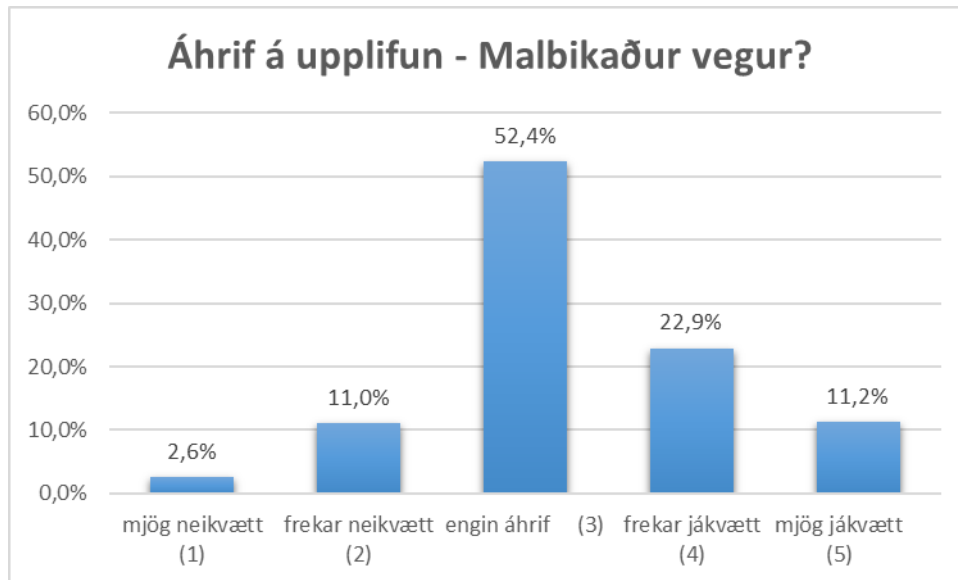
**Mynd 42: Hvaða áhrif höfðu gufulagnir á upplifun þína af svæðinu?**

Álíka margir telja raflínur ekki hafa nein áhrif á upplifun og var raunin með gufulagnir en þeir neikvæðu eru hinsvegar talsvert fleiri, eða rúmlega 41 prósent svarenda sem eru frekar eða mjög neikvæðir. Aðeins rúmlega 5 prósent voru frekar eða mjög jákvæð. Aftur er það þjóðerni sem sýnir mesta breytileikann milli hópa. Þótt enginn hafi verið sérlega jákvæður gagnvart raflínunum þá voru Þjóðverjar minnst neikvæðir. Hlutfall Þjóðverja sem merkti við að raflínur hefðu ekki haft nein áhrif á upplifun var áberandi hátt, eða 72 prósent, á meðan hlutfall þeirra sem merktu við þennan valkost hjá öðrum þjóðernum var á bilinu 40 til 62 prósent. Neikvæðastir voru Íslendingar, Frakkar, ferðamenn frá Benelux löndunum og Bretar/Írar. Úr þessum hópi skáru Íslendingar sig úr að því leyti að hlutfallslega fleiri merktu við valkostinn „mjög neikvætt“, eða um 19 prósent.



**Mynd 43: Hvaða áhrif höfðu raflínur á upplifun þína af svæðinu?**

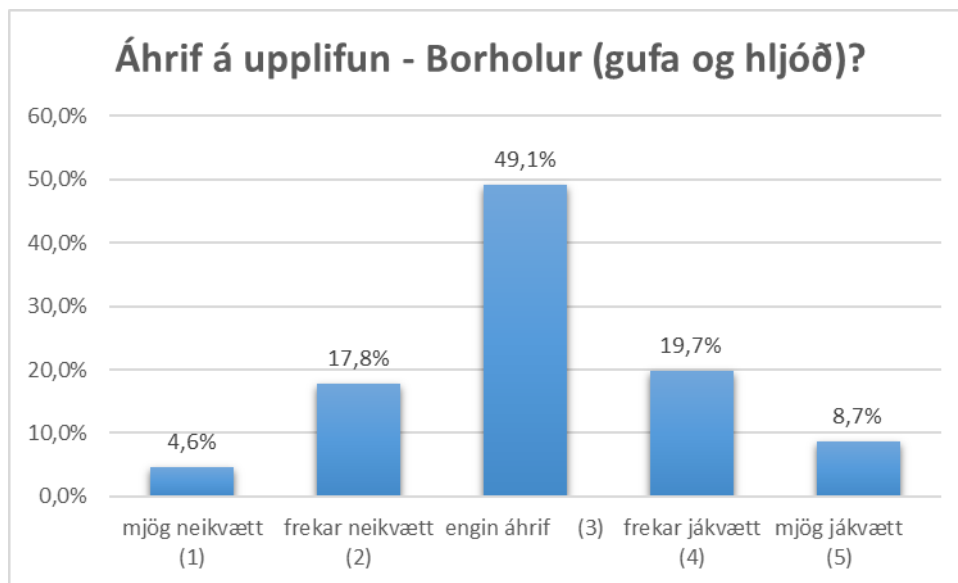
Mikill meirihluti svarenda var annað hvort hlutlaus eða jákvæður gagnvart malbikuðum vegi en tæp 14 prósent voru frekar eða mjög neikvæð. Munur var á milli þjóðerna og voru ferðamenn frá Norður-Ameríku og Íslendingar jákvæðastir en ferðamenn frá Benelux og Visigrad löndunum voru neikvæðastir.



**Mynd 44: Hvaða áhrif hafði malbikaður vegur á upplifun þína af svæðinu?**

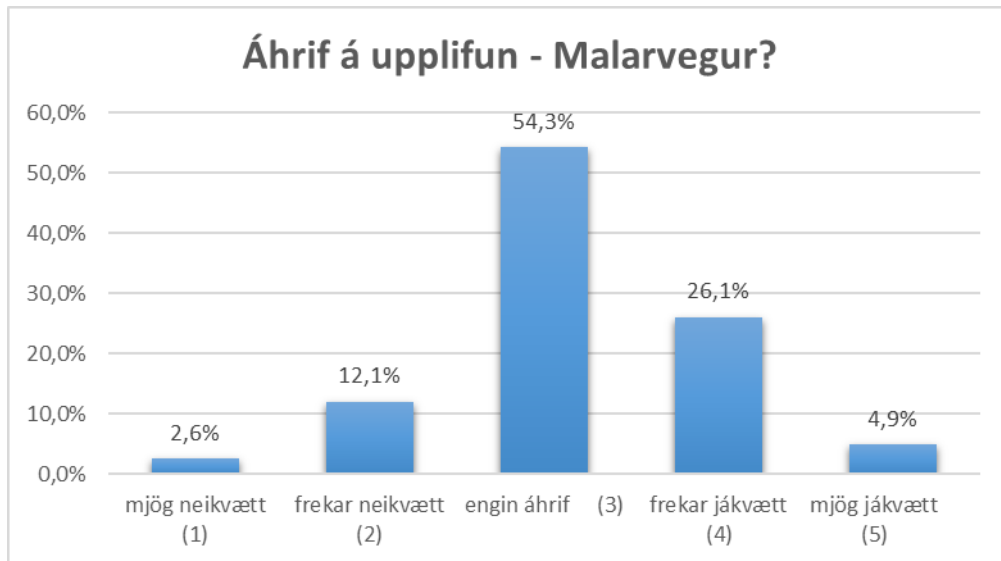


Um helmingur ferðafólksins taldi borholur ekki hafa haft nein áhrif á upplifun en hinn helmingurinn skiptist nokkuð jafnt í jákvæða og neikvæða, þó hinir jákvæðu hafi verið ívið fleiri (tæp 28 prósent frekar eða mjög jákvæð en rúm 22 prósent frekar eða mjög neikvæð). Athygli vekur að elsti hópurinn (56 ára og eldri) var talsvert jákvæðari en yngri hópar. Einnig greindist marktækur munur eftir þjóðernum og voru Þjóðverjar og ferðamenn frá Sviss/Austurríki jákvæðastir en Norðurlandabúar (aðrir en Íslendingar) og Ítalir/Spánverjar voru neikvæðastir.



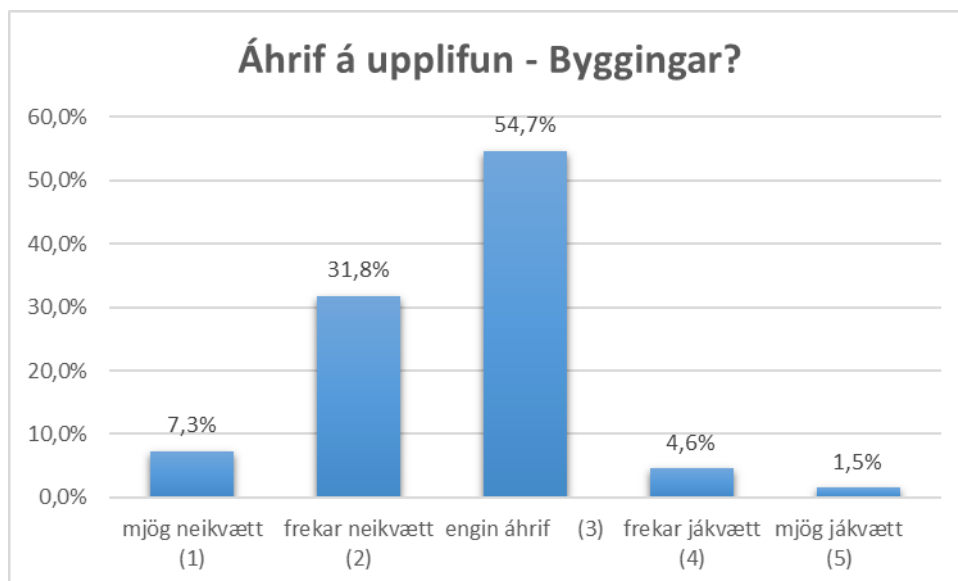
**Mynd 45: Hvaða áhrif höfðu borholur í blæstri (gufa og hljóð) á upplifun þína af svæðinu?**

Rétt eins og átti við um malbikaðan veg þá var mikill meirihluti svarenda hlutlaus eða jákvæður gagnvart malarvegi og tæp 14 prósent neikvæð. Dreifingin var þó með aðeins öðrum hætti, því færri voru „mjög jákvæðir“ en fleiri „frekar jákvæðir“. Breytileiki milli þjóðerna birtist einnig með öðrum hætti. Ferðamenn frá Norður-Ameríku, sem var sá hópur sem var jákvæðastur gagnvart áhrifum malbikaðs vegs á upplifun, var sá hópur sem var síst jákvæður gagnvart malarvegi en ferðamenn frá Sviss/Austurríki og Benelux löndunum voru jákvæðastir.



**Mynd 46: Hvaða áhrif hafði malarvegur á upplifun þína af svæðinu?**

Síðasta gerð mannvirkja sem spurt var um varðandi áhrif á upplifun var „byggingar“ án þess að það væri útskýrt nánar. Auk raflína, þá var þetta sú tegund mannvirkja sem flestir voru neikvæðastir gagnvart. Rúm 39 prósent voru frekar eða mjög neikvæð gagnvart byggingum, tæp 55 prósent töldu þær engin áhrif hafa á upplifun en aðeins rúm 6 prósent sögðu að áhrifin hefðu verið frekar eða mjög jákvæð. Aftur greindist marktækur munur milli þjóðerna og að þessu sinni voru það Íslendingar sem voru jákvæðastir (18 prósent frekar eða mjög jákvæðir) en Bretar/Írar og Norðurlandabúar (aðrir en Íslendingar) sem voru neikvæðastir.



**Mynd 47: Hvaða áhrif höfðu byggingar á upplifun þína af svæðinu?**

### Skoðanir á mismunandi mannvirkjum á svæðinu

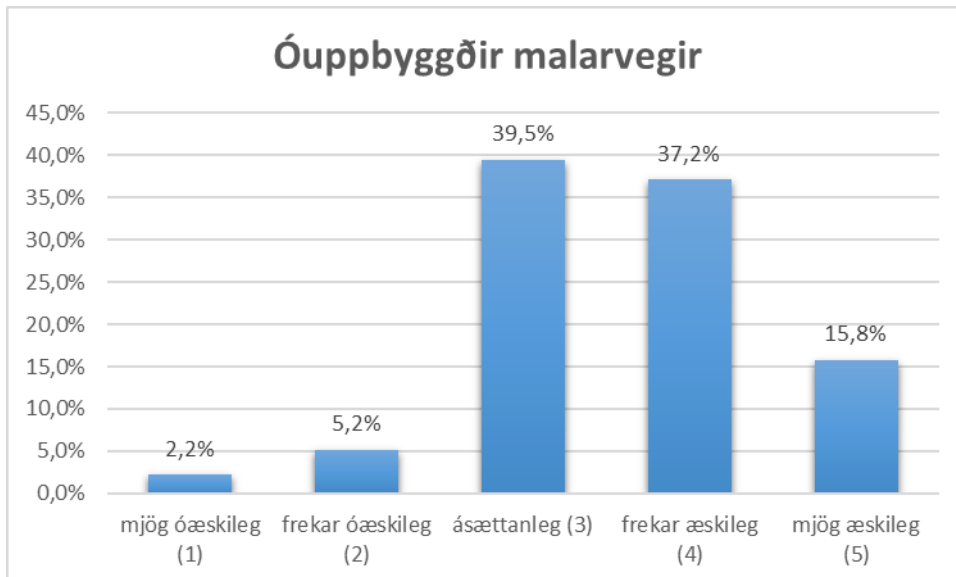
Auk spurninga um áhrif tiltekinna mannvirkja á upplifun af svæðinu var annað spurningaknippi, síðar á listanum, þar sem ferðamenn voru spurðir út í skoðanir sínar á hversu æskileg þeim þættu tiltekin mannvirki á svæðinu, sum sem er þegar að finna og önnur sem er ekki að finna á svæðinu, eins og það var skilgreint á kortinu sem fylgdi spurningakönnuninni. Þessi spurning olli talsverðum vandræðum, svarendur áttu erfitt með að átta sig á hvernig þessi spurningaruna væri frábrugðin spurningum sem þeir voru þegar búnir að svara og rúmur fjórðungur svarenda sleppti þessari spurningarunu.

Hér verður fyrst gefið yfirlit yfir hversu æskileg ferðamönnum þóttu tiltekin mannvirki miðað við meðaltal svara og síðan birt stöplarit sem sýna dreifingu svara fyrir hverja tegund mannvirkja fyrir sig. Ekki verður farið út í greiningu á mun milli hópa eftir þjóðernum fyrir þessa spurningu en bent á að hægt er að fletta upp ítarlegri upplýsingum í Viðauka 2 þar sem heildarniðurstöður spurningakönnunar eru aðgengilegar.

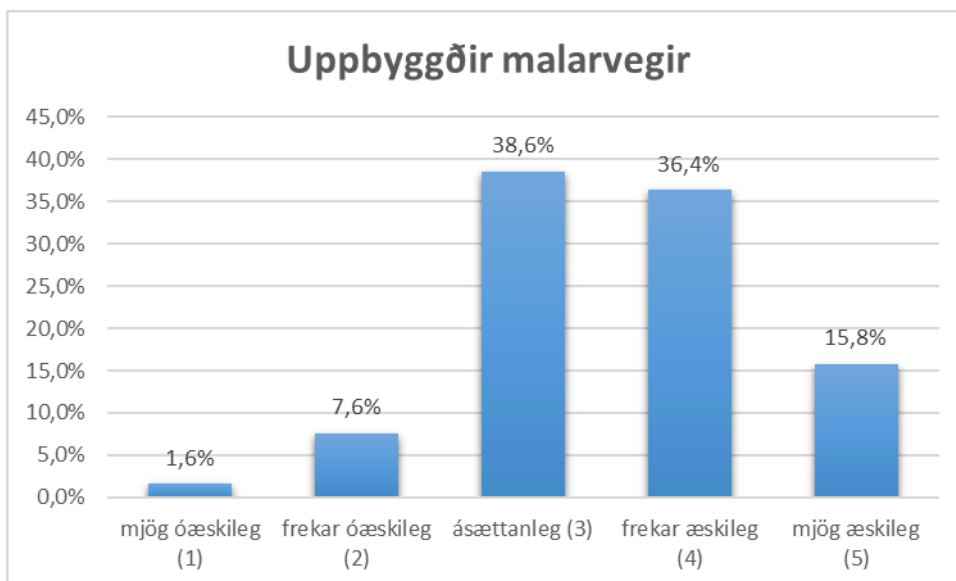
**Tafla 24: Yfirlit - Hvað finnst þér um eftirfarandi mannvirki á svæðinu?**

<b>Krafla (2017)</b>	<b>Fjöldi (N)</b>	<b>Meðaltal</b>
Salerni	902	4,0
Skilti	903	3,9
Fjallaskálar	890	3,8
Tjaldstæði	891	3,7
Óuppbyggðir malarvegir	896	3,6
Uppbyggðir malarvegir	892	3,6
Vegir með bundnu slitlagi	912	3,6
Heilsársvegir	864	3,6
Gestastofa	885	3,6
Jarðvarmavirkjanir	897	3,3
Borholur í blæstri	893	3,2
Bensínstöðvar	905	3,2
Gufulagnir	897	3,1
Verslanir/veitingastaðir	859	3,0
Vindmyllur	869	2,9
Raflínur	896	2,8
Fjarskiptamöstur	845	2,8
Hótel	895	2,7

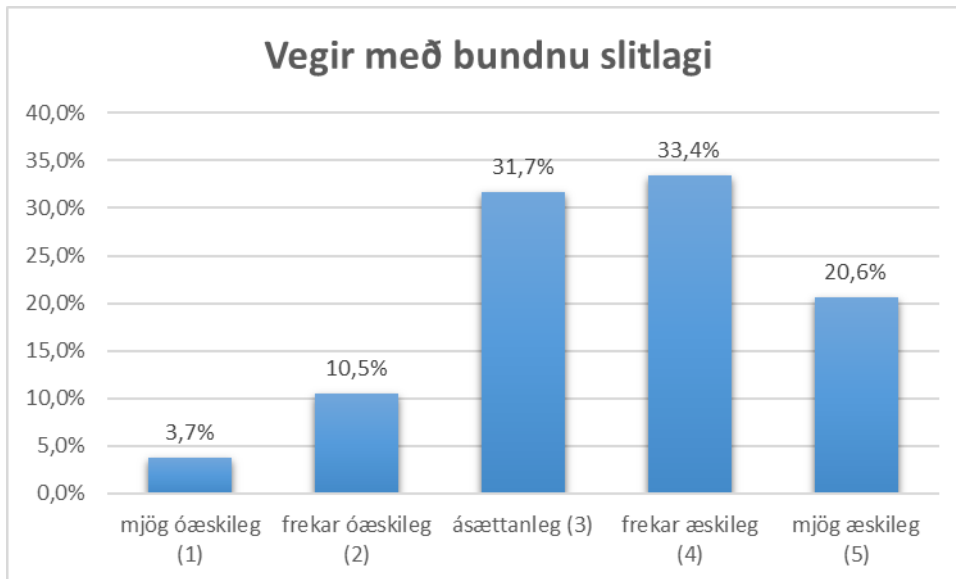
*Meðaltal vísar í fimm stiga Likert-kvarða: 1 = mjög óæskilegt og 5 = mjög æskilegt*



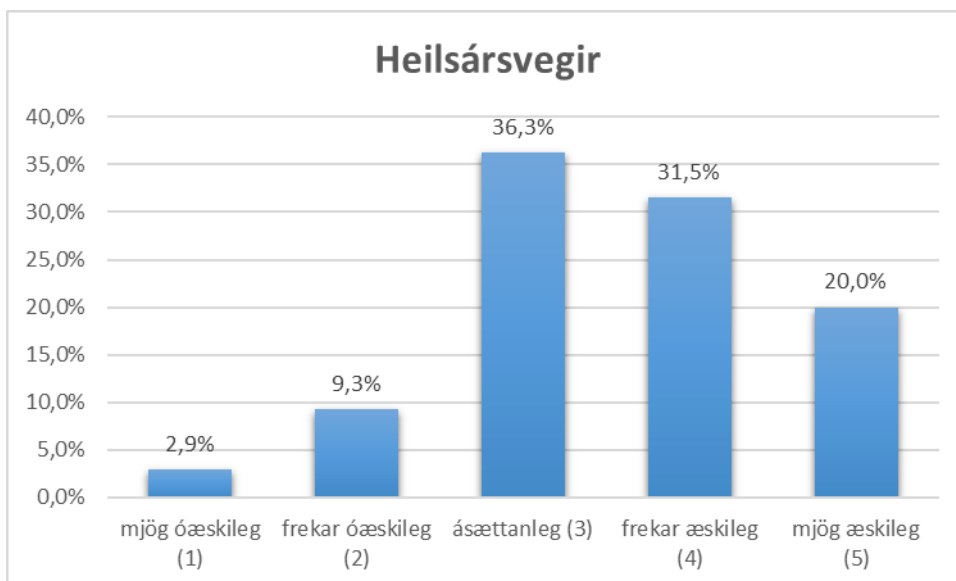
**Mynd 48: Hvað finnst þér um eftirfarandi mannvirki - óuppbyggðir malarvegir?**



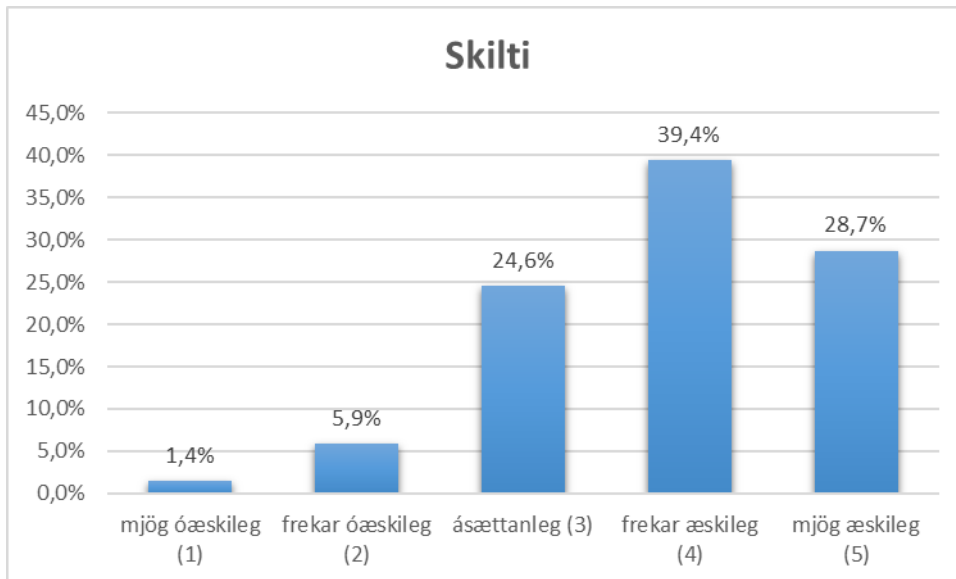
**Mynd 49: Hvað finnst þér um eftirfarandi mannvirki - uppbyggðir malarvegir?**



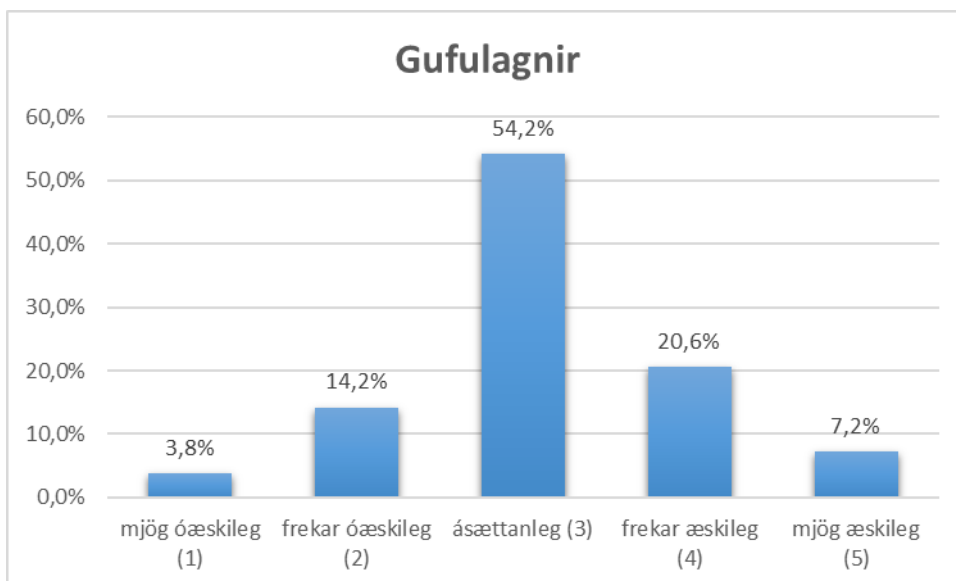
**Mynd 50: Hvað finnst þér um eftirfarandi mannvirki - vegir með bundnu slitlagi?**



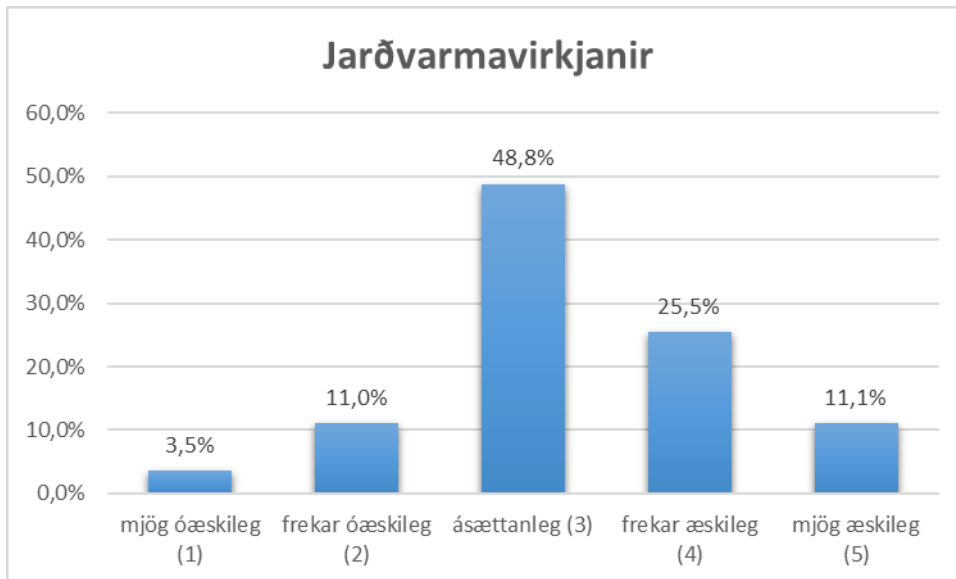
**Mynd 51: Hvað finnst þér um eftirfarandi mannvirki - heilsársvegir?**



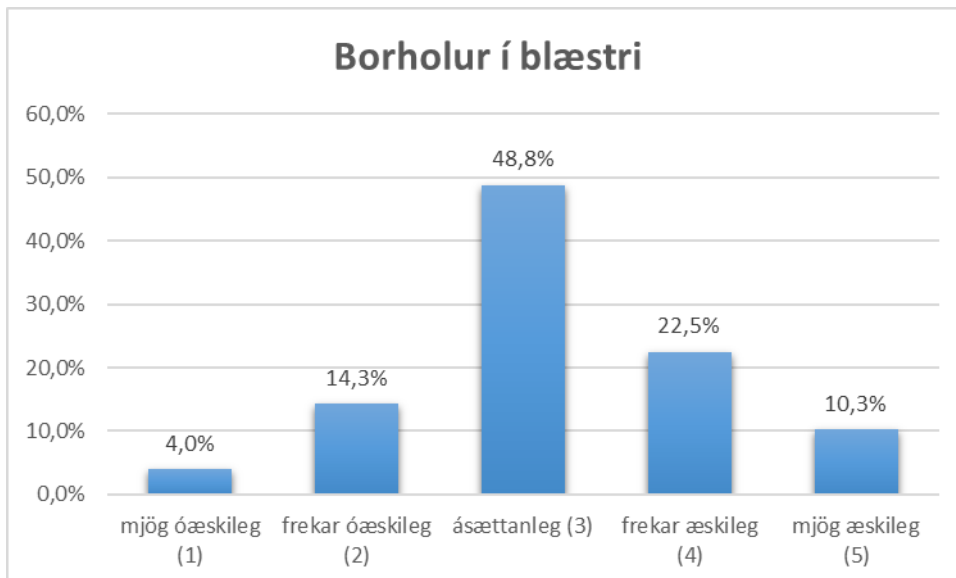
**Mynd 52: Hvað finnst þér um eftirfarandi mannvirki - skilti?**



**Mynd 53: Hvað finnst þér um eftirfarandi mannvirki - gufulagnir?**

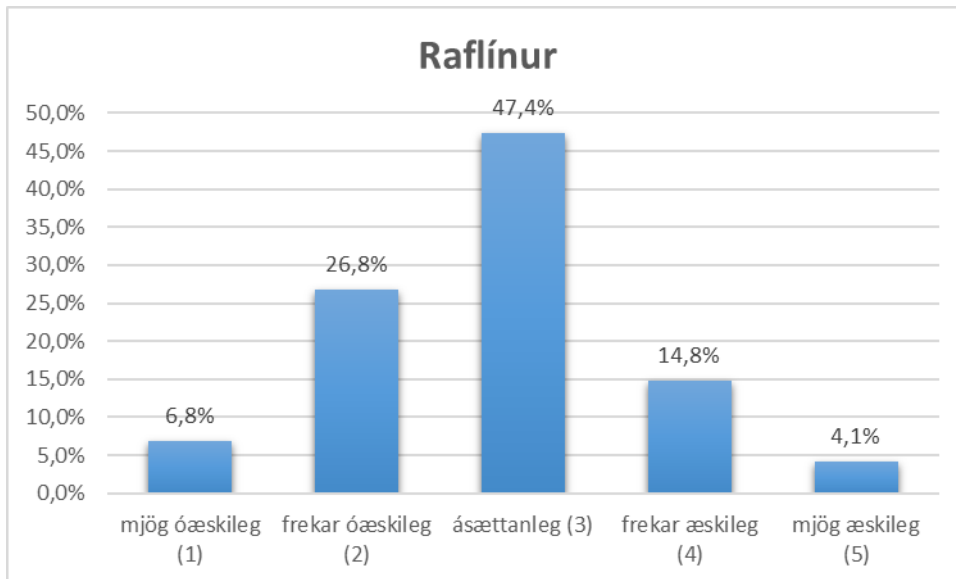


**Mynd 54: Hvað finnst þér um eftirfarandi mannvirki - jarðvarmavirkjanir?**

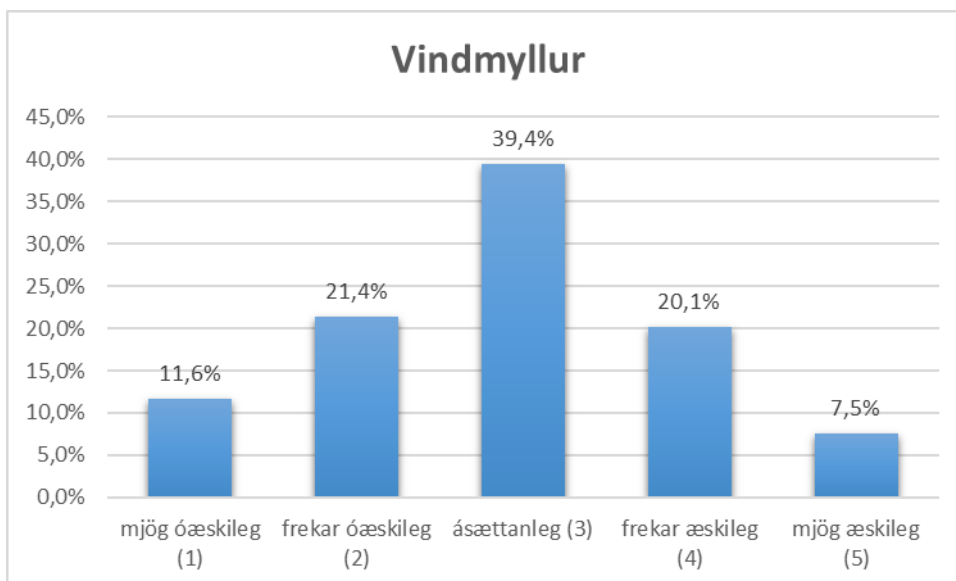


**Mynd 55: Hvað finnst þér um eftirfarandi mannvirki - borholur í blæstri?**

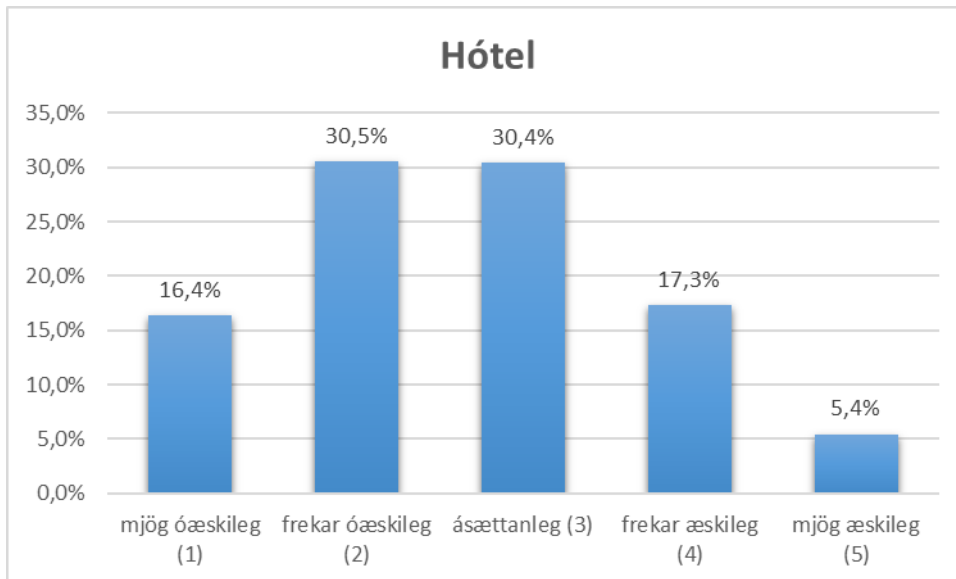




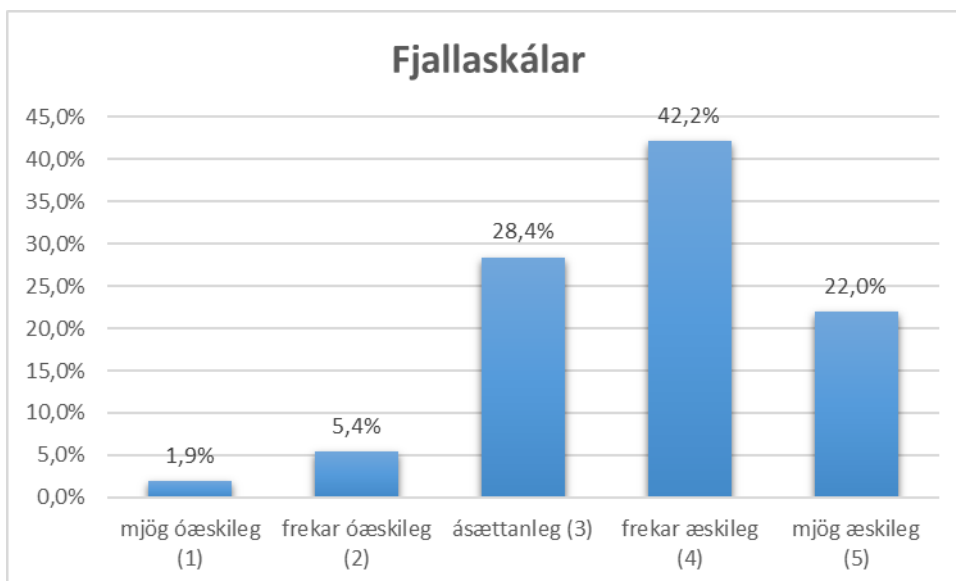
**Mynd 56: Hvað finnst þér um eftirfarandi mannvirki - rafínur?**



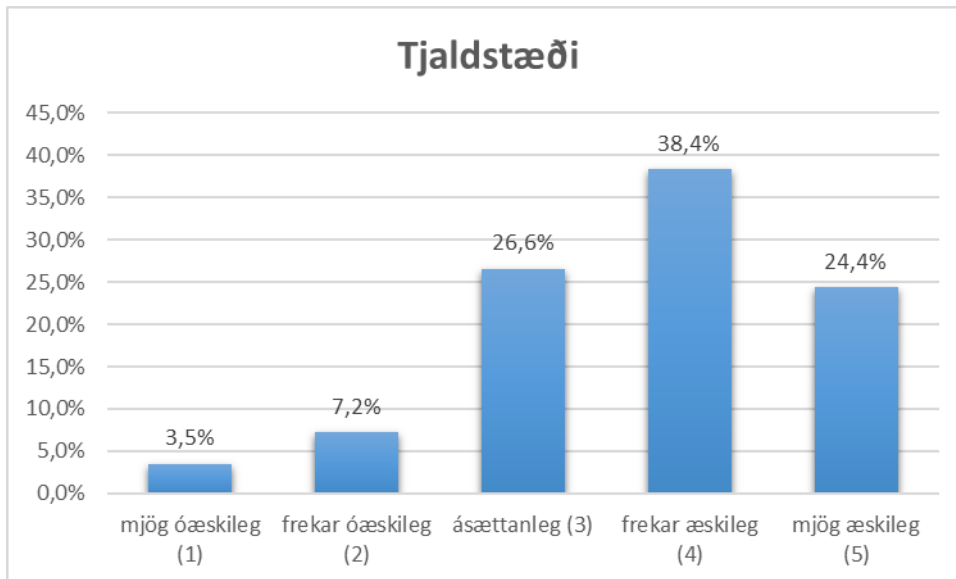
**Mynd 57: Hvað finnst þér um eftirfarandi mannvirki - vindmyllur?**



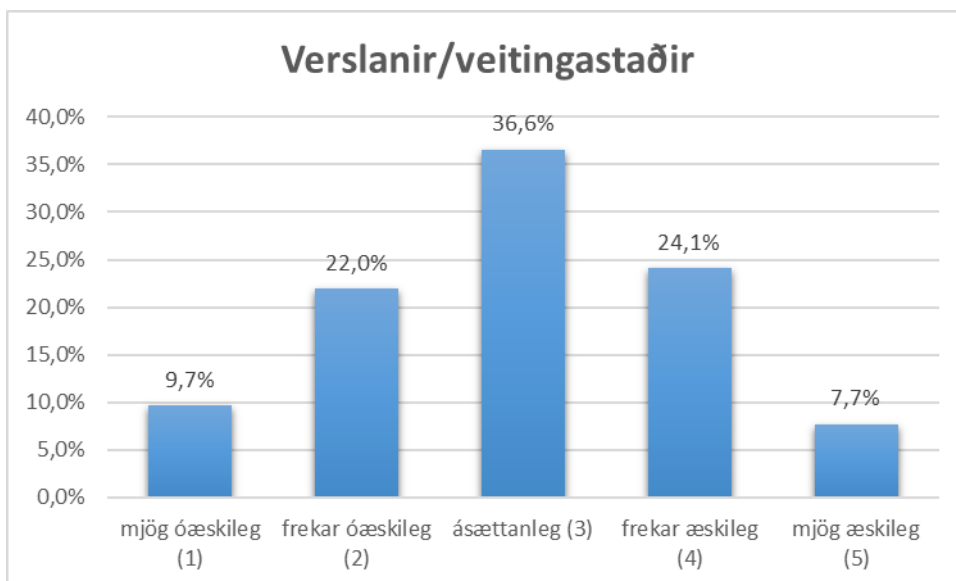
**Mynd 58: Hvað finnst þér um eftirfarandi mannvirki - hótel?**



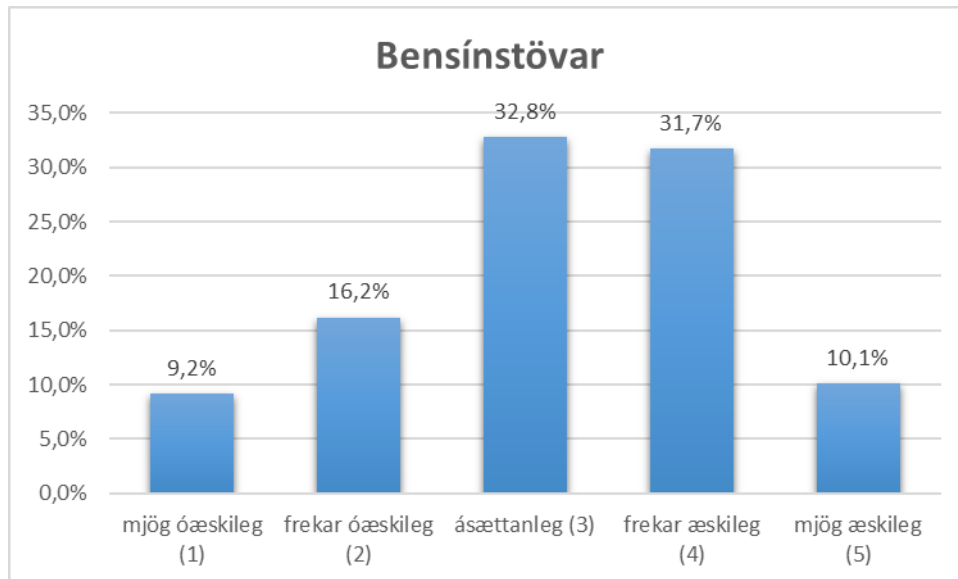
**Mynd 59: Hvað finnst þér um eftirfarandi mannvirki - fjallaskálar?**



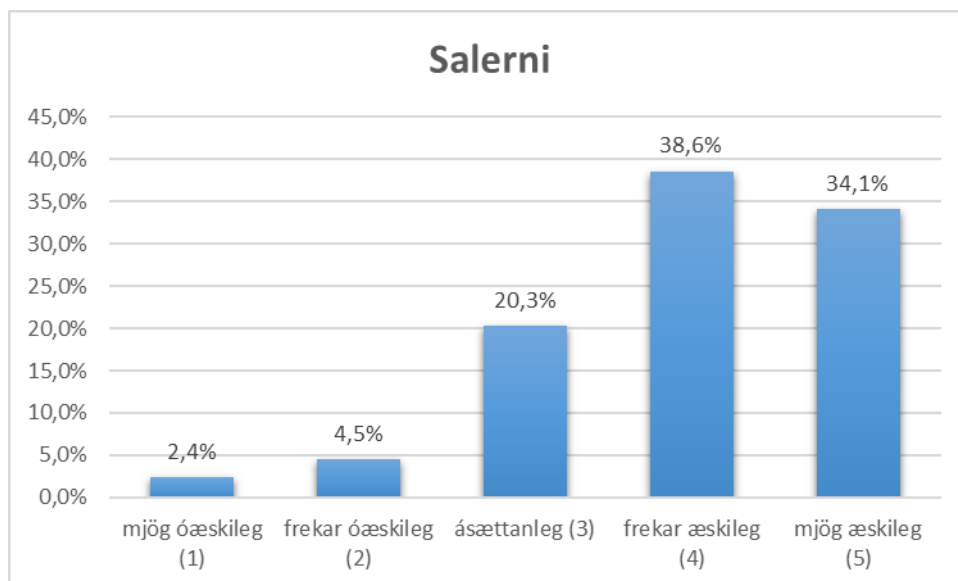
**Mynd 60: Hvað finnst þér um eftirfarandi mannvirki - tjaldstæði?**



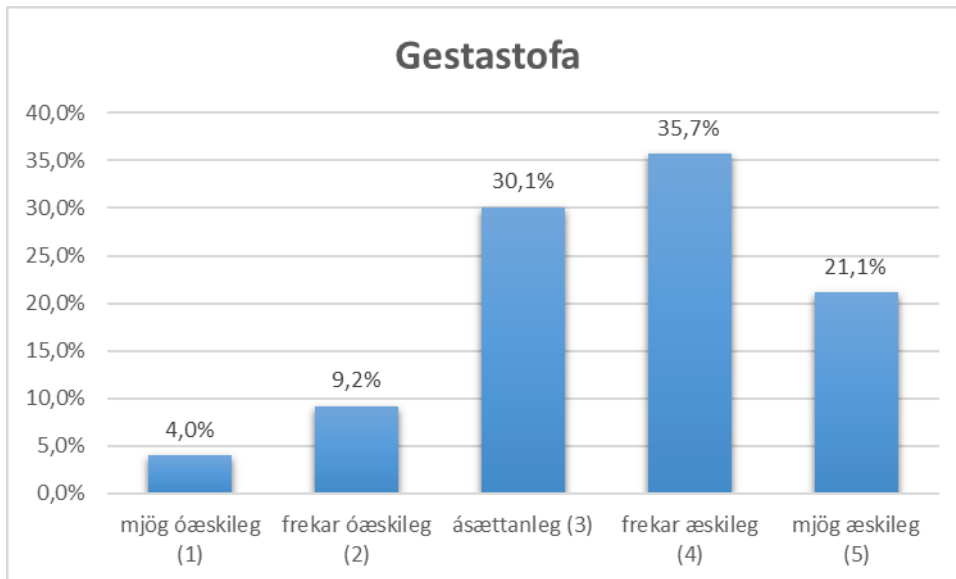
**Mynd 61: Hvað finnst þér um eftirfarandi mannvirki - verslanir/veitingastaðir?**



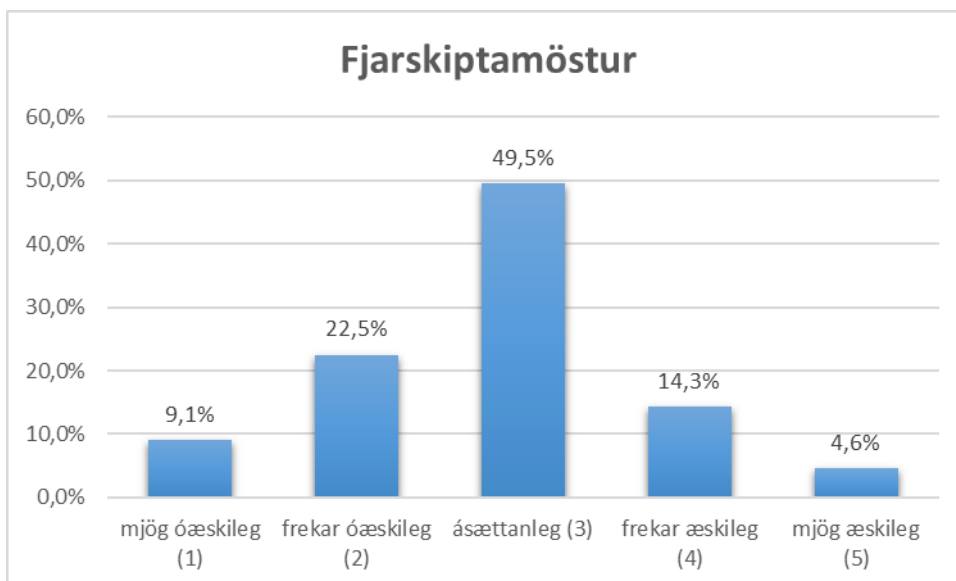
**Mynd 62: Hvað finnst þér um eftirfarandi mannvirki - bensínstöðvar?**



**Mynd 63: Hvað finnst þér um eftirfarandi mannvirki - salerni?**



**Mynd 64: Hvað finnst þér um eftirfarandi mannvirki - gestastofa?**



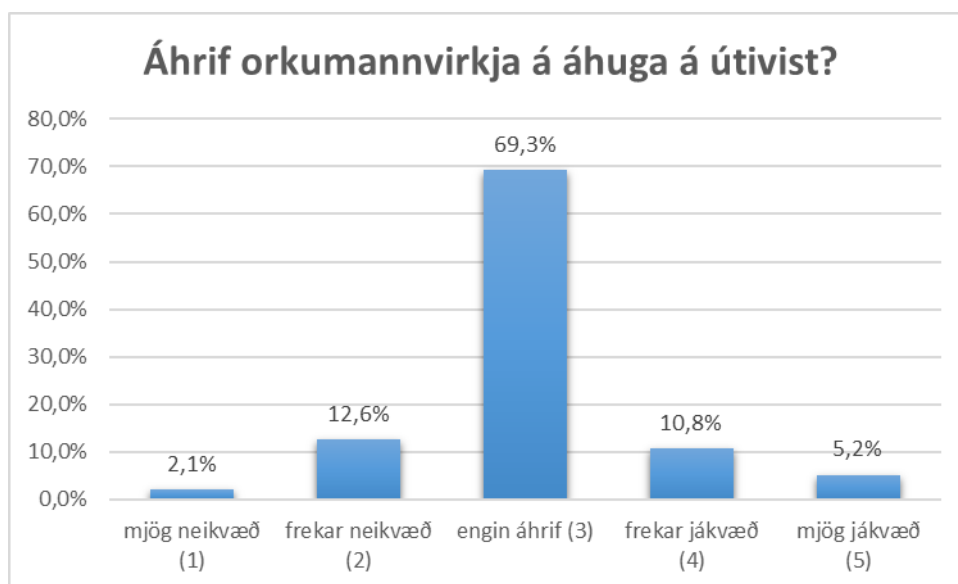
**Mynd 65: Hvað finnst þér um eftirfarandi mannvirki - fjarskiptamöstur?**

## Áhugi á orkuvinnslu

Nokkrar spurningar í könnuninni tengdist því sem mætti kalla áhuga ferðafólks á orkuvinnslu. Þetta átti m.a. við um spurningu þar sem kannað var hverjir hefðu ferðast um svæðið áður, hvort virkjun á svæðinu hefði haft áhrif á áhuga fólks á að stunda útivist á svæðinu og hvort áhugi væri á að heimsækja gestastofur vatnsafls- eða jarðvarmavirkjana. Þá var einnig spurning um hvort ferðafólk teldi að virkjun í Kröflu og uppbygging ferðapjónustu í nágrenninu gæti farið vel saman.

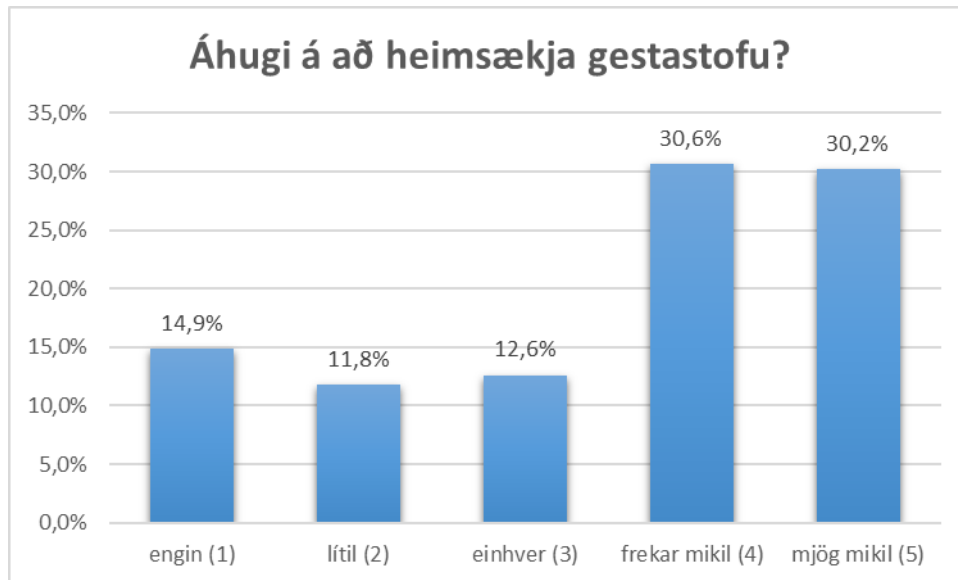
Í ljósi þess hversu fáir Íslendingar tóku þátt í spurningakönnuninni þarf ekki að koma á óvart að lítill hluti ferðafólksins hafði komið á staðinn áður. Af þeim rúmlega þúsund (1048 manns) sem svöruðu spurningunni voru aðeins rúm 9 prósent (97 manns) sem höfðu ferðast áður um svæðið. Þetta þarf að hafa í huga þegar niðurstöður úr næstu spurningu eru skoðaðar, en í henni er spurt hvort sú staðreynd að búið sé að virkja á svæðinu hafi haft áhrif á áhuga á að stunda útivist á svæðinu. Þeir sem svara þessari spurningu höfðu fæstir komið á svæðið áður og því ekki með samanburðinn hvernig svæðið leit út áður.

Yfirgnæfandi meirihluti, eða rúm 69 prósent, taldi að orkumannvirkin hefðu engin áhrif á áhuga þeirra á útivist á svæðinu, 16 prósent töldu mannvirkin hafa jákvæð áhrif en tæp 15 prósent svöruðu að áhrifin væru neikvæð. Ekki greindist marktækur munur milli hópa fyrir þessa spurningu.



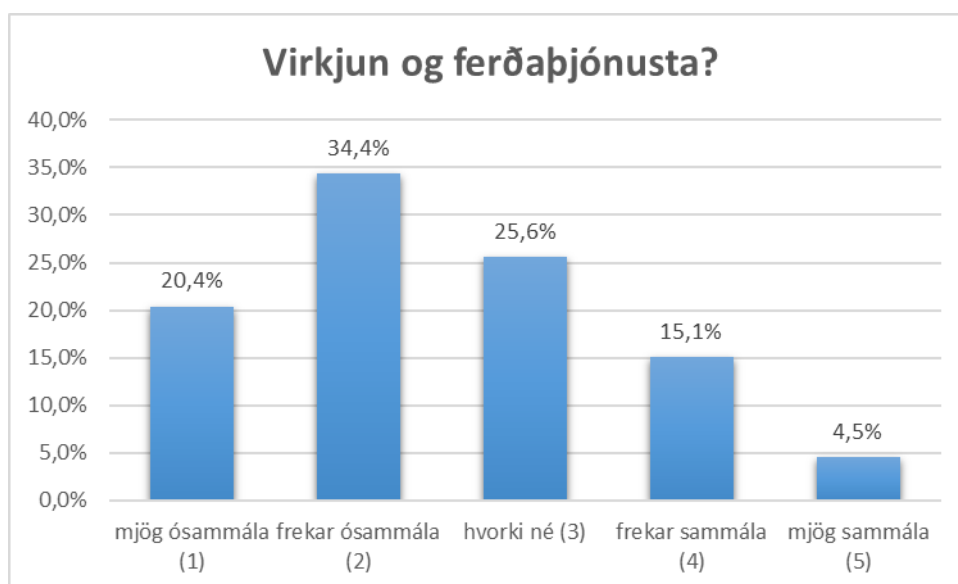
**Mynd 66: Hvaða áhrif hefur sú staðreynd að búið er að virkja á svæðinu á áhuga þinn á því að stunda útivist á svæðinu?**

Tæp 61 prósent ferðafólksins var frekar eða mjög áhugasamt um að heimsækja gestastofur, tæp 13 prósent sögðust hafa einhvern áhuga en tæp 27 prósent höfðu lítinn eða engan áhuga. Áhugi á gestastofum var mestur hjá Íslendingum, næstmestur hjá Frökkum en Norðurlandabúar (aðrir en Íslendingar) höfðu minnstan áhuga.



**Mynd 67: Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur þú á að heimsækja gestastofur vatnsafls- eða jarðvarmavirkjana?**

Þrátt fyrir að rúmlega tveir þriðju svarenda hafi svarað því til að orkumannvirkin hefðu engin áhrif á áhuga þeirra á að stunda útivist á svæðinu eru tæp 55 prósent frekar eða mjög ósammála þeirri fullyrðingu að virkjun í Kröflu og uppbygging ferðapjónustu í nágrenninu fari vel saman. Tæp 26 prósent eru hvorki sammála né ósammála fullyrðingunni en aðeins tæp 20 prósent eru frekar eða mjög sammála. Nokkur munur var á svörum milli þjóðerna og skera Íslendingar sig úr að því leyti að þeir eru langjákvæðastir gagnvart sambúð virkjunar og ferðapjónustu, en tæp 73 prósent þeirra voru frekar eða mjög sammála fullyrðingunni. Þjóðverjar voru næst jákvæðastir, tæp 49 prósent voru frekar eða mjög sammála en allir aðrir voru talsvert neikvæðari.



**Mynd 63: Hver er skoðun þín á þeirri fullyrðingu að virkjun í Kröflu og uppbygging ferðapjónustu í næsta nágrenni fari vel saman?**



## 5. UMRÆÐUR OG ÁLYKTANIR

Eins og fram kemur í upphafi skýrslunnar er markmið þessarar rannsóknar að meta áhrif Kröfluvirkjunar og tengdra mannvirkja á upplifun ferðamanna á svæðinu og bera saman við niðurstöður úr sambærilegri rannsókn á Blöndusvæðinu og á svæðum sem voru til skoðunar í 3. áfanga Rammaáætlunar (vernd og orkunýting landssvæða). Ein ástæða þess að áhugavert er að bera saman svæðin við Kröflu og Blöndu annars vegar og svæðin sem voru til skoðunar í Rammaætlun hins vegar, er að þar með gefst samanburður á upplifun ferðamanna á svæðum með og án mannvirkja tengdum orkuvinnslu.

Með þennan punkt í huga þarf kannski ekki að koma á óvart að ferðamenn í rannsókn á vegum Rammaáætlunar upplifðu staðina sem þeir voru á minna manngerða en við átti um ferðamenn á Blöndusvæðinu og við Kröflu. Munurinn er þó ekki stórvægilegur en 86 prósent svarenda á Kröflusvæðinu telja að svæðið sé mjög eða frekar náttúrulegt. Krafla skoraði lægra en aðrir staðir þegar spurt var um hvort svæðið væri hávært eða kyrrt og var munurinn fyrir þennan þátt nokkuð afgerandi að því leyti að fleiri töldu Kröflusvæðið vera mjög hávært (5 prósent) eða frekar hávært (10 prósent) en við átti um hina staðina.

Þessi tveir þættir benda til að bæði orkuvinnsla og ef til vill einnig fjöldi ferðamanna hafi hugsanlega einhver neikvæð áhrif á upplifun ferðamanna. Niðurstöður úr öðrum spurningum styðja þó ekki endilega við þá ályktun. Þannig var meðaltal fyrir ánægju með náttúru hvergi hærra en á Kröflusvæðinu og almennt var ferðafólkið jafn ánægt eða ánægðara með dvöl sína á svæðinu en í hinum rannsóknunum tveimur. Þá taldi yfirgnæfandi meirihluti svarenda Kröflusvæðið áhrifamikil og fallet.

### Viðhorfskvarðinn eða félagsleg mótunarhyggja?

Ein ástæða gæti verið að við Kröflu sé hærra hlutfall ferðafólks sem myndi flokkast sem þjónustusinnar, frekar en náttúrusinnar, á viðhorfskvarðanum sem rætt er um í inngangskafnanum, og að sú tegund ferðamanna sem sækir Kröflu heim hafi síður ama af mannvirkjum og manngerðu umhverfi en þeir ferðamenn sem svöruðu könnunum í samanburðarrannsóknunum. Stuðst er við viðhorfskvarðann í rannsókn á vegum Rammaáætlunar og rannsókn á Blöndusvæðinu þar sem eitt spurningarknippi í könnun var sérstaklega ætlað til þess að greina ferðamenn í þjónustusinna (*e. urbanist*), almenna ferðamenn (*e. neutralists*), náttúrusinna (*e. purists*) og eindregna náttúrusinna (*e. strong purists*). Talin voru upp 14 atriði í spurningu og út frá þeim var reiknað út í hvern af ofangreindum hópum ferðamaðurinn passaði inn í (Anna Dóra Sæþórsdóttir, Birgitta Stefánsdóttir og Þorkell Stefánsson, 2016; Anna Dóra Sæþórsdóttir, Anna Mjöll Guðmundsdóttir og Þorkell Stefánsson, 2017).

Í spurningakönnun á Kröflusvæðinu var ekki að finna sambærilegt spurningaknippi og þar af leiðandi var ekki hægt að flokka ferðamenn samkvæmt viðhorfskvarðanum. Þrjár af spurningunum 14 var þó að finna í spurningalistanum fyrir Kröflu: Mikilvægi þess að upplifa óraskaða náttúru, mikilvægi þess að upplifa kyrrð og ró og mikilvægi þess að geta gengið án þess að sjá mannvirki. Þegar niðurstöður úr þeim spurningum eru bornar saman við sambærilegar spurningar í fyrri rannsóknunum tveimur kemur í ljós að ekki er stór munur á niðurstöðum milli Kröflu og hinna svæðanna varðandi hvar á litrófinu frá þjónustusinum til eindreginna náttúrusinna ferðamennirnir lenda fyrir þessar tilteknu spurningar (sjá nánar í niðurstöðukafla). Þar sem aðeins hluti af spurningaknippinu er til staðar, er þó varasamt að draga of víðtækar ályktanir um það hvernig ferðamenn á Kröflusvæðinu dreifast á viðhorfskvarðann.

Engu að síður, í ljósi þess að mesti breytileiki milli hópa á Kröflusvæðinu tengist þjóðerni, er spurning hversu gagnlegur viðhorfskvarðinn hefði verið til að skýra viðhorf ferðamanna, skynjun og upplifun. Ýmislegt í gögnunum bendir til þess að væntingar um náttúru og menningarlegur bakgrunnur hafi meira um upplifun að segja. Kenningar um félagslega mótunarhyggju og það hvernig hver og einn upplifir umhverfi sitt út frá fyrirfram gefnum forsendum um náttúruna eiga því ekki síður við til að átta sig á niðurstöðum könnunarinnar.



**Mynd 68: Víti, vinsælasti ferðamannastaðurinn innan Kröflusvæðisins**

Sem dæmi má nefna að þó ferðamenn við Kröflu merki síður við að svæðið sé mjög kyrrlátt en átti við um ferðamenn á Blöndusvæðinu og á þeim stöðum sem ferðamenn voru spurðir í könnun á vegum Rammaáætlunar, þá er einn hópur sem sker sig úr í spurningakönnuninni við Kröflu: Ferðamenn frá Asíu. Rúmlega 71 prósent Asíubúa merkti við að þeir upplifðu svæðið sem mjög kyrrlátt á meðan sambærilegt hlutfall Íslendinga og Þjóðverja var rúm 26 prósent. Hlutfall annarra þjóðernishópa var á bilinu 30 til 50 prósent. Það er erfitt að geta sér til um ástæðu fyrir þessum mun, en þó má velta upp þeim möguleika að ferðamenn frá Asíu komi almennt frá þéttbýlli svæðum en við á um Íslendinga og aðra Evrópubúa og séu vanari meiri hávaða í sínu daglega umhverfi. Þetta eru auðvitað getgátur en munurinn er það afgerandi að hann vekur forvitni og væri áhugavert að skoða nánar með annars konar rannsóknaraðferðum, sem fela í sér möguleikann að skoða upplifun af meiri dýpt, t.d. með viðtalsrannsóknum.

Fleiri dæmi af svipuðum toga má telja til. Það umhverfi sem ferðamaðurinn er vanur og þekkir mótar hugmyndir hans um náttúruna en eins getur orðræða um náttúruna í hans eigin samfélagi mótað viðhorf hans til náttúrulegs umhverfis og hvaða áhrif tiltekin mannvirki hafa á upplifun. Þannig var t.d. áberandi að Íslendingar voru mun afdráttarlausari í viðhorfum sínum til mismunandi tegunda mannvirkja, sérstaklega í þeim tilvikum sem um var að ræða mannvirki sem hafa mikið verið í deiglunni í samfélagslegri umræðu, svo sem vatnsaflsvirkjanir og uppistöðulón á hálendinu. Mun færri Íslendingar merktu við valkostinn „hvorki né“ þegar spurt var um viðhorf til frekari uppbyggingu á vatnsaflsvirkjunum eða uppistöðulónum á hálendinu en var raunin með erlenda ferðamenn. Þó að heldur færri Íslendingar væru jákvæðir gagnvart þessum mannvirkjum en aðrir þá lá munurinn fyrst og fremst í því að það voru færri óákveðnir og mun fleiri neikvæðir en við átti um aðra hópa. Þannig virðist samfélagsleg umræða hafa ýtt við Íslendingum að taka afstöðu á meðan aðrir ferðamenn höfðu kannski aldrei velt viðhorfum sínum til þessara mannvirkja fyrir sér.

Annað athyglisvert dæmi er viðhorf Breta/Íra til uppistöðulóna á hálendinu, en þeir eru mun jákvæðari í garð lónanna en aðrir hópar. Rúm 68 prósent þeirra eru frekar eða mjög jákvæðir í garð uppistöðulóna á hálendinu í samanburði við aðeins 38 prósent af heildarsvörum. Þá eru ekki nema 5 prósent þeirra frekar neikvæðir og enginn mjög neikvæður, en 26 prósent af heildinni voru frekar eða mjög neikvæð gagnvart uppistöðulónunum. Þessi munur er sérstaklega áhugaverður í ljósi þess að Bretar/Írar skera sig yfirleitt ekki úr í svörum sínum við öðrum spurningum í könnuninni. Fróðlegt væri að vita hvort einhver umræða og/eða tiltekin uppistöðulón sem þeir þekkja hafi á sér jákvæðan blæ í þeirra samfélagi eða hvort skýringin sé önnur. Enn og aftur er hér eingöngu um vangaveltur að ræða og þyrfti að nota annars konar rannsóknaraðferðir en spurningakönnun til að átta sig á hvað gæti skýrt þennan mun.

Vindmyllur er önnur tegund orkumannvirkja þar sem viðhorf eru mjög breytileg eftir þjóðernum. Í því tilfalli var þó erfitt að greina ákveðið mynstur, t.d. milli heimssvæða, en væri forvitnilegt að kanna nánar t.d. hvort að það hafi áhrif á viðhorf hvort ferðamenn séu vanir vindmyllum í sínu heimalandi og hver umræðan um vindmyllur sé í þeirra nærumhverfi.

Raflínur á hálendi tilheyra þeim hópi orkumannvirkja sem fæstir vilja sjá frekari uppbyggingu á. Allir hópar eiga það sameiginlegt að raflínur eru neðarlega á blaði hjá þeim, en ferðamenn eru þó mismunandi mikið neikvæðir. Ferðamenn frá Suður-Evrópu virðast heldur umburðarlyndari gagnvart raflínum á hálendi, samkvæmt niðurstöðum spurningakönnunarinnar, en neikvæðastir eru Frakkar, Íslendingar og aðrir Norðurlandabúar. Fyrri rannsóknir hafa sýnt að innlendir ferðamenn eru gjarnan neikvæðari í garð raflína en erlendir (Stefánsson, Sæþórsdóttir & Hall, 2016) og er sú niðurstaða staðfest að hluta, þó með þeirri undantekningu að Frakkar eru örlítið meira neikvæðir en Íslendingar.

Almennt voru ferðamenn við Kröflu talsvert jákvæðari gagnvart frekari uppbyggingu orkumannvirkja en átti við um ferðamenn sem svöruðu sambærilegri könnun á Blöndusvæðinu og í rannsókn á vegum Rammaáætlunar. Eins og reifað er í niðurstöðukafla kann að vera að staðsetning spurningar í spurningalista hafi haft einhver áhrif á niðurstöður, en þetta spurningaknippi var mun framar í spurningalista í þessari rannsókn en í hinum listunum. Einnig kann að vera að lágt hlutfall Íslendinga á Kröflusvæðinu hafi haft áhrif, þar sem þeir eru oft neikvæðari í garð mannvirkja, sérstaklega á hálendinu, en erlendir ferðamenn.

Þegar spurt var um viðhorf í garð annarra mannvirkja en orkumannvirkja kom í ljós að fjallaskálar, stígar myndaðir af umferð manna og dýra og lagðir göngustígar eru þau mannvirki sem helst mega vera til staðar að mati ferðamanna við Kröflu án þess að það rýri gildi svæðisins sem víðernis. Aftur er hægt að greina breytileika milli þjóðerna sem hugsanlega má skýra með hverju ferðamennirnir eru vanir frá sínum heimaslóðum. Þannig voru t.d. Austurríkismenn/Svisslendingar, Þjóðverjar og Frakkar allir mjög jákvæðir gagnvart fjallaskálum (80 prósent eða fleiri jákvæðir), en slíkir skálar eru algengir á óbyggðum svæðum t.d. á Alpasvæðinu. Sömu hópar eru aftur á móti mjög neikvæðir gagnvart hótélum og vel innan við 10 prósentum finnst hótél mega vera á svæði án þess að það glati stöðu sinni sem víðerni eða ósnortin náttúra. Á sama tíma finnst einungis 33 prósentum ferðamanna frá Ítalíu/Spáni fjallaskálar í lagi en 16 prósent þeirra eru jákvæðir gagnvart hótélum. Sama má segja um ferðamenn frá Asíu, aðeins 33 prósentum finnst fjallaskálar í lagi en fleiri eru jákvæðir gagnvart hótélum en á við um ferðamenn frá Mið-Evrópu, eða rúm 12 prósent.



Mynd 69: Upplýsingaskilti við gestastofu

### Aðdráttarafli víðerna og ósnortinnar náttúru

Þrátt fyrir að Kröflusvæðið flokkist hvorki sem óbyggðir né óbyggð víðerni samkvæmt lagalegum skilgreiningum náttúruverndarlaga þá töldu tæp 94 prósent svarenda í spurningakönnuninni víðerni/ósnortna náttúra vera hluta af aðdráttarafli svæðisins og 86 prósent svöruðu því til að þeir hefðu komið á svæðið sérstaklega til að upplifa víðerni. Svæðið virðist hafa staðið undir þessum væntingum, því eins og fyrr segir voru meira en 95 prósent svarenda ánægðir með náttúru Kröflusvæðisins. Þetta er í takt við umfjöllun um víðerni í inngangskafli þar sem bent var á að hugtakið hafi gjarnan sveigjanlegri merkingu í hugum fólks en lagalegar skilgreiningar.

Þrátt fyrir að víðerni og ósnortin náttúra væri aðdráttaraflið taldi tæplega fjórðungur svarenda að það vantaði innviði fyrir ferðamenn á svæðið. Salerni voru þar efst á blaði en einnig nefndu margir þörf fyrir fleiri og betri merkingar. Þau mannvirki sem þegar eru á svæðinu og tengjast orkuvinnslu virðast ekki hafa mikil áhrif á upplifun, ef marka má svör í könnuninni. Þannig svaraði rúmlega helmingur því til að vegir, borholur, gufulagnir, byggingar og raflínur hefðu engin áhrif haft á upplifun þeirra af svæðinu. Aftur voru það raflínur sem helst höfðu neikvæð áhrif (35 prósent töldu þær hafa frekar eða mjög neikvæð áhrif) en fleiri voru jákvæðir en neikvæðir gagnvart vegum á svæðinu.

Þegar lítið er yfir niðurstöður spurningakönnunarinnar í heild virðist sem mannvirki tengd orkuvinnslu hafi tiltölulega lítil áhrif á upplifun ferðamanna ef miða má við svör þeirra við spurningakönnuninni. Þó verður að hafa í huga að fæstir þeirra höfðu heimsótt svæðið áður og því enginn samanburður til staðar um hver upplifunin hefði verið án mannvirkjana. Í ljósi þess hversu lítið mannvirki á svæðinu virtust trufla ferðafólkið, þá er áhugavert hversu margir, eða tæp 55 prósent, voru ósammála þeirri fullyrðingu að virkjun í Kröflu og uppbygging ferðaþjónustu fari vel saman.

Niðurstöður ýmissa annarra rannsókna benda til þess að hafi fólk samanburðinn hrifist það frekar af svæðum án mannvirkja. Dæmi um þetta er t.d. rannsókn sem unnin var á Þeistareykjum um áhrif virkjunar á upplifun ferðamanna sumarið 2017, þar sem kom í ljós að það voru helst þeir sem þekktu svæðið best og höfðu heimsótt það áður en framkvæmdir hófust sem sáu eftir því eins og það var (Auður H Ingólfssdóttir o.fl., 2017). Annað dæmi sem styður þá tilgátu að ferðafólk sé almennt hrifnara af náttúru án mannvirkja - hafi það á annað borð samanburðinn á svæðinu með eða án mannvirkja - er rannsókn um áhrif þess ef reistar yrðu allt að 80 vindmyllur á svæði beggja vegna Þjórsár undir heitinu Búrfellslundur. Hluti af þeirri rannsókn var að sýna ferðamönnum ljósmyndir með og án ákveðnum mannvirkjum og þeir beðnir um að meta hvort og hversu fallett þeim þætti landslagið á myndunum. Var áberandi að þær myndir sem sýndu mannvirki fengu lægri einkunn en hinar þar sem landslag var án mannvirkja (Anna Dóra Sæþórsdóttir, Guðmundur Björnsson og Rannveig Ólafsdóttir, 2015). Engu að síður er ekki hægt að líta fram hjá því að orkuvinnsla á Kröflusvæðinu virðist ekki hafa dregið úr gildi svæðisins sem aðdráttarafli fyrir ferðafólk. Þvert á móti, má segja að aukið aðgengi, sem er að mestu leyti tilkomið vegna uppbyggingar vega í tengslum við orkuvinnslu, hafi stóraukið straum ferðamanna á svæðið.

Í ljósi þess að ferðamennsku og orkuvinnslu hefur stundum verið stillt upp sem tveimur ólíkum leiðum til að nýta land eru þessar niðurstöður áhugaverðar. Sé einungis horft til niðurstaðna í könnunum um upplifun ferðamanna af svæðum með og án orkumannvirkja er tæpast hægt að draga þá ályktun að orkuvinnsla, sé vel að henni staðið, komi í veg fyrir að hægt sé að nýta svæði fyrir ferðaþjónustu. Upplifun ferðamanna, eins og hún birtist í einfaldri spurningakönnun, er hinsvegar aðeins einn mælikvarði og ýmsum takmörkunum háð. Þannig virtust t.d. náttúruspjöll vegna traðks frá ferðamönnum sjálfum ekki heldur trufla upplifun þeirra af náttúru svæðisins en það breytir því ekki að um náttúruspjöll er að ræða sem flestir myndu telja að rýri gildi náttúrunnar á svæðinu. Þannig að þó að sú niðurstaða að orkumannvirki virðast ekki hafa neikvæð áhrif á upplifun ferðamanna sé ánægjuleg fyrir bæði ferðaþjónustuaðila og þá sem standa að uppbyggingu orkumannvirkja á svæðinu þá sýna niðurstöður könnunarinnar einnig að upplifun ferðamanna dugir ekki ein og sér sem mælikvarði á ástandi náttúrunnar og hvaða þættir kunni að rýra gildi hennar.

## 6. LOKAORÐ

Sú spurning sem lagt var upp með í þessari rannsókn var að kanna hver væru áhrif Kröfluvirkjunar og tengdra mannvirkja á upplifun ferðamanna á svæðinu og bera saman við niðurstöður tveggja annarra tengdra rannsókna (á Blöndusvæðinu og á svæðum til skoðunar í þriðja áfanga Rammaáætlunar). Þótt svarendur könnunarinnar telji Kröflusvæðið örlítið meira manngert og talsvert háværara en við átti um þá sem svöruðu könnunum á svæðum þar sem ekki var búið að virkja á, eru ferðamenn engu að síður mjög ánægðir með náttúru svæðisins og finnst hún falleg og áhrifamikil. Í samanburði við þau svæði sem voru til skoðunar í þeim rannsóknum sem voru hafðar til hliðsjónar eru ferðamenn við Kröflu annað hvort jafnánægðir eða ánægðari með náttúru svæðisins. Mannvirki virðast því ekki hafa neikvæð áhrif á upplifun þeirra, ef marka má niðurstöður þessarar spurningakönnunar.

Þegar rýnt er nánar í gögnin til að skoða mun milli hópa kemur í ljós að þjóðerni virðist hafa talsvert mikið um upplifun að segja og var breytileikinn í gögnunum meiri þar en t.d. þegar bornar voru saman niðurstöður eftir kynjum eða eftir aldri. Þetta bendir til þess að upplifun ferðamanna sé mótuð af þeirra eigin menningarlega bakgrunni og þeim væntingum sem þeir kunna að hafa til náttúrunnar áður en þeir koma á staðinn. Samsetning ferðamanna eftir þjóðernum á Kröflusvæðinu og í rannsóknunum tveimur sem hafðar voru til hliðsjónar, er talsvert breytileg eftir svæðum og mikilvægt að hafa það í huga við allan samanburð. Sérstaklega var áberandi hversu fáir Íslendingar voru meðal þeirra sem svöruðu spurningakönnun á Kröflusvæðinu og það gæti hafa haft áhrif á niðurstöður þar sem fyrri rannsóknir sýna að Íslendingar virðast oftara vera neikvæðir í garð orkumannvirkja á óbyggðum svæðum.

## HEIMILDIR

- Alþingi (2013). *Lög um náttúruvernd, þskj. 1395, 429. mál.* (Sótt af vefútgáfu Alþingistíðinda: <https://www.althingi.is/altext/stjt/2013.060.html>).
- Anna Dóra Sæþórsdóttir, Anna Mjöll Guðmundsdóttir og Þorkell Stefánsson (2017). *Áhrif Blönduvirkjunar á upplifun ferðamanna.* Reykjavík: Land- og ferðamálafræðistofa, Líf- og umhverfisvísindadeild Háskóla Íslands.
- Anna Dóra Sæþórsdóttir, Birgitta Stefánsdóttir og Þorkell Stefánsson (2016). *Viðhorf ferðamanna til nokkurra virkjana í 3. áfanga rammaáætlunar.* Reykjavík: Land- og ferðamálafræðistofa, Líf- og umhverfisvísindadeild Háskóla Íslands.
- Anna Dóra Sæþórsdóttir, Guðmundur Björnsson & Rannveig Ólafsdóttir (2015). *Áhrif vindmylla í Búrfellslundi á ferðamenn.* Reykjavík: Land- og ferðamálafræðistofa, Líf- og umhverfisvísindadeild Háskóla Íslands.
- Ágúst Ólafsson (2017). Það versta sem ég hef séð undanfarna mánuði. *RÚV.* Sjá: <http://www.ruv.is/frett/thad-versta-sem-eg-hef-sed-undanfarna-manudi>
- Auður H. Ingólfssdóttir, Guðrún Þóra Gunnarsdóttir, Valtýr Sigurbjarnarson, Rögnvaldur Ólafsson og Gyða Þórhallsdóttir (2017). *Rannsókn á ferðamáli á virkjanasvæði við Þeistareyki. Niðurstöður spurningakönnunar og viðtalsrannsóknar sumarið 2017.* Akureyri: Rannsóknarmiðstöð ferðamála.
- Castree, N (2005). *Nature.* London: Routledge
- Edward H. Huijbens & Gunnar Þór Jóhannesson (2013). *Ferðamál á Íslandi. Heildstætt grundvallarit um ferðamál.* Reykjavík: Mál og menning.
- Kolbeinn Tumi Daðason (2016). Máttu ekki rukka í Námaskarði og við Leirhnjúk. *Vísir.* Sjá: <http://www.visir.is/g/2016160219708>
- Landsvirkjun (á.d.). *Kröflustöð.* Sjá: <https://www.landsvirkjun.is/Fyrirtaekid/Aflstodvar/kroflustod>
- Maskína (2016). Erlendir ferðamenn á Íslandi. Sumar 2016. Reykjavík: Ferðamálastofa (sjá: [https://www.ferdamalastofa.is/static/files/ferdamalastofa/Frettamyndir/2017/januar/sunarkonnun/2016\\_ferdamalastofa\\_sumar\\_maskinuskysla\\_islensk.pdf](https://www.ferdamalastofa.is/static/files/ferdamalastofa/Frettamyndir/2017/januar/sunarkonnun/2016_ferdamalastofa_sumar_maskinuskysla_islensk.pdf))
- Náttúrustofa Norðausturlands (á.d.). *Krafla.* Sjá: <http://nna.is/frodleikur/rannsoknastadir/krafla/>
- Rannsóknir og ráðgjöf ferðaþjónustunnar (2001). *Stækkun Kröfluvirkjunar – áhrif á ferðaþjónustu og útivist.* Reykjavík: Landsvirkjun.
- Rannveig Ólafsdóttir, Anna Dóra Sæþórsdóttir, Helgi Guðmundsson, Jonathan Huck & Micael Runnström (2016). *Viðhorf og upplifun Íslendinga á víðernum, óbyggðum og miðhálandi Íslands.* Reykjavík: Líf- og umhverfisvísindastofnun HÍ og Rammaáætlun.
- Rannveig Ólafsdóttir & Eva Sif Jóhannsdóttir (2009). *Mat á áhrifum Kröfluvirkjunar II á ferðaþjónustu og útivist.* Akureyri: Rannsóknarmiðstöð ferðamála.
- Sigrún Birna Sigurðardóttir, Adda Sæby Þórarinsdóttir & Bylgja Árnadóttir (2016). „*Þetta er einhver alveg ólýsanleg tenging, þessi tilfinning að vera svona ein með náttúrunni.*“ *Eigindleg rannsókn á upplifun víðerna og viðhorfum um afmörkun og stýringu meðal ólíkra útivistarhópa á miðhálandinu.* Reykjavík: Félagsvísindastofnun HÍ og Rammaáætlun.



Stefánsson, Þ, Sæþórsdóttir, A.D. & Hall, M.C (2017). When tourists meet transmission lines: The effects of electric transmission lines on tourism in Iceland. *Energy Research & Social Science*, v34 (82-92). <http://dx.doi.org/10.1016/j.erss.2017.06.032>

Umhverfisstofnun (2013). Göngustígar opnaðir við Leirhnjúk í Mývatnssveit. *Heimasíða Umhverfisstofnunar*. Sjá: <https://www.ust.is/einstaklingar/frettir/frett/2013/06/28/Gongustigar-opnadir-vid-Leirhnjuk-i-Myvatnssveit/>

Umhverfisstofnun (2017). *Rauði listinn – svæði í hættu. Yfirlit til umhverfis- og auðlindaráðuneytisins*. Reykjavík: Umhverfisstofnun.



# Spurningalisti á ensku



1

This survey is conducted by the Icelandic Tourism Centre on behalf of National Power Company of Iceland. Please answer the questions only with reference to your visit to the area shown on the appendant map. We hope you are willing to spare 5-10 minutes of your time to participate.

Thank you very much for your participation!

## 1. How satisfied or dissatisfied are you with the following?

	very dissatisfied	dissatisfied	neither/nor	satisfied	very satisfied
Your stay in the area	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
The nature in the area	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 2. How descriptive do you find the following words for this area?

	very	somewhat	neither/nor	somewhat	very	
Natural	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Developed
Quiet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Loud
Accessible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Inaccessible
Beautiful	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ugly
Impressive	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Commonplace

## 3. What is your view of the following statement:

	strongly agree	somewhat agree	neither/nor	somewhat disagree	strongly disagree
Geothermal power development in Krafla and increased tourist services in the area go hand-in-hand	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 4. Please state how positive or negative your attitude is to the following:

	very negative	somewhat negative	neutral	somewhat positive	very positive
Further development of hydro power plants in the Highlands	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Further development of hydro power plants in the lowlands	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Further development of Geothermal power plants in the Highlands	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Further development of geothermal power plants in the lowlands	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wind farms in the Highlands	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wind farms in the lowlands	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reservoirs in the Highlands	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reservoirs in the lowlands	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Further construction of power lines in the Highlands	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Further construction of power lines in the lowlands	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 5. How important are the following factors for you while travelling in this area?

	not at all important	not important	neutral	important	very important
To enjoy unspoiled nature	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
To walk without seeing structures	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
To enjoy peace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 6. Do you think wilderness/unspoiled nature is part of the attraction of this area?

Yes  No  No opinion

## 7. Did you visit this area to experience wilderness/unspoiled nature?

Yes  No  No opinion

## 8. Do nearby structures you know of, but you don't see, affect your wilderness experience?

	not at all	little	to some extent	much	very much	no opinion
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 9. In your opinion which of the following may be present in an area for it be considered wilderness? Mark more than one if appropriate

<input type="checkbox"/> Nothing	<input type="checkbox"/> Transmission lines	<input type="checkbox"/> Wind turbines
<input type="checkbox"/> Mountain huts	<input type="checkbox"/> Radio masts	<input type="checkbox"/> Designed footpaths
<input type="checkbox"/> Hotels	<input type="checkbox"/> Power plants	<input type="checkbox"/> Roads
<input type="checkbox"/> Fences	<input type="checkbox"/> Steam pipes	<input type="checkbox"/> Tracks by vehicles
<input type="checkbox"/> Visitor centres	<input type="checkbox"/> Trails made by walkers and/or animals	

## 10. How did the following structures effect your experience?

	very negatively	somewhat negatively	no effect	somewhat positively	very positively
Steam pipes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transmission lines	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Asphalt road	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Discharging geothermal steam wells /steam + noise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gravel road	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Construction	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 11. How interested are you in visiting the Visitor Centres of hydro power or geothermal power stations?

	not interested	somewhat uninterested	neutral	somewhat interested	very interested	no opinion
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



## 12. Have you been in this area before? Yes, how often? \_\_\_\_\_ No

If yes: Did the presence of a power plant in the area  Yes, visited more frequently effect your travel plans?  Yes, visited less frequently  No

## 13. What effect does the fact that there is a power plant in the area have on your interest in spending time outdoors in the area?

	very negative	somewhat negative	neutral	somewhat positive	very positive	no opinion
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 14. Please rate your opinion on the following structures/facilities in the area:

	very inappropriate	inappropriate	neutral	appropriate	very appropriate	no opinion
Gravel roads	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Built-up gravel roads	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Asphalt roads	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Roads passable year round	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Signs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Steam pipes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Geothermal power plants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Discharging geothermal steam wells /steam + noise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transmission lines	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wind turbines	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hotels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mountain huts	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Campsites	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Shops/restaurants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gas stations	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Toilets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visitor centre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Radio masts	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 15. What did you do/plan to do during your stay? Mark more than one if appropriate

<input type="checkbox"/> Walk _____ hours	<input type="checkbox"/> Photography
<input type="checkbox"/> Go for a bike ride	<input type="checkbox"/> Picking plants/berries/herbs
<input type="checkbox"/> Seeing cultural heritage	<input type="checkbox"/> View geological phenomena
<input type="checkbox"/> Bird watching	<input type="checkbox"/> Learn about geothermal energy
<input type="checkbox"/> Observe vegetation	<input type="checkbox"/> Other: _____

## 16. Did you or do you intend to visit any of the following places during this trip?

<input type="checkbox"/> Leirhnjúk	<input type="checkbox"/> Viewpoint	<input type="checkbox"/> Outdoor shower
<input type="checkbox"/> Víti	<input type="checkbox"/> Visitor center	<input type="checkbox"/> Information (sign)
<input type="checkbox"/> Other: _____		

## 17. Do you think infrastructure for tourism in the area is lacking?

Yes  No  No opinion

If yes, what: \_\_\_\_\_

## 18. How long are you planning to stay in the area?

<input type="checkbox"/> 0 - 3 hours	<input type="checkbox"/> 13 - 24 hours	<input type="checkbox"/> 5 - 6 days
<input type="checkbox"/> 4 - 6 hours	<input type="checkbox"/> 25 - 48 hours	<input type="checkbox"/> 7 or more days
<input type="checkbox"/> 7 - 12 hours	<input type="checkbox"/> 3 - 4 days	

## 19. Gender Female Male 20. Age \_\_\_\_\_ (years)

## 21. Nationality: \_\_\_\_\_

## 22. Where are you staying tonight (town/village)? \_\_\_\_\_

## 23. Where did you stay last night (town/village)? \_\_\_\_\_

## 24. With whom do you travel?

<input type="checkbox"/> By myself	<input type="checkbox"/> An organized tour	<input type="checkbox"/> Work or club mates
<input type="checkbox"/> Family members	<input type="checkbox"/> Relatives/friends	<input type="checkbox"/> Other, who? _____

## 25. How are you travelling?

<input type="checkbox"/> In a private car	<input type="checkbox"/> Motorcycle/ATV	<input type="checkbox"/> On bicycle
<input type="checkbox"/> In a rent-a-car	<input type="checkbox"/> On foot	<input type="checkbox"/> On horseback
<input type="checkbox"/> By bus	<input type="checkbox"/> Other, what? _____	

## 26. What is your occupation?

<input type="checkbox"/> Student	<input type="checkbox"/> Managerial
<input type="checkbox"/> Clerical/service	<input type="checkbox"/> Vocational/technical
<input type="checkbox"/> Unskilled	<input type="checkbox"/> Working at home
<input type="checkbox"/> Retired	<input type="checkbox"/> Professional (doctor, lawyer, teacher etc.)
<input type="checkbox"/> Other, what: _____	

## 27. Why did you choose to visit this area? \_\_\_\_\_

# Spurningalisti á þýsku



1

Diese Umfrage ist Teil einer Studie des Icelandic Tourism Research Centre, durchgeführt im Auftrag der staatlichen isländischen Energiekonzern, Landsvirkjun. Bitte beantworten Sie die Fragen nur in Hinsicht auf Ihren Besuch in der auf der Karte angegebenen Region. Wir hoffen, dass Sie uns 10-15 Minuten Ihrer Zeit dafür widmen können.

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

## 1. Wie zufrieden oder unzufrieden sind Sie mit dem Folgenden?

	sehr unzufrieden	unzufrieden	weder noch	zufrieden	sehr zufrieden
Ihr Aufenthalt in der Gegend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Natur in der Gegend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 2. Wie gut beschreiben die folgenden Begriffe dieses Gebiet?

	sehr	etwas	weder noch	etwas	sehr	
Natürlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Künstlich
Still	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Laut
Zugänglich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Unzugänglich
Schön	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hässlich
Beindruckend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Uninteressant

## 3. Was wäre ihre Meinung zu den folgende Aussage?

	stimmt überhaupt nicht	stimmt eher nicht	weder noch	stimmt	stimmt völlig
Das Kraftwerk von Krafla und der Tourismus ergänzen sich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 4. Bitte geben Sie an, wie positiv oder negativ Ihre Einstellung gegenüber folgenden Projekten ist:

	sehr negativ	negative	weder noch	positiv	sehr positiv
Weiterentwicklung der Wasserkraftanlagen im Hochland	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Weiterentwicklung der Wasserkraftanlagen im Tiefland	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Weiterentwicklung der Geothermiekraftwerke im Hochland	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Weiterentwicklung der Geothermiekraftwerke im Tiefland	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Windkraftanlagen im Hochland	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Windkraftanlagen im Tiefland	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stauseen im Hochland	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stauseen im Tiefland	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Weiterausbau der Stromleitungen im Hochland	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Weiterausbau der Stromleitungen im Tiefland	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 5. Wie wichtig finden Sie das Folgende für Ihre Reise in dieses Gebiet?

	sehr unwichtig	unwichtig	neutral	wichtig	sehr wichtig
Unberührte Natur zu erleben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wandern, ohne auf Bauwerke zu stoßen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ruhe und Stille	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 6. Finden Sie, dass unberührte Natur/Wildnis zu der Attraktion dieses Gebiets gehört?

Ja  Nein  Keine Meinung

## 7. Haben Sie diese Gegend besucht, um unberührte Natur/Wildnis zu erleben?

Ja  Nein  Keine Meinung

## 8. Wirken sich nahegelegene Bauwerke, die nicht sichtbar sind, von deren Präsenz Sie jedoch wissen, auf die Erfahrung in der Wildnis aus?

	überhaupt nicht	wenig	einigermaßen	viel	sehr viel	keine Meinung
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 9. Was darf in einer Gegend vorhanden sein, ohne dass sie das Attribut „unberührte Weite“ verliert? Kreuzen Sie, wenn zutreffend, mehr als eine Antwort an

<input type="checkbox"/> Nichts	<input type="checkbox"/> Stromleitungen	<input type="checkbox"/> Windkraftanlagen
<input type="checkbox"/> Berghütten	<input type="checkbox"/> Antennenmasten	<input type="checkbox"/> Angelegte Wanderwege
<input type="checkbox"/> Hotels	<input type="checkbox"/> Kraftwerke	<input type="checkbox"/> Straßen
<input type="checkbox"/> Zäune	<input type="checkbox"/> Dampfleitungen	<input type="checkbox"/> Fahrpläne
<input type="checkbox"/> Dienstleistungszentren	<input type="checkbox"/> Pfade durch Wanderer oder Nutztiere	

## 10. Wie haben die folgenden Konstruktionen Ihr Erlebnis beeinflusst?

	sehr negativ	negativ	weder noch	positiv	sehr positiv
Dampfleitungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stromleitungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Asphaltierte Straßen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Austretende geothermale Quellen/Dampf + Lärm	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Schotterwege	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gebäude	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 11. Wären Sie interessiert, Besucher Zentren von Wasserkraftwerken oder Geothermalkraftwerken zu besuchen?

	nicht interessiert	wenig interessiert	weder noch	interessiert	sehr interessiert	keine Meinung
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



## 12. Waren Sie bereits einmal hier? Ja, wie oft? Nein

Wenn ja: Beeinflussen die Kraftwerke ihre Ausflugsplanung?  Ja, würden öfters kommen  
 Ja, würden seltener  
 Nein

## 13. Wie beeinflusst die Geothermiekraftwerksentwicklung ihr Interesse in Outdoor-Aktivitäten in diesem Gebiet?

	sehr negativ	negative	weder noch	positiv	sehr positiv	keine Meinung
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 14. Was halten Sie von dem Erstellen folgender Anlagen in diesem Gebiet?

	sehr dagegen	dagegen	neutral	dafür	sehr dafür	keine Meinung
Schotterwege	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erhöhte Schotterwege	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Asphaltierte Straßen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ganzjahresstraße	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Schilder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dampfleitungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Geothermiekraftwerke	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Austretende geothermale Quellen/Dampf + Lärm	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stromleitungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Windkraftanlagen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hotels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Berghütten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zeitplätze	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Geschäfte/Restaurants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tankstellen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Toiletten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Touristenzentren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Funkmasten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 15. Was haben Sie in dieser Gegend gemacht oder möchten Sie machen? Kreuzen Sie, wenn zutreffend, mehr als eine Antwort an

<input type="checkbox"/> Wandern _____ std.	<input type="checkbox"/> Fotografieren
<input type="checkbox"/> Fahrradtour	<input type="checkbox"/> Beeren-, Gräser- oder Kräutersammeln
<input type="checkbox"/> Das kulturelle Erbe betrachten	<input type="checkbox"/> Geologische Naturschauspiele betrachten
<input type="checkbox"/> Vögel beobachten	<input type="checkbox"/> Lernen Sie mehr über geothermale Energie
<input type="checkbox"/> Pflanzen erkunden	<input type="checkbox"/> Anderes: _____

## 16. Haben sie einen der folgenden Orte auf ihrer Reise besucht, oder planen diese(n) zu besuchen?

Leirhnjúk  Aussichtspunkt  Freiluftdusche  
 Vífi  Besucherzentrum  Information (Schilder)  
 Anderes: \_\_\_\_\_

## 17. Fehlt ihrer Meinung nach Infrastruktur für Touristen im diesem Gebiet?

Ja  Nein  Keine Meinung

Wenn ja, was: \_\_\_\_\_

## 18. Wie lange wollen Sie in dieser Gegend bleiben?

0 - 3 Stunden  13 - 24 Stunden  5 - 6 Tage  
 4 - 6 Stunden  25 - 48 Stunden  7 Tage oder länger  
 7 - 12 Stunden  3 - 4 Tage

## 19. Geschlecht Weibl. Männl. 20. Alter: \_\_\_\_\_ (Jahre)

## 21. Woher kommen Sie? \_\_\_\_\_

## 22. Wo werden Sie heute übernachten (Ort/Dorf)? \_\_\_\_\_

## 23. Wo haben Sie gestern übernachtet (Ort/Dorf)? \_\_\_\_\_

## 24. Mit wem reisen Sie?

Ich reise allein  Mit einer organisierten Reisegruppe  Mit Arbeits-/Klubkollegen  
 Mit meiner Familie  Mit Verwandten/ Freunden  Mit anderen, mit wem? \_\_\_\_\_

## 25. Wie reisen Sie?

Mit dem eigenen Auto  Motorrad/Allradfahrzeug  Mit dem Fahrrad  
 Mit einem Mietwagen  Zu Fuß  Zu Pferde  
 Mit einem Reisebus  Auf andere Art, wie? \_\_\_\_\_

## 26. Was ist Ihr Berufsbereich?

Student  Geschäftsführung  
 Büro- und Dienstleistungssektor  Technische Fachkraft  
 Ungelemtar Beruf  Hausfrau  
 Ruhestand  Experte (Arzt, Rechtsanwalt, Architekt, Lehrer, etc.)  
 Andere, bitte erklären: \_\_\_\_\_

## 27. Warum haben Sie beschlossen dieses Gebiet zu besuchen?

# Spurningalisti á frönsku



101

Ce sondage est conduit par le Centre de Recherche du Tourisme Islandais au nom de National Power Company of Iceland. Veuillez répondre aux questions en faisant uniquement référence à votre visite dans la région présentée sur la carte annexe. Durée du questionnaire: environ 5-10 min.

Merci beaucoup pour votre participation!

## 1. Quel est votre niveau de satisfaction concernant les éléments suivants?

	très insatisfaisant		ni l'un ni l'autre		très satisfaisant	
Le séjour	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le site naturel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 2. À votre avis, dans quelle mesure les mots suivants décrivent-ils cette région

	un peu		ni l'un ni l'autre		très	
Naturel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tranquille	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Accessible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Beau	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Impressionnant	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 3. Dans quelle mesure partagez-vous l'opinion suivantes?

	tout à fait d'accord		ni d'accord ni pas d'accord		pas du tout d'accord	
Le développement de l'énergie géothermique de Kröflu et l'augmentation des services touristiques dans la région vont main dans la main	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 4. Veuillez indiquer si votre attitude à propos des déclarations suivantes est positive ou négative:

	très négative		négative		neutre		positive		très positive	
Extension de l'aménagement des centrales hydroélectriques dans les Hautes Terres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Extension de l'aménagement des centrales hydroélectriques dans les Basses Terres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Extension de l'aménagement des centrales géothermiques dans les Hautes Terres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Extension de l'aménagement des centrales géothermiques dans les Basses Terres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Éoliennes dans les Hautes Terres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Éoliennes dans les Basses Terres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lac de barrages dans les Hautes Terres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lac de barrages dans les Basses Terres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nouvelles lignes électriques dans les Hautes Terres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nouvelles lignes électriques dans les Basses Terres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 5. Quelle importance accordez-vous aux facteurs suivants au cours de votre voyage dans la région?

	sans importance		indifférent		grande importance	
Sentir la nature intacte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pouvoir marcher sans apercevoir de constructions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jourir de la tranquillité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 6. La notion de nature intacte/sauvage augmente-t-elle l'attrait des sites?

Oui  Non  Sans opinion

## 7. Avez-vous décidé de visiter cette région afin de ressentir la nature intacte/sauvage?

Oui  Non  Sans opinion

## 8. Les structures dont vous savez qu'elles sont proches mais qui ne sont pas visibles influencent-elles votre expérience de la nature sauvage?

	pas du tout		un tout petit peu		dans une certaine mesure		beaucoup		énormément		sans opinion	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 9. Lesquels des éléments suivants peuvent exister sans compromettre la notion de « nature sauvage »? Cocher toutes les réponses valables

<input type="checkbox"/> Aucune trace humaine	<input type="checkbox"/> Lignes électriques	<input type="checkbox"/> Éoliennes
<input type="checkbox"/> Refuges de montagne	<input type="checkbox"/> Mâts d'antenne	<input type="checkbox"/> Sentiers aménagés
<input type="checkbox"/> Hôtels	<input type="checkbox"/> Centrales électriques	<input type="checkbox"/> Routes
<input type="checkbox"/> Clôtures	<input type="checkbox"/> Conduites de vapeur	<input type="checkbox"/> Pistes
<input type="checkbox"/> Centres de services	<input type="checkbox"/> Sentiers formés suite au passage des hommes et du bétail	

## 10. De quelle façon les structures suivantes ont-elles affectées votre expérience?

	très négativement		plutôt négativement		aucune influence		plutôt positivement		très positivement	
Conduites de vapeur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lignes électriques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Route goudronnée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Déchargement de vapeurs géothermiques/vapeur + bruit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Route de gravier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Constructions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 11. Désirez-vous visiter les Centres de visite des centrales hydroélectriques et géothermiques?

	pas du tout intéressé		pas intéressé		neutre		quelque peu intéressé		très intéressé		pas d'avis	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



## 12. Êtes-vous déjà venu(e) ici?

Oui, combien de fois? \_\_\_\_\_  Non

Si oui: est-ce que la présence d'une centrale électrique dans la région a affecté vos projets de voyage?  
 Oui, je suis venu(e) plus souvent  
 Oui, je suis venu(e) moins souvent  
 Non

## 13. Comment le fait qu'il y ait une centrale électrique dans la région influence t-il votre intérêt à passer du temps à l'extérieur dans la région?

	très négative		négative		neutre		positive		très positive		sans opinion	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 14. Quel est votre avis concernant les constructions suivantes dans la région?

	très inapproprié		inapproprié		neutre		approprié		très approprié		sans opinion	
Routes en terre non rehaussées	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Routes en terre rehaussées	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Routes goudronnées	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Routes carrossables toute l'année	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pancartes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conduites de vapeur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Centrales géothermiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Déchargement de vapeurs géothermiques/vapeur + bruit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lignes électriques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Éoliennes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hôtels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Refuges de montagne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Terrains de camping	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Boutiques/restaurants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stations-service	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Toilettes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Centres d'accueil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mâts d'antenne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 15. Qu'avez-vous prévu de faire durant votre séjour? Cocher toutes les réponses valables

<input type="checkbox"/> Randonnée _____ heures	<input type="checkbox"/> Photographie
<input type="checkbox"/> Faire une promenade à vélo	<input type="checkbox"/> Ramasser des baies ou des plantes
<input type="checkbox"/> Voir l'héritage culturel	<input type="checkbox"/> Observer les phénomènes géologiques
<input type="checkbox"/> Ornithologie	<input type="checkbox"/> En savoir plus sur l'énergie géothermique
<input type="checkbox"/> Observer la végétation	<input type="checkbox"/> Autre: _____

## 16. Avez-vous ou avez l'intention de visiter les sites suivants lors de ce voyage?

<input type="checkbox"/> Leirhnjúk	<input type="checkbox"/> Point de vue	<input type="checkbox"/> Douche extérieure
<input type="checkbox"/> Viti	<input type="checkbox"/> Centre d'accueil des voyageurs	<input type="checkbox"/> Information (pancartes)
<input type="checkbox"/> Autre: _____		

## 17. Pensez-vous que l'infrastructure touristique de la région soit déficiente?

Oui  Non  Pas d'opinion

Si oui, précisez: \_\_\_\_\_

## 18. Combien de temps pensez-vous passer dans ce secteur?

<input type="checkbox"/> 0 - 3 heures	<input type="checkbox"/> 13 - 24 heures	<input type="checkbox"/> 5 - 6 jours
<input type="checkbox"/> 4 - 6 heures	<input type="checkbox"/> 25 - 48 heures	<input type="checkbox"/> 7 ou plus jours
<input type="checkbox"/> 7 - 12 heures	<input type="checkbox"/> 3 - 4 jours	

19. Sexe  Féminin  Masculin 20. Âge: \_\_\_\_\_ (ans)

21. Nationalité: \_\_\_\_\_

22. Où passerez-vous la nuit prochaine (ville/village)? \_\_\_\_\_

23. Où avez-vous séjourné la nuit dernière (ville/village)? \_\_\_\_\_

## 24. Avec qui voyagez-vous?

<input type="checkbox"/> Seul	<input type="checkbox"/> Tour organisé	<input type="checkbox"/> Collègues/club
<input type="checkbox"/> Famille	<input type="checkbox"/> Partenaire/amis	<input type="checkbox"/> Autres, qui? _____

## 25. Comment voyagez-vous?

<input type="checkbox"/> Voiture privée	<input type="checkbox"/> Moto/ Véhicule tout terrain	<input type="checkbox"/> Vélo
<input type="checkbox"/> Voiture de location	<input type="checkbox"/> À pied	<input type="checkbox"/> Cheval
<input type="checkbox"/> Caribus	<input type="checkbox"/> Autres, comment? _____	

## 26. Votre profession?

<input type="checkbox"/> Étudiant	<input type="checkbox"/> Cadre
<input type="checkbox"/> Bureau/secteur du tertiaire	<input type="checkbox"/> Formation professionnelle/technique
<input type="checkbox"/> Non qualifié(e)	<input type="checkbox"/> Personne au foyer
<input type="checkbox"/> Retraité	<input type="checkbox"/> Profession libérale (médecin/avocat/professeur etc.)
<input type="checkbox"/> Autres: _____	

## 27. Pourquoi avez-vous choisi de visiter ce secteur?

## VIÐAUKI 2: TÖLFRÆÐIGREINING

Spurning 1.1. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) ertu með eftirfarandi: Dvölin á svæðinu										
		Fjöldi	Mjög óánægð(ur)		Hvorki né (3)	Mjög ánægð(ur)		Meðal-tal	Staðal-frávik	p gildi
			(1)	(2)		(4)	(5)			
		N	%	%	%	%	%			
	Fjöldi	1182	3,6%	0,5%	2,8%	38,2%	54,9%	4,4	0,858	
Kyn	Kona	527	3,6%	0,4%	3,2%	33,8%	59,0%	4,4	0,876	t = 0,545
	Karl	493	3,0%	0,8%	2,2%	39,8%	54,2%	4,4	0,838	p = 0,572
Aldur	25 ára eða yngri	166	2,4%	0,6%	3,0%	37,3%	56,6%	4,5	0,798	
	26 - 35 ára	343	2,6%	0,9%	2,0%	41,7%	52,8%	4,4	0,808	F = 0,199
	36 - 45 ára	178	2,2%	0,6%	2,8%	41,0%	53,4%	4,4	0,780	p = 0,939
	46 - 55 ára	182	3,8%	0,0%	3,8%	30,8%	61,5%	4,5	0,890	
	56 ára eða eldri	159	4,4%	0,6%	2,5%	35,8%	56,6%	4,4	0,928	
Þjóðerni	Ísland	22	0,0%	0,0%	9,1%	31,8%	59,1%	4,5	0,673	
	Þýskaland	176	1,7%	1,1%	2,8%	39,8%	54,5%	4,4	0,761	
	Frakkland	195	2,6%	0,0%	1,5%	32,8%	63,1%	4,5	0,768	
	Sviss/Austurríki	72	2,8%	0,0%	2,8%	29,2%	65,3%	4,5	0,804	
	Benelux	92	4,3%	0,0%	2,2%	45,7%	47,8%	4,3	0,891	F = 1,047
	Vísegrad	53	3,8%	0,0%	1,9%	47,2%	47,2%	4,3	0,854	p = 0,401
	Ítalía/Spánn	156	2,6%	1,3%	1,3%	46,2%	48,7%	4,4	0,805	
	Norðurlöndin	29	10,3%	0,0%	0,0%	41,4%	48,3%	4,2	1,197	
	Bretland/Írland	21	0,0%	0,0%	9,5%	33,3%	57,1%	4,5	0,680	
	USA/Kanada	147	4,8%	0,0%	4,8%	30,6%	59,9%	4,4	0,956	
Önnur lönd	122	4,1%	1,6%	3,3%	33,6%	57,4%	4,4	0,949		
Markaðssvæði	Ísland	22	0,0%	0,0%	9,1%	31,8%	59,1%	4,5	0,673	
	Bretlandseyjar	20	0,0%	0,0%	10,0%	30,0%	60,0%	4,5	0,688	
	Vestur-Evrópa	538	2,6%	0,4%	2,2%	37,2%	57,6%	4,5	0,793	
	Mið-Evrópa	81	3,7%	0,0%	2,5%	40,7%	53,1%	4,4	0,861	F = 0,912
	Suður-Evrópa	182	2,7%	1,1%	1,6%	42,9%	51,6%	4,4	0,819	p = 0,506
	Norður-Ameríka	130	4,6%	0,0%	5,4%	32,3%	57,7%	4,4	0,951	
	Asía	37	2,7%	5,4%	2,7%	40,5%	48,6%	4,3	0,962	
	Norðurlöndin	28	10,7%	0,0%	0,0%	39,3%	50,0%	4,2	1,219	
Önnur lönd	26	7,7%	0,0%	3,8%	38,5%	50,0%	4,2	1,107		
Ferðast áður um svæðið?	Já	93	2,2%	0,0%	1,1%	39,8%	57,0%	4,5	0,732	t = 0,222
	Nei	933	3,3%	0,5%	2,9%	36,8%	56,5%	4,4	0,857	p = 0,453
Starf	Nemandi	149	2,7%	0,7%	2,0%	38,3%	56,4%	4,5	0,809	
	Stjórnunarstörf	192	2,6%	0,0%	2,1%	35,4%	59,9%	4,5	0,779	F = 0,925
	Sérfræðingur	418	2,9%	0,5%	3,1%	38,0%	55,5%	4,4	0,826	p = 0,428
	Annað starf	281	4,6%	0,7%	3,2%	35,9%	55,5%	4,4	0,948	
Hversu lengi á svæðinu *	0 - 3 klst	193	5,7%	1,6%	3,1%	38,3%	51,3%	4,3	1,023	F = 4,247
	4 - 12 klst	263	2,7%	0,8%	2,7%	42,2%	51,7%	4,4	0,812	p = 0,015
	13 klst eða fleiri	603	2,7%	0,2%	2,7%	35,7%	58,9%	4,5	0,795	
Staður	Leirhnjúksplan	424	4,2%	0,5%	2,8%	34,0%	58,5%	4,4	0,916	F = 0,755
	Gestastofa	140	2,1%	0,0%	0,7%	42,9%	54,3%	4,5	0,724	p = 0,470
	Víti	618	3,4%	0,6%	3,2%	40,1%	52,6%	4,4	0,865	
Tímabil	júlí	374	4,0%	0,5%	2,9%	37,4%	55,1%	4,4	0,901	F = 0,450
	ágúst	570	3,5%	0,4%	2,8%	36,5%	56,8%	4,4	0,863	p = 0,638
	september	238	2,9%	0,8%	2,5%	43,7%	50,0%	4,4	0,830	
Tími *	9-12	415	4,8%	0,7%	2,4%	41,7%	50,4%	4,3	0,943	F = 3,156
	12-16	510	2,7%	0,4%	3,3%	37,5%	56,1%	4,4	0,817	p = 0,043
	16-20	257	3,1%	0,4%	2,3%	34,2%	59,9%	4,5	0,834	

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

**Spurning 1.2. Hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) ertu með eftirfarandi: Náttúru svæðisins**

		Mjög óánægð(ur)					Mjög ánægð(ur)		Meðal-tal	Staðal-frávik	p gildi
		Fjöldi	Óánægð(ur)	Óánægð(ur)	Hvorki	Ánægð(ur)	ánægð(ur)				
			(1)	(2)	né (3)	(4)	(5)				
		N	%	%	%	%	%				
	Fjöldi	1155	3,4%	0,4%	0,9%	17,7%	77,7%	4,7	0,789		
Kyn	Kona	520	3,7%	0,2%	0,0%	16,5%	79,6%	4,7	0,817	t = 0,979	
	Karl	475	2,3%	0,8%	1,3%	18,3%	77,3%	4,7	0,758	p = 0,857	
Aldur	25 ára eða yngri	162	3,1%	0,6%	0,6%	19,8%	75,9%	4,6	0,807		
	26 - 35 ára	337	2,1%	0,3%	0,9%	20,5%	76,3%	4,7	0,708	F = 0,416	
	36 - 45 ára	172	2,3%	0,6%	1,7%	15,1%	80,2%	4,7	0,749	p = 0,797	
	46 - 55 ára	181	2,8%	0,6%	0,6%	12,7%	83,4%	4,7	0,757		
	56 ára eða eldri	155	3,9%	0,6%	0,0%	18,1%	77,4%	4,6	0,858		
Þjóðerni	Ísland	19	0,0%	0,0%	0,0%	21,1%	78,9%	4,8	0,419		
	Þýskaland	175	1,1%	0,6%	0,0%	17,7%	80,6%	4,8	0,597		
	Frakkland	195	2,6%	0,0%	1,5%	16,4%	79,5%	4,7	0,742		
	Sviss/Austurríki	71	2,8%	0,0%	1,4%	15,5%	80,3%	4,7	0,763		
	Benelux	92	3,3%	0,0%	0,0%	20,7%	76,1%	4,7	0,788	F = 0,857	
	Vísegrad	52	3,8%	1,9%	1,9%	13,5%	78,8%	4,6	0,932	p = 0,574	
	Ítalía/Spánn	152	2,6%	0,7%	0,7%	19,7%	76,3%	4,7	0,772		
	Norðurlöndin	28	10,7%	0,0%	0,0%	21,4%	67,9%	4,4	1,254		
	Bretland/Írland	19	0,0%	0,0%	0,0%	31,6%	68,4%	4,7	0,478		
	USA/Kanada	141	3,5%	0,0%	1,4%	15,6%	79,4%	4,7	0,824		
Önnur lönd	115	4,3%	1,7%	0,0%	16,5%	77,4%	4,6	0,934			
Markaðssvæði	Ísland	19	0,0%	0,0%	0,0%	21,1%	78,9%	4,8	0,419		
	Bretlandseyjar	18	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	4,7	0,485		
	Vestur-Evrópa	536	2,2%	0,2%	0,7%	17,5%	79,3%	4,7	0,707		
	Mið-Evrópa	80	2,5%	1,3%	1,3%	18,8%	76,3%	4,7	0,797	F = 1,419	
	Suður-Evrópa	177	2,8%	1,1%	0,6%	17,5%	78,0%	4,7	0,802	p = 0,184	
	Norður-Ameríka	125	4,0%	0,0%	1,6%	16,8%	77,6%	4,6	0,865		
	Asía	33	9,1%	3,0%	0,0%	15,2%	72,7%	4,4	1,248		
	Norðurlöndin	27	11,1%	0,0%	0,0%	22,2%	66,7%	4,3	1,271		
	Önnur lönd	24	4,2%	0,0%	0,0%	16,7%	79,2%	4,7	0,868		
Ferðast áður um svæðið?	Já	91	1,1%	0,0%	2,2%	18,7%	78,0%	4,7	0,616	t = 0,306	
	Nei	916	2,8%	0,5%	0,7%	17,0%	78,9%	4,7	0,776	p = 0,646	
Starf	Nemandi	144	2,8%	0,7%	1,4%	15,3%	79,9%	4,7	0,789		
	Stjórnunarstörf	188	1,1%	0,5%	1,6%	19,7%	77,1%	4,7	0,631	F = 1,109	
	Sérfræðingur	411	2,7%	0,5%	0,5%	15,8%	80,5%	4,7	0,753	p = 0,344	
	Annað starf	275	4,7%	0,4%	0,0%	19,3%	75,6%	4,6	0,911		
Hversu lengi á svæðinu ***	0 - 3 klst	188	5,9%	0,5%	1,6%	22,9%	69,1%	4,5	1,011	F = 9,032	
	4 - 12 klst	253	2,8%	1,2%	0,4%	20,6%	75,1%	4,6	0,802	p = 0,000	
	13 klst eða fleiri	595	2,0%	0,2%	0,7%	14,3%	82,9%	4,8	0,671		
Staður	Leirhnjúksplan	423	3,5%	0,0%	0,7%	12,3%	83,5%	4,7	0,801	F = 2,252	
	Gestastofa	136	2,9%	0,0%	0,7%	19,9%	76,5%	4,7	0,770	p = 0,160	
	Víti	596	3,4%	0,8%	1,0%	21,0%	73,8%	4,6	0,844		
Tímabil	júlí	372	3,2%	0,5%	0,8%	14,0%	81,5%	4,7	0,805	F = 1,856	
	ágúst	556	3,4%	0,2%	0,9%	17,3%	78,2%	4,7	0,814	p = 0,157	
	september	227	3,5%	0,9%	0,9%	24,7%	70,0%	4,6	0,861		
Tími	9-12	403	3,7%	1,0%	0,7%	21,1%	73,4%	4,6	0,874	F = 2,015	
	12-16	499	3,2%	0,2%	1,0%	16,8%	78,8%	4,7	0,798	p = 0,134	
	16-20	253	3,2%	0,0%	0,8%	13,8%	82,2%	4,7	0,774		

\* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1



**Spurning 2.1. Hversu lýsandi finnst þér eftirfarandi orð fyrir svæðið á meðfylgjandi korti? Náttúrulegt/manngert**

		Fjöldi	Mjög náttúrulegt (5)	Frekar náttúrulegt (4)	Hvorki né (3)	Frekar manngert (2)	Mjög manngert (1)	Meðal- tal	Staðal- frávik	p gildi
		N	%	%	%	%	%			
	Fjöldi	1129	67,2%	19,1%	4,7%	5,3%	3,6%	4,4	1,059	
Kyn	Kona	503	69,0%	17,9%	5,0%	4,8%	3,4%	4,4	1,020	t = 0,126
	Karl	471	64,1%	21,4%	4,2%	5,5%	4,7%	4,3	1,098	p = 0,161
Aldur	25 ára eða yngri	167	60,5%	25,7%	5,4%	4,2%	4,2%	4,3	1,046	F = 1,247 p = 0,289
	26 - 35 ára	335	60,3%	27,5%	3,9%	5,1%	3,3%	4,4	1,005	
	36 - 45 ára	167	75,4%	12,6%	4,2%	6,0%	1,8%	4,5	0,955	
	46 - 55 ára	170	70,0%	13,5%	4,7%	5,9%	5,9%	4,4	1,179	
	56 ára eða eldri	143	74,8%	11,9%	4,2%	4,9%	4,2%	4,5	1,067	
Þjóðerni ***	Ísland	20	45,0%	20,0%	5,0%	25,0%	5,0%	3,8	1,410	F = 3,168 p = 0,001
	Þýskaland	169	63,3%	24,3%	7,1%	4,7%	0,6%	4,4	0,865	
	Frakkland	182	83,5%	9,9%	1,1%	3,8%	1,6%	4,7	0,816	
	Sviss/Austurríki	71	63,4%	21,1%	1,4%	9,9%	4,2%	4,3	1,164	
	Benelux	95	61,1%	23,2%	8,4%	3,2%	4,2%	4,3	1,048	
	Visegrad	53	58,5%	22,6%	9,4%	7,5%	1,9%	4,3	1,045	
	Ítalía/Spánn	144	65,3%	16,7%	6,9%	3,5%	7,6%	4,3	1,216	
	Norðurlöndin	28	46,4%	35,7%	0,0%	10,7%	7,1%	4,0	1,261	
	Bretland/Írland	18	72,2%	22,2%	5,6%	0,0%	0,0%	4,7	0,594	
	USA/Kanada	137	65,7%	20,4%	2,9%	5,8%	5,1%	4,4	1,123	
Önnur lönd	119	68,1%	20,2%	3,4%	3,4%	5,0%	4,4	1,062		
Markaðssvæði **	Ísland	20	45,0%	20,0%	5,0%	25,0%	5,0%	3,8	1,410	F = 2,983 p = 0,003
	Bretlandseyjar	18	72,2%	22,2%	5,6%	0,0%	0,0%	4,7	0,594	
	Vestur-Evrópa	518	70,1%	18,5%	4,4%	4,8%	2,1%	4,5	0,941	
	Mið-Evrópa	78	60,3%	21,8%	9,0%	5,1%	3,8%	4,3	1,082	
	Suður-Evrópa	172	64,0%	18,0%	7,0%	2,9%	8,1%	4,3	1,223	
	Norður-Ameríka	122	63,1%	22,1%	3,3%	5,7%	5,7%	4,3	1,151	
	Asía	36	75,0%	22,2%	0,0%	2,8%	0,0%	4,7	0,624	
	Norðurlöndin	27	48,1%	33,3%	0,0%	11,1%	7,4%	4,0	1,285	
	Önnur lönd	26	76,9%	7,7%	0,0%	11,5%	3,8%	4,4	1,206	
Ferðast áður um svæðið?	Já	89	61,8%	18,0%	7,9%	10,1%	2,2%	4,3	1,116	t = 0,084
	Nei	896	67,7%	19,6%	4,1%	4,8%	3,7%	4,4	1,029	p = 0,165
Starf	Nemandi	148	62,8%	21,6%	5,4%	6,1%	4,1%	4,3	1,090	F = 0,952 p = 0,415
	Stjórnunarstörf	185	73,5%	14,6%	2,2%	7,0%	2,7%	4,5	1,022	
	Sérfræðingur	401	64,1%	21,7%	5,5%	5,2%	3,5%	4,4	1,039	
	Annað starf	258	69,4%	18,6%	4,3%	3,5%	4,3%	4,5	1,029	
Hversu lengi á svæðinu?	0 - 3 klst	187	61,5%	21,4%	5,3%	8,0%	3,7%	4,3	1,118	F = 2,989
	4 - 12 klst	244	66,8%	18,9%	4,1%	5,7%	4,5%	4,4	1,099	p = 0,051
	13 klst eða fleiri	576	68,9%	20,0%	4,3%	4,3%	2,4%	4,5	0,944	
Staður ***	Leirhnjúksplan	412	76,5%	15,3%	2,4%	2,4%	3,4%	4,6	0,920	F = 9,894
	Gestastofa	133	61,7%	20,3%	5,3%	8,3%	4,5%	4,3	1,161	p = 0,000
	Víti	584	62,0%	21,6%	6,2%	6,7%	3,6%	4,3	1,083	
Tímabil	júlí	362	72,1%	16,3%	3,9%	4,1%	3,6%	4,5	1,005	F = 2,216
	ágúst	543	65,0%	21,9%	4,4%	5,2%	3,5%	4,4	1,029	p = 0,110
	september	224	64,7%	17,0%	6,7%	7,6%	4,0%	4,3	1,136	
Tími	9-12	395	64,1%	19,2%	6,8%	5,6%	4,3%	4,3	1,101	F = 1,720
	12-16	487	69,0%	18,5%	4,1%	5,3%	3,1%	4,4	1,011	p = 0,180
	16-20	247	68,8%	20,2%	2,4%	4,9%	3,6%	4,5	1,015	

\* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

**Spurning 2.2. Hversu lýsandi finnst þér eftirfarandi orð fyrir svæðið á meðfylgjandi korti? Kyrrt/Hágvært**

		Fjöldi	Mjög kyrrt (5)	Frekar kyrrt (4)	Hvorki né (3)	Frekar hágvært (2)	Mjög hágvært (1)	Meðal-tal	Staðal-frávik	p gildi
		N	%	%	%	%	%			
	Fjöldi	1130	40,4%	33,3%	11,2%	10,1%	5,0%	3,9	1,174	
Kyn **	Kona	504	45,2%	31,0%	9,9%	10,3%	3,6%	4,0	1,134	t = 0,049
	Karl	472	37,1%	32,8%	13,8%	10,0%	6,4%	3,8	1,207	p = 0,009
Aldur	25 ára eða yngri	166	37,3%	33,1%	9,0%	12,0%	8,4%	3,8	1,292	F = 2,305 p = 0,057
	26 - 35 ára	335	35,5%	36,1%	12,8%	11,0%	4,5%	3,9	1,147	
	36 - 45 ára	172	45,3%	31,4%	10,5%	9,3%	3,5%	4,1	1,117	
	46 - 55 ára	171	45,6%	26,3%	11,1%	12,3%	4,7%	4,0	1,219	
	56 ára eða eldri	142	49,3%	29,6%	9,9%	7,0%	4,2%	4,1	1,116	
Þjóðerni ***	Ísland	19	26,3%	15,8%	31,6%	15,8%	10,5%	3,3	1,336	F = 4,422 p = 0,000
	Þýskaland	168	26,2%	34,5%	17,3%	17,3%	4,8%	3,6	1,184	
	Frakkland	182	54,4%	29,1%	4,4%	11,0%	1,1%	4,2	1,035	
	Swiss/Austurríki	71	29,6%	35,2%	19,7%	11,3%	4,2%	3,7	1,130	
	Benelux	95	28,4%	37,9%	18,9%	10,5%	4,2%	3,8	1,108	
	Visegrad	53	30,2%	37,7%	13,2%	7,5%	11,3%	3,7	1,298	
	Ítalía/Spánn	145	45,5%	32,4%	4,8%	9,7%	7,6%	4,0	1,258	
	Norðurlöndin	26	30,8%	46,2%	7,7%	7,7%	7,7%	3,8	1,190	
	Bretland/Írland	20	40,0%	40,0%	15,0%	0,0%	5,0%	4,1	1,021	
	USA/Kanada	138	47,1%	33,3%	6,5%	7,2%	5,8%	4,1	1,162	
Önnur lönd	122	50,0%	25,4%	12,3%	7,4%	4,9%	4,1	1,168		
Markaðssvæði **	Ísland	19	26,3%	15,8%	31,6%	15,8%	10,5%	3,3	1,336	F = 2,922 p = 0,003
	Bretlandseyjar	20	40,0%	40,0%	15,0%	0,0%	5,0%	4,1	1,021	
	Vestur-Evrópa	518	37,3%	33,0%	13,3%	13,1%	3,3%	3,9	1,146	
	Mið-Evrópa	79	31,6%	32,9%	16,5%	7,6%	11,4%	3,7	1,310	
	Suður-Evrópa	173	43,9%	32,9%	6,9%	8,7%	7,5%	4,0	1,241	
	Norður-Ameríka	122	43,4%	36,9%	7,4%	5,7%	6,6%	4,0	1,156	
	Asía	38	71,1%	18,4%	5,3%	5,3%	0,0%	4,6	0,828	
	Norðurlöndin	25	32,0%	44,0%	8,0%	8,0%	8,0%	3,8	1,214	
Önnur lönd	25	48,0%	28,0%	8,0%	12,0%	4,0%	4,0	1,207		
Ferðast áður um svæðið? **	Já	88	29,5%	27,3%	23,9%	14,8%	4,5%	3,6	1,187	t = 0,072
	Nei	901	42,1%	33,2%	10,4%	9,7%	4,7%	4,0	1,154	p = 0,006
Starf	Nemandi	147	34,7%	38,1%	8,8%	9,5%	8,8%	3,8	1,259	F = 1,633 p = 0,180
	Stjórnunarstörf	182	43,4%	36,3%	8,8%	7,1%	4,4%	4,1	1,098	
	Sérfræðingur	412	41,0%	30,3%	13,6%	10,2%	4,9%	3,9	1,178	
	Annað starf	258	43,8%	30,2%	10,9%	12,0%	3,1%	4,0	1,145	
Hversu lengi á svæðinu?	0 - 3 klst	184	37,0%	31,5%	11,4%	14,1%	6,0%	3,8	1,246	F = 2,055
	4 - 12 klst	243	46,1%	30,0%	8,6%	10,7%	4,5%	4,0	1,178	p = 0,129
	13 klst eða fleiri	583	38,9%	34,6%	12,5%	9,1%	4,8%	3,9	1,144	
Staður ***	Leirhnjúksplan	417	43,9%	36,5%	9,6%	8,2%	1,9%	4,1	1,010	F = 10,038
	Gestastofa	136	39,0%	36,0%	15,4%	6,6%	2,9%	4,0	1,040	p = 0,000
	Víti	577	38,3%	30,3%	11,4%	12,3%	7,6%	3,8	1,279	
Tímabil ***	júlí	360	44,2%	36,1%	10,6%	7,5%	1,7%	4,1	0,991	F = 15,647
	ágúst	544	36,9%	29,0%	13,1%	13,2%	7,7%	3,7	1,289	p = 0,000
	september	226	42,9%	38,9%	8,0%	6,6%	3,5%	4,1	1,042	
Tími	9-12	393	44,3%	32,6%	9,2%	8,1%	5,9%	4,0	1,179	F = 1,153
	12-16	488	38,9%	32,8%	12,7%	11,7%	3,9%	3,9	1,153	p = 0,316
	16-20	249	37,3%	35,3%	11,6%	10,0%	5,6%	3,9	1,179	
Borholur ***	Borholur í blæstri	256	27,0%	25,0%	12,1%	22,7%	13,3%	3,3	1,416	t = -10,519
	Borholur ekki í blæstri	874	44,4%	35,7%	11,0%	6,4%	2,5%	4,1	1,010	p = 0,000

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

**Spurning 2.3. Hversu lýsandi finnst þér eftirfarandi orð fyrir svæðið á meðfylgjandi korti? Aðgengilegt/óaðgengilegt**

		Fjöldi	Mjög aðgengilegt (5)	Frekar aðgengilegt (4)	Hvorki né (3)	Frekar óaðgengilegt (2)	Mjög óaðgengilegt (1)	Meðaltal	Staðalfrávik	p gildi
		N	%	%	%	%	%			
	Fjöldi	1132	60,0%	28,4%	5,3%	3,7%	2,6%	4,4	0,926	
Kyn	Kona	503	60,4%	29,2%	4,2%	4,2%	2,0%	4,4	0,904	t = 0,378
	Karl	476	60,9%	26,9%	5,9%	3,6%	2,7%	4,4	0,949	p = 0,705
Aldur *	25 ára eða yngri	167	46,7%	38,3%	8,4%	3,6%	3,0%	4,2	0,959	F = 2,729 p = 0,028
	26 - 35 ára	331	61,6%	28,4%	5,4%	3,3%	1,2%	4,5	0,839	
	36 - 45 ára	172	64,0%	23,8%	5,2%	3,5%	3,5%	4,4	0,990	
	46 - 55 ára	170	66,5%	22,4%	2,9%	5,3%	2,9%	4,4	0,991	
	56 ára eða eldri	145	69,7%	21,4%	3,4%	4,1%	1,4%	4,5	0,858	
Þjóðerni *	Ísland	22	50,0%	22,7%	4,5%	13,6%	9,1%	3,9	1,411	F = 2,032 p = 0,027
	Þýskaland	171	64,3%	29,2%	2,9%	2,9%	0,6%	4,5	0,746	
	Frakkland	183	65,6%	25,1%	5,5%	2,2%	1,6%	4,5	0,831	
	Swiss/Austurríki	70	64,3%	27,1%	4,3%	1,4%	2,9%	4,5	0,880	
	Benelux	90	62,2%	26,7%	5,6%	4,4%	1,1%	4,4	0,876	
	Vísegrad	51	58,8%	29,4%	11,8%	0,0%	0,0%	4,5	0,703	
	Ítalía/Spánn	147	53,7%	33,3%	4,8%	4,1%	4,1%	4,3	1,020	
	Norðurlöndin	27	55,6%	18,5%	7,4%	14,8%	3,7%	4,1	1,269	
	Bretland/Írland	20	40,0%	50,0%	10,0%	0,0%	0,0%	4,3	0,657	
USA/Kanada	137	62,0%	25,5%	2,9%	3,6%	5,8%	4,3	1,101		
Önnur lönd	123	58,5%	26,8%	5,7%	6,5%	2,4%	4,3	1,012		
Markaðssvæði **	Ísland	22	50,0%	22,7%	4,5%	13,6%	9,1%	3,9	1,411	F = 2,606 p = 0,008
	Bretlandseyjar	20	40,0%	50,0%	10,0%	0,0%	0,0%	4,3	0,657	
	Vestur-Evrópa	516	64,3%	27,1%	4,5%	2,7%	1,4%	4,5	0,816	
	Mið-Evrópa	76	60,5%	25,0%	11,8%	2,6%	0,0%	4,4	0,806	
	Suður-Evrópa	176	56,8%	30,7%	4,5%	3,4%	4,5%	4,3	1,031	
	Norður-Ameríka	122	61,5%	25,4%	3,3%	4,1%	5,7%	4,3	1,109	
	Asía	38	50,0%	34,2%	5,3%	7,9%	2,6%	4,2	1,044	
	Norðurlöndin	26	57,7%	15,4%	7,7%	15,4%	3,8%	4,1	1,294	
	Önnur lönd	26	46,2%	38,5%	3,8%	11,5%	0,0%	4,2	0,981	
Ferðast áður um svæðið?	Já	89	64,0%	24,7%	4,5%	4,5%	2,2%	4,4	0,941	t = 0,779
	Nei	896	61,2%	28,2%	4,9%	3,5%	2,2%	4,4	0,905	p = 0,906
Starf	Nemandi	147	50,3%	34,0%	9,5%	3,4%	2,7%	4,3	0,959	F = 1,919 p = 0,125
	Stjórnunarstörf	184	64,7%	24,5%	4,9%	4,3%	1,6%	4,5	0,898	
	Sérfræðingur	405	61,0%	27,2%	5,4%	4,0%	2,5%	4,4	0,941	
	Annað starf	261	63,6%	27,6%	3,1%	3,8%	1,9%	4,5	0,879	
Hversu lengi á svæðinu?	0 - 3 klst	187	62,6%	21,4%	8,0%	5,9%	2,1%	4,4	1,003	F = 0,756
	4 - 12 klst	248	62,9%	28,6%	4,0%	1,6%	2,8%	4,5	0,877	p = 0,470
	13 klst eða fleiri	577	60,5%	28,4%	5,2%	3,6%	2,3%	4,4	0,915	
Staður	Leirhnjúksplan	413	59,3%	29,3%	5,1%	4,8%	1,5%	4,4	0,899	F = 1,079
	Gestastofa	136	55,1%	30,9%	5,1%	5,1%	3,7%	4,3	1,032	p = 0,340
	Víti	583	61,6%	27,3%	5,5%	2,6%	3,1%	4,4	0,938	
Tímabil	júlí	359	59,1%	27,0%	7,0%	3,9%	3,1%	4,4	0,986	F = 1,463
	ágúst	541	61,9%	27,9%	5,2%	2,8%	2,2%	4,4	0,886	p = 0,232
	september	232	56,9%	31,9%	3,0%	5,6%	2,6%	4,3	0,969	
Tími	9-12	392	60,2%	29,8%	4,8%	2,3%	2,8%	4,4	0,904	F = 0,543
	12-16	488	60,9%	27,7%	4,7%	4,1%	2,7%	4,4	0,950	p = 0,581
	16-20	252	57,9%	27,8%	7,1%	5,2%	2,0%	4,3	0,959	

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

**Spurning 2.4. Hversu lýsandi finnst þér eftirfarandi orð fyrir svæðið á meðfylgjandi korti? Fallegt/ljótt**

		Fjöldi	Mjög falllegt (5)	Frekar falllegt (4)	Hvorki né (3)	Frekar ljótt (2)	Mjög ljótt (1)	Meðaltal	Staðalfrávik	p gildi
		N	%	%	%	%	%			
	Fjöldi	1152	80,8%	13,0%	2,5%	1,4%	2,3%	4,7	0,788	
Kyn	Kona	510	81,8%	13,3%	1,8%	1,4%	1,8%	4,7	0,730	t = 0,016
	Karl	483	79,7%	13,0%	3,1%	1,2%	2,9%	4,7	0,844	p = 0,193
Aldur	25 ára eða yngri	168	77,4%	15,5%	3,0%	1,2%	3,0%	4,6	0,852	
	26 - 35 ára	335	79,4%	17,0%	2,1%	0,6%	0,9%	4,7	0,618	F = 0,812
	36 - 45 ára	174	83,9%	9,8%	1,7%	2,9%	1,7%	4,7	0,789	p = 0,517
	46 - 55 ára	174	83,3%	8,6%	2,3%	1,7%	4,0%	4,7	0,929	
	56 ára eða eldri	150	84,7%	10,0%	2,0%	2,0%	1,3%	4,7	0,716	
Þjóðerni **	Ísland	23	73,9%	13,0%	0,0%	8,7%	4,3%	4,4	1,161	
	Þýskaland	169	76,9%	19,5%	2,4%	0,6%	0,6%	4,7	0,599	
	Frakkland	191	90,1%	6,3%	1,0%	1,6%	1,0%	4,8	0,621	
	Swiss/Austurríki	70	81,4%	14,3%	1,4%	0,0%	2,9%	4,7	0,764	
	Benelux	95	87,4%	10,5%	0,0%	2,1%	0,0%	4,8	0,519	F = 2,506
	Visegrad	53	75,5%	15,1%	9,4%	0,0%	0,0%	4,7	0,649	p = 0,006
	Ítalía/Spánn	146	71,9%	17,8%	2,7%	2,7%	4,8%	4,5	1,026	
	Norðurlöndin	28	82,1%	7,1%	3,6%	3,6%	3,6%	4,6	0,994	
	Bretland/Írland	20	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,8	0,444	
	USA/Kanada	139	81,3%	8,6%	3,6%	0,7%	5,8%	4,6	1,027	
Önnur lönd	122	82,0%	13,9%	2,5%	0,8%	0,8%	4,8	0,621		
Markaðssvæði **	Ísland	23	73,9%	13,0%	0,0%	8,7%	4,3%	4,4	1,161	
	Bretlandseyjar	20	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,8	0,444	
	Vestur-Evrópa	527	84,3%	12,3%	1,3%	1,1%	0,9%	4,8	0,618	
	Mið-Evrópa	80	78,8%	13,8%	7,5%	0,0%	0,0%	4,7	0,599	F = 2,758
	Suður-Evrópa	175	73,7%	16,6%	2,9%	2,3%	4,6%	4,5	0,999	p = 0,005
	Norður-Ameríka	123	80,5%	8,9%	4,1%	0,8%	5,7%	4,6	1,032	
	Asía	37	83,8%	16,2%	0,0%	0,0%	0,0%	4,8	0,374	
	Norðurlöndin	27	81,5%	7,4%	3,7%	3,7%	3,7%	4,6	1,010	
	Önnur lönd	24	75,0%	16,7%	4,2%	4,2%	0,0%	4,6	0,770	
Ferðast áður um svæðið?	Já	89	88,8%	9,0%	0,0%	1,1%	1,1%	4,8	0,588	t = 0,005
	Nei	909	81,5%	12,7%	2,8%	1,2%	1,9%	4,7	0,748	p = 0,067
Starf	Nemandi	148	75,7%	17,6%	3,4%	1,4%	2,0%	4,6	0,792	
	Stjórnunarstörf	187	80,7%	13,4%	1,6%	1,6%	2,7%	4,7	0,819	F = 0,676
	Sérfræðingur	409	81,2%	13,0%	2,9%	1,5%	1,5%	4,7	0,728	p = 0,567
	Annað starf	266	84,6%	10,5%	1,5%	1,1%	2,3%	4,7	0,750	
Hversu lengi á svæðinu?	0 - 3 klst	190	74,2%	17,9%	3,2%	3,2%	1,6%	4,6	0,828	F = 2,242
	4 - 12 klst	248	84,3%	9,7%	2,4%	0,8%	2,8%	4,7	0,800	p = 0,107
	13 klst eða fleiri	589	82,3%	12,9%	2,0%	1,0%	1,7%	4,7	0,709	
Staður ***	Leirhnjúksplan	419	88,8%	7,2%	1,2%	1,0%	1,9%	4,8	0,687	F = 6,818
	Gestastofa	137	75,9%	16,1%	2,9%	2,2%	2,9%	4,6	0,887	p = 0,001
	Víti	596	76,3%	16,4%	3,4%	1,5%	2,3%	4,6	0,821	
Tímabil	júlí	366	83,1%	10,1%	2,5%	1,9%	2,5%	4,7	0,821	F = 1,646
	ágúst	558	81,5%	13,1%	2,7%	0,9%	1,8%	4,7	0,726	p = 0,193
	september	228	75,4%	17,5%	2,2%	1,8%	3,1%	4,6	0,872	
Tími	9-12	399	76,9%	16,8%	2,5%	1,0%	2,8%	4,6	0,820	F = 1,360
	12-16	499	81,8%	11,8%	2,8%	1,4%	2,2%	4,7	0,786	p = 0,257
	16-20	254	85,0%	9,4%	2,0%	2,0%	1,6%	4,7	0,734	

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

**Spurning 2.5. Hversu lýsandi finnst þér eftirfarandi orð fyrir svæðið á meðfylgjandi korti? Áhrifamikið/áhrifalítið**

		Fjöldi	Mjög	Frekar	Hvorki né	Frekar	Mjög	Meðal- tal	Staðal- frávik	p gildi
			áhrifamikið (5)	áhrifamikið (4)	(3)	áhrifalítið (2)	áhrifalítið (1)			
		N	%	%	%	%	%			
	Fjöldi	1163	84,4%	9,9%	1,8%	1,4%	2,6%	4,7	0,793	
Kyn *	Kona	517	86,8%	8,1%	2,1%	1,2%	1,7%	4,8	0,706	t = 0,000
	Karl	485	82,1%	11,1%	1,6%	1,9%	3,3%	4,7	0,874	p = 0,040
Aldur	25 ára eða yngri	168	80,4%	12,5%	1,8%	1,2%	4,2%	4,6	0,918	
	26 - 35 ára	341	83,3%	11,7%	2,6%	0,9%	1,5%	4,7	0,688	F = 1,241
	36 - 45 ára	174	85,6%	8,6%	1,7%	2,3%	1,7%	4,7	0,758	p = 0,292
	46 - 55 ára	180	85,0%	7,8%	1,7%	2,2%	3,3%	4,7	0,886	
	56 ára eða eldri	147	88,4%	8,2%	0,7%	2,0%	0,7%	4,8	0,608	
Þjóðerni **	Ísland	20	70,0%	10,0%	5,0%	10,0%	5,0%	4,3	1,261	
	Þýskaland	172	87,2%	9,9%	2,3%	0,6%	0,0%	4,8	0,468	
	Frakkland	190	86,8%	8,9%	1,6%	0,5%	2,1%	4,8	0,700	
	Swiss/Austurríki	72	93,1%	2,8%	0,0%	2,8%	1,4%	4,8	0,692	
	Benelux	95	89,5%	7,4%	2,1%	0,0%	1,1%	4,8	0,552	F = 2,670
	Visegrad	53	79,2%	13,2%	3,8%	3,8%	0,0%	4,7	0,728	p = 0,003
	Ítalía/Spánn	151	75,5%	13,9%	3,3%	2,0%	5,3%	4,5	1,038	
	Norðurlöndin	28	82,1%	7,1%	0,0%	7,1%	3,6%	4,6	1,069	
	Bretland/Írland	21	85,7%	14,3%	0,0%	0,0%	0,0%	4,9	0,359	
	USA/Kanada	141	84,4%	7,8%	0,7%	0,7%	6,4%	4,6	1,031	
Önnur lönd	123	82,9%	12,2%	0,8%	1,6%	2,4%	4,7	0,784		
Markaðssvæði ***	Ísland	20	70,0%	10,0%	5,0%	10,0%	5,0%	4,3	1,261	
	Bretlandseyjar	20	85,0%	15,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,9	0,366	
	Vestur-Evrópa	532	88,2%	8,3%	1,7%	0,8%	1,1%	4,8	0,604	
	Mið-Evrópa	81	81,5%	12,3%	2,5%	2,5%	1,2%	4,7	0,749	F = 3,516
	Suður-Evrópa	180	76,7%	12,8%	2,8%	2,2%	5,6%	4,5	1,054	p = 0,001
	Norður-Ameríka	124	83,1%	8,9%	0,8%	0,8%	6,5%	4,6	1,041	
	Asía	36	77,8%	19,4%	2,8%	0,0%	0,0%	4,8	0,500	
	Norðurlöndin	27	81,5%	7,4%	0,0%	7,4%	3,7%	4,6	1,086	
	Önnur lönd	25	88,0%	8,0%	0,0%	4,0%	0,0%	4,8	0,646	
Ferðast áður um svæðið?	Já	92	88,0%	6,5%	3,3%	1,1%	1,1%	4,8	0,655	t = 0,214
	Nei	916	85,0%	9,6%	1,7%	1,2%	2,4%	4,7	0,768	p = 0,495
Starf	Nemandi	149	79,2%	14,8%	1,3%	1,3%	3,4%	4,7	0,862	
	Stjórnunarstörf	189	85,2%	9,5%	1,6%	1,6%	2,1%	4,7	0,759	F = 0,657
	Sérfræðingur	412	86,2%	8,5%	2,2%	1,0%	2,2%	4,8	0,742	p = 0,578
	Annað starf	270	85,6%	8,5%	1,9%	0,7%	3,3%	4,7	0,827	
Hversu lengi á svæðinu? *	0 - 3 klst	193	77,2%	14,5%	2,6%	2,6%	3,1%	4,6	0,908	F = 3,345
	4 - 12 klst	253	86,2%	8,7%	2,0%	1,6%	1,6%	4,8	0,712	p = 0,036
	13 klst eða fleiri	594	86,5%	8,6%	1,7%	0,7%	2,5%	4,8	0,749	
Staður	Leirhnjúksplan	420	88,6%	7,1%	1,0%	1,7%	1,7%	4,8	0,696	F = 2,779
	Gestastofa	139	84,9%	5,8%	4,3%	0,7%	4,3%	4,7	0,937	p = 0,063
	Víti	604	81,3%	12,7%	1,8%	1,3%	2,8%	4,7	0,819	
Tímabil	júlí	368	84,0%	9,5%	1,9%	2,2%	2,4%	4,7	0,820	F = 2,630
	ágúst	559	86,0%	9,7%	1,3%	1,3%	1,8%	4,8	0,702	p = 0,072
	september	236	80,9%	11,0%	3,0%	0,4%	4,7%	4,6	0,938	
Tími	9-12	409	81,4%	12,5%	2,2%	0,7%	3,2%	4,7	0,829	F = 1,277
	12-16	500	85,0%	8,8%	1,8%	2,0%	2,4%	4,7	0,804	p = 0,279
	16-20	254	87,8%	7,9%	1,2%	1,2%	2,0%	4,8	0,709	

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Spurning 3. Virkjun í Kröflu og uppbygging ferðabjónustu í nágrenninu fara vel saman										
		Fjöldi	Mjög ósammála (1)	Frekar ósammála (2)	Hvorki né (3)	Frekar sammála (4)	Mjög sammála (5)	Meðal-tal	Staðal-frávik	p gildi
		N	%	%	%	%	%			
	Fjöldi	1177	20,4%	34,4%	25,6%	15,1%	4,5%	2,5	1,111	
Kyn	Kona	528	18,8%	36,2%	24,2%	16,7%	4,2%	2,5	1,100	t = 0,782
	Karl	488	21,3%	34,6%	25,4%	13,3%	5,3%	2,5	1,124	p = 0,510
Aldur **	25 ára eða yngri	166	12,7%	42,8%	22,3%	20,5%	1,8%	2,6	1,012	F = 3,897 p = 0,004
	26 - 35 ára	340	18,8%	35,3%	27,4%	12,9%	5,6%	2,5	1,106	
	36 - 45 ára	176	20,5%	33,5%	25,0%	16,5%	4,5%	2,5	1,126	
	46 - 55 ára	184	19,0%	32,1%	26,1%	16,3%	6,5%	2,6	1,160	
	56 ára eða eldri	159	35,2%	30,8%	19,5%	10,7%	3,8%	2,2	1,137	
Þjóðerni ***	Ísland	22	4,5%	9,1%	13,6%	31,8%	40,9%	4,0	1,174	F = 23,702 p = 0,000
	Þýskaland	172	7,0%	14,0%	30,2%	37,8%	11,0%	3,3	1,069	
	Frakkland	196	21,4%	34,7%	32,7%	10,2%	1,0%	2,4	0,962	
	Sviss/Austurríki	71	14,1%	22,5%	31,0%	22,5%	9,9%	2,9	1,192	
	Benelux	95	17,9%	45,3%	17,9%	16,8%	2,1%	2,4	1,036	
	Vísegrad	52	25,0%	44,2%	17,3%	13,5%	0,0%	2,2	0,971	
	Ítalía/Spánn	155	21,9%	46,5%	20,0%	8,4%	3,2%	2,3	0,996	
	Norðurlöndin	29	20,7%	55,2%	13,8%	6,9%	3,4%	2,2	0,966	
	Bretland/Írland	21	19,0%	23,8%	42,9%	9,5%	4,8%	2,6	1,076	
	USA/Kanada	145	29,7%	36,6%	23,4%	9,0%	1,4%	2,2	0,998	
Önnur lönd	124	32,3%	41,9%	18,5%	6,5%	0,8%	2,0	0,919		
Markaðssvæði ***	Ísland	22	4,5%	9,1%	13,6%	31,8%	40,9%	4,0	1,174	F = 14,457 p = 0,000
	Bretlandseyjar	20	20,0%	25,0%	40,0%	10,0%	5,0%	2,6	1,099	
	Vestur-Evrópa	537	15,3%	28,7%	28,9%	21,8%	5,4%	2,7	1,124	
	Mið-Evrópa	79	30,4%	44,3%	13,9%	10,1%	1,3%	2,1	0,984	
	Suður-Evrópa	183	23,0%	46,4%	19,7%	8,2%	2,7%	2,2	0,980	
	Norður-Ameríka	129	30,2%	34,1%	24,0%	10,1%	1,6%	2,2	1,029	
	Asía	38	28,9%	39,5%	26,3%	5,3%	0,0%	2,1	0,882	
	Norðurlöndin	28	21,4%	53,6%	14,3%	7,1%	3,6%	2,2	0,983	
Önnur lönd	26	34,6%	30,8%	23,1%	11,5%	0,0%	2,1	1,033		
Ferðast áður um svæðið? ***	Já	93	14,0%	26,9%	20,4%	21,5%	17,2%	3,0	1,323	t = 0,003
	Nei	933	20,4%	35,5%	25,4%	15,2%	3,5%	2,5	1,083	p = 0,000
Starf	Nemandi	148	13,5%	42,6%	20,9%	20,9%	2,0%	2,6	1,032	F = 0,581 p = 0,627
	Stjórnunarstörf	191	22,5%	33,5%	29,3%	10,5%	4,2%	2,4	1,076	
	Sérfræðingur	420	19,8%	35,7%	23,8%	15,7%	5,0%	2,5	1,124	
	Annað starf	279	22,9%	31,9%	24,7%	15,1%	5,4%	2,5	1,156	
Hversu lengi á svæðinu?	0 - 3 klst	194	19,6%	35,6%	25,8%	16,5%	2,6%	2,5	1,064	F = 0,132
	4 - 12 klst	259	22,0%	32,4%	22,8%	18,9%	3,9%	2,5	1,142	p = 0,876
	13 klst eða fleiri	604	20,0%	34,1%	25,7%	14,6%	5,6%	2,5	1,132	
Staður	Leirhnjúksplan	422	19,9%	28,9%	30,8%	15,6%	4,7%	2,6	1,115	F = 2,222
	Gestastofa	140	22,1%	30,7%	22,9%	18,6%	5,7%	2,6	1,189	p = 0,109
	Víti	615	20,3%	39,0%	22,6%	14,0%	4,1%	2,4	1,085	
Tímabil	júlí	374	20,6%	30,7%	28,1%	15,8%	4,8%	2,5	1,126	F = 0,507
	ágúst	567	20,5%	37,2%	22,9%	14,6%	4,8%	2,5	1,113	p = 0,602
	september	236	19,9%	33,5%	28,0%	15,3%	3,4%	2,5	1,078	
Tími	9-12	411	22,1%	35,5%	23,1%	15,3%	3,9%	2,4	1,110	F = 0,943
	12-16	507	19,7%	34,1%	26,8%	14,6%	4,7%	2,5	1,106	p = 0,390
	16-20	259	18,9%	33,2%	27,0%	15,8%	5,0%	2,6	1,117	

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

**Spurning 4.1. Hversu jákvætt eða neikvætt er viðhorf þitt til eftirfarandi: Frekari uppbyggingar vatnsaflavirkjana á hálendinu**

		Fjöldi	mjög neikvætt (1)	frekar neikvætt (2)	hvorki né (3)	frekar jákvætt (4)	mjög jákvætt (5)	Meðal- tal	Staðal- frávik	p gildi
		N	%	%	%	%	%			
	Fjöldi	1155	7,0%	16,9%	39,2%	23,8%	13,1%	3,2	1,100	
Kyn	Kona	509	6,7%	17,1%	40,3%	25,0%	11,0%	3,2	1,050	t = 0,019
	Karl	494	8,5%	16,0%	37,9%	21,5%	16,2%	3,2	1,150	p = 0,532
Aldur ***	25 ára eða yngri	164	1,8%	11,0%	37,8%	34,8%	14,6%	3,5	0,937	
	26 - 35 ára	337	6,5%	17,5%	44,8%	20,8%	10,4%	3,1	1,025	F = 6,287
	36 - 45 ára	168	8,3%	16,7%	42,9%	23,2%	8,9%	3,1	1,044	p = 0,000
	46 - 55 ára	182	12,6%	19,8%	35,2%	18,7%	13,7%	3,0	1,203	
	56 ára eða eldri	159	6,9%	15,1%	34,6%	23,9%	19,5%	3,3	1,157	
Þjóðerni *	Ísland	22	31,8%	13,6%	4,5%	36,4%	13,6%	2,9	1,552	
	Þýskaland	168	6,5%	18,5%	37,5%	28,0%	9,5%	3,2	1,044	
	Frakkland	194	6,7%	18,0%	53,6%	15,5%	6,2%	3,0	0,924	
	Sviss/Austurríki	71	7,0%	21,1%	22,5%	35,2%	14,1%	3,3	1,161	
	Benelux	90	7,8%	25,6%	26,7%	25,6%	14,4%	3,1	1,182	F = 2,277
	Vísegrad	51	3,9%	19,6%	51,0%	17,6%	7,8%	3,1	0,925	p = 0,012
	Ítalía/Spánn	154	7,8%	14,3%	35,7%	25,3%	16,9%	3,3	1,143	
	Norðurlöndin	29	13,8%	10,3%	58,6%	17,2%	0,0%	2,8	0,902	
	Bretland/Írland	21	4,8%	4,8%	33,3%	42,9%	14,3%	3,6	0,978	
	USA/Kanada	141	5,7%	12,8%	43,3%	19,9%	18,4%	3,3	1,092	
Önnur lönd	125	8,8%	14,4%	34,4%	24,8%	17,6%	3,3	1,175		
Markaðssvæði *	Ísland	22	31,8%	13,6%	4,5%	36,4%	13,6%	2,9	1,552	
	Bretlandseyjar	20	5,0%	5,0%	35,0%	40,0%	15,0%	3,6	0,999	
	Vestur-Evrópa	526	6,8%	19,8%	39,5%	24,0%	9,9%	3,1	1,048	
	Mið-Evrópa	79	3,8%	20,3%	48,1%	20,3%	7,6%	3,1	0,931	F = 2,349
	Suður-Evrópa	182	7,1%	13,7%	34,6%	24,7%	19,8%	3,4	1,156	p = 0,017
	Norður-Ameríka	125	6,4%	13,6%	41,6%	17,6%	20,8%	3,3	1,141	
	Asía	38	10,5%	13,2%	34,2%	36,8%	5,3%	3,1	1,070	
	Norðurlöndin	28	14,3%	10,7%	57,1%	17,9%	0,0%	2,8	0,917	
Önnur lönd	26	19,2%	11,5%	34,6%	11,5%	23,1%	3,1	1,412		
Ferðast áður um svæðið? *	Já	89	19,1%	19,1%	23,6%	29,2%	9,0%	2,9	1,271	t = 0,001
	Nei	915	6,1%	17,0%	41,5%	23,0%	12,3%	3,2	1,052	p = 0,043
Starf *	Nemandi	144	4,2%	10,4%	40,3%	35,4%	9,7%	3,4	0,943	
	Stjórnunarstörf	189	9,0%	15,9%	48,1%	17,5%	9,5%	3,0	1,039	F = 3,515
	Sérfræðingur	407	7,1%	20,4%	37,6%	23,1%	11,8%	3,1	1,086	p = 0,015
	Annað starf	282	7,4%	16,0%	37,6%	21,6%	17,4%	3,3	1,144	
Hversu lengi á svæðinu?	0 - 3 klst	191	6,3%	16,8%	37,7%	28,3%	11,0%	3,2	1,050	F = 0,125
	4 - 12 klst	253	5,5%	20,6%	39,5%	21,3%	13,0%	3,2	1,068	p = 0,882
	13 klst eða fleiri	596	8,2%	15,6%	39,8%	23,3%	13,1%	3,2	1,101	
Staður	Leirhnjúksplan	415	8,0%	20,2%	36,9%	21,9%	13,0%	3,1	1,118	F = 1,600
	Gestastofa	141	8,5%	13,5%	38,3%	21,3%	18,4%	3,3	1,166	p = 0,202
	Víti	599	6,0%	15,4%	41,1%	25,7%	11,9%	3,2	1,038	
Tímabil	júlí	368	6,5%	17,7%	37,5%	27,4%	10,9%	3,2	1,056	F = 0,173
	ágúst	554	7,6%	16,8%	40,4%	20,6%	14,6%	3,2	1,110	p = 0,841
	september	233	6,4%	15,9%	39,1%	25,8%	12,9%	3,2	1,069	
Tími	9-12	405	5,2%	15,1%	42,7%	26,9%	10,1%	3,2	0,994	F = 0,211
	12-16	501	8,0%	16,8%	38,5%	22,6%	14,2%	3,2	1,118	p = 0,810
	16-20	249	8,0%	20,1%	34,9%	21,3%	15,7%	3,2	1,157	

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

**Spurning 4.2. Hversu jákvætt eða neikvætt er viðhorf þitt til eftirfarandi: Frekari uppbyggingar vatnsaflavirkjana á láglandi**

		Fjöldi	Mjög neikvætt (1)	Frekar neikvætt (2)	Hvorki né (3)	Frekar jákvætt (4)	Mjög jákvætt (5)	Meðal-tal	Staðal-frávik	p gildi
		N	%	%	%	%	%			
	Fjöldi	1144	4,5%	15,1%	43,4%	25,8%	11,1%	3,2	1,009	
Kyn	Kona	505	4,4%	15,2%	45,0%	25,3%	10,1%	3,2	0,969	t = 0,050
	Karl	488	5,9%	14,5%	41,8%	24,4%	13,3%	3,2	1,050	p = 0,640
Aldur **	25 ára eða yngri	163	0,6%	14,1%	38,0%	33,1%	14,1%	3,5	0,925	
	26 - 35 ára	339	4,1%	17,4%	46,6%	23,9%	8,0%	3,1	0,938	F = 4,088
	36 - 45 ára	168	4,8%	13,1%	51,8%	21,4%	8,9%	3,2	0,933	p = 0,003
	46 - 55 ára	179	10,1%	15,1%	38,0%	25,1%	11,7%	3,1	1,124	
	56 ára eða eldri	154	3,9%	13,0%	43,5%	23,4%	16,2%	3,4	1,026	
Þjóðerni	Ísland	23	13,0%	21,7%	21,7%	30,4%	13,0%	3,1	1,276	
	Þýskaland	163	3,7%	15,3%	44,8%	28,2%	8,0%	3,2	0,928	
	Frakkland	194	3,1%	16,0%	57,7%	16,5%	6,7%	3,1	0,845	
	Sviss/Austurríki	70	7,1%	10,0%	30,0%	37,1%	15,7%	3,4	1,099	
	Benelux	91	2,2%	28,6%	31,9%	27,5%	9,9%	3,1	1,017	F = 1,619
	Visegrad	51	2,0%	15,7%	54,9%	19,6%	7,8%	3,2	0,857	p = 0,096
	Ítalía/Spánn	153	5,9%	14,4%	35,3%	28,8%	15,7%	3,3	1,089	
	Norðurlöndin	28	7,1%	14,3%	53,6%	21,4%	3,6%	3,0	0,903	
	Bretland/Írland	20	5,0%	0,0%	35,0%	45,0%	15,0%	3,7	0,933	
	USA/Kanada	142	5,6%	12,7%	47,2%	21,1%	13,4%	3,2	1,024	
Önnur lönd	121	7,4%	12,4%	41,3%	25,6%	13,2%	3,3	1,075		
Markaðssvæði	Ísland	23	13,0%	21,7%	21,7%	30,4%	13,0%	3,1	1,276	
	Bretlandseyjar	19	5,3%	0,0%	36,8%	42,1%	15,8%	3,6	0,955	
	Vestur-Evrópa	521	3,6%	17,1%	45,3%	25,1%	8,8%	3,2	0,943	
	Mið-Evrópa	79	2,5%	19,0%	48,1%	21,5%	8,9%	3,2	0,921	F = 1,901
	Suður-Evrópa	180	5,0%	12,8%	36,1%	28,9%	17,2%	3,4	1,071	p = 0,056
	Norður-Ameríka	126	5,6%	14,3%	43,7%	20,6%	15,9%	3,3	1,069	
	Asía	36	8,3%	8,3%	50,0%	30,6%	2,8%	3,1	0,919	
	Norðurlöndin	27	7,4%	14,8%	51,9%	22,2%	3,7%	3,0	0,920	
Önnur lönd	25	20,0%	12,0%	40,0%	12,0%	16,0%	2,9	1,320		
Ferðast áður um svæðið?	Já	90	6,7%	17,8%	33,3%	31,1%	11,1%	3,2	1,079	t = 0,063
	Nei	908	4,3%	15,2%	45,4%	25,0%	10,1%	3,2	0,966	p = 0,945
Starf	Nemandi	145	2,8%	16,6%	39,3%	32,4%	9,0%	3,3	0,941	
	Stjórnunarstörf	192	3,6%	14,6%	52,1%	23,4%	6,3%	3,1	0,872	F = 1,534
	Sérfræðingur	400	6,5%	15,5%	43,0%	24,3%	10,8%	3,2	1,030	p = 0,204
	Annað starf	275	4,0%	15,6%	41,8%	23,3%	15,3%	3,3	1,036	
Hversu lengi á svæðinu?	0 - 3 klst	189	4,8%	16,9%	41,8%	27,5%	9,0%	3,2	0,982	F = 0,119
	4 - 12 klst	248	3,2%	17,3%	44,0%	24,2%	11,3%	3,2	0,973	p = 0,888
	13 klst eða fleiri	593	5,2%	14,5%	43,8%	25,0%	11,5%	3,2	1,006	
Staður	Leirhnjúksplan	413	4,6%	19,1%	40,2%	24,2%	11,9%	3,2	1,028	F = 1,724
	Gestastofa	135	4,4%	16,3%	36,3%	30,4%	12,6%	3,3	1,031	p = 0,485
	Víti	596	4,5%	12,1%	47,3%	25,8%	10,2%	3,3	0,953	
Tímabil	júlí	366	3,3%	17,2%	40,4%	28,4%	10,7%	3,3	0,974	F = 0,773
	ágúst	553	5,2%	13,0%	45,4%	23,9%	12,5%	3,3	1,008	p = 0,462
	september	225	4,9%	16,9%	43,6%	26,2%	8,4%	3,2	0,970	
Tími	9-12	397	4,5%	11,6%	48,1%	27,0%	8,8%	3,2	0,930	F = 0,148
	12-16	494	5,3%	15,8%	40,3%	25,9%	12,8%	3,3	1,038	p = 0,863
	16-20	253	3,2%	19,4%	42,3%	23,7%	11,5%	3,2	0,988	

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk



**Spurning 4.3. Hversu jákvætt eða neikvætt er viðhorf þitt til eftirfarandi: Frekari uppbyggingar jarðvarmavirkjana á hálendi**

		Fjöldi	Mjög neikvætt (1)	Frekar neikvætt (2)	Hvorki né (3)	Frekar jákvætt (4)	Mjög jákvætt (5)	Meðal-tal	Staðal-frávik	p gildi
		N	%	%	%	%	%			
	Fjöldi	1139	4,0%	12,6%	36,2%	30,5%	16,8%	3,4	1,058	
Kyn	Kona	504	4,0%	12,5%	38,9%	28,2%	16,5%	3,4	1,030	t = 0,140
	Karl	488	5,1%	12,1%	33,6%	30,1%	19,1%	3,5	1,087	p = 0,437
Aldur ***	25 ára eða yngri	165	0,6%	7,3%	30,9%	39,4%	21,8%	3,7	0,902	
	26 - 35 ára	337	3,3%	12,2%	40,9%	28,8%	14,8%	3,4	0,989	F = 7,130
	36 - 45 ára	170	5,9%	14,1%	42,4%	27,6%	10,0%	3,2	1,006	p = 0,000
	46 - 55 ára	177	6,8%	16,4%	32,8%	27,7%	16,4%	3,3	1,132	
	56 ára eða eldri	154	4,5%	10,4%	32,5%	29,9%	22,7%	3,6	1,091	
Þjóðerni ***	Ísland	23	13,0%	4,3%	13,0%	47,8%	21,7%	3,6	1,270	
	Þýskaland	166	3,6%	10,8%	31,3%	39,2%	15,1%	3,5	0,995	
	Frakkland	192	5,2%	13,0%	46,4%	25,5%	9,9%	3,2	0,973	
	Sviss/Austurríki	71	4,2%	14,1%	26,8%	35,2%	19,7%	3,5	1,094	
	Benelux	93	7,5%	23,7%	28,0%	24,7%	16,1%	3,2	1,188	F = 3,243
	Vísegrad	50	2,0%	18,0%	46,0%	22,0%	12,0%	3,2	0,960	p = 0,000
	Ítalía/Spánn	151	4,6%	7,9%	35,1%	33,1%	19,2%	3,5	1,038	
	Norðurlöndin	29	6,9%	17,2%	51,7%	24,1%	0,0%	2,9	0,842	
	Bretland/Írland	21	4,8%	4,8%	28,6%	38,1%	23,8%	3,7	1,056	
	USA/Kanada	141	1,4%	8,5%	43,3%	24,1%	22,7%	3,6	0,979	
Önnur lönd	117	3,4%	13,7%	29,1%	30,8%	23,1%	3,6	1,094		
Markaðssvæði **	Ísland	23	13,0%	4,3%	13,0%	47,8%	21,7%	3,6	1,270	
	Bretlandseyjar	20	5,0%	5,0%	30,0%	35,0%	25,0%	3,7	1,081	
	Vestur-Evrópa	524	5,0%	14,5%	35,5%	31,1%	13,9%	3,4	1,046	
	Mið-Evrópa	77	2,6%	19,5%	40,3%	26,0%	11,7%	3,3	0,989	F = 2,897
	Suður-Evrópa	177	4,0%	7,9%	33,9%	32,2%	22,0%	3,6	1,040	p = 0,003
	Norður-Ameríka	125	1,6%	9,6%	43,2%	20,8%	24,8%	3,6	1,018	
	Asía	36	2,8%	11,1%	25,0%	41,7%	19,4%	3,6	1,018	
	Norðurlöndin	28	7,1%	17,9%	50,0%	25,0%	0,0%	2,9	0,858	
Önnur lönd	24	8,3%	12,5%	37,5%	16,7%	25,0%	3,4	1,245		
Ferðast áður um svæðið?	Já	90	8,9%	14,4%	27,8%	33,3%	15,6%	3,3	1,169	t = 0,057
	Nei	910	3,6%	12,9%	38,0%	29,3%	16,2%	3,4	1,021	p = 0,415
Starf *	Nemandi	146	2,1%	10,3%	32,2%	37,0%	18,5%	3,6	0,973	
	Stjórnunarstörf	190	5,8%	12,1%	43,2%	24,2%	14,7%	3,3	1,049	F = 3,114
	Sérfræðingur	398	4,0%	14,6%	35,9%	31,4%	14,1%	3,4	1,025	p = 0,026
	Annað starf	276	4,0%	11,2%	37,3%	25,7%	21,7%	3,5	1,074	
Hversu lengi á svæðinu?	0 - 3 klst	188	2,7%	9,6%	37,2%	38,3%	12,2%	3,5	0,922	F = 0,234
	4 - 12 klst	253	3,6%	15,0%	36,0%	27,7%	17,8%	3,4	1,056	p = 0,791
	13 klst eða fleiri	587	4,8%	12,1%	36,5%	28,4%	18,2%	3,4	1,068	
Staður *	Leirhnjúksplan	414	4,6%	16,2%	35,3%	28,5%	15,5%	3,3	1,066	F = 4,295
	Gestastofa	136	3,7%	7,4%	33,8%	32,4%	22,8%	3,6	1,031	p = 0,014
	Víti	589	3,7%	11,2%	37,4%	31,4%	16,3%	3,5	1,012	
Tímabil	júlí	369	4,3%	15,2%	33,9%	31,4%	15,2%	3,4	1,052	F = 0,820
	ágúst	548	3,6%	12,0%	37,4%	29,4%	17,5%	3,5	1,029	p = 0,441
	september	222	4,5%	9,5%	36,9%	31,5%	17,6%	3,5	1,032	
Tími	9-12	396	3,5%	11,6%	40,7%	29,3%	14,9%	3,4	0,993	F = 0,760
	12-16	495	4,0%	11,1%	35,4%	32,1%	17,4%	3,5	1,031	p = 0,468
	16-20	248	4,8%	16,9%	30,6%	29,0%	18,5%	3,4	1,115	

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

**Spurning 4.4. Hversu jákvætt eða neikvætt er viðhorf þitt til eftirfarandi: Frekari uppbyggingar jarðvarmavirkjana á láglendi**

		Fjöldi	Mjög neikvætt (1)	Frekar neikvætt (2)	Hvorki né (3)	Frekar jákvætt (4)	Mjög jákvætt (5)	Meðal-tal	Staðal-frávik	p gildi
		N	%	%	%	%	%			
	Fjöldi	1135	2,6%	11,9%	37,9%	32,1%	15,5%	3,5	0,996	
Kyn	Kona	504	2,4%	12,3%	40,5%	29,8%	15,1%	3,4	0,968	t = 0,172
	Karl	485	3,7%	10,7%	35,9%	31,8%	17,9%	3,5	1,024	p = 0,296
Aldur **	25 ára eða yngri	167	1,2%	10,2%	25,7%	43,7%	19,2%	3,7	0,936	F = 3,928 p = 0,004
	26 - 35 ára	335	2,1%	12,2%	43,9%	28,4%	13,4%	3,4	0,937	
	36 - 45 ára	169	3,6%	11,2%	45,6%	28,4%	11,2%	3,3	0,942	
	46 - 55 ára	178	5,1%	12,4%	33,7%	33,1%	15,7%	3,4	1,056	
	56 ára eða eldri	151	2,0%	11,9%	38,4%	27,2%	20,5%	3,5	1,012	
Þjóðerni **	Ísland	23	13,0%	17,4%	8,7%	39,1%	21,7%	3,4	1,373	F = 2,657 p = 0,003
	Þýskaland	164	1,8%	6,1%	33,5%	43,3%	15,2%	3,6	0,878	
	Frakkland	195	2,6%	13,3%	45,6%	28,2%	10,3%	3,3	0,917	
	Sviss/Austurríki	70	2,9%	4,3%	31,4%	44,3%	17,1%	3,7	0,910	
	Benelux	94	3,2%	22,3%	34,0%	26,6%	13,8%	3,3	1,057	
	Visegrad	51	0,0%	19,6%	43,1%	27,5%	9,8%	3,3	0,896	
	Ítalía/Spánn	146	4,8%	9,6%	33,6%	34,2%	17,8%	3,5	1,045	
	Norðurlöndin	29	3,4%	13,8%	51,7%	27,6%	3,4%	3,1	0,833	
	Bretland/Írland	21	0,0%	4,8%	33,3%	38,1%	23,8%	3,8	0,873	
	USA/Kanada	140	0,0%	13,6%	45,7%	20,0%	20,7%	3,5	0,971	
Önnur lönd	118	5,1%	12,7%	33,9%	29,7%	18,6%	3,4	1,090		
Markaðssvæði	Ísland	23	13,0%	17,4%	8,7%	39,1%	21,7%	3,4	1,373	F = 1,382 p = 0,200
	Bretlandseyjar	20	0,0%	5,0%	35,0%	35,0%	25,0%	3,8	0,894	
	Vestur-Evrópa	525	2,5%	11,6%	37,9%	34,7%	13,3%	3,5	0,947	
	Mið-Evrópa	77	1,3%	20,8%	39,0%	28,6%	10,4%	3,3	0,951	
	Suður-Evrópa	173	4,6%	8,7%	32,9%	33,5%	20,2%	3,6	1,053	
	Norður-Ameríka	124	0,0%	14,5%	46,0%	17,7%	21,8%	3,5	0,991	
	Asía	35	5,7%	14,3%	34,3%	34,3%	11,4%	3,3	1,051	
	Norðurlöndin	28	3,6%	14,3%	50,0%	28,6%	3,6%	3,1	0,848	
Önnur lönd	26	7,7%	7,7%	38,5%	26,9%	19,2%	3,4	1,137		
Ferðast áður um svæðið?	Já	89	4,5%	11,2%	23,6%	40,4%	20,2%	3,6	1,073	t = 0,229
	Nei	907	2,4%	12,1%	40,1%	30,5%	14,8%	3,4	0,964	p = 0,105
Starf	Nemandi	146	2,7%	12,3%	29,5%	40,4%	15,1%	3,5	0,984	F = 1,317 p = 0,267
	Stjórnunarstörf	189	2,6%	12,7%	42,9%	27,5%	14,3%	3,4	0,969	
	Sérfræðingur	401	3,0%	12,2%	39,7%	30,2%	15,0%	3,4	0,984	
	Annað starf	271	1,8%	10,0%	39,5%	31,0%	17,7%	3,5	0,958	
Hversu lengi á svæðinu?	0 - 3 klst	183	2,2%	10,9%	35,5%	38,8%	12,6%	3,5	0,925	F = 0,066
	4 - 12 klst	252	2,0%	11,5%	39,7%	31,3%	15,5%	3,5	0,955	p = 0,936
	13 klst eða fleiri	589	2,9%	11,9%	39,0%	29,0%	17,1%	3,5	1,002	
Staður	Leirhnjúksplan	410	3,2%	14,9%	35,1%	31,7%	15,1%	3,4	1,017	F = 1,590
	Gestastofa	137	2,2%	8,8%	37,2%	32,8%	19,0%	3,6	0,968	p = 0,204
	Víti	588	2,4%	10,5%	40,0%	32,1%	15,0%	3,5	0,951	
Tímabil	júlí	364	1,6%	13,2%	36,0%	34,6%	14,6%	3,5	0,952	F = 0,107
	ágúst	546	3,1%	11,5%	38,8%	30,8%	15,8%	3,5	0,991	p = 0,898
	september	225	3,1%	10,7%	38,7%	31,1%	16,4%	3,5	0,991	
Tími	9-12	395	2,8%	9,9%	42,0%	30,1%	15,2%	3,5	0,958	F = 0,372
	12-16	493	2,8%	11,8%	35,7%	33,5%	16,2%	3,5	0,991	p = 0,690
	16-20	247	2,0%	15,4%	35,6%	32,4%	14,6%	3,4	0,984	

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Spurning 4.5. Hversu jákvætt eða neikvætt er viðhorf þitt til eftirfarandi: Vindmylla á hálendi										
		Fjöldi	Mjög neikvætt (1)	Frekar neikvætt (2)	Hvorki né (3)	Frekar jákvætt (4)	Mjög jákvætt (5)	Meðal-tal	Staðal-frávik	p gildi
		N	%	%	%	%	%			
	Fjöldi	1144	12,3%	17,1%	25,5%	28,1%	16,9%	3,2	1,264	
Kyn *	Kona	505	9,5%	17,0%	25,3%	31,7%	16,4%	3,3	1,203	t = 0,043
	Karl	490	15,5%	16,9%	24,9%	24,7%	18,0%	3,1	1,320	p = 0,048
Aldur ***	25 ára eða yngri	168	6,0%	13,1%	20,8%	35,1%	25,0%	3,6	1,169	F = 7,908 p = 0,000
	26 - 35 ára	341	9,4%	18,5%	26,4%	27,9%	17,9%	3,3	1,220	
	36 - 45 ára	167	13,2%	16,2%	25,1%	35,3%	10,2%	3,1	1,200	
	46 - 55 ára	176	19,3%	21,6%	25,6%	19,9%	13,6%	2,9	1,314	
	56 ára eða eldri	151	13,2%	15,9%	31,1%	19,9%	19,9%	3,2	1,290	
Þjóðerni ***	Ísland	23	17,4%	4,3%	8,7%	43,5%	26,1%	3,6	1,409	F = 9,953 p = 0,000
	Þýskaland	165	20,0%	24,8%	19,4%	26,7%	9,1%	2,8	1,284	
	Frakkland	193	14,5%	25,9%	28,0%	22,8%	8,8%	2,9	1,186	
	Sviss/Austurríki	70	14,3%	12,9%	21,4%	31,4%	20,0%	3,3	1,323	
	Benelux	92	18,5%	17,4%	19,6%	25,0%	19,6%	3,1	1,399	
	Visegrad	50	22,0%	26,0%	32,0%	12,0%	8,0%	2,6	1,197	
	Ítalía/Spánn	151	6,6%	13,2%	29,1%	31,8%	19,2%	3,4	1,141	
	Norðurlöndin	29	6,9%	17,2%	37,9%	31,0%	6,9%	3,1	1,026	
	Bretland/Írland	21	19,0%	33,3%	9,5%	23,8%	14,3%	2,8	1,401	
	USA/Kanada	141	7,1%	7,1%	27,7%	33,3%	24,8%	3,6	1,144	
Önnur lönd	120	3,3%	9,2%	26,7%	30,0%	30,8%	3,8	1,092		
Markaðssvæði ***	Ísland	23	17,4%	4,3%	8,7%	43,5%	26,1%	3,6	1,409	F = 8,947 p = 0,000
	Bretlandseyjar	20	20,0%	35,0%	10,0%	20,0%	15,0%	2,8	1,410	
	Vestur-Evrópa	523	16,8%	22,0%	22,8%	25,8%	12,6%	3,0	1,287	
	Mið-Evrópa	77	16,9%	22,1%	32,5%	16,9%	11,7%	2,8	1,236	
	Suður-Evrópa	178	5,6%	11,8%	29,8%	31,5%	21,3%	3,5	1,121	
	Norður-Ameríka	125	8,0%	6,4%	28,0%	32,0%	25,6%	3,6	1,170	
	Asía	36	2,8%	13,9%	22,2%	25,0%	36,1%	3,8	1,174	
	Norðurlöndin	28	7,1%	17,9%	35,7%	32,1%	7,1%	3,1	1,044	
Önnur lönd	25	4,0%	4,0%	24,0%	40,0%	28,0%	3,8	1,028		
Ferðast áður um svæðið? **	Já	88	27,3%	20,5%	15,9%	23,9%	12,5%	2,7	1,410	t = 0,004
	Nei	912	11,4%	17,4%	26,6%	28,2%	16,3%	3,2	1,235	p = 0,003
Starf ***	Nemandi	148	5,4%	12,2%	21,6%	38,5%	22,3%	3,6	1,123	F = 6,620 p = 0,000
	Stjórnunarstörf	189	13,2%	21,7%	25,4%	27,0%	12,7%	3,0	1,237	
	Sérfræðingur	398	12,1%	15,3%	28,1%	28,6%	15,8%	3,2	1,231	
	Annað starf	278	14,7%	19,4%	24,1%	23,4%	18,3%	3,1	1,321	
Hversu lengi á svæðinu?	0 - 3 klst	192	8,3%	14,6%	27,6%	35,4%	14,1%	3,3	1,139	F = 1,902
	4 - 12 klst	250	11,6%	17,6%	25,2%	27,6%	18,0%	3,2	1,261	p = 0,150
	13 klst eða fleiri	588	14,3%	18,5%	24,3%	25,9%	17,0%	3,1	1,297	
Staður	Leirhnjúksplan	413	13,1%	20,3%	23,5%	26,4%	16,7%	3,1	1,283	F = 0,944
	Gestastofa	138	12,3%	15,2%	27,5%	25,4%	19,6%	3,3	1,278	p = 0,389
	Víti	593	11,8%	15,3%	26,5%	30,0%	16,4%	3,2	1,235	
Tímabil	júlí	369	13,3%	18,4%	23,8%	29,0%	15,4%	3,2	1,267	F = 0,703
	ágúst	549	12,2%	17,5%	25,7%	26,8%	17,9%	3,2	1,267	p = 0,495
	september	226	11,1%	14,2%	27,9%	30,1%	16,8%	3,3	1,220	
Tími	9-12	399	12,0%	15,0%	26,8%	31,6%	14,5%	3,2	1,219	F = 0,117
	12-16	495	11,7%	18,0%	26,3%	26,1%	18,0%	3,2	1,261	p = 0,890
	16-20	250	14,0%	18,8%	22,0%	26,8%	18,4%	3,2	1,316	

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Spurning 4.5. Hversu jákvætt eða neikvætt er viðhorf þitt til eftirfarandi: Vindmylla á láglandi										
		Fjöldi	Mjög neikvætt (1)	Frekar neikvætt (2)	Hvorki né (3)	Frekar jákvætt (4)	Mjög jákvætt (5)	Meðal-tal	Staðal-frávik	p gildi
		N	%	%	%	%	%			
	Fjöldi	1125	9,9%	16,4%	29,6%	28,0%	16,2%	3,3	1,195	
Kyn	Kona	495	7,9%	16,8%	29,1%	31,5%	14,7%	3,3	1,144	t = 0,081
	Karl	483	11,8%	15,3%	29,8%	25,1%	18,0%	3,2	1,245	p = 0,408
Aldur **	25 ára eða yngri	166	6,6%	14,5%	24,1%	33,1%	21,7%	3,5	1,174	F = 3,323 p = 0,010
	26 - 35 ára	335	7,5%	19,1%	29,9%	27,8%	15,8%	3,3	1,157	
	36 - 45 ára	169	10,1%	13,0%	32,0%	32,0%	13,0%	3,2	1,148	
	46 - 55 ára	172	15,1%	18,6%	29,7%	22,7%	14,0%	3,0	1,259	
	56 ára eða eldri	148	10,1%	15,5%	33,1%	22,3%	18,9%	3,2	1,221	
Þjóðerni ***	Ísland	21	19,0%	9,5%	9,5%	33,3%	28,6%	3,4	1,502	F = 7,450 p = 0,000
	Þýskaland	163	15,3%	26,4%	25,8%	25,8%	6,7%	2,8	1,175	
	Frakkland	191	11,5%	24,6%	30,4%	25,1%	8,4%	2,9	1,139	
	Swiss/Austurríki	71	12,7%	12,7%	22,5%	33,8%	18,3%	3,3	1,274	
	Benelux	91	11,0%	15,4%	25,3%	29,7%	18,7%	3,3	1,252	
	Vísegrad	51	15,7%	23,5%	37,3%	11,8%	11,8%	2,8	1,200	
	Ítalía/Spánn	149	6,7%	11,4%	31,5%	29,5%	20,8%	3,5	1,142	
	Norðurlöndin	29	3,4%	13,8%	41,4%	34,5%	6,9%	3,3	0,922	
	Bretland/Írland	20	15,0%	15,0%	15,0%	40,0%	15,0%	3,3	1,333	
	USA/Kanada	139	5,8%	8,6%	30,2%	31,7%	23,7%	3,6	1,115	
Önnur lönd	114	3,5%	7,9%	35,1%	26,3%	27,2%	3,7	1,071		
Markaðssvæði ***	Ísland	21	19,0%	9,5%	9,5%	33,3%	28,6%	3,4	1,502	F = 5,865 p = 0,000
	Bretlandseyjar	19	15,8%	15,8%	15,8%	36,8%	15,8%	3,2	1,357	
	Vestur-Evrópa	518	12,7%	21,6%	27,0%	27,4%	11,2%	3,0	1,204	
	Mið-Evrópa	76	13,2%	19,7%	35,5%	15,8%	15,8%	3,0	1,238	
	Suður-Evrópa	175	5,7%	10,9%	32,6%	28,6%	22,3%	3,5	1,124	
	Norður-Ameríka	123	6,5%	8,1%	30,1%	31,7%	23,6%	3,6	1,131	
	Asía	35	2,9%	8,6%	37,1%	25,7%	25,7%	3,6	1,060	
	Norðurlöndin	28	3,6%	14,3%	39,3%	35,7%	7,1%	3,3	0,937	
	Önnur lönd	24	4,2%	4,2%	33,3%	33,3%	25,0%	3,7	1,042	
Ferðast áður um svæðið?	Já	85	17,6%	20,0%	17,6%	30,6%	14,1%	3,0	1,340	t = 0,018
	Nei	903	9,1%	16,4%	31,1%	27,9%	15,5%	3,2	1,170	p = 0,169
Starf *	Nemandi	147	5,4%	12,9%	26,5%	35,4%	19,7%	3,5	1,113	F = 3,223 p = 0,022
	Stjórnunarstörf	186	9,7%	19,9%	31,7%	25,3%	13,4%	3,1	1,169	
	Sérfræðingur	393	9,7%	17,3%	30,8%	27,5%	14,8%	3,2	1,178	
	Annað starf	268	11,6%	16,4%	28,0%	26,1%	17,9%	3,2	1,249	
Hversu lengi á svæðinu?	0 - 3 klst	183	8,2%	12,6%	31,7%	32,2%	15,3%	3,3	1,131	F = 1,408 p = 0,245
	4 - 12 klst	245	9,4%	17,1%	26,5%	29,4%	17,6%	3,3	1,211	
	13 klst eða fleiri	587	10,6%	17,9%	29,6%	26,2%	15,7%	3,2	1,208	
Staður	Leirhnjúksplan	407	11,3%	18,4%	28,3%	25,6%	16,5%	3,2	1,234	F = 1,084 p = 0,339
	Gestastofa	136	8,1%	14,7%	30,9%	30,9%	15,4%	3,3	1,145	
	Víti	582	9,3%	15,3%	30,2%	29,0%	16,2%	3,3	1,178	
Tímabil	júlí	358	10,6%	15,9%	28,2%	28,5%	16,8%	3,3	1,217	F = 0,410 p = 0,664
	ágúst	544	9,7%	17,8%	30,0%	26,1%	16,4%	3,2	1,200	
	september	223	9,0%	13,5%	30,9%	31,8%	14,8%	3,3	1,149	
Tími	9-12	390	9,0%	14,4%	31,5%	30,3%	14,9%	3,3	1,152	F = 0,410 p = 0,664
	12-16	491	9,6%	17,3%	29,5%	26,5%	17,1%	3,2	1,204	
	16-20	244	11,9%	17,6%	26,6%	27,5%	16,4%	3,2	1,246	

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

**Spurning 4.7. Hversu jákvætt eða neikvætt er viðhorf þitt til eftirfarandi: Uppistöðulóna á hálendi**

		Fjöldi	Mjög neikvætt (1)	Frekar neikvætt (2)	Hvorki né (3)	Frekar jákvætt (4)	Mjög jákvætt (5)	Meðal- tal	Staðal- frávik	p gildi
		N	%	%	%	%	%			
Fjöldi		1126	10,8%	15,2%	37,4%	24,4%	12,2%	3,1	1,143	
Kyn	Kona	493	9,1%	14,4%	40,8%	24,9%	10,8%	3,1	1,083	t = 0,012
	Karl	483	12,6%	16,1%	34,4%	23,0%	13,9%	3,1	1,202	p = 0,541
Aldur	25 ára eða yngri	165	4,8%	14,5%	38,8%	29,1%	12,7%	3,3	1,027	F = 2,063 p = 0,084
	26 - 35 ára	337	9,8%	12,2%	41,5%	23,7%	12,8%	3,2	1,111	
	36 - 45 ára	167	12,0%	14,4%	37,7%	27,5%	8,4%	3,1	1,112	
	46 - 55 ára	173	13,9%	21,4%	30,6%	20,8%	13,3%	3,0	1,232	
	56 ára eða eldri	144	11,1%	19,4%	36,1%	17,4%	16,0%	3,1	1,207	
Þjóðerni ***	Ísland	23	39,1%	13,0%	13,0%	30,4%	4,3%	2,5	1,410	F = 9,008 p = 0,000
	Þýskaland	166	13,9%	24,7%	31,9%	21,7%	7,8%	2,9	1,147	
	Frakkland	193	13,0%	23,8%	42,0%	16,6%	4,7%	2,8	1,028	
	Sviss/Austurríki	69	18,8%	21,7%	31,9%	20,3%	7,2%	2,8	1,193	
	Benelux	91	12,1%	12,1%	34,1%	26,4%	15,4%	3,2	1,207	
	Vísegrad	51	9,8%	11,8%	45,1%	25,5%	7,8%	3,1	1,044	
	Ítalía/Spánn	143	4,2%	9,8%	32,9%	30,8%	22,4%	3,6	1,071	
	Norðurlöndin	29	17,2%	6,9%	51,7%	20,7%	3,4%	2,9	1,060	
	Bretland/Írland	19	0,0%	5,3%	26,3%	42,1%	26,3%	3,9	0,875	
	USA/Kanada	138	6,5%	12,3%	43,5%	22,5%	15,2%	3,3	1,072	
Önnur lönd	117	8,5%	8,5%	36,8%	27,4%	18,8%	3,4	1,144		
Markaðssvæði ***	Ísland	23	39,1%	13,0%	13,0%	30,4%	4,3%	2,5	1,410	F = 10,104 p = 0,000
	Bretlandseyjar	18	0,0%	5,6%	27,8%	44,4%	22,2%	3,8	0,857	
	Vestur-Evrópa	521	13,8%	21,3%	35,9%	20,9%	8,1%	2,9	1,134	
	Mið-Evrópa	77	7,8%	11,7%	45,5%	26,0%	9,1%	3,2	1,018	
	Suður-Evrópa	169	3,6%	9,5%	33,1%	29,0%	24,9%	3,6	1,068	
	Norður-Ameríka	121	5,8%	10,7%	43,8%	24,0%	15,7%	3,3	1,052	
	Asía	37	10,8%	10,8%	32,4%	29,7%	16,2%	3,3	1,199	
	Norðurlöndin	28	17,9%	7,1%	50,0%	21,4%	3,6%	2,9	1,079	
Önnur lönd	24	20,8%	4,2%	41,7%	25,0%	8,3%	3,0	1,233		
Ferðast áður um svæðið? **	Já	89	24,7%	22,5%	20,2%	24,7%	7,9%	2,7	1,302	t = 0,000
	Nei	897	9,8%	15,8%	39,0%	23,4%	11,9%	3,1	1,118	p = 0,003
Starf	Nemandi	146	6,2%	13,0%	37,7%	30,8%	12,3%	3,3	1,046	F = 2,481 p = 0,060
	Stjórnunarstörf	188	12,8%	17,6%	37,2%	23,4%	9,0%	3,0	1,135	
	Sérfræðingur	390	10,0%	14,1%	38,7%	25,4%	11,8%	3,2	1,117	
	Annað starf	273	11,4%	19,0%	35,5%	20,1%	13,9%	3,1	1,185	
Hversu lengi á svæðinu?	0 - 3 klst	185	13,0%	9,2%	38,9%	29,7%	9,2%	3,1	1,125	F = 0,193
	4 - 12 klst	245	12,2%	15,9%	33,5%	24,1%	14,3%	3,1	1,205	p = 0,824
	13 klst eða fleiri	585	10,1%	18,3%	37,4%	21,9%	12,3%	3,1	1,137	
Staður *	Leirhnjúksplan	407	11,1%	20,4%	35,9%	21,9%	10,8%	3,0	1,140	F = 3,194
	Gestastofa	137	15,3%	11,7%	34,3%	23,4%	15,3%	3,1	1,255	p = 0,041
	Víti	582	9,6%	12,4%	39,2%	26,5%	12,4%	3,2	1,110	
Tímabil	júlí	359	9,5%	17,0%	35,4%	26,7%	11,4%	3,1	1,122	F = 0,609
	ágúst	542	11,8%	14,9%	38,9%	21,8%	12,5%	3,1	1,156	p = 0,544
	september	225	10,7%	12,9%	36,9%	27,1%	12,4%	3,2	1,140	
Tími	9-12	393	8,9%	12,7%	38,7%	26,5%	13,2%	3,2	1,109	F = 2,807
	12-16	490	11,6%	16,1%	36,5%	23,7%	12,0%	3,1	1,158	p = 0,061
	16-20	243	12,3%	17,3%	37,0%	22,6%	10,7%	3,0	1,152	

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Spurning 4.8. Hversu jákvætt eða neikvætt er viðhorf þitt til eftirfarandi: Uppistöðulóna á láglandi										
		Fjöldi	Mjög neikvætt (1)	Frekar neikvætt (2)	Hvorki né (3)	Frekar jákvætt (4)	Mjög jákvætt (5)	Meðal-tal	Staðal-frávik	p gildi
		N	%	%	%	%	%			
	Fjöldi	1105	9,2%	15,2%	39,9%	23,7%	11,9%	3,1	1,105	
Kyn	Kona	480	9,2%	12,9%	41,7%	26,5%	9,8%	3,1	1,064	t = 0,086
	Karl	482	9,8%	17,0%	38,0%	21,6%	13,7%	3,1	1,145	p = 0,742
Aldur	25 ára eða yngri	162	4,9%	14,2%	38,9%	29,6%	12,3%	3,3	1,022	
	26 - 35 ára	330	9,4%	13,0%	42,7%	24,2%	10,6%	3,1	1,076	F = 2,044
	36 - 45 ára	164	7,3%	15,9%	40,9%	26,8%	9,1%	3,1	1,035	p = 0,086
	46 - 55 ára	170	14,1%	20,0%	33,5%	19,4%	12,9%	3,0	1,218	
	56 ára eða eldri	146	7,5%	17,1%	39,7%	17,8%	17,8%	3,2	1,152	
Þjóðerni ***	Ísland	21	42,9%	19,0%	19,0%	14,3%	4,8%	2,2	1,289	
	Þýskaland	163	12,9%	27,0%	33,1%	19,6%	7,4%	2,8	1,118	
	Frakkland	189	9,0%	24,3%	43,4%	18,5%	4,8%	2,9	0,982	
	Swiss/Austurríki	70	11,4%	20,0%	38,6%	24,3%	5,7%	2,9	1,068	
	Benelux	90	10,0%	10,0%	38,9%	27,8%	13,3%	3,2	1,125	F = 8,994
	Vísegrad	51	5,9%	9,8%	49,0%	21,6%	13,7%	3,3	1,021	p = 0,000
	Ítalía/Spánn	138	5,1%	7,2%	34,1%	31,2%	22,5%	3,6	1,072	
	Norðurlöndin	29	13,8%	6,9%	58,6%	17,2%	3,4%	2,9	0,976	
	Bretland/Írland	19	0,0%	0,0%	36,8%	36,8%	26,3%	3,9	0,809	
	USA/Kanada	137	6,6%	12,4%	46,0%	23,4%	11,7%	3,2	1,025	
Önnur lönd	115	8,7%	9,6%	37,4%	25,2%	19,1%	3,4	1,157		
Markaðssvæði ***	Ísland	21	42,9%	19,0%	19,0%	14,3%	4,8%	2,2	1,289	
	Bretlandseyjar	18	0,0%	0,0%	38,9%	38,9%	22,2%	3,8	0,786	
	Vestur-Evrópa	514	10,7%	21,6%	38,7%	21,6%	7,4%	2,9	1,074	
	Mið-Evrópa	78	5,1%	10,3%	47,4%	24,4%	12,8%	3,3	0,995	F = 9,961
	Suður-Evrópa	164	4,9%	7,9%	34,8%	28,0%	24,4%	3,6	1,090	p = 0,000
	Norður-Ameríka	120	5,8%	11,7%	45,0%	25,0%	12,5%	3,3	1,019	
	Asía	34	8,8%	11,8%	29,4%	29,4%	20,6%	3,4	1,209	
	Norðurlöndin	28	14,3%	7,1%	57,1%	17,9%	3,6%	2,9	0,994	
Önnur lönd	24	20,8%	4,2%	41,7%	25,0%	8,3%	3,0	1,233		
Ferðast áður um svæðinu? **	Já	85	17,6%	25,9%	27,1%	21,2%	8,2%	2,8	1,212	t = 0,016
	Nei	888	8,6%	15,2%	41,2%	23,5%	11,5%	3,1	1,082	p = 0,007
Starf	Nemandi	143	6,3%	11,9%	40,6%	28,0%	13,3%	3,3	1,048	
	Stjórnunarstörf	182	9,3%	19,8%	40,7%	21,4%	8,8%	3,0	1,069	F = 2,341
	Sérfræðingur	389	9,8%	13,6%	40,1%	24,2%	12,3%	3,2	1,114	p = 0,072
	Annað starf	265	9,1%	19,2%	38,9%	21,9%	10,9%	3,1	1,101	
Hversu lengi á svæðinu?	0 - 3 klst	179	12,3%	9,5%	42,5%	27,4%	8,4%	3,1	1,092	F = 0,479
	4 - 12 klst	238	9,2%	16,4%	35,3%	25,2%	13,9%	3,2	1,146	p = 0,620
	13 klst eða fleiri	581	8,6%	18,1%	40,1%	21,2%	12,0%	3,1	1,100	
Staður *	Leirhnjúksplan	400	8,8%	21,3%	36,8%	23,5%	9,8%	3,0	1,090	F = 3,086
	Geststofa	135	13,3%	12,6%	39,3%	20,7%	14,1%	3,1	1,196	p = 0,046
	Víti	570	8,6%	11,6%	42,3%	24,6%	13,0%	3,2	1,086	
Tímabil	júlí	353	6,5%	17,6%	38,5%	25,8%	11,6%	3,2	1,062	F = 0,721
	ágúst	529	10,4%	14,9%	40,8%	22,1%	11,7%	3,1	1,117	p = 0,487
	september	223	10,8%	12,1%	39,9%	24,2%	13,0%	3,2	1,137	
Tími	9-12	386	9,1%	11,7%	39,9%	26,7%	12,7%	3,2	1,099	F = 1,975
	12-16	483	8,9%	17,4%	39,1%	22,4%	12,2%	3,1	1,110	p = 0,139
	16-20	236	10,2%	16,5%	41,5%	21,6%	10,2%	3,1	1,094	

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

**Spurning 4.9. Hversu jákvætt eða neikvætt er viðhorf þitt til eftirfarandi: Frekari lagningar raflína á hálandinu**

		Fjöldi	Mjög neikvætt (1)	Frekar neikvætt (2)	Hvorki né (3)	Frekar jákvætt (4)	Mjög jákvætt (5)	Meðal-tal	Staðal-frávik	p gildi
		N	%	%	%	%	%			
Fjöldi		1133	14,4%	26,7%	37,6%	15,3%	6,0%	2,7	1,078	
Kyn	Kona	497	13,5%	27,4%	38,8%	14,3%	6,0%	2,7	1,059	t = 0,277
	Karl	484	15,3%	26,2%	36,2%	16,1%	6,2%	2,7	1,098	p = 0,961
Aldur ***	25 ára eða yngri	166	8,4%	22,3%	37,3%	22,3%	9,6%	3,0	1,084	
	26 - 35 ára	338	13,6%	30,2%	38,8%	12,1%	5,3%	2,7	1,031	F = 5,045
	36 - 45 ára	170	15,3%	28,8%	37,1%	15,9%	2,9%	2,6	1,020	p = 0,001
	46 - 55 ára	174	19,0%	25,3%	36,8%	14,4%	4,6%	2,6	1,090	
	56 ára eða eldri	146	13,7%	23,3%	37,0%	17,1%	8,9%	2,8	1,137	
Þjóðerni ***	Ísland	23	26,1%	30,4%	21,7%	21,7%	0,0%	2,4	1,118	
	Þýskaland	162	8,6%	25,9%	42,0%	18,5%	4,9%	2,9	0,986	
	Frakkland	190	21,6%	33,7%	35,8%	8,4%	0,5%	2,3	0,925	
	Sviss/Austurríki	70	21,4%	22,9%	34,3%	17,1%	4,3%	2,6	1,134	
	Benelux	90	17,8%	25,6%	40,0%	12,2%	4,4%	2,6	1,058	F = 4,904
	Vişegrad	51	17,6%	29,4%	39,2%	5,9%	7,8%	2,6	1,100	p = 0,000
	Ítalía/Spánn	148	8,8%	27,0%	35,8%	20,3%	8,1%	2,9	1,072	
	Norðurlöndin	29	24,1%	17,2%	44,8%	13,8%	0,0%	2,5	1,022	
	Bretland/Írland	21	14,3%	33,3%	23,8%	23,8%	4,8%	2,7	1,146	
	USA/Kanada	140	12,9%	21,4%	42,9%	12,9%	10,0%	2,9	1,116	
Önnur lönd	121	9,9%	26,4%	33,1%	19,8%	10,7%	3,0	1,139		
Markaðssvæði **	Ísland	23	26,1%	30,4%	21,7%	21,7%	0,0%	2,4	1,118	
	Bretlandseyjar	20	15,0%	35,0%	20,0%	25,0%	5,0%	2,7	1,174	
	Vestur-Evrópa	514	16,7%	28,2%	38,1%	13,8%	3,1%	2,6	1,021	
	Mið-Evrópa	78	14,1%	26,9%	41,0%	10,3%	7,7%	2,7	1,082	F = 2,852
	Suður-Evrópa	175	8,0%	26,3%	35,4%	19,4%	10,9%	3,0	1,104	p = 0,004
	Norður-Ameríka	123	13,8%	23,6%	43,9%	9,8%	8,9%	2,8	1,095	
	Asía	37	13,5%	27,0%	29,7%	24,3%	5,4%	2,8	1,126	
	Norðurlöndin	28	25,0%	14,3%	46,4%	14,3%	0,0%	2,5	1,036	
Önnur lönd	26	15,4%	34,6%	26,9%	15,4%	7,7%	2,7	1,164		
Ferðast áður um svæðið? ***	Já	88	28,4%	28,4%	27,3%	13,6%	2,3%	2,3	1,101	t = 0,139
	Nei	907	12,9%	26,8%	39,7%	15,1%	5,5%	2,7	1,042	p = 0,001
Starf **	Nemandi	145	9,0%	24,8%	36,6%	22,1%	7,6%	2,9	1,066	
	Stjórnunarstörf	186	18,3%	32,3%	33,9%	11,3%	4,3%	2,5	1,051	F = 4,636
	Sérfræðingur	400	13,0%	26,3%	41,8%	14,0%	5,0%	2,7	1,022	p = 0,003
	Annað starf	271	16,2%	26,6%	36,5%	14,0%	6,6%	2,7	1,107	
Hversu lengi á svæðinu?	0 - 3 klst	185	13,0%	22,7%	38,4%	20,0%	5,9%	2,8	1,078	F = 2,445
	4 - 12 klst	248	13,3%	26,2%	38,7%	12,9%	8,9%	2,8	1,111	p = 0,087
	13 klst eða fleiri	588	15,1%	27,6%	38,1%	15,0%	4,3%	2,7	1,041	
Staður	Leirhnjúksplan	408	13,5%	28,4%	39,2%	13,7%	5,1%	2,7	1,035	F = 1,114
	Gestastofa	139	13,7%	23,0%	38,1%	15,8%	9,4%	2,8	1,137	p = 0,329
	Víti	586	15,2%	26,5%	36,3%	16,2%	5,8%	2,7	1,088	
Tímabil	júlí	360	13,3%	25,6%	38,6%	17,8%	4,7%	2,8	1,047	F = 0,953
	ágúst	547	15,0%	28,2%	37,8%	12,6%	6,4%	2,7	1,076	p = 0,386
	september	226	14,6%	25,2%	35,4%	17,7%	7,1%	2,8	1,119	
Tími	9-12	394	16,2%	25,4%	36,5%	16,8%	5,1%	2,7	1,087	F = 0,839
	12-16	495	12,5%	26,3%	39,8%	15,2%	6,3%	2,8	1,055	p = 0,433
	16-20	244	15,2%	29,9%	34,8%	13,1%	7,0%	2,7	1,100	

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

**Spurning 4.10. Hversu jákvætt eða neikvætt er viðhorf þitt til eftirfarandi: Frekari lagningar raflína á láglandinu**

		Fjöldi	Mjög neikvætt (1)	Frekar neikvætt (2)	Hvorki né (3)	Frekar jákvætt (4)	Mjög jákvætt (5)	Meðal-tal	Staða-frávik	p gildi
		N	%	%	%	%	%			
Fjöldi		1113	10,8%	23,9%	39,8%	18,9%	6,6%	2,9	1,057	
Kyn	Kona	486	10,1%	25,9%	40,1%	17,9%	6,0%	2,8	1,028	t = 0,387
	Karl	480	12,1%	21,9%	39,0%	19,8%	7,3%	2,9	1,087	p = 0,500
Aldur *	25 ára eða yngri	162	8,0%	21,0%	36,4%	25,3%	9,3%	3,1	1,076	
	26 - 35 ára	327	10,4%	26,9%	41,9%	16,2%	4,6%	2,8	0,992	F = 2,916
	36 - 45 ára	167	10,2%	24,0%	40,1%	20,4%	5,4%	2,9	1,027	p = 0,021
	46 - 55 ára	174	14,4%	23,6%	37,9%	19,5%	4,6%	2,8	1,068	
	56 ára eða eldri	143	11,2%	21,0%	37,8%	18,9%	11,2%	3,0	1,141	
Þjóðerni ***	Ísland	23	21,7%	26,1%	30,4%	17,4%	4,3%	2,6	1,161	
	Þýskaland	163	6,1%	20,9%	45,4%	21,5%	6,1%	3,0	0,959	
	Frakkland	189	16,9%	34,4%	34,4%	13,2%	1,1%	2,5	0,960	
	Sviss/Austurríki	70	10,0%	14,3%	37,1%	31,4%	7,1%	3,1	1,071	
	Benelux	89	13,5%	22,5%	43,8%	15,7%	4,5%	2,8	1,026	F = 4,446
	Visegrad	49	10,2%	22,4%	44,9%	16,3%	6,1%	2,9	1,021	p = 0,000
	Ítalía/Spánn	143	9,1%	25,9%	35,7%	21,7%	7,7%	2,9	1,072	
	Norðurlöndin	29	17,2%	17,2%	55,2%	10,3%	0,0%	2,6	0,907	
	Bretland/Írland	20	10,0%	15,0%	35,0%	30,0%	10,0%	3,2	1,137	
	USA/Kanada	136	9,6%	23,5%	42,6%	14,7%	9,6%	2,9	1,071	
	Önnur lönd	115	8,7%	22,6%	37,4%	20,9%	10,4%	3,0	1,100	
Markaðssvæði	Ísland	23	21,7%	26,1%	30,4%	17,4%	4,3%	2,6	1,161	
	Bretlandseyjar	19	10,5%	15,8%	31,6%	31,6%	10,5%	3,2	1,167	
	Vestur-Evrópa	513	11,9%	25,3%	39,6%	19,1%	4,1%	2,8	1,019	
	Mið-Evrópa	75	9,3%	20,0%	46,7%	17,3%	6,7%	2,9	1,010	F = 1,329
	Suður-Evrópa	170	8,2%	25,3%	35,3%	21,2%	10,0%	3,0	1,096	p = 0,225
	Norður-Ameríka	119	10,1%	25,2%	44,5%	12,6%	7,6%	2,8	1,030	
	Asía	34	11,8%	23,5%	35,3%	23,5%	5,9%	2,9	1,094	
	Norðurlöndin	28	17,9%	14,3%	57,1%	10,7%	0,0%	2,6	0,916	
	Önnur lönd	24	12,5%	29,2%	33,3%	16,7%	8,3%	2,8	1,141	
Ferðast áður um svæðið? *	Já	88	17,0%	30,7%	29,5%	20,5%	2,3%	2,6	1,067	t = 0,074
	Nei	887	9,9%	23,8%	41,5%	18,7%	6,1%	2,9	1,025	p = 0,019
Starf **	Nemandi	144	7,6%	22,2%	38,2%	25,0%	6,9%	3,0	1,031	
	Stjórnunarstörf	184	14,1%	32,1%	33,7%	15,8%	4,3%	2,6	1,046	F = 4,132
	Sérfræðingur	389	9,8%	24,2%	44,5%	16,2%	5,4%	2,8	0,992	p = 0,006
	Annað starf	268	11,9%	20,9%	38,1%	21,3%	7,8%	2,9	1,100	
Hversu lengi á svæðinu?	0 - 3 klst	182	12,1%	17,0%	44,5%	20,9%	5,5%	2,9	1,039	F = 2,215
	4 - 12 klst	241	8,7%	23,7%	39,4%	18,7%	9,5%	3,0	1,076	p = 0,110
	13 klst eða fleiri	579	11,1%	25,7%	39,7%	18,5%	5,0%	2,8	1,024	
Staður	Leirhnjúksplan	401	10,5%	24,9%	41,6%	17,5%	5,5%	2,8	1,017	F = 1,368
	Gestastofa	132	10,6%	20,5%	38,6%	18,9%	11,4%	3,0	1,132	p = 0,255
	Víti	580	11,0%	24,0%	38,8%	19,8%	6,4%	2,9	1,058	
Tímabil	júlí	357	9,2%	24,4%	39,2%	23,0%	4,2%	2,9	1,000	F = 0,549
	ágúst	531	11,5%	24,3%	40,9%	16,0%	7,3%	2,8	1,063	p = 0,578
	september	225	11,6%	22,2%	38,2%	19,1%	8,9%	2,9	1,109	
Tími	9-12	392	12,8%	21,7%	39,8%	19,6%	6,1%	2,9	1,071	F = 0,383
	12-16	482	9,8%	24,1%	40,0%	18,9%	7,3%	2,9	1,050	p = 0,682
	16-20	239	9,6%	27,2%	39,3%	17,6%	6,3%	2,8	1,030	

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk



**Spurning 5.1. Hversu mikilvæg eru eftirfarandi atriði fyrir þig á ferðalagi þínu um svæðið? Að hægt sé að upplifa óraskaða náttúru**

		Fjöldi	Alls ekki mikilvægt (1)	Ekki mikilvægt (2)	Hvorki né (3)	Mikilvægt (4)	Mjög mikilvægt (5)	Meðaltal	Staðalfrávik	p gildi
		N	%	%	%	%	%			
	Fjöldi	1179	0,8%	0,7%	1,9%	18,1%	78,5%	4,7	0,611	
Kyn	Kona	525	1,1%	0,4%	1,1%	15,0%	82,3%	4,8	0,601	t = 0,005
	Karl	495	0,6%	1,0%	2,0%	20,8%	75,6%	4,7	0,621	p = 0,058
Aldur	25 ára eða yngri	169	0,0%	2,4%	1,8%	18,3%	77,5%	4,7	0,621	F = 0,433 p = 0,785
	26 - 35 ára	341	0,9%	0,6%	0,6%	18,5%	79,5%	4,8	0,584	
	36 - 45 ára	174	1,1%	0,6%	1,7%	14,9%	81,6%	4,8	0,629	
	46 - 55 ára	184	1,1%	0,5%	2,7%	19,6%	76,1%	4,7	0,658	
	56 ára eða eldri	159	1,9%	0,0%	2,5%	17,0%	78,6%	4,7	0,699	
Þjóðerni **	Ísland	23	0,0%	4,3%	0,0%	30,4%	65,2%	4,6	0,728	F = 2,444 p = 0,007
	Þýskaland	174	2,3%	0,6%	2,3%	16,7%	78,2%	4,7	0,760	
	Frakkland	199	0,5%	0,5%	0,0%	6,5%	92,5%	4,9	0,426	
	Sviss/Austurríki	72	1,4%	0,0%	1,4%	18,1%	79,2%	4,7	0,628	
	Benelux	94	1,1%	0,0%	1,1%	17,0%	80,9%	4,8	0,576	
	Vişegrad	53	0,0%	1,9%	1,9%	18,9%	77,4%	4,7	0,601	
	Ítalía/Spánn	152	0,7%	0,0%	3,9%	19,7%	75,7%	4,7	0,609	
	Norðurlöndin	29	0,0%	0,0%	3,4%	34,5%	62,1%	4,6	0,568	
	Bretland/Írland	21	0,0%	0,0%	0,0%	23,8%	76,2%	4,8	0,436	
	USA/Kanada	145	0,0%	0,7%	1,4%	16,6%	81,4%	4,8	0,489	
Önnur lönd	124	0,0%	2,4%	0,8%	25,0%	71,8%	4,7	0,623		
Markaðssvæði	Ísland	23	0,0%	4,3%	0,0%	30,4%	65,2%	4,6	0,728	F = 1,310 p = 0,234
	Bretlandseyjar	20	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	4,8	0,444	
	Vestur-Evrópa	542	1,3%	0,4%	1,1%	13,1%	84,1%	4,8	0,608	
	Mið-Evrópa	80	0,0%	3,8%	1,3%	23,8%	71,3%	4,6	0,700	
	Suður-Evrópa	180	0,6%	0,0%	3,3%	20,6%	75,6%	4,7	0,586	
	Norður-Ameríka	128	0,0%	0,8%	1,6%	18,8%	78,9%	4,8	0,514	
	Asía	38	0,0%	0,0%	2,6%	21,1%	76,3%	4,7	0,503	
	Norðurlöndin	28	0,0%	0,0%	3,6%	32,1%	64,3%	4,6	0,567	
Önnur lönd	26	0,0%	3,8%	0,0%	23,1%	73,1%	4,7	0,689		
Ferðast áður um svæðið?	Já	95	1,1%	0,0%	0,0%	17,9%	81,1%	4,8	0,549	t = 0,259
	Nei	934	0,9%	0,6%	1,5%	17,6%	79,4%	4,7	0,603	p = 0,555
Starf	Nemandi	150	0,0%	2,7%	0,7%	22,0%	74,7%	4,7	0,625	F = 2,183 p = 0,088
	Stjórnunarstörf	192	0,0%	0,5%	1,0%	13,5%	84,9%	4,8	0,442	
	Sérfræðingur	416	1,4%	0,2%	1,9%	16,1%	80,3%	4,7	0,649	
	Annað starf	285	1,4%	0,4%	1,4%	21,1%	75,8%	4,7	0,657	
Hversu lengi á svæðinu? *	0 - 3 klst	196	1,0%	2,0%	1,5%	20,4%	75,0%	4,7	0,708	F = 4,147
	4 - 12 klst	256	1,6%	0,0%	2,7%	18,8%	77,0%	4,7	0,675	p = 0,016
	13 klst eða fleiri	607	0,7%	0,3%	0,8%	16,0%	82,2%	4,8	0,532	
Staður	Leirhnjúksplan	424	0,9%	0,5%	1,4%	14,2%	83,0%	4,8	0,586	F = 2,607
	Gestastofa	141	0,7%	0,7%	1,4%	26,2%	70,9%	4,7	0,619	p = 0,074
	Víti	614	0,8%	0,8%	2,3%	18,9%	77,2%	4,7	0,632	
Tímabil	júlí	379	1,1%	1,1%	1,3%	18,2%	78,4%	4,7	0,648	F = 2,007
	ágúst	563	0,4%	0,7%	2,5%	15,5%	81,0%	4,8	0,564	p = 0,135
	september	237	1,7%	0,0%	1,3%	24,1%	73,0%	4,7	0,672	
Tími	9-12	418	1,2%	0,5%	2,2%	19,6%	76,6%	4,7	0,653	F = 2,115
	12-16	502	0,6%	1,0%	1,4%	20,1%	76,9%	4,7	0,602	p = 0,121
	16-20	259	0,8%	0,4%	2,3%	11,6%	84,9%	4,8	0,571	

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

**Spurning 5.2. Hversu mikilvæg eru eftirfarandi atriði fyrir þig á ferðalagi þínu um svæðið? Að geta gengið án þess að sjá mannvirki**

	Fjöldi	Alls ekki mikilvægt		Ekki mikilvægt		Hvorki né Mikilvægt		Mjög mikilvægt		Meðaltal	Staðalfrávik	p gildi
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(%)	(%)	(%)			
	N		%	%	%	%	%					
	Fjöldi	1172	1,4%	3,0%	13,6%	37,5%	44,6%	4,2	0,881			
Kyn ***	Kona	520	1,2%	2,5%	9,4%	38,1%	48,8%	4,3	0,832	t = 0,304		
	Karl	495	1,6%	3,6%	16,8%	38,2%	39,8%	4,1	0,920	p = 0,000		
Aldur	25 ára eða yngri	166	1,2%	4,8%	12,0%	40,4%	41,6%	4,2	0,903			
	26 - 35 ára	340	1,8%	1,8%	12,4%	40,6%	43,5%	4,2	0,860	F = 1,082		
	36 - 45 ára	174	1,7%	1,7%	13,2%	32,8%	50,6%	4,3	0,885	p = 0,364		
	46 - 55 ára	186	1,1%	4,3%	16,1%	31,2%	47,3%	4,2	0,933			
	56 ára eða eldri	156	1,3%	3,8%	16,7%	40,4%	37,8%	4,1	0,900			
Þjóðerni ***	Ísland	22	0,0%	13,6%	27,3%	27,3%	31,8%	3,8	1,066			
	Þýskaland	176	1,7%	4,0%	15,9%	50,6%	27,8%	4,0	0,868			
	Frakkland	197	1,0%	0,0%	4,6%	27,9%	66,5%	4,6	0,676			
	Swiss/Austurríki	72	0,0%	4,2%	20,8%	34,7%	40,3%	4,1	0,881			
	Benelux	94	2,1%	1,1%	10,6%	44,7%	41,5%	4,2	0,844	F = 8,120		
	Vísegrad	51	2,0%	2,0%	19,6%	43,1%	33,3%	4,0	0,894	p = 0,000		
	Ítalía/Spánn	153	0,7%	3,3%	7,8%	32,0%	56,2%	4,4	0,822			
	Norðurlöndin	29	0,0%	6,9%	13,8%	48,3%	31,0%	4,0	0,865			
	Bretland/Írland	21	0,0%	4,8%	23,8%	33,3%	38,1%	4,1	0,921			
USA/Kanada	140	1,4%	2,1%	11,4%	35,0%	50,0%	4,3	0,862				
Önnur lönd	124	1,6%	4,8%	21,8%	37,9%	33,9%	4,0	0,950				
Markaðssvæði **	Ísland	22	0,0%	13,6%	27,3%	27,3%	31,8%	3,8	1,066			
	Bretlandseyjar	20	0,0%	5,0%	20,0%	35,0%	40,0%	4,1	0,912			
	Vestur-Evrópa	542	1,3%	2,0%	11,8%	39,3%	45,6%	4,3	0,840			
	Mið-Evrópa	79	2,5%	1,3%	25,3%	43,0%	27,8%	3,9	0,903	F = 3,078		
	Suður-Evrópa	182	0,5%	3,8%	9,9%	32,4%	53,3%	4,3	0,850	p = 0,002		
	Norður-Ameríka	123	1,6%	2,4%	13,0%	34,1%	48,8%	4,3	0,895			
	Asía	37	2,7%	8,1%	21,6%	27,0%	40,5%	4,0	1,104			
	Norðurlöndin	28	0,0%	3,6%	14,3%	50,0%	32,1%	4,1	0,786			
Önnur lönd	25	0,0%	4,0%	4,0%	52,0%	40,0%	4,3	0,737				
Ferðast áður um svæðið?	Já	95	1,1%	4,2%	20,0%	33,7%	41,1%	4,1	0,935	t = 0,430		
	Nei	931	1,4%	2,7%	12,7%	37,7%	45,5%	4,2	0,873	p = 0,144		
Starf *	Nemandi	149	1,3%	6,0%	9,4%	42,3%	40,9%	4,2	0,921			
	Stjórnunarstörf	192	2,1%	2,6%	6,8%	31,8%	56,8%	4,4	0,885	F = 3,028		
	Sérfræðingur	414	1,0%	2,7%	15,9%	37,0%	43,5%	4,2	0,867	p = 0,029		
	Annað starf	281	1,8%	2,1%	14,6%	40,9%	40,6%	4,2	0,879			
Hversu lengi á svæðinu? **	0 - 3 klst	191	2,1%	5,2%	15,7%	39,8%	37,2%	4,1	0,964	F = 5,704		
	4 - 12 klst	256	1,6%	2,3%	16,8%	35,5%	43,8%	4,2	0,901	p = 0,003		
	13 klst eða fleiri	605	1,2%	2,5%	10,7%	37,9%	47,8%	4,3	0,841			
Staður *	Leirhnjúksplan	423	0,9%	2,6%	10,6%	36,9%	48,9%	4,3	0,834	F = 4,028		
	Gestastofa	140	2,9%	4,3%	12,9%	40,0%	40,0%	4,1	0,977	p = 0,018		
	Víti	609	1,3%	3,0%	15,8%	37,3%	42,7%	4,2	0,891			
Tímabil	júlí	374	1,1%	3,7%	10,4%	37,4%	47,3%	4,3	0,870	F = 0,957		
	ágúst	564	1,2%	2,3%	16,3%	36,9%	43,3%	4,2	0,875	p = 0,385		
	september	234	2,1%	3,4%	12,0%	38,9%	43,6%	4,2	0,924			
Tími	9-12	412	1,2%	3,6%	15,5%	37,9%	41,7%	4,2	0,898	F = 2,533		
	12-16	506	1,4%	2,8%	13,0%	39,5%	43,3%	4,2	0,870	p = 0,080		
	16-20	254	1,6%	2,4%	11,4%	32,7%	52,0%	4,3	0,881			

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

**Spurning 5.3. Hversu mikilvæg eru eftirfarandi atriði fyrir þig á ferðalagi þínu um svæðið? Að hægt sé að njóta kyrrðar**

		Alls ekki mikilvægt		Ekki mikilvægt	Hvorki né	Mikilvægt	Mjög mikilvægt	Meðal-tal	Staðal-frávik	p gildi
		Fjöldi	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			
		N	%	%	%	%	%			
	Fjöldi	1178	0,4%	8,0%	4,6%	29,3%	64,9%	4,6	0,661	
Kyn **	Kona	521	0,4%	1,0%	2,1%	27,8%	68,7%	4,6	0,615	t = 0,000
	Karl	498	0,4%	1,0%	6,6%	31,1%	60,8%	4,5	0,701	p = 0,003
Aldur	25 ára eða yngri	171	0,0%	1,8%	4,7%	33,3%	60,2%	4,5	0,672	
	26 - 35 ára	342	0,0%	0,6%	4,7%	29,5%	65,2%	4,6	0,609	F = 0,574
	36 - 45 ára	176	1,1%	0,6%	4,5%	23,9%	69,9%	4,6	0,709	p = 0,681
	46 - 55 ára	183	0,5%	1,6%	3,3%	32,2%	62,3%	4,5	0,693	
	56 ára eða eldri	155	1,3%	0,0%	3,9%	30,3%	64,5%	4,6	0,693	
Þjóðerni ***	Ísland	22	0,0%	0,0%	4,5%	40,9%	54,5%	4,5	0,598	
	Þýskaland	175	1,1%	0,6%	5,1%	46,3%	46,9%	4,4	0,715	
	Frakkland	199	0,0%	0,0%	2,5%	22,6%	74,9%	4,7	0,502	
	Sviss/Austurríki	72	0,0%	1,4%	5,6%	34,7%	58,3%	4,5	0,671	
	Benelux	94	1,1%	0,0%	5,3%	31,9%	61,7%	4,5	0,699	F = 4,829
	Vísegrad	53	0,0%	0,0%	3,8%	24,5%	71,7%	4,7	0,547	p = 0,000
	Ítalía/Spánn	153	0,0%	2,0%	2,6%	21,6%	73,9%	4,7	0,626	
	Norðurlöndin	29	0,0%	3,4%	10,3%	41,4%	44,8%	4,3	0,797	
	Bretland/Írland	21	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	4,7	0,483	
	USA/Kanada	144	0,0%	0,7%	4,2%	20,8%	74,3%	4,7	0,585	
Önnur lönd	123	0,0%	0,8%	5,7%	30,1%	63,4%	4,6	0,642		
Markaðssvæði **	Ísland	22	0,0%	0,0%	4,5%	40,9%	54,5%	4,5	0,598	
	Bretlandseyjar	20	0,0%	0,0%	0,0%	30,0%	70,0%	4,7	0,470	
	Vestur-Evrópa	543	0,6%	0,4%	4,2%	33,5%	61,3%	4,6	0,649	
	Mið-Evrópa	80	0,0%	1,3%	7,5%	35,0%	56,3%	4,5	0,693	F = 2,769
	Suður-Evrópa	181	0,0%	1,7%	2,8%	21,0%	74,6%	4,7	0,610	p = 0,005
	Norður-Ameríka	127	0,0%	0,8%	3,9%	22,8%	72,4%	4,7	0,592	
	Asía	38	0,0%	0,0%	5,3%	23,7%	71,1%	4,7	0,582	
	Norðurlöndin	28	0,0%	3,6%	10,7%	42,9%	42,9%	4,3	0,799	
	Önnur lönd	25	0,0%	0,0%	0,0%	28,0%	72,0%	4,7	0,458	
Ferðast áður um svæðið?	Já	96	1,0%	1,0%	2,1%	31,3%	64,6%	4,6	0,692	t = 0,864
	Nei	934	0,4%	0,7%	4,2%	29,6%	65,1%	4,6	0,651	p = 0,904
Starf *	Nemandi	151	0,0%	1,3%	2,6%	36,4%	59,6%	4,5	0,619	
	Stjórnunarstörf	189	0,0%	1,1%	5,3%	24,9%	68,8%	4,6	0,639	F = 3,631
	Sérfræðingur	418	0,5%	0,5%	2,6%	28,2%	68,2%	4,6	0,610	p = 0,013
	Annað starf	283	1,1%	0,7%	6,7%	32,9%	58,7%	4,5	0,745	
Hversu lengi á svæðinu? **	0 - 3 klst	191	0,0%	1,0%	6,3%	34,6%	58,1%	4,5	0,664	F = 5,865
	4 - 12 klst	257	1,2%	1,9%	3,9%	31,9%	61,1%	4,5	0,766	p = 0,003
	13 klst eða fleiri	610	0,3%	0,5%	3,1%	27,2%	68,9%	4,6	0,602	
Staður	Leirhnjúksplan	424	0,5%	0,7%	4,0%	29,0%	65,8%	4,6	0,650	F = 0,923
	Gestastofa	141	0,7%	0,0%	5,0%	36,9%	57,4%	4,5	0,661	p = 0,398
	Víti	613	0,3%	1,1%	4,9%	27,7%	65,9%	4,6	0,671	
Tímabil	júlí	376	0,8%	1,3%	2,7%	27,4%	67,8%	4,6	0,685	F = 0,968
	ágúst	565	0,2%	0,7%	6,0%	30,6%	62,5%	4,6	0,658	p = 0,380
	september	237	0,4%	0,4%	4,2%	29,1%	65,8%	4,6	0,635	
Tími	9-12	416	0,2%	1,0%	4,1%	28,4%	66,3%	4,6	0,640	F = 2,166
	12-16	502	0,6%	0,8%	5,4%	31,7%	61,6%	4,5	0,691	p = 0,115
	16-20	260	0,4%	0,8%	3,8%	26,2%	68,8%	4,6	0,637	

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

### Spurning 6. Finnst þér víðerni/ósnortin náttúra vera hluti af aðdráttarafli svæðisins?

		Fjöldi	Já	Nei	p gildi
		N	%	%	
	Fjöldi	1108	96,3%	3,7%	
Kyn **	Kona	517	97,7%	2,3%	p = 0,008
	Karl	483	94,4%	5,6%	
Aldur *	25 ára eða yngri	163	93,3%	6,7%	p = 0,035
	26 - 35 ára	332	94,9%	5,1%	
	36 - 45 ára	168	99,4%	0,6%	
	46 - 55 ára	182	96,2%	3,8%	
	56 ára eða eldri	159	97,5%	2,5%	
Þjóðerni **	Ísland	22	90,9%	9,1%	p = 0,003
	Þýskaland	173	96,0%	4,0%	
	Frakkland	198	99,0%	1,0%	
	Sviss/Austurríki	71	88,7%	11,3%	
	Benelux	92	98,9%	1,1%	
	Visegrad	50	90,0%	10,0%	
	Ítalía/Spánn	149	96,6%	3,4%	
	Norðurlöndin	27	100,0%	0,0%	
	Bretland/Írland	21	100,0%	0,0%	
	USA/Kanada	140	97,1%	2,9%	
Önnur lönd	119	95,0%	5,0%		
Markaðssvæði *	Ísland	22	90,9%	9,1%	p = 0,035
	Bretlandseyjar	20	100,0%	0,0%	
	Vestur-Evrópa	537	96,6%	3,4%	
	Mið-Evrópa	77	90,9%	9,1%	
	Suður-Evrópa	177	97,2%	2,8%	
	Norður-Ameríka	123	96,7%	3,3%	
	Asía	35	88,6%	11,4%	
	Norðurlöndin	26	100,0%	0,0%	
	Önnur lönd	24	100,0%	0,0%	
Ferðast áður um svæðið?	Já	94	97,9%	2,1%	p = 0,510
	Nei	912	96,6%	3,4%	
Starf	Nemandi	147	95,2%	4,8%	p = 0,293
	Stjórnunarstörf	190	95,8%	4,2%	
	Sérfræðingur	408	97,5%	2,5%	
	Annað starf	275	94,9%	5,1%	
Hversu lengi á svæðinu?	0 - 3 klst	189	94,7%	5,3%	p = 0,341
	4 - 12 klst	251	96,4%	3,6%	
	13 klst eða fleiri	596	97,0%	3,0%	
Staður *	Leirhnjúksplan	416	98,1%	1,9%	p = 0,050
	Gestastofa	139	95,0%	5,0%	
	Víti	596	95,3%	4,7%	
Tímabil	júlí	373	97,3%	2,7%	p = 0,300
	ágúst	543	96,1%	3,9%	
	september	235	94,9%	5,1%	
Tími	9-12	406	96,1%	3,9%	p = 0,433
	12-16	494	95,7%	4,3%	
	16-20	251	97,6%	2,4%	

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk.

Spurning 7. Komstu á þetta svæði til að upplifa víðerni/ósnortna náttúru?					
		Fjöldi	Já	Nei	p gildi
		N	%	%	
	Fjöldi	1099	91,6%	8,4%	
Kyn **	Kona	499	93,6%	6,4%	p = 0,007
	Karl	458	88,6%	11,4%	
Aldur	25 ára eða yngri	155	92,9%	7,1%	p = 0,289
	26 - 35 ára	325	89,2%	10,8%	
	36 - 45 ára	167	94,6%	5,4%	
	46 - 55 ára	167	91,0%	9,0%	
	56 ára eða eldri	144	89,6%	10,4%	
Þjóðernin ***	Ísland	19	52,6%	47,4%	p = 0,000
	Þýskaland	158	92,4%	7,6%	
	Frakkland	188	92,0%	8,0%	
	Sviss/Austurríki	69	85,5%	14,5%	
	Benelux	88	97,7%	2,3%	
	Visegrad	48	89,6%	10,4%	
	Ítalía/Spánn	142	90,1%	9,9%	
	Norðurlöndin	26	96,2%	3,8%	
	Bretland/Írland	19	100,0%	0,0%	
	USA/Kanada	141	92,2%	7,8%	
	Önnur lönd	115	93,9%	6,1%	
Markaðssvæði ***	Ísland	19	52,6%	47,4%	p = 0,000
	Bretlandseyjar	18	100,0%	0,0%	
	Vestur-Evrópa	506	92,3%	7,7%	
	Mið-Evrópa	74	91,9%	8,1%	
	Suður-Evrópa	171	90,1%	9,9%	
	Norður-Ameríka	124	91,9%	8,1%	
	Asía	33	97,0%	3,0%	
	Norðurlöndin	26	96,2%	3,8%	
	Önnur lönd	23	91,3%	8,7%	
Ferðast áður um svæðið? *	Já	84	85,7%	14,3%	p = 0,026
	Nei	878	92,6%	7,4%	
Starf	Nemandi	140	94,3%	5,7%	p = 0,124
	Stjórnunarstörf	180	90,0%	10,0%	
	Sérfræðingur	394	93,1%	6,9%	
	Annað starf	259	88,8%	11,2%	
Hversu lengi á svæðinu? **	0 - 3 klst	181	86,2%	13,8%	p = 0,003
	4 - 12 klst	240	90,4%	9,6%	
	13 klst eða fleiri	569	94,0%	6,0%	
Staður ***	Leirhnjúksplan	397	96,5%	3,5%	0,000
	Gestastofa	128	86,7%	13,3%	
	Víti	574	89,4%	10,6%	
Tímabil *	júlí	348	94,8%	5,2%	p = 0,032
	ágúst	529	90,0%	10,0%	
	september	222	90,5%	9,5%	
Tími	9-12	385	90,4%	9,6%	p = 0,315
	12-16	471	91,5%	8,5%	
	16-20	243	93,8%	6,2%	

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk.

**Spurning 8. Hafa nálæg mannvirki, sem þú veist af en sérð ekki, áhrif á upplifun þína á viðernum/ósnortinni náttúru?**

		Fjöldi	Engin (1)	Lítill (2)	Einhver (3)	Frekar mikil (4)	Mjög mikil (5)	Meðal-tal	Staðal-frávik	p gildi
		N	%	%	%	%	%			
	Fjöldi	1131	35,6%	35,5%	19,5%	5,6%	3,8%	2,0	1,047	
Kyn	Kona	502	37,5%	36,1%	18,7%	3,6%	4,2%	2,0	1,041	t = 0,280
	Karl	477	34,4%	35,8%	19,9%	6,3%	3,6%	2,1	1,054	p = 0,244
Aldur	25 ára eða yngri	157	40,1%	34,4%	17,2%	3,8%	4,5%	2,0	1,065	F = 0,415 p = 0,798
	26 - 35 ára	338	36,7%	34,0%	21,0%	4,1%	4,1%	2,1	1,056	
	36 - 45 ára	165	32,1%	37,6%	20,6%	4,8%	4,8%	2,1	1,072	
	46 - 55 ára	176	36,9%	35,8%	17,6%	5,1%	4,5%	2,0	1,079	
	56 ára eða eldri	150	38,0%	33,3%	18,7%	8,7%	1,3%	2,0	1,020	
Þjóðerni **	Ísland	22	22,7%	45,5%	27,3%	0,0%	4,5%	2,2	0,958	F = 2,572 p = 0,004
	Þýskaland	166	27,1%	45,8%	18,1%	6,6%	2,4%	2,1	0,962	
	Frakkland	188	34,0%	28,7%	25,0%	6,9%	5,3%	2,2	1,144	
	Sviss/Austurríki	71	32,4%	42,3%	21,1%	1,4%	2,8%	2,0	0,926	
	Benelux	91	41,8%	36,3%	16,5%	4,4%	1,1%	1,9	0,921	
	Vísegrad	48	37,5%	27,1%	25,0%	6,3%	4,2%	2,1	1,123	
	Ítalía/Spánn	140	32,1%	31,4%	20,0%	8,6%	7,9%	2,3	1,225	
	Norðurlöndin	29	37,9%	37,9%	17,2%	6,9%	0,0%	1,9	0,923	
	Bretland/Írland	20	45,0%	35,0%	15,0%	0,0%	5,0%	1,9	1,040	
	USA/Kanada	143	49,0%	30,8%	15,4%	2,1%	2,8%	1,8	0,970	
Markaðssvæði **	Ísland	22	22,7%	45,5%	27,3%	0,0%	4,5%	2,2	0,958	F = 2,492 p = 0,011
	Bretlandseyjar	19	47,4%	31,6%	15,8%	0,0%	5,3%	1,8	1,068	
	Vestur-Evrópa	519	32,9%	37,6%	20,6%	5,6%	3,3%	2,1	1,024	
	Mið-Evrópa	76	39,5%	30,3%	21,1%	5,3%	3,9%	2,0	1,089	
	Suður-Evrópa	169	34,9%	31,4%	19,5%	7,7%	6,5%	2,2	1,187	
	Norður-Ameríka	126	52,4%	28,6%	14,3%	1,6%	3,2%	1,8	0,979	
	Asía	39	28,2%	33,3%	20,5%	10,3%	7,7%	2,4	1,224	
	Norðurlöndin	28	35,7%	39,3%	17,9%	7,1%	0,0%	2,0	0,922	
	Önnur lönd	25	40,0%	36,0%	24,0%	0,0%	0,0%	1,8	0,800	
Ferðast áður um svæðið?	Já	88	36,4%	33,0%	21,6%	5,7%	3,4%	2,1	1,059	t = 0,476
	Nei	898	36,7%	36,0%	18,9%	5,0%	3,3%	2,0	1,029	p = 0,690
Starf	Nemandi	140	37,9%	38,6%	15,0%	4,3%	4,3%	2,0	1,046	F = 0,285 p = 0,836
	Stjórnunarstörf	185	40,0%	27,0%	22,7%	4,3%	5,9%	2,1	1,155	
	Sérfræðingur	405	34,1%	37,0%	21,5%	4,9%	2,5%	2,1	0,988	
	Annað starf	270	36,7%	36,3%	17,4%	6,3%	3,3%	2,0	1,047	
Hversu lengi á svæðinu?	0 - 3 klst	185	39,5%	30,3%	18,9%	7,0%	4,3%	2,1	1,121	F = 0,032
	4 - 12 klst	245	38,4%	31,8%	19,2%	6,5%	4,1%	2,1	1,098	p = 0,968
	13 klst eða fleiri	586	34,0%	38,4%	20,1%	4,1%	3,4%	2,1	1,006	
Staður	Leirhnjúksplan	410	39,0%	35,1%	17,3%	5,6%	2,9%	2,0	1,026	F = 2,964
	Gestastofa	136	32,4%	34,6%	17,6%	8,8%	6,6%	2,2	1,186	p = 0,052
	Víti	585	34,0%	35,9%	21,5%	4,8%	3,8%	2,1	1,039	
Tímabil	júlí	360	37,5%	36,4%	17,2%	5,6%	3,3%	2,0	1,036	F = 2,710
	ágúst	544	35,3%	36,8%	19,7%	5,0%	3,3%	2,0	1,023	p = 0,067
	september	227	33,5%	30,8%	22,9%	7,0%	5,7%	2,2	1,151	
Tími	9-12	398	32,4%	37,2%	20,4%	5,0%	5,0%	2,1	1,080	F = 1,665
	12-16	486	39,1%	32,5%	20,2%	5,6%	2,7%	2,0	1,028	p = 0,190
	16-20	247	34,0%	38,5%	17,0%	6,5%	4,0%	2,1	1,064	

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

**Spurning 9. Hvað má vera til staðar af neðangreindu án þess að hugtakið víðerni/ósnortin náttúra glati merkingu sinni?**

	Fjöldi	Ekkert	Fjalla- skálar	Hótel	Vegir	Veg- slóðar	Girð- ingar	Þjónustu- mið- stöðvar	Raf- línur	Fjar- skipta- móstur	Virkj- anir	Gufu- lagnir	Vind- myllur	Lagðir göngu- stigar	Stígar v/ umferðar og dýra
	N	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Fjöldi	1169	26,6%	64,8%	8,6%	27,6%	39,9%	38,0%	27,0%	11,4%	8,9%	6,8%	11,5%	14,5%	56,8%	68,9%
Kyn															
Kona	519	26,0%	67,2%	8,1%	27,4%	38,9%	38,9%	23,9%	10,8%	7,5%	5,6%	10,6%	15,4%	59,2%	70,9%
Karl	492	26,0%	62,6%	8,5%	28,7%	42,3%	36,2%	31,3%	11,8%	10,6%	7,3%	12,6%	14,0%	54,7%	68,3%
Aldur															
25 ára eða yngri	169	23,1%	68,0%	7,1%	32,5%	46,7%	45,0%	27,2%	10,1%	11,8%	5,9%	12,4%	14,8%	57,4%	73,4%
26 - 35 ára	342	26,9%	66,7%	8,5%	28,1%	40,1%	40,4%	25,4%	12,9%	7,9%	5,8%	8,2%	18,7%	54,1%	72,5%
36 - 45 ára	173	27,2%	63,0%	7,5%	25,4%	42,2%	36,4%	23,1%	8,7%	7,5%	3,5%	11,6%	12,7%	59,5%	66,5%
46 - 55 ára	183	28,4%	63,9%	11,5%	24,0%	41,5%	37,2%	30,6%	11,5%	8,7%	6,6%	10,9%	9,8%	59,6%	67,8%
56 ára eða eldri	153	24,8%	66,0%	7,2%	30,1%	36,6%	31,4%	32,7%	12,4%	9,8%	10,5%	16,3%	12,4%	56,9%	68,0%
Þjóðerni															
Ísland	23	21,7%	60,9%	4,3%	39,1%	65,2%	39,1%	21,7%	17,4%	17,4%	13,0%	13,0%	4,3%	56,5%	60,9%
Þýskaland	175	12,0%	82,9%	6,9%	25,1%	42,3%	60,0%	16,0%	20,6%	16,6%	8,6%	10,3%	13,1%	67,4%	87,4%
Frakkland	197	39,6%	83,2%	7,6%	24,4%	75,1%	49,2%	10,7%	7,6%	7,6%	3,0%	14,2%	17,8%	77,2%	82,2%
Sviss/Austurríki	71	19,7%	88,7%	2,8%	23,9%	39,4%	62,0%	14,1%	15,5%	5,6%	9,9%	18,3%	18,3%	69,0%	94,4%
Benelux	93	25,8%	69,9%	6,5%	26,9%	41,9%	34,4%	36,6%	7,5%	7,5%	6,5%	5,4%	9,7%	59,1%	75,3%
Visegrad	50	16,0%	60,0%	4,0%	30,0%	14,0%	26,0%	24,0%	4,0%	6,0%	2,0%	14,0%	12,0%	44,0%	56,0%
Ítalía/Spánn	154	31,2%	33,1%	16,2%	22,7%	17,5%	11,0%	31,8%	9,7%	5,2%	7,8%	9,1%	13,0%	29,9%	36,4%
Norðurlöndin	28	35,7%	57,1%	3,6%	35,7%	35,7%	39,3%	50,0%	17,9%	14,3%	7,1%	3,6%	14,3%	60,7%	64,3%
Bretland/Írland	21	38,1%	71,4%	4,8%	28,6%	23,8%	33,3%	47,6%	14,3%	4,8%	4,8%	9,5%	9,5%	57,1%	66,7%
USA/Kanada	144	25,7%	63,9%	2,8%	35,4%	36,8%	36,8%	38,9%	9,7%	9,7%	5,6%	12,5%	18,8%	64,6%	74,3%
Önnur lönd	122	26,2%	41,8%	18,0%	32,0%	23,0%	22,1%	44,3%	8,2%	6,6%	9,8%	10,7%	13,1%	32,8%	52,5%
Markaðssvæði															
Ísland	23	21,7%	60,9%	4,3%	39,1%	65,2%	39,1%	21,7%	17,4%	17,4%	13,0%	13,0%	4,3%	56,5%	60,9%
Bretlandseyjar	20	40,0%	70,0%	5,0%	30,0%	25,0%	35,0%	45,0%	15,0%	5,0%	5,0%	10,0%	10,0%	55,0%	65,0%
Vestur-Evrópa	539	25,6%	81,4%	6,7%	25,2%	53,6%	52,1%	17,8%	13,2%	10,4%	6,3%	12,1%	14,8%	69,8%	84,2%
Mið-Evrópa	77	20,8%	48,1%	13,0%	27,3%	18,2%	23,4%	28,6%	6,5%	7,8%	3,9%	13,0%	11,7%	39,0%	50,6%
Suður-Evrópa	180	31,1%	35,6%	17,2%	21,7%	16,7%	11,7%	33,9%	8,9%	5,0%	8,3%	10,0%	13,3%	32,2%	38,3%
Norður-Ameríka	127	22,0%	60,6%	3,1%	34,6%	30,7%	35,4%	39,4%	8,7%	8,7%	6,3%	12,6%	17,3%	62,2%	74,0%
Asía	40	15,0%	35,0%	12,5%	50,0%	25,0%	17,5%	47,5%	5,0%	2,5%	12,5%	5,0%	17,5%	22,5%	47,5%
Norðurlöndin	27	33,3%	59,3%	3,7%	37,0%	37,0%	40,7%	51,9%	18,5%	14,8%	7,4%	3,7%	14,8%	63,0%	66,7%
Önnur lönd	24	37,5%	58,3%	8,3%	25,0%	29,2%	29,2%	45,8%	8,3%	8,3%	8,3%	12,5%	8,3%	37,5%	70,8%
Ferðast áður um svæðið?															
Já	94	22,3%	69,1%	8,5%	23,4%	60,6%	37,2%	16,0%	8,5%	8,5%	3,2%	9,6%	9,6%	55,3%	73,4%
Nei	924	26,5%	66,6%	8,1%	27,6%	39,5%	39,7%	27,1%	11,3%	9,3%	7,0%	11,5%	14,5%	58,4%	71,2%
Starf															
Nemandi	149	26,2%	70,5%	7,4%	34,2%	43,6%	45,0%	24,8%	14,1%	14,8%	5,4%	12,8%	16,1%	52,3%	69,1%
Stjórnunarstörf	192	33,9%	74,5%	7,3%	25,0%	55,7%	45,3%	20,3%	13,5%	7,3%	5,7%	18,2%	15,6%	64,1%	75,5%
Sérfræðingur	413	23,7%	59,8%	8,7%	26,4%	33,9%	36,8%	28,8%	9,7%	7,3%	6,3%	8,7%	13,3%	54,7%	70,2%
Annað starf	280	24,6%	65,4%	9,3%	27,5%	37,9%	32,9%	28,6%	11,4%	10,0%	8,2%	9,6%	14,3%	58,6%	67,1%
Klsta á svæðinu?															
0 - 3 klst	192	27,6%	56,8%	6,8%	29,2%	37,5%	40,6%	27,6%	13,0%	10,9%	5,2%	12,5%	14,1%	52,6%	62,5%
4 - 12 klst	257	22,6%	70,0%	9,3%	28,0%	40,9%	36,6%	30,0%	12,8%	8,6%	6,6%	10,9%	16,7%	64,2%	68,1%
13 klst eða fleiri	603	27,0%	68,5%	7,6%	27,0%	42,6%	39,5%	24,9%	10,3%	9,1%	7,0%	11,6%	13,4%	57,9%	74,8%
Staður															
Leirhnjúksplan	423	30,0%	67,6%	6,9%	26,0%	42,3%	41,4%	25,5%	10,9%	7,6%	5,2%	10,2%	13,5%	62,2%	72,6%
Gestastofa	136	27,9%	64,7%	9,6%	30,1%	41,9%	27,9%	25,0%	7,4%	11,8%	8,8%	9,6%	16,2%	47,1%	67,6%
Víti	610	23,9%	63,0%	9,5%	28,2%	37,9%	37,9%	28,5%	12,6%	9,2%	7,4%	12,8%	14,8%	55,2%	66,6%
Tímabil															
júlí	375	30,4%	67,5%	9,3%	26,9%	40,0%	40,0%	22,9%	11,5%	9,3%	5,9%	11,7%	12,3%	58,7%	68,5%
ágúst	560	24,3%	64,5%	8,0%	27,0%	41,4%	38,8%	28,8%	12,3%	8,0%	7,1%	12,1%	14,8%	60,0%	70,2%
september	234	26,1%	61,5%	8,5%	30,3%	36,3%	32,9%	29,5%	9,0%	10,3%	7,3%	9,4%	17,1%	46,2%	66,2%
Tími															
9-12	410	24,6%	61,2%	7,6%	27,1%	37,1%	36,3%	24,6%	12,7%	10,7%	6,6%	12,9%	14,9%	56,1%	67,6%
12-16	500	25,2%	67,2%	9,4%	28,4%	41,2%	39,2%	28,4%	9,8%	9,0%	7,2%	10,4%	14,6%	57,8%	71,2%
16-20	259	32,4%	66,0%	8,5%	27,0%	42,1%	38,2%	28,2%	12,4%	5,8%	6,2%	11,2%	13,5%	56,0%	66,4%

**Spurning 10.1. Hvaða áhrif höfðu eftirfarandi mannvirki á upplifun þína á svæðinu? Gufulagnir**

		Fjöldi	Mjög neikvætt (1)	Frekar neikvætt (2)	Engin áhrif (3)	Frekar jákvætt (4)	Mjög jákvætt (5)	Meðal-tal	Staðal-frávik	p gildi
		N	%	%	%	%	%			
	Fjöldi	1152	4,8%	25,1%	56,3%	10,6%	3,2%	2,8	0,803	
Kyn	Kona	513	5,5%	24,2%	56,7%	10,5%	3,1%	2,8	0,811	t = 0,983
	Karl	489	4,1%	27,6%	54,8%	10,4%	3,1%	2,8	0,794	p = 0,859
Aldur	25 ára eða yngri	168	4,8%	21,4%	58,9%	11,9%	3,0%	2,9	0,793	
	26 - 35 ára	340	4,4%	27,1%	55,9%	10,9%	1,8%	2,8	0,763	F = 2,149
	36 - 45 ára	170	4,1%	26,5%	53,5%	14,1%	1,8%	2,8	0,785	p = 0,073
	46 - 55 ára	176	5,1%	31,8%	52,3%	6,3%	4,5%	2,7	0,836	
	56 ára eða eldri	152	3,9%	17,8%	61,8%	10,5%	5,9%	3,0	0,825	
Þjóðerni **	Ísland	22	4,5%	13,6%	68,2%	9,1%	4,5%	3,0	0,785	
	Þýskaland	171	2,3%	21,6%	69,6%	6,4%	0,0%	2,8	0,580	
	Frakkland	196	1,0%	20,9%	63,3%	12,8%	2,0%	2,9	0,677	
	Sviss/Austurríki	71	4,2%	14,1%	70,4%	8,5%	2,8%	2,9	0,712	
	Benelux	93	6,5%	41,9%	41,9%	8,6%	1,1%	2,6	0,787	F = 2,298
	Visegrad	50	6,0%	30,0%	46,0%	16,0%	2,0%	2,8	0,864	p = 0,011
	Ítalía/Spánn	147	7,5%	29,3%	44,9%	12,9%	5,4%	2,8	0,950	
	Norðurlöndin	29	10,3%	41,4%	41,4%	6,9%	0,0%	2,5	0,783	
	Bretland/Írland	21	0,0%	42,9%	38,1%	14,3%	4,8%	2,8	0,873	
	USA/Kanada	146	6,2%	19,9%	61,6%	8,9%	3,4%	2,8	0,805	
Önnur lönd	119	7,6%	27,7%	45,4%	12,6%	6,7%	2,8	0,977		
Markaðssvæði	Ísland	22	4,5%	13,6%	68,2%	9,1%	4,5%	3,0	0,785	
	Bretlandseyjar	20	0,0%	40,0%	40,0%	15,0%	5,0%	2,9	0,875	
	Vestur-Evrópa	534	2,8%	24,2%	62,5%	9,2%	1,3%	2,8	0,683	
	Mið-Evrópa	77	7,8%	29,9%	44,2%	15,6%	2,6%	2,8	0,905	F = 1,016
	Suður-Evrópa	171	8,2%	28,7%	43,9%	12,3%	7,0%	2,8	0,994	p = 0,422
	Norður-Ameríka	129	7,0%	20,9%	58,1%	10,1%	3,9%	2,8	0,849	
	Asía	38	5,3%	26,3%	52,6%	13,2%	2,6%	2,8	0,834	
	Norðurlöndin	28	10,7%	42,9%	39,3%	7,1%	0,0%	2,4	0,790	
	Önnur lönd	25	4,0%	32,0%	40,0%	16,0%	8,0%	2,9	0,997	
Ferðast áður um svæðið?	Já	91	2,2%	20,9%	60,4%	12,1%	4,4%	3,0	0,773	t = 0,095
	Nei	917	4,7%	25,7%	56,7%	10,3%	2,6%	2,8	0,784	p = 0,077
Starf	Nemandi	149	3,4%	26,2%	56,4%	12,1%	2,0%	2,8	0,757	
	Stjórnunarstörf	190	5,3%	22,1%	58,9%	10,5%	3,2%	2,8	0,801	F = 0,493
	Sérfræðingur	410	4,6%	28,5%	53,4%	10,0%	3,4%	2,8	0,815	p = 0,687
	Annað starf	275	4,4%	21,8%	60,0%	10,9%	2,9%	2,9	0,775	
Hversu lengi á svæðinu?	0 - 3 klst	192	4,2%	25,0%	56,8%	10,4%	3,6%	2,8	0,804	F = 0,145
	4 - 12 klst	258	4,7%	23,6%	59,3%	8,9%	3,5%	2,8	0,790	p = 0,865
	13 klst eða fleiri	592	4,4%	26,0%	56,1%	11,1%	2,4%	2,8	0,779	
Staður	Leirhnjúksplan	417	3,4%	28,5%	57,1%	8,4%	2,6%	2,8	0,751	F = 1,609
	Gestastofa	135	4,4%	18,5%	60,0%	14,1%	3,0%	2,9	0,788	p = 0,201
	Víti	600	5,8%	24,2%	55,0%	11,3%	3,7%	2,8	0,841	
Tímabil	júlí	370	4,6%	27,0%	55,4%	9,7%	3,2%	2,8	0,802	F = 0,312
	ágúst	552	4,5%	25,9%	55,1%	11,2%	3,3%	2,8	0,809	p = 0,732
	september	230	5,7%	20,0%	60,9%	10,4%	3,0%	2,9	0,796	
Tími	9-12	404	5,0%	22,3%	59,2%	10,4%	3,2%	2,9	0,795	F = 0,973
	12-16	496	4,6%	25,2%	55,6%	10,9%	3,6%	2,8	0,816	p = 0,378
	16-20	252	4,8%	29,4%	53,2%	10,3%	2,4%	2,8	0,793	

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk



**Spurning 10.2. Hvaða áhrif höfðu eftirfarandi mannvirki á upplifun þína á svæðinu? Raflínur**

		Fjöldi	Mjög neikvætt (1)	Frekar neikvætt (2)	Engin áhrif (3)	Frekar jákvætt (4)	Mjög jákvætt (5)	Meðal-tal	Staðal-frávik	p gildi
		N	%	%	%	%	%			
	Fjöldi	990	7,4%	34,0%	53,4%	3,9%	1,2%	2,6	0,731	
Kyn	Kona	505	5,9%	33,9%	55,0%	3,8%	1,4%	2,6	0,719	t = 0,231
	Karl	485	8,0%	34,6%	52,6%	3,5%	1,2%	2,6	0,744	p = 0,234
Aldur *	25 ára eða yngri	164	6,1%	25,6%	61,6%	4,3%	2,4%	2,7	0,749	F = 2,717 p = 0,029
	26 - 35 ára	341	6,5%	36,4%	54,3%	2,6%	0,3%	2,5	0,670	
	36 - 45 ára	170	5,9%	42,4%	45,3%	5,3%	1,2%	2,5	0,739	
	46 - 55 ára	173	10,4%	34,1%	50,9%	1,7%	2,9%	2,5	0,818	
	56 ára eða eldri	150	6,0%	28,0%	58,7%	6,7%	0,7%	2,7	0,717	
Þjóðerni ***	Ísland	21	19,0%	23,8%	57,1%	0,0%	0,0%	2,4	0,805	F = 3,400 p = 0,000
	Þýskaland	172	4,7%	20,9%	72,1%	2,3%	0,0%	2,7	0,585	
	Frakkland	196	10,2%	43,4%	44,4%	2,0%	0,0%	2,4	0,695	
	Sviss/Austurríki	71	2,8%	35,2%	59,2%	1,4%	1,4%	2,6	0,638	
	Benelux	92	5,4%	51,1%	40,2%	3,3%	0,0%	2,4	0,649	
	Vísegrad	48	4,2%	39,6%	47,9%	6,3%	2,1%	2,6	0,761	
	Ítalía/Spánn	150	8,7%	34,7%	45,3%	6,7%	4,7%	2,6	0,907	
	Norðurlöndin	28	10,7%	32,1%	53,6%	3,6%	0,0%	2,5	0,745	
	Bretland/Írland	20	5,0%	55,0%	40,0%	0,0%	0,0%	2,4	0,587	
	USA/Kanada	136	5,1%	29,4%	61,8%	3,7%	0,0%	2,6	0,640	
Önnur lönd	120	9,2%	27,5%	54,2%	6,7%	2,5%	2,7	0,835		
Markaðssvæði	Ísland	21	19,0%	23,8%	57,1%	0,0%	0,0%	2,4	0,805	F = 1,213 p = 0,288
	Bretlandseyjar	19	5,3%	52,6%	42,1%	0,0%	0,0%	2,4	0,597	
	Vestur-Evrópa	534	6,6%	36,5%	54,5%	2,2%	0,2%	2,5	0,661	
	Mið-Evrópa	74	8,1%	31,1%	51,4%	8,1%	1,4%	2,6	0,804	
	Suður-Evrópa	176	8,5%	35,2%	45,5%	6,3%	4,5%	2,6	0,898	
	Norður-Ameríka	120	5,8%	29,2%	61,7%	3,3%	0,0%	2,6	0,649	
	Asía	38	5,3%	26,3%	57,9%	7,9%	2,6%	2,8	0,786	
	Norðurlöndin	27	11,1%	29,6%	55,6%	3,7%	0,0%	2,5	0,753	
Önnur lönd	25	12,0%	32,0%	48,0%	4,0%	4,0%	2,6	0,917		
Ferðast áður um svæðið?	Já	91	7,7%	40,7%	49,5%	2,2%	0,0%	2,5	0,672	t = 0,873
	Nei	909	6,4%	34,3%	54,6%	3,5%	1,2%	2,6	0,716	p = 0,150
Starf ***	Nemandi	148	3,4%	28,4%	60,1%	4,7%	3,4%	2,8	0,741	F = 9,257 p = 0,000
	Stjórnunarstörf	186	9,7%	44,6%	44,6%	1,1%	0,0%	2,4	0,671	
	Sérfræðingur	408	5,4%	36,5%	53,9%	2,9%	1,2%	2,6	0,696	
	Annað starf	269	8,6%	26,0%	58,7%	5,9%	0,7%	2,6	0,752	
Hversu lengi á svæðinu?	0 - 3 klst	191	5,8%	33,0%	54,5%	3,7%	3,1%	2,7	0,779	F = 2,729 p = 0,066
	4 - 12 klst	252	4,0%	32,9%	60,3%	2,4%	0,4%	2,6	0,622	
	13 klst eða fleiri	584	8,6%	35,1%	51,7%	3,8%	0,9%	2,5	0,740	
Staður	Leirhnjúksplan	419	6,2%	35,8%	54,2%	2,9%	1,0%	2,6	0,697	F = 2,016 p = 0,134
	Gestastofa	132	7,6%	28,8%	53,8%	6,1%	3,8%	2,7	0,847	
	Víti	589	8,1%	34,0%	52,8%	4,2%	0,8%	2,6	0,739	
Tímabil	júlí	364	6,3%	37,4%	50,8%	4,4%	1,1%	2,6	0,726	F = 0,068 p = 0,935
	ágúst	553	7,2%	32,4%	56,2%	3,1%	1,1%	2,6	0,718	
	september	223	9,4%	32,7%	50,7%	5,4%	1,8%	2,6	0,807	
Tími **	9-12	397	8,3%	35,3%	51,9%	3,8%	0,8%	2,5	0,733	F = 5,341 p = 0,005
	12-16	491	6,1%	31,2%	55,8%	4,9%	2,0%	2,7	0,754	
	16-20	252	8,3%	37,7%	51,2%	2,4%	0,4%	2,5	0,700	

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

**Spurning 10.3. Hvaða áhrif höfðu eftirfarandi mannvirki á upplifun þína á svæðinu? Malbikaður vegur**

		Mjög neikvætt	Frekar neikvætt	Engin áhrif	Frekar jákvætt	Mjög jákvætt	Meðal-tal	Staðal-frávik	p gildi	
		Fjöldi	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			
		N	%	%	%	%	%			
	Fjöldi	1159	2,6%	11,0%	52,4%	22,9%	11,2%	3,3	0,909	
Kyn	Kona	516	2,1%	10,7%	51,7%	23,4%	12,0%	3,3	0,896	t = 0,932
	Karl	491	3,1%	12,0%	52,1%	21,2%	11,6%	3,3	0,923	p = 0,273
Aldur *	25 ára eða yngri	165	1,2%	9,1%	41,8%	32,7%	15,2%	3,5	0,901	
	26 - 35 ára	343	2,9%	11,1%	56,3%	18,7%	11,1%	3,2	0,896	F = 3,033
	36 - 45 ára	173	1,7%	11,0%	54,3%	24,3%	8,7%	3,3	0,836	p = 0,017
	46 - 55 ára	181	3,9%	9,9%	54,1%	20,4%	11,6%	3,3	0,927	
	56 ára eða eldri	150	2,0%	14,0%	50,7%	23,3%	10,0%	3,3	0,891	
Þjóðerni ***	Ísland	22	4,5%	9,1%	45,5%	18,2%	22,7%	3,5	1,101	
	Þýskaland	174	2,3%	4,0%	55,7%	32,8%	5,2%	3,3	0,742	
	Frakkland	197	1,0%	14,7%	53,3%	21,8%	9,1%	3,2	0,849	
	Swiss/Austurríki	69	1,4%	11,6%	49,3%	30,4%	7,2%	3,3	0,828	
	Benelux	93	2,2%	16,1%	62,4%	14,0%	5,4%	3,0	0,779	F = 3,774
	Visegrad	49	6,1%	20,4%	49,0%	18,4%	6,1%	3,0	0,946	p = 0,000
	Ítalía/Spánn	153	3,9%	13,7%	58,2%	11,1%	13,1%	3,2	0,954	
	Norðurlöndin	29	3,4%	10,3%	55,2%	17,2%	13,8%	3,3	0,960	
	Bretland/Írland	21	0,0%	9,5%	71,4%	14,3%	4,8%	3,1	0,655	
	USA/Kanada	147	1,4%	5,4%	48,3%	24,5%	20,4%	3,6	0,922	
Önnur lönd	118	5,9%	11,9%	33,1%	28,8%	20,3%	3,5	1,122		
Markaðssvæði **	Ísland	22	4,5%	9,1%	45,5%	18,2%	22,7%	3,5	1,101	
	Bretlandseyjar	20	0,0%	10,0%	70,0%	15,0%	5,0%	3,2	0,671	
	Vestur-Evrópa	536	1,7%	11,0%	55,2%	25,2%	6,9%	3,3	0,804	
	Mið-Evrópa	75	8,0%	17,3%	42,7%	25,3%	6,7%	3,1	1,012	F = 2,890
	Suður-Evrópa	179	4,5%	14,0%	53,1%	12,8%	15,6%	3,2	1,017	p = 0,003
	Norður-Ameríka	130	1,5%	5,4%	51,5%	21,5%	20,0%	3,5	0,925	
	Asía	36	0,0%	13,9%	41,7%	30,6%	13,9%	3,4	0,909	
	Norðurlöndin	28	3,6%	10,7%	53,6%	17,9%	14,3%	3,3	0,976	
	Önnur lönd	25	8,0%	8,0%	28,0%	24,0%	32,0%	3,6	1,254	
Ferðast áður um svæðið? **	Já	93	6,5%	19,4%	46,2%	21,5%	6,5%	3,0	0,967	t = 0,684
	Nei	921	2,0%	10,2%	53,3%	23,0%	11,5%	3,3	0,877	p = 0,002
Starf	Nemandi	146	1,4%	8,9%	47,9%	30,1%	11,6%	3,4	0,861	
	Stjórnunarstörf	193	3,1%	11,9%	52,8%	20,7%	11,4%	3,3	0,920	F = 1,087
	Sérfræðingur	413	1,9%	11,9%	53,8%	21,3%	11,1%	3,3	0,883	p = 0,353
	Annað starf	278	2,5%	12,2%	51,8%	20,5%	12,9%	3,3	0,930	
Hversu lengi á svæðinu?	0 - 3 klst	195	3,1%	11,8%	50,3%	20,0%	14,9%	3,3	0,969	F = 0,254
	4 - 12 klst	254	2,4%	8,3%	55,5%	23,2%	10,6%	3,3	0,859	p = 0,776
	13 klst eða fleiri	597	2,0%	12,6%	51,9%	22,8%	10,7%	3,3	0,887	
Staður	Leirhnjúksplan	420	2,4%	11,2%	56,0%	21,9%	8,6%	3,2	0,847	F = 1,926
	Gestastofa	137	2,2%	18,2%	43,8%	22,6%	13,1%	3,3	0,980	p = 0,146
	Víti	602	2,8%	9,1%	51,8%	23,6%	12,6%	3,3	0,911	
Tímabil	júlí	371	1,9%	13,2%	53,1%	20,8%	11,1%	3,3	0,890	F = 0,437
	ágúst	559	2,9%	8,2%	53,8%	24,7%	10,4%	3,3	0,872	p = 0,646
	september	229	3,1%	14,0%	47,6%	21,8%	13,5%	3,3	0,971	
Tími	9-12	408	2,5%	10,5%	55,9%	20,8%	10,3%	3,3	0,871	F = 0,482
	12-16	499	2,4%	11,4%	50,1%	24,0%	12,0%	3,3	0,912	p = 0,618
	16-20	252	3,2%	10,7%	51,2%	23,8%	11,1%	3,3	0,914	

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

**Spurning 10.4. Hvaða áhrif höfðu eftirfarandi mannvirki á upplifun þína á svæðinu? Borholur í blæstri/gufu + hljóð**

		Mjög neikvætt	Frekar neikvætt	Engin áhrif	Frekar jákvætt	Mjög jákvætt	Meðal-tal	Staðal-frávik	p gildi	
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)				
		Fjöldi	%	%	%	%				
		N	%	%	%	%				
	Fjöldi	1156	4,6%	17,8%	49,1%	19,7%	8,7%	3,1	0,929	
Kyn	Kona	515	3,9%	17,1%	51,3%	18,6%	9,1%	3,1	0,930	t = 0,919
	Karl	489	4,3%	18,2%	48,5%	21,5%	7,6%	3,1	0,929	p = 0,705
Aldur ***	25 ára eða yngri	165	3,6%	20,0%	50,9%	18,2%	7,3%	3,1	0,906	
	26 - 35 ára	340	5,3%	20,9%	49,4%	17,9%	6,5%	3,0	0,928	F = 4,904
	36 - 45 ára	172	1,7%	20,3%	49,4%	22,1%	6,4%	3,1	0,861	p = 0,001
	46 - 55 ára	180	3,9%	16,7%	53,9%	17,2%	8,3%	3,1	0,907	
	56 ára eða eldri	154	3,9%	8,4%	48,7%	23,4%	15,6%	3,4	0,978	
Þjóðerni ***	Ísland	22	0,0%	9,1%	54,5%	27,3%	9,1%	3,4	0,790	
	Þýskaland	174	3,4%	8,6%	38,5%	33,9%	15,5%	3,5	0,972	
	Frakkland	199	4,0%	16,6%	61,3%	14,1%	4,0%	3,0	0,794	
	Swiss/Austurríki	70	2,9%	2,9%	48,6%	34,3%	11,4%	3,5	0,847	
	Benelux	93	3,2%	26,9%	47,3%	17,2%	5,4%	3,0	0,889	F = 7,465
	Visegrad	48	4,2%	27,1%	35,4%	29,2%	4,2%	3,0	0,956	p = 0,000
	Ítalía/Spánn	151	5,3%	32,5%	45,0%	11,3%	6,0%	2,8	0,924	
	Norðurlöndin	29	10,3%	13,8%	65,5%	6,9%	3,4%	2,8	0,861	
	Bretland/Írland	20	10,0%	15,0%	45,0%	25,0%	5,0%	3,0	1,026	
	USA/Kanada	146	2,1%	16,4%	55,5%	14,4%	11,6%	3,2	0,912	
Önnur lönd	115	8,7%	16,5%	47,0%	18,3%	9,6%	3,0	1,042		
Markaðssvæði ***	Ísland	22	0,0%	9,1%	54,5%	27,3%	9,1%	3,4	0,790	
	Bretlandseyjar	19	10,5%	10,5%	47,4%	26,3%	5,3%	3,1	1,026	
	Vestur-Evrópa	539	3,5%	13,9%	50,3%	23,6%	8,7%	3,2	0,909	
	Mið-Evrópa	74	6,8%	24,3%	43,2%	23,0%	2,7%	2,9	0,924	F = 3,521
	Suður-Evrópa	176	6,3%	29,0%	43,2%	14,2%	7,4%	2,9	0,983	p = 0,000
	Norður-Ameríka	129	2,3%	15,5%	55,0%	14,7%	12,4%	3,2	0,928	
	Asía	33	6,1%	21,2%	51,5%	18,2%	3,0%	2,9	0,879	
	Norðurlöndin	28	10,7%	14,3%	64,3%	7,1%	3,6%	2,8	0,876	
Önnur lönd	26	7,7%	19,2%	34,6%	15,4%	23,1%	3,3	1,251		
Ferðast áður um svæðið?	Já	94	4,3%	16,0%	42,6%	26,6%	10,6%	3,2	0,988	t = 0,105
	Nei	920	3,9%	17,9%	50,0%	19,7%	8,5%	3,1	0,928	p = 0,215
Starf **	Nemandi	148	4,7%	18,2%	52,7%	16,2%	8,1%	3,1	0,928	
	Stjórnunarstörf	192	7,8%	17,2%	53,6%	16,1%	5,2%	2,9	0,925	F = 3,876
	Sérfræðingur	413	2,7%	19,1%	47,9%	20,8%	9,4%	3,2	0,929	p = 0,009
	Annað starf	274	3,3%	15,0%	49,3%	21,9%	10,6%	3,2	0,938	
Hversu lengi á svæðinu?	0 - 3 klst	194	3,6%	18,6%	51,0%	16,5%	10,3%	3,1	0,948	F = 0,189
	4 - 12 klst	254	3,9%	18,9%	47,6%	24,0%	5,5%	3,1	0,896	p = 0,828
	13 klst eða fleiri	596	4,4%	16,9%	49,8%	19,5%	9,4%	3,1	0,949	
Staður	Leirhnjúksplan	422	4,5%	18,0%	52,1%	17,8%	7,6%	3,0	0,916	F = 0,845
	Gestastofa	136	5,1%	14,7%	49,3%	19,9%	11,0%	3,1	0,985	p = 0,430
	Víti	598	4,5%	18,4%	47,0%	21,1%	9,0%	3,1	0,961	
Tímabil	júlí	368	4,3%	19,3%	51,4%	16,8%	8,2%	3,1	0,928	F = 0,827
	ágúst	563	4,4%	17,8%	47,2%	21,1%	9,4%	3,1	0,963	p = 0,438
	september	225	5,3%	15,6%	50,2%	20,9%	8,0%	3,1	0,944	
Tími	9-12	401	4,0%	14,7%	52,4%	20,0%	9,0%	3,2	0,919	F = 1,283
	12-16	498	4,0%	19,3%	48,0%	20,3%	8,4%	3,1	0,941	p = 0,278
	16-20	257	6,6%	19,8%	46,3%	18,3%	8,9%	3,0	1,003	

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

**Spurning 10.5. Hvaða áhrif höfðu eftirfarandi mannvirki á upplifun þína á svæðinu? Malavegur**

		Fjöldi	Mjög neikvætt (1)	Frekar neikvætt (2)	Engin áhrif (3)	Frekar jákvætt (4)	Mjög jákvætt (5)	Meðal-tal	Staðal-frávik	p gildi
		N	%	%	%	%	%			
	Fjöldi	1155	2,6%	12,1%	54,3%	26,1%	4,9%	3,2	0,811	
Kyn	Kona	512	2,5%	11,1%	55,7%	25,6%	5,1%	3,2	0,797	t = 0,426
	Karl	491	2,4%	13,0%	53,4%	25,3%	5,9%	3,2	0,826	p = 0,940
Aldur	25 ára eða yngri	167	3,6%	10,2%	51,5%	28,1%	6,6%	3,2	0,859	F = 0,482 p = 0,749
	26 - 35 ára	336	2,7%	13,4%	53,9%	25,0%	5,1%	3,2	0,818	
	36 - 45 ára	176	1,1%	8,5%	60,2%	26,1%	4,0%	3,2	0,707	
	46 - 55 ára	182	1,6%	12,6%	56,0%	24,2%	5,5%	3,2	0,788	
	56 ára eða eldri	150	3,3%	13,3%	54,0%	24,0%	5,3%	3,1	0,839	
Þjóðerni ***	Ísland	22	0,0%	13,6%	45,5%	36,4%	4,5%	3,3	0,780	F = 2,949 p = 0,001
	Þýskaland	172	1,2%	5,8%	58,7%	29,7%	4,7%	3,3	0,704	
	Frakkland	197	3,0%	12,7%	51,8%	28,9%	3,6%	3,2	0,809	
	Sviss/Austurríki	71	0,0%	9,9%	45,1%	42,3%	2,8%	3,4	0,704	
	Benelux	94	1,1%	4,3%	54,3%	33,0%	7,4%	3,4	0,739	
	Visegrad	49	4,1%	2,0%	61,2%	26,5%	6,1%	3,3	0,791	
	Ítalía/Spánn	152	4,6%	18,4%	50,7%	19,1%	7,2%	3,1	0,922	
	Norðurlöndin	29	0,0%	13,8%	58,6%	24,1%	3,4%	3,2	0,711	
	Bretland/Írland	20	0,0%	10,0%	70,0%	20,0%	0,0%	3,1	0,553	
	USA/Kanada	145	2,8%	17,2%	62,1%	13,8%	4,1%	3,0	0,768	
Önnur lönd	117	4,3%	15,4%	46,2%	25,6%	8,5%	3,2	0,946		
Markaðssvæði	Ísland	22	0,0%	13,6%	45,5%	36,4%	4,5%	3,3	0,780	F = 1,864 p = 0,062
	Bretlandseyjar	19	0,0%	10,5%	73,7%	15,8%	0,0%	3,1	0,524	
	Vestur-Evrópa	537	1,7%	8,6%	53,6%	31,7%	4,5%	3,3	0,753	
	Mið-Evrópa	75	5,3%	4,0%	57,3%	29,3%	4,0%	3,2	0,815	
	Suður-Evrópa	179	3,9%	17,9%	49,2%	20,1%	8,9%	3,1	0,940	
	Norður-Ameríka	128	1,6%	14,8%	64,8%	14,1%	4,7%	3,1	0,735	
	Asía	35	8,6%	20,0%	37,1%	28,6%	5,7%	3,0	1,043	
	Norðurlöndin	28	0,0%	14,3%	57,1%	25,0%	3,6%	3,2	0,723	
Önnur lönd	24	0,0%	20,8%	54,2%	12,5%	12,5%	3,2	0,917		
Ferðast áður um svæðið? **	Já	95	2,1%	5,3%	48,4%	38,9%	5,3%	3,4	0,764	t = 0,402
	Nei	918	2,3%	12,5%	55,4%	24,8%	4,9%	3,2	0,794	p = 0,009
Starf	Nemandi	148	2,0%	10,1%	52,7%	28,4%	6,8%	3,3	0,815	F = 1,941 p = 0,121
	Stjórnunarstörf	192	2,6%	8,9%	54,7%	28,1%	5,7%	3,3	0,801	
	Sérfræðingur	411	1,5%	12,2%	57,7%	23,8%	4,9%	3,2	0,762	
	Annað starf	274	4,0%	14,6%	51,8%	25,5%	4,0%	3,1	0,845	
Hversu lengi á svæðinu? *	0 - 3 klst	194	4,1%	13,4%	56,2%	20,6%	5,7%	3,1	0,852	F = 3,578
	4 - 12 klst	254	2,8%	10,6%	59,1%	24,8%	2,8%	3,1	0,746	p = 0,028
	13 klst eða fleiri	595	1,7%	11,1%	53,1%	28,2%	5,9%	3,3	0,795	
Staður	Leirhnjúksplan	423	1,2%	11,6%	57,0%	25,3%	5,0%	3,2	0,755	F = 0,720
	Gestastofa	134	3,7%	10,4%	50,7%	29,9%	5,2%	3,2	0,846	p = 0,487
	Víti	598	3,3%	12,9%	53,2%	25,8%	4,8%	3,2	0,831	
Tímabil	júlí	367	1,9%	11,2%	54,2%	27,8%	4,9%	3,2	0,783	F = 2,751
	ágúst	562	2,1%	11,4%	55,5%	25,8%	5,2%	3,2	0,789	p = 0,064
	september	226	4,9%	15,5%	51,3%	23,9%	4,4%	3,1	0,874	
Tími	9-12	402	2,7%	11,4%	53,7%	27,4%	4,7%	3,2	0,805	F = 0,117
	12-16	497	2,6%	11,7%	54,9%	26,2%	4,6%	3,2	0,797	p = 0,890
	16-20	256	2,3%	14,1%	53,9%	23,8%	5,9%	3,2	0,826	

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

**Spurning 10.6. Hvaða áhrif höfðu eftirfarandi mannvirki á upplifun þína á svæðinu? Byggingar**

		Mjög neikvætt	Frekar neikvætt	Engin áhrif	Frekar jákvætt	Mjög jákvætt	Meðal-tal	Staðal-frávik	p gildi		
		Fjöldi	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)				
		N	%	%	%	%	%				
	Fjöldi	1146	7,3%	31,8%	54,7%	4,6%	1,5%	2,6	0,756		
Kyn	Kona	507	8,5%	31,8%	54,6%	3,9%	1,2%	2,6	0,752	t = 0,426	
	Karl	490	5,7%	33,1%	54,1%	4,9%	2,2%	2,6	0,759	p = 0,940	
Aldur *	25 ára eða yngri	167	4,8%	30,5%	54,5%	8,4%	1,8%	2,7	0,760		
	26 - 35 ára	338	7,7%	35,8%	52,7%	3,8%	0,0%	2,5	0,694	F = 2,731	
	36 - 45 ára	172	8,7%	31,4%	52,9%	5,8%	1,2%	2,6	0,778	p = 0,028	
	46 - 55 ára	177	6,8%	28,8%	55,9%	4,0%	4,5%	2,7	0,835		
	56 ára eða eldri	149	6,7%	27,5%	61,7%	2,0%	2,0%	2,7	0,725		
Þjóðerni ***	Ísland	22	4,5%	18,2%	59,1%	9,1%	9,1%	3,0	0,926		
	Þýskaland	171	3,5%	19,9%	71,9%	4,1%	0,6%	2,8	0,599		
	Frakkland	198	6,1%	33,8%	54,0%	5,6%	0,5%	2,6	0,710		
	Sviss/Austurríki	71	5,6%	15,5%	71,8%	5,6%	1,4%	2,8	0,683		
	Benelux	93	5,4%	46,2%	45,2%	2,2%	1,1%	2,5	0,685	F = 3,071	
	Visegrad	50	6,0%	46,0%	42,0%	4,0%	2,0%	2,5	0,763	p = 0,001	
	Ítalía/Spánn	150	11,3%	37,3%	40,7%	6,7%	4,0%	2,6	0,924		
	Norðurlöndin	26	7,7%	42,3%	50,0%	0,0%	0,0%	2,4	0,643		
	Bretland/Írland	21	14,3%	33,3%	52,4%	0,0%	0,0%	2,4	0,740		
Markaðssvæði *	USA/Kanada	143	7,0%	29,4%	60,8%	2,1%	0,7%	2,6	0,683		
	Önnur lönd	116	13,8%	31,9%	44,8%	6,9%	2,6%	2,5	0,909		
	Ísland	22	4,5%	18,2%	59,1%	9,1%	9,1%	3,0	0,926		
	Bretlandseyjar	20	15,0%	35,0%	50,0%	0,0%	0,0%	2,4	0,745		
	Vestur-Evrópa	536	5,0%	29,1%	60,6%	4,5%	0,7%	2,7	0,677		
	Mið-Evrópa	75	8,0%	38,7%	48,0%	4,0%	1,3%	2,5	0,760	F = 2,316	
	Suður-Evrópa	176	12,5%	38,1%	39,2%	6,3%	4,0%	2,5	0,932	p = 0,018	
	Norður-Ameríka	126	7,1%	29,4%	61,1%	1,6%	0,8%	2,6	0,683		
Ferðast áður um svæðið?	Asía	36	13,9%	38,9%	33,3%	11,1%	2,8%	2,5	0,971		
	Norðurlöndin	25	8,0%	44,0%	48,0%	0,0%	0,0%	2,4	0,645		
	Önnur lönd	24	12,5%	20,8%	54,2%	8,3%	4,2%	2,7	0,955		
	Já	94	9,6%	27,7%	57,4%	3,2%	2,1%	2,6	0,793	t = 0,618	
	Nei	913	6,8%	32,6%	54,4%	4,6%	1,5%	2,6	0,747	p = 0,921	
	Starf **	Nemandi	148	2,0%	31,1%	56,1%	8,8%	2,0%	2,8	0,717	
		Stjórnunarstörf	190	7,9%	34,7%	52,1%	5,3%	0,0%	2,6	0,717	F = 4,297
		Sérfræðingur	403	8,4%	35,0%	51,6%	3,2%	1,7%	2,6	0,766	p = 0,005
Annað starf		278	6,8%	27,7%	60,1%	3,2%	2,2%	2,7	0,746		
Hversu lengi á svæðinu?	0 - 3 klst	193	8,8%	32,1%	50,8%	4,7%	3,6%	2,6	0,852	F = 0,022	
	4 - 12 klst	252	7,1%	28,6%	60,3%	3,6%	0,4%	2,6	0,690	p = 0,979	
	13 klst eða fleiri	591	6,8%	33,3%	53,6%	4,7%	1,5%	2,6	0,749		
Staður	Leirhnjúksplan	419	6,9%	32,5%	54,7%	4,1%	1,9%	2,6	0,756	F = 0,504	
	Gestastofa	132	6,8%	28,8%	56,1%	7,6%	0,8%	2,7	0,748	p = 0,604	
	Víti	595	7,7%	32,1%	54,5%	4,4%	1,3%	2,6	0,751		
Tímabil	júlí	367	7,4%	32,4%	54,5%	4,1%	1,6%	2,6	0,754	F = 0,877	
	ágúst	554	6,1%	31,2%	57,0%	4,0%	1,6%	2,6	0,729	p = 0,416	
	september	225	10,2%	32,4%	49,3%	7,1%	0,9%	2,6	0,806		
Tími	9-12	403	7,9%	29,3%	57,3%	4,2%	1,2%	2,6	0,745	F = 1,755	
	12-16	493	6,5%	31,6%	54,6%	5,5%	1,8%	2,7	0,761	p = 0,173	
	16-20	250	8,0%	36,4%	50,8%	3,6%	1,2%	2,5	0,745		

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

**Spurning 11. Hversu mikinn eða lítinn áhuga hefur þú á að heimsækja gestastofur vatnsafls- eða jarðvarmavirkjana?**

		Fjöldi	Engin (1)	Lítill (2)	Einhver (3)	Frekar mikil (4)	Mjög mikil (5)	Meðaltal	Staðalfrávik	p gildi
		N	%	%	%	%	%			
	Fjöldi	1138	14,9%	11,8%	12,6%	30,6%	30,2%	3,5	1,395	
Kyn	Kona	506	14,4%	13,2%	12,8%	31,2%	28,3%	3,5	1,396	t = 0,488
	Karl	480	14,2%	9,6%	12,3%	31,5%	32,5%	3,6	1,392	p = 0,147
Aldur	25 ára eða yngri	166	15,1%	10,8%	11,4%	33,1%	29,5%	3,5	1,404	F = 1,616 p = 0,168
	26 - 35 ára	331	16,0%	13,3%	9,7%	33,8%	27,2%	3,4	1,422	
	36 - 45 ára	172	15,7%	12,8%	11,6%	30,2%	29,7%	3,5	1,432	
	46 - 55 ára	178	14,6%	7,9%	16,9%	30,3%	30,3%	3,5	1,378	
	56 ára eða eldri	147	8,2%	13,6%	12,2%	25,2%	40,8%	3,8	1,330	
Þjóðerni ***	Ísland	22	0,0%	9,1%	22,7%	22,7%	45,5%	4,1	1,046	F = 3,928 p = 0,000
	Þýskaland	172	15,7%	15,1%	2,9%	44,2%	22,1%	3,4	1,393	
	Frakkland	194	7,2%	10,3%	9,8%	32,5%	40,2%	3,9	1,247	
	Sviss/Austurríki	71	9,9%	11,3%	15,5%	31,0%	32,4%	3,7	1,310	
	Benelux	90	18,9%	12,2%	16,7%	31,1%	21,1%	3,2	1,415	
	Vísegrad	51	15,7%	13,7%	17,6%	41,2%	11,8%	3,2	1,281	
	Ítalía/Spánn	149	23,5%	10,1%	16,1%	24,2%	26,2%	3,2	1,519	
	Norðurlöndin	27	33,3%	7,4%	11,1%	37,0%	11,1%	2,9	1,512	
	Bretland/Írland	21	4,8%	23,8%	9,5%	38,1%	23,8%	3,5	1,250	
	USA/Kanada	138	12,3%	13,0%	13,0%	24,6%	37,0%	3,6	1,411	
Önnur lönd	115	17,4%	9,6%	15,7%	20,9%	36,5%	3,5	1,495		
Markaðssvæði ***	Ísland	22	0,0%	9,1%	22,7%	22,7%	45,5%	4,1	1,046	F = 3,661 p = 0,000
	Bretlandseyjar	20	5,0%	25,0%	5,0%	40,0%	25,0%	3,6	1,276	
	Vestur-Evrópa	530	12,3%	12,1%	9,6%	36,2%	29,8%	3,6	1,349	
	Mið-Evrópa	73	21,9%	13,7%	17,8%	31,5%	15,1%	3,0	1,399	
	Suður-Evrópa	177	23,2%	9,6%	15,8%	24,3%	27,1%	3,2	1,521	
	Norður-Ameríka	121	13,2%	13,2%	14,0%	23,1%	36,4%	3,6	1,431	
	Asía	35	5,7%	11,4%	20,0%	17,1%	45,7%	3,9	1,287	
	Norðurlöndin	26	34,6%	7,7%	7,7%	38,5%	11,5%	2,9	1,541	
	Önnur lönd	25	16,0%	8,0%	12,0%	16,0%	48,0%	3,7	1,542	
Ferðast áður um svæðið?	Já	93	9,7%	10,8%	11,8%	35,5%	32,3%	3,7	1,292	t = 0,032
	Nei	906	14,9%	11,9%	11,9%	31,1%	30,1%	3,5	1,410	p = 0,157
Starf	Nemandi	148	16,9%	14,9%	13,5%	31,1%	23,6%	3,3	1,416	F = 1,584 p = 0,192
	Stjórnunarstörf	188	13,3%	13,3%	9,6%	28,7%	35,1%	3,6	1,421	
	Sérfræðingur	401	13,7%	11,5%	12,2%	31,9%	30,7%	3,5	1,385	
	Annað starf	273	13,9%	9,2%	12,8%	34,1%	30,0%	3,6	1,368	
Hversu lengi á svæðinu?	0 - 3 klst	188	18,1%	13,3%	11,2%	30,3%	27,1%	3,4	1,460	F = 2,545
	4 - 12 klst	246	13,8%	11,4%	14,2%	32,9%	27,6%	3,5	1,366	p = 0,079
	13 klst eða fleiri	592	13,2%	10,6%	11,0%	32,8%	32,4%	3,6	1,376	
Staður *	Leirhnjúksplan	409	17,6%	12,7%	11,5%	29,8%	28,4%	3,4	1,456	F = 3,943
	Gestastofa	137	10,2%	10,2%	13,1%	24,8%	41,6%	3,8	1,356	p = 0,020
	Víti	592	14,0%	11,5%	13,2%	32,4%	28,9%	3,5	1,379	
Tímabil	júlí	356	18,0%	10,7%	11,8%	33,4%	26,1%	3,4	1,435	F = 1,446
	ágúst	552	14,7%	10,9%	12,1%	30,1%	32,2%	3,5	1,412	p = 0,236
	september	230	10,4%	15,7%	14,8%	27,4%	31,7%	3,5	1,353	
Tími	9-12	399	14,5%	11,5%	13,5%	31,6%	28,8%	3,5	1,391	F = 1,062
	12-16	491	13,0%	11,6%	13,4%	30,8%	31,2%	3,6	1,374	p = 0,346
	16-20	248	19,0%	12,5%	9,3%	28,6%	30,6%	3,4	1,499	

\* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

**Spurning 13. Hvaða áhrif hefur sú staðreynd að búið er að virkja á svæðinu á áhuga þinn á því að stunda útivist á svæðinu?**

		Fjöldi	Mjög neikvæð (1)	Frekar neikvæð (2)	Engin áhrif (3)	Frekar jákvæð (4)	Mjög jákvæð (5)	Meðal-tal	Staðal-frávik	p gildi
		N	%	%	%	%	%			
Fjöldi		945	2,1%	12,6%	69,3%	10,8%	5,2%	3,1	0,730	
Kyn	Kona	448	2,0%	10,9%	73,4%	9,8%	3,8%	3,0	0,663	t = 0,000
	Karl	425	2,1%	13,6%	64,7%	12,2%	7,3%	3,1	0,793	p = 0,182
Aldur	25 ára eða yngri	146	0,7%	12,3%	69,9%	12,3%	4,8%	3,1	0,680	F = 1,481 p = 0,206
	26 - 35 ára	307	1,3%	12,4%	73,0%	9,4%	3,9%	3,0	0,654	
	36 - 45 ára	149	2,7%	13,4%	68,5%	10,7%	4,7%	3,0	0,735	
	46 - 55 ára	151	3,3%	10,6%	68,9%	10,6%	6,6%	3,1	0,780	
	56 ára eða eldri	123	0,8%	13,0%	61,8%	14,6%	9,8%	3,2	0,816	
Þjóðerni	Ísland	19	0,0%	15,8%	57,9%	10,5%	15,8%	3,3	0,933	F = 1,145 p = 0,325
	Þýskaland	154	3,2%	12,3%	71,4%	9,7%	3,2%	3,0	0,695	
	Frakkland	171	0,6%	7,6%	80,1%	10,5%	1,2%	3,0	0,501	
	Swiss/Austurríki	67	0,0%	10,4%	79,1%	9,0%	1,5%	3,0	0,507	
	Benelux	85	2,4%	20,0%	65,9%	7,1%	4,7%	2,9	0,743	
	Visegrad	50	2,0%	10,0%	66,0%	18,0%	4,0%	3,1	0,718	
	Ítalía/Spánn	126	4,8%	11,9%	58,7%	15,1%	9,5%	3,1	0,912	
	Norðurlöndin	23	4,3%	17,4%	69,6%	8,7%	0,0%	2,8	0,650	
	Bretland/Írland	16	0,0%	18,8%	75,0%	0,0%	6,3%	2,9	0,680	
	USA/Kanada	125	2,4%	13,6%	67,2%	10,4%	6,4%	3,1	0,771	
Önnur lönd	94	1,1%	17,0%	60,6%	11,7%	9,6%	3,1	0,841		
Markaðssvæði	Ísland	19	0,0%	15,8%	57,9%	10,5%	15,8%	3,3	0,933	F = 1,171 p = 0,313
	Bretlandseyjar	15	0,0%	20,0%	73,3%	0,0%	6,7%	2,9	0,704	
	Vestur-Evrópa	480	1,7%	11,7%	74,6%	9,4%	2,7%	3,0	0,621	
	Mið-Evrópa	67	3,0%	13,4%	62,7%	16,4%	4,5%	3,1	0,776	
	Suður-Evrópa	148	4,1%	13,5%	57,4%	14,9%	10,1%	3,1	0,916	
	Norður-Ameríka	109	2,8%	14,7%	66,1%	10,1%	6,4%	3,0	0,787	
	Asía	28	0,0%	14,3%	64,3%	10,7%	10,7%	3,2	0,819	
	Norðurlöndin	23	4,3%	17,4%	69,6%	8,7%	0,0%	2,8	0,650	
	Önnur lönd	23	0,0%	13,0%	73,9%	8,7%	4,3%	3,0	0,638	
Ferðast áður um svæðið?	Já	84	2,4%	10,7%	72,6%	9,5%	4,8%	3,0	0,702	t = 0,574
	Nei	828	2,1%	12,8%	69,2%	10,7%	5,2%	3,0	0,724	p = 0,937
Starf	Nemandi	133	0,8%	13,5%	68,4%	10,5%	6,8%	3,1	0,733	F = 0,468 p = 0,704
	Stjórnunarstörf	167	1,8%	10,8%	73,7%	10,8%	3,0%	3,0	0,640	
	Sérfræðingur	368	2,4%	13,3%	68,8%	10,1%	5,4%	3,0	0,741	
	Annað starf	229	1,7%	10,0%	71,6%	11,8%	4,8%	3,1	0,690	
Hversu lengi á svæðinu?	0 - 3 klst	176	2,8%	8,0%	70,5%	11,9%	6,8%	3,1	0,758	F = 1,004
	4 - 12 klst	219	1,4%	13,7%	68,0%	12,3%	4,6%	3,1	0,705	p = 0,367
	13 klst eða fleiri	530	2,1%	13,0%	69,8%	10,0%	5,1%	3,0	0,719	
Staður	Leirhnjúksplan	340	1,5%	10,3%	74,4%	10,6%	3,2%	3,0	0,630	F = 0,469
	Gestastofa	115	2,6%	12,2%	68,7%	5,2%	11,3%	3,1	0,852	p = 0,626
	Víti	490	2,4%	14,3%	65,9%	12,2%	5,1%	3,0	0,753	
Tímabil	júlí	307	2,3%	10,4%	71,3%	12,1%	3,9%	3,1	0,687	F = 1,446
	ágúst	447	2,0%	12,8%	67,6%	11,9%	5,8%	3,1	0,746	p = 0,236
	september	191	2,1%	15,7%	70,2%	6,3%	5,8%	3,0	0,732	
Tími	9-12	332	2,7%	12,3%	69,3%	11,4%	4,2%	3,0	0,718	F = 0,260
	12-16	404	1,7%	12,1%	71,0%	8,7%	6,4%	3,1	0,730	p = 0,771
	16-20	209	1,9%	13,9%	66,0%	13,9%	4,3%	3,1	0,726	

\* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

**Spurning 14.1. Hvað finnst þér um eftirtalin mannvikri á svæðinu? Úppbyggðir malarvegir**

		Mjög óæskileg	Frekar óæskileg	Ásættanleg	Frekar æskileg	Mjög æskileg	Meðal-tal	Staðal-frávik	p gildi
		Fjöldi	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
		N	%	%	%	%	%		
	Fjöldi	896	2,2%	5,2%	39,5%	37,2%	15,8%	3,6	0,883
Kyn	Kona	432	1,2%	4,4%	41,0%	38,0%	15,5%	3,6	0,839 t = 0,081
	Karl	399	3,0%	6,0%	36,8%	38,3%	15,8%	3,6	0,929 p = 0,476
Aldur	25 ára eða yngri	145	2,1%	3,4%	34,5%	40,0%	20,0%	3,7	0,894
	26 - 35 ára	283	1,8%	6,4%	38,5%	38,2%	15,2%	3,6	0,885 F = 0,947
	36 - 45 ára	142	1,4%	2,1%	50,0%	34,5%	12,0%	3,5	0,787 p = 0,436
	46 - 55 ára	143	2,8%	4,9%	35,0%	39,9%	17,5%	3,6	0,922
	56 ára eða eldri	116	3,4%	6,0%	32,8%	41,4%	16,4%	3,6	0,949
Þjóðerni ***	Ísland	18	22,2%	0,0%	50,0%	16,7%	11,1%	2,9	1,259
	Þýskaland	141	1,4%	6,4%	48,2%	34,0%	9,9%	3,5	0,814
	Frakkland	165	1,8%	5,5%	43,0%	34,5%	15,2%	3,6	0,879
	Swiss/Austurríki	65	3,1%	6,2%	41,5%	41,5%	7,7%	3,5	0,848
	Benelux	85	2,4%	2,4%	27,1%	42,4%	25,9%	3,9	0,910 F = 3,391
	Visegrad	43	2,3%	7,0%	44,2%	27,9%	18,6%	3,5	0,960 p = 0,000
	Ítalía/Spánn	111	2,7%	5,4%	37,8%	38,7%	15,3%	3,6	0,909
	Norðurlöndin	17	0,0%	5,9%	58,8%	5,9%	29,4%	3,6	1,004
	Bretland/Írland	17	0,0%	11,8%	17,6%	47,1%	23,5%	3,8	0,951
	USA/Kanada	125	0,8%	4,0%	29,6%	43,2%	22,4%	3,8	0,853
Önnur lönd	92	2,2%	6,5%	39,1%	39,1%	13,0%	3,5	0,882	
Markaðssvæði **	Ísland	18	22,2%	0,0%	50,0%	16,7%	11,1%	2,9	1,259
	Bretlandseyjar	16	0,0%	12,5%	18,8%	50,0%	18,8%	3,8	0,931
	Vestur-Evrópa	460	2,0%	5,2%	41,3%	37,0%	14,6%	3,6	0,872
	Mið-Evrópa	60	1,7%	5,0%	45,0%	30,0%	18,3%	3,6	0,907 F = 2,719
	Suður-Evrópa	128	3,9%	5,5%	36,7%	39,8%	14,1%	3,6	0,938 p = 0,006
	Norður-Ameríka	111	0,9%	2,7%	28,8%	43,2%	24,3%	3,9	0,843
	Asía	32	0,0%	12,5%	37,5%	34,4%	15,6%	3,5	0,915
	Norðurlöndin	16	0,0%	6,3%	56,3%	6,3%	31,3%	3,6	1,025
Önnur lönd	21	0,0%	4,8%	42,9%	38,1%	14,3%	3,6	0,805	
Ferðast áður um svæðið?	Já	73	2,7%	1,4%	42,5%	31,5%	21,9%	3,7	0,926 t = 0,616
	Nei	784	2,2%	5,6%	38,8%	38,3%	15,2%	3,6	0,888 p = 0,368
Starf	Nemandi	128	0,8%	1,6%	39,1%	38,3%	20,3%	3,8	0,820
	Stjórnunarstörf	167	3,0%	3,0%	35,9%	42,5%	15,6%	3,7	0,885 F = 2,331
	Sérfræðingur	343	1,5%	5,5%	40,8%	36,2%	16,0%	3,6	0,873 p = 0,073
	Annað starf	219	2,7%	7,3%	40,2%	36,1%	13,7%	3,5	0,916
Hversu lengi á svæðinu?	0 - 3 klst	155	3,2%	5,8%	37,4%	41,3%	12,3%	3,5	0,899 F = 0,994
	4 - 12 klst	212	1,9%	4,2%	43,4%	35,8%	14,6%	3,6	0,860 p = 0,370
	13 klst eða fleiri	514	1,8%	5,1%	38,7%	36,6%	17,9%	3,6	0,893
Staður	Leirhnjúksplan	319	1,6%	5,3%	44,8%	34,5%	13,8%	3,5	0,853 F = 2,603
	Gestastofa	106	0,9%	5,7%	32,1%	38,7%	22,6%	3,8	0,900 p = 0,075
	Víti	471	3,0%	5,1%	37,6%	38,6%	15,7%	3,6	0,915
Tímabil	júlí	298	1,3%	5,7%	41,6%	37,2%	14,1%	3,6	0,851 F = 0,126
	ágúst	413	2,9%	3,9%	40,9%	34,9%	17,4%	3,6	0,918 p = 0,882
	september	185	2,2%	7,6%	33,0%	42,2%	15,1%	3,6	0,909
Tími	9-12	316	2,5%	6,3%	35,1%	39,6%	16,5%	3,6	0,921 F = 1,096
	12-16	378	2,1%	3,7%	40,5%	37,6%	16,1%	3,6	0,873 p = 0,335
	16-20	202	2,0%	6,4%	44,6%	32,7%	14,4%	3,5	0,888

\* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk



Spurning 14.2. Hvað finnst þér um eftirtalin mannvikri á svæðinu? Uppbyggðir malarvegir										
		Fjöldi	Mjög óæskileg (1)	Frekar óæskileg (2)	Ásættanleg (3)	Frekar æskileg (4)	Mjög æskileg (5)	Meðal-tal	Staðal-frávik	p gildi
		N	%	%	%	%	%			
	Fjöldi	892	1,6%	7,6%	38,6%	36,4%	15,8%	3,6	0,885	
Kyn	Kona	427	0,7%	6,8%	37,5%	38,6%	16,4%	3,6	0,860	t = 0,291
	Karl	396	2,0%	7,6%	39,6%	35,6%	15,2%	3,5	0,909	p = 0,148
Aldur	25 ára eða yngri	144	2,1%	6,3%	30,6%	38,2%	22,9%	3,7	0,953	
	26 - 35 ára	284	1,1%	8,5%	41,2%	33,8%	15,5%	3,5	0,891	F = 1,248
	36 - 45 ára	142	1,4%	4,2%	43,7%	38,7%	12,0%	3,6	0,812	p = 0,289
	46 - 55 ára	143	2,8%	7,0%	35,0%	41,3%	14,0%	3,6	0,916	
	56 ára eða eldri	113	0,9%	7,1%	39,8%	36,3%	15,9%	3,6	0,873	
Þjóðerni ***	Ísland	17	0,0%	0,0%	58,8%	23,5%	17,6%	3,6	0,795	
	Þýskaland	140	2,1%	20,7%	46,4%	24,3%	6,4%	3,1	0,885	
	Frakkland	169	1,2%	3,6%	41,4%	36,7%	17,2%	3,7	0,847	
	Sviss/Austurríki	62	4,8%	14,5%	40,3%	27,4%	12,9%	3,3	1,030	
	Benelux	84	2,4%	2,4%	29,8%	41,7%	23,8%	3,8	0,907	F = 7,478
	Visegrad	44	0,0%	11,4%	40,9%	38,6%	9,1%	3,5	0,820	p = 0,000
	Ítalía/Spánn	108	2,8%	5,6%	35,2%	41,7%	14,8%	3,6	0,906	
	Norðurlöndin	15	0,0%	6,7%	60,0%	13,3%	20,0%	3,5	0,915	
	Bretland/Írland	18	0,0%	0,0%	27,8%	61,1%	11,1%	3,8	0,618	
	USA/Kanada	125	0,0%	2,4%	27,2%	46,4%	24,0%	3,9	0,779	
Önnur lönd	92	1,1%	7,6%	39,1%	34,8%	17,4%	3,6	0,902		
Markaðssvæði ***	Ísland	17	0,0%	0,0%	58,8%	23,5%	17,6%	3,6	0,795	
	Bretlandseyjar	17	0,0%	0,0%	29,4%	58,8%	11,8%	3,8	0,636	
	Vestur-Evrópa	459	2,2%	9,8%	40,5%	32,9%	14,6%	3,5	0,933	
	Mið-Evrópa	61	0,0%	9,8%	45,9%	34,4%	9,8%	3,4	0,807	F = 4,103
	Suður-Evrópa	126	3,2%	5,6%	34,9%	42,1%	14,3%	3,6	0,915	p = 0,000
	Norður-Ameríka	111	0,0%	2,7%	23,4%	46,8%	27,0%	4,0	0,786	
	Asía	33	0,0%	15,2%	36,4%	30,3%	18,2%	3,5	0,972	
	Norðurlöndin	14	0,0%	7,1%	57,1%	14,3%	21,4%	3,5	0,941	
Önnur lönd	19	0,0%	0,0%	36,8%	42,1%	21,1%	3,8	0,765		
Ferðast áður um svæðið?	Já	75	0,0%	9,3%	42,7%	29,3%	18,7%	3,6	0,903	t = 0,668
	Nei	778	1,8%	7,6%	37,7%	37,9%	15,0%	3,6	0,898	p = 0,962
Starf *	Nemandi	130	0,8%	6,2%	35,4%	36,9%	20,8%	3,7	0,893	
	Stjórnunarstörf	163	1,2%	3,1%	35,0%	46,0%	14,7%	3,7	0,802	F = 2,767
	Sérfræðingur	340	2,1%	8,8%	37,9%	35,6%	15,6%	3,5	0,929	p = 0,041
	Annað starf	220	1,4%	8,6%	43,6%	31,8%	14,5%	3,5	0,894	
Hversu lengi á svæðinu?	0 - 3 klst	156	1,3%	7,1%	40,4%	36,5%	14,7%	3,6	0,874	F = 1,124
	4 - 12 klst	209	1,4%	6,7%	43,5%	36,8%	11,5%	3,5	0,839	p = 0,325
	13 klst eða fleiri	513	1,8%	8,0%	35,7%	36,5%	18,1%	3,6	0,931	
Staður *	Leirhnjúksplan	312	1,9%	7,7%	42,6%	34,9%	12,8%	3,5	0,882	F = 3,352
	Gestastofa	109	0,9%	7,3%	32,1%	35,8%	23,9%	3,7	0,937	p = 0,035
	Víti	471	1,5%	7,6%	37,4%	37,6%	15,9%	3,6	0,897	
Tímabil	júlí	294	1,7%	7,5%	40,1%	37,1%	13,6%	3,5	0,881	F = 0,862
	ágúst	410	2,0%	7,3%	39,0%	35,4%	16,3%	3,6	0,915	p = 0,423
	september	188	0,5%	8,5%	35,1%	37,8%	18,1%	3,6	0,893	
Tími	9-12	314	1,0%	9,2%	38,2%	36,3%	15,3%	3,6	0,893	F = 1,483
	12-16	378	1,1%	6,1%	38,4%	38,1%	16,4%	3,6	0,865	p = 0,227
	16-20	200	3,5%	8,0%	39,5%	33,5%	15,5%	3,5	0,967	

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Spurning 14.3. Hvað finnst þér um eftirtalin mannvikri á svæðinu? Vegir með bundnu slitlagi										
		Fjöldi	Mjög	Frekar	Ásættanleg	Frekar	Mjög	Meðal- tal	Staðal- frávik	p gildi
			óæskileg	óæskileg	æskileg	æskileg	æskileg			
		N	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			
			%	%	%	%	%			
	Fjöldi	912	3,7%	10,5%	31,7%	33,4%	20,6%	3,6	1,033	
Kyn	Kona	431	3,0%	10,0%	31,3%	36,0%	19,7%	3,6	1,009	t = 0,230
	Karl	412	3,9%	10,7%	31,6%	32,5%	21,4%	3,6	1,059	p = 0,715
Aldur	25 ára eða yngri	149	1,3%	10,1%	29,5%	35,6%	23,5%	3,7	0,984	F = 1,259 p = 0,285
	26 - 35 ára	290	2,8%	9,7%	34,8%	30,3%	22,4%	3,6	1,025	
	36 - 45 ára	144	1,4%	8,3%	30,6%	40,3%	19,4%	3,7	0,929	
	46 - 55 ára	149	6,7%	8,1%	33,6%	34,2%	17,4%	3,5	1,082	
	56 ára eða eldri	114	4,4%	12,3%	30,7%	31,6%	21,1%	3,5	1,091	
Þjóðerni ***	Ísland	19	10,5%	10,5%	31,6%	31,6%	15,8%	3,3	1,204	F = 15,859 p = 0,000
	Þýskaland	146	6,8%	29,5%	34,9%	19,2%	9,6%	3,0	1,072	
	Frakkland	171	1,8%	5,8%	31,0%	41,5%	19,9%	3,7	0,909	
	Sviss/Austrríki	64	12,5%	26,6%	35,9%	20,3%	4,7%	2,8	1,061	
	Benelux	83	0,0%	2,4%	43,4%	34,9%	19,3%	3,7	0,804	
	Vísegrad	44	4,5%	11,4%	34,1%	34,1%	15,9%	3,5	1,044	
	Ítalía/Spánn	111	6,3%	5,4%	27,0%	35,1%	26,1%	3,7	1,110	
	Norðurlöndin	17	0,0%	0,0%	41,2%	29,4%	29,4%	3,9	0,857	
	Bretland/Írland	18	0,0%	5,6%	22,2%	61,1%	11,1%	3,8	0,732	
	USA/Kanada	127	0,8%	2,4%	18,9%	42,5%	35,4%	4,1	0,840	
Önnur lönd	93	1,1%	4,3%	33,3%	30,1%	31,2%	3,9	0,951		
Markaðssvæði ***	Ísland	19	10,5%	10,5%	31,6%	31,6%	15,8%	3,3	1,204	F = 7,523 p = 0,000
	Bretlandseyjar	17	0,0%	5,9%	23,5%	58,8%	11,8%	3,8	0,752	
	Vestur-Evrópa	468	4,5%	15,2%	34,8%	31,0%	14,5%	3,4	1,047	
	Mið-Evrópa	60	3,3%	8,3%	36,7%	31,7%	20,0%	3,6	1,015	
	Suður-Evrópa	130	5,4%	4,6%	28,5%	35,4%	26,2%	3,7	1,071	
	Norður-Ameríka	112	0,9%	1,8%	19,6%	42,0%	35,7%	4,1	0,838	
	Asía	33	0,0%	9,1%	39,4%	24,2%	27,3%	3,7	0,984	
	Norðurlöndin	16	0,0%	0,0%	37,5%	31,3%	31,3%	3,9	0,854	
	Önnur lönd	20	5,0%	5,0%	20,0%	30,0%	40,0%	4,0	1,146	
Ferðast áður um svæðið? ***	Já	76	7,9%	18,4%	35,5%	26,3%	11,8%	3,2	1,108	t = 0,885
	Nei	795	3,4%	9,7%	30,8%	34,2%	21,9%	3,6	1,036	p = 0,000
Starf **	Nemandi	133	1,5%	10,5%	34,6%	36,1%	17,3%	3,6	0,948	F = 3,894 p = 0,009
	Stjórnunarstörf	167	3,0%	3,0%	29,3%	38,9%	25,7%	3,8	0,955	
	Sérfræðingur	346	4,6%	10,4%	30,9%	33,2%	20,8%	3,6	1,073	
	Annað starf	225	3,1%	14,2%	34,7%	28,9%	19,1%	3,5	1,052	
Hversu lengi á svæðinu?	0 - 3 klst	165	2,4%	7,9%	32,7%	35,2%	21,8%	3,7	0,985	F = 0,763
	4 - 12 klst	210	2,9%	12,4%	29,5%	38,6%	16,7%	3,5	1,003	p = 0,467
	13 klst eða fleiri	523	4,4%	10,5%	32,1%	31,0%	22,0%	3,6	1,078	
Staður	Leirhnjúksplan	322	5,0%	9,6%	33,9%	35,4%	16,1%	3,5	1,033	F = 1,740
	Gestastofa	108	2,8%	13,0%	29,6%	25,9%	28,7%	3,7	1,113	p = 0,176
	Víti	482	3,1%	10,6%	30,7%	33,8%	21,8%	3,6	1,037	
Tímabil	júlí	297	4,0%	9,4%	34,3%	34,3%	17,8%	3,5	1,020	F = 0,731
	ágúst	425	4,2%	9,9%	31,3%	34,6%	20,0%	3,6	1,049	p = 0,482
	september	190	2,1%	13,7%	28,4%	29,5%	26,3%	3,6	1,078	
Tími	9-12	319	2,8%	13,2%	29,8%	35,1%	19,1%	3,6	1,033	F = 0,116
	12-16	389	4,4%	9,0%	33,2%	30,8%	22,6%	3,6	1,068	p = 0,890
	16-20	204	3,9%	9,3%	31,9%	35,8%	19,1%	3,6	1,027	

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Spurning 14.4. Hvað finnst þér um eftirtalin mannvikri á svæðinu? Heilsársvegir										
		Fjöldi	Mjög óæskileg (1)	Frekar óæskileg (2)	Ásættanleg (3)	Frekar æskileg (4)	Mjög æskileg (5)	Meðal-tal	Staðal-frávik	p gildi
		N	%	%	%	%	%			
	Fjöldi	864	2,9%	9,3%	36,3%	31,5%	20,0%	3,6	0,986	
Kyn	Kona	410	2,7%	8,8%	34,6%	34,6%	19,3%	3,6	0,983	t = 0,728
	Karl	385	2,6%	8,1%	39,2%	29,4%	20,8%	3,6	0,990	p = 0,846
Aldur	25 ára eða yngri	144	1,4%	8,3%	30,6%	34,7%	25,0%	3,7	0,975	
	26 - 35 ára	274	2,2%	7,3%	39,4%	31,0%	20,1%	3,6	0,961	F = 1,489
	36 - 45 ára	139	0,7%	9,4%	40,3%	28,8%	20,9%	3,6	0,946	p = 0,179
	46 - 55 ára	139	3,6%	6,5%	33,1%	41,7%	15,1%	3,6	0,947	
	56 ára eða eldri	102	4,9%	9,8%	43,1%	22,5%	19,6%	3,4	1,066	
Þjóðerni ***	Ísland	20	5,0%	15,0%	25,0%	35,0%	20,0%	3,5	1,147	
	Þýskaland	144	6,9%	27,1%	36,8%	23,6%	5,6%	2,9	1,005	
	Frakkland	170	0,6%	5,9%	35,9%	35,9%	21,8%	3,7	0,890	
	Sviss/Austurríki	62	14,5%	19,4%	37,1%	21,0%	8,1%	2,9	1,147	
	Benelux	80	1,3%	5,0%	40,0%	30,0%	23,8%	3,7	0,933	F = 14,161
	Visegrad	40	5,0%	0,0%	40,0%	30,0%	25,0%	3,7	1,018	p = 0,000
	Ítalía/Spánn	101	0,0%	4,0%	40,6%	37,6%	17,8%	3,7	0,809	
	Norðurlöndin	16	0,0%	0,0%	43,8%	31,3%	25,0%	3,8	0,834	
	Bretland/Írland	16	0,0%	0,0%	25,0%	56,3%	18,8%	3,9	0,680	
	USA/Kanada	113	0,9%	2,7%	27,4%	34,5%	34,5%	4,0	0,901	
Önnur lönd	83	0,0%	3,6%	37,3%	27,7%	31,3%	3,9	0,908		
Markaðssvæði ***	Ísland	20	5,0%	15,0%	25,0%	35,0%	20,0%	3,5	1,147	
	Bretlandseyjar	15	0,0%	0,0%	26,7%	53,3%	20,0%	3,9	0,704	
	Vestur-Evrópa	459	4,6%	13,9%	37,3%	29,2%	15,0%	3,4	1,043	
	Mið-Evrópa	55	3,6%	0,0%	41,8%	29,1%	25,5%	3,7	0,971	F = 6,850
	Suður-Evrópa	119	0,0%	3,4%	41,2%	37,0%	18,5%	3,7	0,806	p = 0,000
	Norður-Ameríka	100	1,0%	1,0%	30,0%	32,0%	36,0%	4,0	0,893	
	Asía	30	0,0%	3,3%	40,0%	26,7%	30,0%	3,8	0,913	
	Norðurlöndin	15	0,0%	0,0%	46,7%	26,7%	26,7%	3,8	0,862	
Önnur lönd	16	0,0%	12,5%	12,5%	25,0%	50,0%	4,1	1,088		
Ferðast áður um svæðið?	Já	74	4,1%	13,5%	39,2%	31,1%	12,2%	3,3	0,997	t = 0,556
	Nei	752	2,9%	9,2%	35,9%	31,3%	20,7%	3,6	1,010	p = 0,052
Starf *	Nemandi	130	1,5%	8,5%	31,5%	36,9%	21,5%	3,7	0,957	
	Stjórnunarstörf	161	1,9%	6,2%	28,0%	41,0%	23,0%	3,8	0,937	F = 3,397
	Sérfræðingur	323	3,4%	7,1%	43,0%	27,9%	18,6%	3,5	0,985	p = 0,017
	Annað starf	208	1,9%	12,5%	38,5%	26,9%	20,2%	3,5	1,012	
Hversu lengi á svæðinu?	0 - 3 klst	151	2,0%	6,6%	36,4%	33,8%	21,2%	3,7	0,953	F = 0,739
	4 - 12 klst	198	3,5%	9,1%	35,4%	33,8%	18,2%	3,5	1,006	p = 0,478
	13 klst eða fleiri	501	3,0%	10,0%	36,5%	30,1%	20,4%	3,6	1,018	
Staður	Leirhnjúksplan	310	2,9%	10,0%	36,8%	33,2%	17,1%	3,5	0,984	F = 0,869
	Gestastofa	105	3,8%	13,3%	33,3%	25,7%	23,8%	3,5	1,110	p = 0,420
	Víti	449	2,7%	7,8%	36,7%	31,6%	21,2%	3,6	0,990	
Tímabil	júlí	284	3,2%	8,8%	38,7%	29,6%	19,7%	3,5	1,006	F = 0,974
	ágúst	401	2,2%	8,5%	35,4%	33,4%	20,4%	3,6	0,976	p = 0,378
	september	179	3,9%	11,7%	34,6%	30,2%	19,6%	3,5	1,057	
Tími	9-12	300	2,7%	12,0%	35,3%	34,0%	16,0%	3,5	0,986	F = 1,400
	12-16	371	3,2%	7,5%	36,9%	30,2%	22,1%	3,6	1,014	p = 0,247
	16-20	193	2,6%	8,3%	36,8%	30,1%	22,3%	3,6	1,005	

\* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Spurning 14.5. Hvað finnst þér um eftirtalin mannvikri á svæðinu? Skilti										
		Mjög óæskileg	Frekar óæskileg	Ásættanleg	Frekar æskileg	Mjög æskileg	Meðal-tal	Staðal-frávik	p gildi	
	Fjöldi	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)				
	N	%	%	%	%	%				
	Fjöldi	903	1,4%	5,9%	24,6%	39,4%	28,7%	3,9	0,934	
Kyn	Kona	430	0,7%	6,0%	22,1%	41,9%	29,3%	3,9	0,903	t = 0,046
	Karl	406	2,2%	5,4%	26,4%	38,4%	27,6%	3,8	0,965	p = 0,152
Aldur	25 ára eða yngri	149	0,0%	5,4%	22,8%	42,3%	29,5%	4,0	0,861	
	26 - 35 ára	293	1,4%	4,8%	23,5%	40,3%	30,0%	3,9	0,921	F = 0,784
	36 - 45 ára	143	1,4%	3,5%	25,2%	42,0%	28,0%	3,9	0,892	p = 0,535
	46 - 55 ára	142	2,8%	7,0%	22,5%	40,8%	26,8%	3,8	1,001	
	56 ára eða eldri	110	0,9%	8,2%	27,3%	36,4%	27,3%	3,8	0,963	
Þjóðerni ***	Ísland	19	0,0%	10,5%	31,6%	31,6%	26,3%	3,7	0,991	
	Þýskaland	147	3,4%	15,0%	38,1%	34,0%	9,5%	3,3	0,957	
	Frakkland	170	1,2%	2,9%	18,8%	41,8%	35,3%	4,1	0,874	
	Swiss/Austurríki	62	1,6%	6,5%	30,6%	41,9%	19,4%	3,7	0,912	
	Benelux	81	0,0%	0,0%	25,9%	42,0%	32,1%	4,1	0,764	F = 8,560
	Vísegrad	43	4,7%	11,6%	20,9%	25,6%	37,2%	3,8	1,206	p = 0,000
	Ítalía/Spánn	111	0,0%	7,2%	18,0%	47,7%	27,0%	4,0	0,862	
	Norðurlöndin	17	0,0%	0,0%	23,5%	35,3%	41,2%	4,2	0,809	
	Bretland/Írland	16	0,0%	0,0%	18,8%	43,8%	37,5%	4,2	0,750	
	USA/Kanada	127	0,8%	3,9%	18,1%	37,8%	39,4%	4,1	0,893	
Önnur lönd	90	2,2%	2,2%	22,2%	38,9%	34,4%	4,0	0,930		
Markaðssvæði **	Ísland	19	0,0%	10,5%	31,6%	31,6%	26,3%	3,7	0,991	
	Bretlandseyjar	15	0,0%	0,0%	20,0%	40,0%	40,0%	4,2	0,775	
	Vestur-Evrópa	464	1,7%	6,7%	27,4%	39,9%	24,4%	3,8	0,946	
	Mið-Evrópa	59	3,4%	8,5%	23,7%	28,8%	35,6%	3,9	1,111	F = 2,517
	Suður-Evrópa	127	0,0%	7,9%	18,9%	47,2%	26,0%	3,9	0,873	p = 0,010
	Norður-Ameríka	111	0,9%	3,6%	18,9%	36,0%	40,5%	4,1	0,902	
	Asía	33	6,1%	0,0%	24,2%	30,3%	39,4%	4,0	1,104	
	Norðurlöndin	16	0,0%	0,0%	18,8%	37,5%	43,8%	4,3	0,775	
	Önnur lönd	20	0,0%	0,0%	15,0%	45,0%	40,0%	4,3	0,716	
Ferðast áður um svæðið? *	Já	73	2,7%	13,7%	28,8%	31,5%	23,3%	3,6	1,078	t = 0,004
	Nei	790	1,4%	5,1%	23,8%	40,4%	29,4%	3,9	0,924	p = 0,015
Starf	Nemandi	134	0,7%	5,2%	23,9%	42,5%	27,6%	3,9	0,888	
	Stjórnunarstörf	164	1,2%	4,9%	16,5%	46,3%	31,1%	4,0	0,886	F = 1,358
	Sérfræðingur	341	0,9%	7,3%	24,9%	37,8%	29,0%	3,9	0,947	p = 0,254
	Annað starf	222	1,8%	5,0%	28,8%	37,4%	27,0%	3,8	0,945	
Hversu lengi á svæðinu?	0 - 3 klst	159	1,9%	6,3%	19,5%	44,0%	28,3%	3,9	0,947	F = 0,122
	4 - 12 klst	210	0,5%	4,8%	31,0%	36,2%	27,6%	3,9	0,896	p = 0,885
	13 klst eða fleiri	522	1,7%	6,3%	23,8%	39,3%	28,9%	3,9	0,960	
Staður	Leirhnjúksplan	324	2,2%	6,5%	25,6%	39,5%	26,2%	3,8	0,969	F = 1,407
	Gestastofa	111	0,9%	5,4%	27,0%	31,5%	35,1%	4,0	0,961	p = 0,246
	Víti	468	1,1%	5,6%	23,3%	41,2%	28,8%	3,9	0,913	
Tímabil	júlí	298	1,7%	8,1%	26,5%	36,9%	26,8%	3,8	0,983	F = 2,025
	ágúst	415	1,2%	4,6%	24,3%	41,2%	28,7%	3,9	0,904	p = 0,133
	september	190	1,6%	5,3%	22,1%	39,5%	31,6%	3,9	0,944	
Tími	9-12	312	2,2%	6,1%	23,4%	42,6%	25,6%	3,8	0,954	F = 0,651
	12-16	386	1,0%	4,7%	26,4%	37,6%	30,3%	3,9	0,918	p = 0,522
	16-20	205	1,0%	7,8%	22,9%	38,0%	30,2%	3,9	0,961	

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Spurning 14.6. Hvað finnst þér um eftirtalin mannvikri á svæðinu? Gufulagnir										
		Fjöldi	Mjög óæskileg	Frekar óæskileg	Ásættanleg	Frekar æskileg	Mjög æskileg	Meðal-tal	Staðal-frávik	p gildi
			(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			
		N	%	%	%	%	%			
	Fjöldi	897	3,8%	14,2%	54,2%	20,6%	7,2%	3,1	0,886	
Kyn *	Kona	421	3,3%	10,5%	56,1%	22,3%	7,8%	3,2	0,856	t = 0,993
	Karl	408	4,9%	16,7%	51,7%	19,9%	6,9%	3,1	0,913	p = 0,025
Aldur	25 ára eða yngri	149	2,7%	14,8%	52,3%	24,8%	5,4%	3,2	0,836	
	26 - 35 ára	292	5,5%	11,3%	58,9%	17,1%	7,2%	3,1	0,886	F = 1,176
	36 - 45 ára	137	2,2%	10,9%	58,4%	22,6%	5,8%	3,2	0,791	p = 0,320
	46 - 55 ára	145	3,4%	15,9%	51,7%	20,0%	9,0%	3,2	0,915	
	56 ára eða eldri	110	2,7%	14,5%	44,5%	26,4%	11,8%	3,3	0,954	
Þjóðerni ***	Ísland	19	5,3%	21,1%	47,4%	15,8%	10,5%	3,1	1,026	
	Þýskaland	149	4,7%	20,1%	63,1%	10,1%	2,0%	2,9	0,742	
	Frakkland	173	1,2%	15,0%	52,6%	26,0%	5,2%	3,2	0,795	
	Sviss/Austurríki	65	4,6%	18,5%	58,5%	15,4%	3,1%	2,9	0,808	
	Benelux	81	6,2%	25,9%	43,2%	17,3%	7,4%	2,9	0,992	F = 5,470
	Visegrad	44	9,1%	11,4%	54,5%	15,9%	9,1%	3,1	1,011	p = 0,000
	Ítalía/Spánn	104	6,7%	5,8%	51,9%	24,0%	11,5%	3,3	0,980	
	Norðurlöndin	17	11,8%	17,6%	58,8%	11,8%	0,0%	2,7	0,849	
	Bretland/Írland	16	0,0%	18,8%	31,3%	37,5%	12,5%	3,4	0,964	
	USA/Kanada	122	0,8%	5,7%	50,8%	31,1%	11,5%	3,5	0,805	
Önnur lönd	88	2,3%	9,1%	61,4%	17,0%	10,2%	3,2	0,844		
Markaðssvæði ***	Ísland	19	5,3%	21,1%	47,4%	15,8%	10,5%	3,1	1,026	
	Bretlandseyjar	15	0,0%	20,0%	26,7%	40,0%	13,3%	3,5	0,990	
	Vestur-Evrópa	471	3,6%	18,9%	55,4%	17,8%	4,2%	3,0	0,826	
	Mið-Evrópa	61	6,6%	11,5%	57,4%	14,8%	9,8%	3,1	0,961	F = 5,274
	Suður-Evrópa	121	5,8%	7,4%	54,5%	21,5%	10,7%	3,2	0,949	p = 0,000
	Norður-Ameríka	107	0,9%	4,7%	50,5%	30,8%	13,1%	3,5	0,817	
	Asía	31	3,2%	6,5%	67,7%	9,7%	12,9%	3,2	0,884	
	Norðurlöndin	16	12,5%	18,8%	56,3%	12,5%	0,0%	2,7	0,873	
	Önnur lönd	19	5,3%	5,3%	36,8%	42,1%	10,5%	3,5	0,964	
Ferðast áður um svæðið?	Já	77	5,2%	11,7%	54,5%	20,8%	7,8%	3,1	0,914	t = 0,886
	Nei	781	3,7%	14,6%	53,4%	21,0%	7,3%	3,1	0,883	p = 0,946
Starf	Nemandi	135	3,0%	15,6%	55,6%	20,0%	5,9%	3,1	0,840	
	Stjórnunarstörf	167	2,4%	15,0%	50,3%	25,7%	6,6%	3,2	0,857	F = 0,327
	Sérfræðingur	332	5,4%	12,7%	54,5%	18,7%	8,7%	3,1	0,931	p = 0,806
	Annað starf	222	1,4%	14,9%	56,3%	21,6%	5,9%	3,2	0,794	
Hversu lengi á svæðinu?	0 - 3 klst	161	1,9%	16,8%	49,7%	24,8%	6,8%	3,2	0,858	F = 0,403
	4 - 12 klst	207	3,4%	10,6%	58,5%	22,2%	5,3%	3,2	0,810	p = 0,669
	13 klst eða fleiri	515	4,5%	14,8%	53,8%	18,8%	8,2%	3,1	0,911	
Staður *	Leirhnjúksplan	323	3,7%	16,4%	57,3%	17,3%	5,3%	3,0	0,835	F = 3,488
	Gestastofa	107	2,8%	12,1%	50,5%	24,3%	10,3%	3,3	0,907	p = 0,031
	Víti	467	4,1%	13,1%	52,9%	22,1%	7,9%	3,2	0,897	
Tímabil	júlí	296	3,0%	14,9%	57,4%	18,2%	6,4%	3,1	0,838	F = 0,317
	ágúst	413	4,8%	14,0%	50,6%	22,8%	7,7%	3,2	0,923	p = 0,728
	september	188	2,7%	13,3%	56,9%	19,7%	7,4%	3,2	0,844	
Tími	9-12	314	2,5%	12,1%	57,0%	21,0%	7,3%	3,2	0,833	F = 1,079
	12-16	382	3,4%	16,0%	52,9%	20,2%	7,6%	3,1	0,887	p = 0,340
	16-20	201	6,5%	13,9%	52,2%	20,9%	6,5%	3,1	0,930	

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Spurning 14.7. Hvað finnst þér um eftirtalin mannvikri á svæðinu? Jarðvarmavirkjanir										
			Mjög óæskileg	Frekar óæskileg	Ásættanleg	Frekar æskileg	Mjög æskileg	Meðal-tal	Staðal-frávik	p gildi
	Fjöldi	N	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			
			%	%	%	%	%			
	Fjöldi	897	3,5%	11,0%	48,8%	25,5%	11,1%	3,3	0,940	
Kyn	Kona	424	3,3%	9,4%	50,0%	25,5%	11,8%	3,3	0,920	t = 0,499
	Karl	406	3,9%	13,1%	46,3%	25,4%	11,3%	3,3	0,961	p = 0,364
Aldur	25 ára eða yngri	147	1,4%	10,2%	44,9%	32,0%	11,6%	3,4	0,875	
	26 - 35 ára	290	5,5%	7,9%	54,1%	23,1%	9,3%	3,2	0,924	F = 1,998
	36 - 45 ára	144	3,5%	11,8%	50,7%	24,3%	9,7%	3,3	0,912	p = 0,093
	46 - 55 ára	143	2,1%	15,4%	45,5%	24,5%	12,6%	3,3	0,950	
	56 ára eða eldri	110	2,7%	11,8%	40,9%	25,5%	19,1%	3,5	1,020	
Þjóðerni ***	Ísland	17	0,0%	11,8%	47,1%	23,5%	17,6%	3,5	0,943	
	Þýskaland	148	4,1%	14,9%	56,8%	20,9%	3,4%	3,1	0,811	
	Frakkland	172	0,6%	11,0%	54,1%	26,7%	7,6%	3,3	0,787	
	Swiss/Austurríki	67	6,0%	9,0%	56,7%	20,9%	7,5%	3,2	0,909	
	Benelux	79	5,1%	25,3%	41,8%	19,0%	8,9%	3,0	1,006	F = 5,148
	Visegrad	43	4,7%	9,3%	48,8%	27,9%	9,3%	3,3	0,934	p = 0,000
	Ítalía/Spánn	108	7,4%	9,3%	41,7%	25,9%	15,7%	3,3	1,085	
	Norðurlöndin	17	11,8%	11,8%	58,8%	17,6%	0,0%	2,8	0,883	
	Bretland/Írland	16	0,0%	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	3,5	1,155	
	USA/Kanada	122	0,8%	4,9%	41,0%	32,8%	20,5%	3,7	0,886	
Önnur lönd	88	3,4%	4,5%	47,7%	28,4%	15,9%	3,5	0,935		
Markaðssvæði ***	Ísland	17	0,0%	11,8%	47,1%	23,5%	17,6%	3,5	0,943	
	Bretlandseyjar	15	0,0%	20,0%	26,7%	26,7%	26,7%	3,6	1,121	
	Vestur-Evrópa	469	3,2%	14,5%	53,3%	22,6%	6,4%	3,1	0,858	
	Mið-Evrópa	59	3,4%	10,2%	52,5%	23,7%	10,2%	3,3	0,906	F = 5,448
	Suður-Evrópa	124	6,5%	8,1%	41,9%	29,0%	14,5%	3,4	1,040	p = 0,000
	Norður-Ameríka	106	0,9%	5,7%	41,5%	30,2%	21,7%	3,7	0,914	
	Asía	32	3,1%	6,3%	53,1%	21,9%	15,6%	3,4	0,946	
	Norðurlöndin	16	12,5%	12,5%	62,5%	12,5%	0,0%	2,8	0,856	
	Önnur lönd	20	10,0%	0,0%	25,0%	35,0%	30,0%	3,8	1,209	
Ferðast áður um svæðið?	Já	71	1,4%	15,5%	52,1%	19,7%	11,3%	3,2	0,902	t = 0,496
	Nei	786	3,8%	10,6%	48,2%	26,2%	11,2%	3,3	0,936	p = 0,577
Starf	Nemandi	131	1,5%	8,4%	48,9%	32,8%	8,4%	3,4	0,818	
	Stjórnunarstörf	164	2,4%	12,2%	48,2%	27,4%	9,8%	3,3	0,894	F = 0,330
	Sérfræðingur	339	4,1%	11,2%	48,1%	23,9%	12,7%	3,3	0,968	p = 0,804
	Annað starf	222	3,2%	12,2%	49,1%	23,9%	11,7%	3,3	0,936	
Hversu lengi á svæðinu?	0 - 3 klst	158	1,3%	14,6%	50,6%	22,8%	10,8%	3,3	0,886	F = 1,048
	4 - 12 klst	203	4,9%	8,9%	51,7%	27,6%	6,9%	3,2	0,889	p = 0,351
	13 klst eða fleiri	524	3,6%	11,1%	46,6%	25,8%	13,0%	3,3	0,961	
Staður	Leirhnjúksplan	324	3,7%	13,0%	50,0%	23,5%	9,9%	3,2	0,926	F = 2,185
	Gestastofa	108	1,9%	10,2%	44,4%	29,6%	13,9%	3,4	0,920	p = 0,113
	Víti	465	3,7%	9,9%	49,0%	26,0%	11,4%	3,3	0,929	
Tímabil	júlí	294	4,1%	9,9%	52,0%	25,5%	8,5%	3,2	0,894	F = 0,751
	ágúst	419	3,6%	11,9%	45,3%	26,3%	12,9%	3,3	0,967	p = 0,472
	september	184	2,2%	10,9%	51,6%	23,9%	11,4%	3,3	0,892	
Tími	9-12	313	3,2%	8,9%	50,5%	25,2%	12,1%	3,3	0,917	F = 0,930
	12-16	382	2,6%	12,8%	47,4%	26,2%	11,0%	3,3	0,920	p = 0,395
	16-20	202	5,4%	10,9%	49,0%	24,8%	9,9%	3,2	0,961	

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Spurning 14.8. Hvað finnst þér um eftirtalin mannvikri á svæðinu? Borholur í blæstri/gufu + hljóð										
		Fjöldi	Mjög óæskileg (1)	Frekar óæskileg (2)	Ásættanleg (3)	Frekar æskileg (4)	Mjög æskileg (5)	Meðal-tal	Staðal-frávik	p gildi
		N	%	%	%	%	%			
	Fjöldi	893	4,0%	14,3%	48,8%	22,5%	10,3%	3,2	0,954	
Kyn	Kona	422	3,6%	12,1%	50,9%	22,5%	10,9%	3,3	0,929	t = 0,460
	Karl	404	5,0%	16,1%	45,3%	24,0%	9,7%	3,2	0,979	p = 0,241
Aldur *	25 ára eða yngri	147	1,4%	16,3%	45,6%	25,2%	11,6%	3,3	0,923	F = 3,104 p = 0,015
	26 - 35 ára	290	5,9%	14,8%	51,7%	20,0%	7,6%	3,1	0,939	
	36 - 45 ára	146	2,1%	13,7%	52,7%	21,2%	10,3%	3,2	0,889	
	46 - 55 ára	140	3,6%	14,3%	47,1%	25,0%	10,0%	3,2	0,942	
	56 ára eða eldri	108	5,6%	8,3%	40,7%	27,8%	17,6%	3,4	1,053	
Þjóðerni **	Ísland	17	0,0%	5,9%	64,7%	17,6%	11,8%	3,4	0,786	F = 2,575 p = 0,004
	Þýskaland	145	5,5%	11,7%	51,0%	25,5%	6,2%	3,2	0,908	
	Frakkland	170	2,4%	15,3%	55,3%	22,9%	4,1%	3,1	0,795	
	Sviss/Austurríki	65	3,1%	6,2%	56,9%	23,1%	10,8%	3,3	0,868	
	Benelux	79	2,5%	25,3%	49,4%	13,9%	8,9%	3,0	0,927	
	Vísegrad	43	4,7%	11,6%	55,8%	20,9%	7,0%	3,1	0,889	
	Ítalía/Spánn	107	7,5%	20,6%	41,1%	18,7%	12,1%	3,1	1,088	
	Norðurlöndin	17	11,8%	17,6%	52,9%	11,8%	5,9%	2,8	1,015	
	Bretland/Írland	17	0,0%	17,6%	23,5%	41,2%	17,6%	3,6	1,004	
	USA/Kanada	125	4,0%	10,4%	40,8%	24,0%	20,8%	3,5	1,059	
Önnur lönd	89	3,4%	15,7%	41,6%	24,7%	14,6%	3,3	1,018		
Markaðssvæði **	Ísland	17	0,0%	5,9%	64,7%	17,6%	11,8%	3,4	0,786	F = 2,906 p = 0,003
	Bretlandseyjar	16	0,0%	12,5%	25,0%	43,8%	18,8%	3,7	0,946	
	Vestur-Evrópa	462	3,5%	14,7%	53,2%	22,1%	6,5%	3,1	0,866	
	Mið-Evrópa	60	3,3%	15,0%	55,0%	18,3%	8,3%	3,1	0,892	
	Suður-Evrópa	124	6,5%	17,7%	41,9%	20,2%	13,7%	3,2	1,080	
	Norður-Ameríka	109	4,6%	10,1%	39,4%	22,9%	22,9%	3,5	1,094	
	Asía	32	3,1%	25,0%	37,5%	25,0%	9,4%	3,1	1,008	
	Norðurlöndin	16	12,5%	18,8%	56,3%	6,3%	6,3%	2,8	1,000	
Önnur lönd	19	10,5%	5,3%	31,6%	31,6%	21,1%	3,5	1,219		
Ferðast áður um svæðið?	Já	71	2,8%	14,1%	52,1%	21,1%	9,9%	3,2	0,909	t = 0,549
	Nei	783	4,1%	14,4%	48,5%	22,5%	10,5%	3,2	0,954	p = 0,979
Starf	Nemandi	130	1,5%	15,4%	47,7%	25,4%	10,0%	3,3	0,896	F = 1,855 p = 0,136
	Stjórnunarstörf	166	4,8%	18,7%	47,0%	22,3%	7,2%	3,1	0,943	
	Sérfræðingur	338	5,6%	13,9%	47,9%	20,1%	12,4%	3,2	1,013	
	Annað starf	219	1,8%	10,5%	53,0%	25,1%	9,6%	3,3	0,852	
Hversu lengi á svæðinu?	0 - 3 klst	158	1,9%	13,9%	50,6%	21,5%	12,0%	3,3	0,916	F = 2,074
	4 - 12 klst	201	4,5%	14,9%	53,2%	21,4%	6,0%	3,1	0,881	p = 0,126
	13 klst eða fleiri	519	4,6%	14,1%	46,1%	23,7%	11,6%	3,2	0,986	
Staður *	Leirhnjúksplan	319	4,4%	14,7%	53,9%	20,1%	6,9%	3,1	0,889	F = 3,131
	Gestastofa	105	3,8%	12,4%	52,4%	21,0%	10,5%	3,2	0,930	p = 0,044
	Víti	469	3,8%	14,5%	44,6%	24,5%	12,6%	3,3	0,987	
Tímabil	júlí	289	4,8%	13,8%	53,6%	19,4%	8,3%	3,1	0,920	F = 1,913
	ágúst	421	3,3%	14,7%	45,1%	25,7%	11,2%	3,3	0,956	p = 0,148
	september	183	4,4%	14,2%	49,7%	20,2%	11,5%	3,2	0,971	
Tími *	9-12	311	3,5%	11,3%	48,2%	25,4%	11,6%	3,3	0,939	F = 3,049
	12-16	382	2,9%	16,0%	49,7%	22,3%	9,2%	3,2	0,911	p = 0,048
	16-20	200	7,0%	16,0%	48,0%	18,5%	10,5%	3,1	1,020	

\* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Spurning 14.9. Hvað finnst þér um eftirtalin mannvikri á svæðinu? Rafínur										
		Fjöldi	Mjög óæskileg (1)	Frekar óæskileg (2)	Ásættanleg (3)	Frekar æskileg (4)	Mjög æskileg (5)	Meðal-tal	Staðal-frávik	p gildi
		N	%	%	%	%	%			
	Fjöldi	896	68,0%	26,8%	47,4%	14,8%	4,1%	2,8	0,911	
Kyn *	Kona	424	5,2%	24,5%	50,2%	15,1%	5,0%	2,9	0,891	t = 0,026
	Karl	405	8,6%	27,4%	45,2%	15,3%	3,5%	2,8	0,929	p = 0,047
Aldur *	25 ára eða yngri	147	2,0%	23,8%	52,4%	17,7%	4,1%	3,0	0,815	F = 2,602 p = 0,035
	26 - 35 ára	289	8,7%	26,3%	49,8%	11,8%	3,5%	2,8	0,898	
	36 - 45 ára	146	5,5%	26,0%	50,0%	15,1%	3,4%	2,8	0,866	
	46 - 55 ára	141	7,1%	31,9%	41,1%	15,6%	4,3%	2,8	0,942	
	56 ára eða eldri	111	7,2%	21,6%	43,2%	19,8%	8,1%	3,0	1,018	
Þjóðerni ***	Ísland	18	11,1%	22,2%	44,4%	22,2%	0,0%	2,8	0,943	F = 4,804 p = 0,000
	Þýskaland	145	4,8%	29,0%	55,2%	8,3%	2,8%	2,8	0,786	
	Frakkland	172	8,7%	38,4%	39,5%	12,8%	0,6%	2,6	0,844	
	Swiss/Austurríki	65	9,2%	32,3%	47,7%	10,8%	0,0%	2,6	0,806	
	Benelux	80	7,5%	30,0%	45,0%	17,5%	0,0%	2,7	0,842	
	Visegrad	44	9,1%	25,0%	45,5%	9,1%	11,4%	2,9	1,083	
	Ítalía/Spánn	106	11,3%	18,9%	49,1%	15,1%	5,7%	2,9	1,003	
	Norðurlöndin	16	6,3%	31,3%	56,3%	6,3%	0,0%	2,6	0,719	
	Bretland/Írland	17	5,9%	23,5%	29,4%	29,4%	11,8%	3,2	1,131	
	USA/Kanada	124	4,0%	17,7%	43,5%	25,0%	9,7%	3,2	0,974	
Önnur lönd	90	2,2%	22,2%	52,2%	15,6%	7,8%	3,0	0,886		
Markaðssvæði ***	Ísland	18	11,1%	22,2%	44,4%	22,2%	0,0%	2,8	0,943	F = 4,859 p = 0,000
	Bretlandseyjar	16	6,3%	18,8%	31,3%	31,3%	12,5%	3,3	1,125	
	Vestur-Evrópa	465	7,3%	33,1%	46,5%	12,0%	1,1%	2,7	0,822	
	Mið-Evrópa	60	6,7%	21,7%	50,0%	10,0%	11,7%	3,0	1,033	
	Suður-Evrópa	123	10,6%	17,9%	52,0%	14,6%	4,9%	2,9	0,964	
	Norður-Ameríka	107	4,7%	18,7%	44,9%	20,6%	11,2%	3,2	1,008	
	Asía	33	0,0%	30,3%	48,5%	12,1%	9,1%	3,0	0,901	
	Norðurlöndin	15	6,7%	33,3%	60,0%	0,0%	0,0%	2,5	0,640	
Önnur lönd	21	4,8%	23,8%	38,1%	23,8%	9,5%	3,1	1,044		
Ferðast áður um svæðið? *	Já	71	7,0%	40,8%	38,0%	12,7%	1,4%	2,6	0,853	t = 0,529
	Nei	788	6,6%	25,4%	48,7%	15,1%	4,2%	2,9	0,903	p = 0,029
Starf *	Nemandi	129	3,1%	20,9%	55,0%	17,1%	3,9%	3,0	0,815	F = 2,714 p = 0,044
	Stjórnunarstörf	165	10,3%	30,3%	41,2%	17,0%	1,2%	2,7	0,916	
	Sérfræðingur	341	7,3%	25,5%	49,0%	12,9%	5,3%	2,8	0,929	
	Annað starf	219	5,0%	27,9%	46,1%	16,9%	4,1%	2,9	0,894	
Hversu lengi á svæðinu?	0 - 3 klst	156	7,7%	19,9%	51,9%	15,4%	5,1%	2,9	0,928	F = 0,688
	4 - 12 klst	202	6,9%	25,2%	49,5%	15,3%	3,0%	2,8	0,880	p = 0,503
	13 klst eða fleiri	523	6,7%	29,1%	45,3%	14,7%	4,2%	2,8	0,915	
Staður **	Leirhnjúksplan	319	7,5%	31,3%	46,7%	12,2%	2,2%	2,7	0,859	F = 4,951
	Gestastofa	108	6,5%	23,1%	54,6%	11,1%	4,6%	2,8	0,877	p = 0,007
	Víti	469	6,4%	24,5%	46,3%	17,5%	5,3%	2,9	0,939	
Tímabil	júlí	296	7,4%	27,7%	48,3%	13,2%	3,4%	2,8	0,890	F = 0,767
	ágúst	416	6,0%	27,2%	46,6%	15,6%	4,6%	2,9	0,912	p = 0,464
	september	184	7,6%	24,5%	47,8%	15,8%	4,3%	2,9	0,928	
Tími	9-12	314	6,4%	24,2%	47,8%	17,8%	3,8%	2,9	0,904	F = 2,153
	12-16	385	6,0%	27,5%	48,1%	13,8%	4,7%	2,8	0,902	p = 0,117
	16-20	197	9,1%	29,4%	45,7%	12,2%	3,6%	2,7	0,921	

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk



Spurning 14.10. Hvað finnst þér um eftirtalin mannvikri á svæðinu? Vindmyllur										
		Fjöldi	Mjög óæskileg (1)	Frekar óæskileg (2)	Ásættanleg (3)	Frekar æskileg (4)	Mjög æskileg (5)	Meðal-tal	Staðal-frávik	p gildi
		N	%	%	%	%	%			
	Fjöldi	869	11,6%	21,4%	39,4%	20,1%	7,5%	2,9	1,080	
Kyn	Kona	412	9,7%	21,4%	39,1%	22,6%	7,3%	3,0	1,058	t = 0,196
	Karl	395	12,7%	21,8%	38,7%	19,0%	7,8%	2,9	1,103	p = 0,250
Aldur ***	25 ára eða yngri	142	4,2%	20,4%	35,9%	29,6%	9,9%	3,2	1,014	F = 5,143 p = 0,000
	26 - 35 ára	280	9,6%	19,6%	44,6%	20,0%	6,1%	2,9	1,012	
	36 - 45 ára	142	12,7%	18,3%	44,4%	19,0%	5,6%	2,9	1,047	
	46 - 55 ára	139	18,0%	26,6%	33,8%	16,5%	5,0%	2,6	1,110	
	56 ára eða eldri	107	12,1%	21,5%	36,4%	15,9%	14,0%	3,0	1,197	
Þjóðerni ***	Ísland	16	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	0,0%	2,5	1,155	F = 8,851 p = 0,000
	Þýskaland	145	16,6%	35,9%	35,2%	7,6%	4,8%	2,5	1,015	
	Frakkland	170	10,6%	28,8%	37,6%	18,2%	4,7%	2,8	1,019	
	Sviss/Austurríki	65	13,8%	13,8%	43,1%	26,2%	3,1%	2,9	1,042	
	Benelux	76	13,2%	22,4%	38,2%	22,4%	3,9%	2,8	1,055	
	Vísegrad	41	29,3%	17,1%	29,3%	17,1%	7,3%	2,6	1,285	
	Ítalía/Spánn	104	12,5%	20,2%	35,6%	21,2%	10,6%	3,0	1,161	
	Norðurlöndin	14	7,1%	28,6%	50,0%	14,3%	0,0%	2,7	0,825	
	Bretland/Írland	16	25,0%	6,3%	43,8%	12,5%	12,5%	2,8	1,328	
	USA/Kanada	119	2,5%	10,1%	40,3%	31,1%	16,0%	3,5	0,964	
Önnur lönd	85	2,4%	7,1%	52,9%	25,9%	11,8%	3,4	0,873		
Markaðssvæði ***	Ísland	16	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	0,0%	2,5	1,155	F = 6,973 p = 0,000
	Bretlandseyjar	15	26,7%	0,0%	46,7%	13,3%	13,3%	2,9	1,356	
	Vestur-Evrópa	459	13,3%	27,7%	37,9%	16,8%	4,4%	2,7	1,034	
	Mið-Evrópa	56	21,4%	12,5%	39,3%	19,6%	7,1%	2,8	1,202	
	Suður-Evrópa	122	10,7%	17,2%	40,2%	22,1%	9,8%	3,0	1,105	
	Norður-Ameríka	102	2,9%	10,8%	42,2%	28,4%	15,7%	3,4	0,980	
	Asía	30	6,7%	13,3%	36,7%	26,7%	16,7%	3,3	1,124	
	Norðurlöndin	13	7,7%	30,8%	53,8%	7,7%	0,0%	2,6	0,768	
Önnur lönd	18	0,0%	11,1%	50,0%	22,2%	16,7%	3,4	0,922		
Ferðast áður um svæðið? ***	Já	73	20,5%	26,0%	38,4%	12,3%	2,7%	2,5	1,042	t = 0,409
	Nei	760	10,7%	21,3%	39,3%	20,9%	7,8%	2,9	1,076	p = 0,001
Starf	Nemandi	125	5,6%	20,8%	35,2%	32,0%	6,4%	3,1	1,000	F = 1,994 p = 0,113
	Stjórnunarstörf	162	11,1%	23,5%	40,7%	17,9%	6,8%	2,9	1,057	
	Sérfræðingur	326	14,7%	17,2%	40,8%	18,1%	9,2%	2,9	1,142	
	Annað starf	216	10,2%	24,1%	40,7%	19,4%	5,6%	2,9	1,025	
Hversu lengi á svæðinu?	0 - 3 klst	155	7,7%	20,0%	40,0%	21,9%	10,3%	3,1	1,070	F = 2,327
	4 - 12 klst	198	13,1%	18,7%	41,4%	19,2%	7,6%	2,9	1,096	p = 0,098
	13 klst eða fleiri	503	12,3%	23,1%	37,8%	20,3%	6,6%	2,9	1,082	
Staður	Leirhnjúksplan	313	12,5%	25,2%	38,3%	17,9%	6,1%	2,8	1,066	F = 2,392
	Gestastofa	107	10,3%	20,6%	45,8%	12,1%	11,2%	2,9	1,093	p = 0,092
	Víti	449	11,4%	18,9%	38,5%	23,6%	7,6%	3,0	1,088	
Tímabil	júlí	288	12,8%	20,1%	40,3%	20,5%	6,3%	2,9	1,076	F = 0,987
	ágúst	403	11,4%	23,3%	38,0%	20,1%	7,2%	2,9	1,081	p = 0,373
	september	178	10,1%	19,1%	41,0%	19,7%	10,1%	3,0	1,097	
Tími	9-12	302	11,3%	18,9%	37,1%	26,5%	6,3%	3,0	1,077	F = 1,091
	12-16	374	10,4%	23,3%	42,5%	15,8%	8,0%	2,9	1,057	p = 0,336
	16-20	193	14,5%	21,8%	36,8%	18,7%	8,3%	2,8	1,140	

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1%

Spurning 14.11. Hvað finnst þér um eftirtalin mannvikri á svæðinu? Hótel										
		Mjög óæskileg	Frekar óæskileg	Ásættanleg	Frekar æskileg	Mjög æskileg	Meðal-tal	Staðal-frávik	p gildi	
		Fjöldi	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			
		N	%	%	%	%	%			
	Fjöldi	895	16,4%	30,5%	30,4%	17,3%	5,4%	2,7	1,109	
Kyn	Kona	427	14,8%	31,9%	28,6%	20,1%	4,7%	2,7	1,095	t = 0,778
	Karl	400	17,8%	27,8%	33,0%	15,3%	6,3%	2,6	1,126	p = 0,637
Aldur *	25 ára eða yngri	152	12,5%	29,6%	29,6%	21,1%	7,2%	2,8	1,126	
	26 - 35 ára	282	18,8%	31,6%	32,3%	12,8%	4,6%	2,5	1,078	F = 2,870
	36 - 45 ára	145	13,8%	33,8%	29,0%	20,0%	3,4%	2,7	1,057	p = 0,022
	46 - 55 ára	145	15,9%	26,2%	33,8%	20,0%	4,1%	2,7	1,087	
	56 ára eða eldri	108	13,9%	24,1%	32,4%	18,5%	11,1%	2,9	1,194	
Þjóðerni ***	Ísland	17	17,6%	41,2%	29,4%	11,8%	0,0%	2,4	0,931	
	Þýskaland	148	27,7%	43,9%	20,9%	4,1%	3,4%	2,1	0,973	
	Frakkland	173	13,9%	29,5%	33,5%	18,5%	4,6%	2,7	1,067	
	Sviss/Austurríki	66	24,2%	34,8%	25,8%	15,2%	0,0%	2,3	1,010	
	Benelux	78	19,2%	32,1%	29,5%	15,4%	3,8%	2,5	1,090	F = 9,844
	Vísegrad	41	19,5%	39,0%	19,5%	17,1%	4,9%	2,5	1,143	p = 0,000
	Ítalía/Spánn	108	17,6%	32,4%	26,9%	19,4%	3,7%	2,6	1,103	
	Norðurlöndin	16	18,8%	31,3%	31,3%	12,5%	6,3%	2,6	1,153	
	Bretland/Írland	17	11,8%	17,6%	35,3%	29,4%	5,9%	3,0	1,118	
	USA/Kanada	125	9,6%	14,4%	39,2%	25,6%	11,2%	3,1	1,105	
Önnur lönd	88	4,5%	21,6%	37,5%	25,0%	11,4%	3,2	1,042		
Markaðssvæði ***	Ísland	17	17,6%	41,2%	29,4%	11,8%	0,0%	2,4	0,931	
	Bretlandseyjar	16	12,5%	18,8%	31,3%	31,3%	6,3%	3,0	1,155	
	Vestur-Evrópa	468	20,7%	34,6%	28,0%	13,2%	3,4%	2,4	1,065	
	Mið-Evrópa	56	16,1%	30,4%	26,8%	21,4%	5,4%	2,7	1,143	F = 7,308
	Suður-Evrópa	124	15,3%	32,3%	27,4%	21,0%	4,0%	2,7	1,096	p = 0,000
	Norður-Ameríka	109	8,3%	15,6%	39,4%	23,9%	12,8%	3,2	1,104	
	Asía	32	0,0%	31,3%	31,3%	21,9%	15,6%	3,2	1,070	
	Norðurlöndin	15	20,0%	33,3%	26,7%	13,3%	6,7%	2,5	1,187	
	Önnur lönd	20	10,0%	15,0%	45,0%	15,0%	15,0%	3,1	1,165	
Ferðast áður um svæðið? *	Já	73	26,0%	37,0%	19,2%	13,7%	4,1%	2,3	1,131	t = 0,875
	Nei	784	15,7%	30,4%	31,3%	17,5%	5,2%	2,7	1,097	p = 0,013
Starf	Nemandi	131	13,0%	35,1%	26,7%	20,6%	4,6%	2,7	1,082	
	Stjórnunarstörf	167	16,2%	29,9%	27,5%	22,2%	4,2%	2,7	1,114	F = 0,952
	Sérfræðingur	338	17,2%	30,2%	33,4%	14,5%	4,7%	2,6	1,078	p = 0,415
	Annað starf	219	16,0%	26,5%	31,5%	18,3%	7,8%	2,8	1,159	
Hversu lengi á svæðinu?	0 - 3 klst	158	15,8%	34,8%	25,3%	15,8%	8,2%	2,7	1,166	F = 1,885
	4 - 12 klst	204	15,2%	35,3%	35,3%	11,8%	2,5%	2,5	0,970	p = 0,152
	13 klst eða fleiri	518	17,2%	27,4%	30,5%	19,5%	5,4%	2,7	1,130	
Staður	Leirhnjúksplan	322	18,9%	31,1%	27,6%	18,3%	4,0%	2,6	1,112	F = 1,075
	Gestastofa	108	13,9%	29,6%	38,0%	11,1%	7,4%	2,7	1,082	p = 0,342
	Víti	465	15,3%	30,3%	30,5%	18,1%	5,8%	2,7	1,110	
Tímabil	júlí	292	17,1%	28,8%	30,5%	18,8%	4,8%	2,7	1,112	F = 1,590
	ágúst	417	17,7%	32,4%	27,6%	17,7%	4,6%	2,6	1,108	p = 0,205
	september	186	12,4%	29,0%	36,6%	14,0%	8,1%	2,8	1,094	
Tími	9-12	310	13,5%	30,0%	33,5%	16,5%	6,5%	2,7	1,092	F = 1,115
	12-16	385	17,9%	30,9%	29,6%	16,1%	5,5%	2,6	1,118	p = 0,328
	16-20	200	18,0%	30,5%	27,0%	21,0%	3,5%	2,6	1,110	

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Spurning 14.12. Hvað finnst þér um eftirtalin mannvikri á svæðinu? Fjallaskálar										
		Fjöldi	Mjög óæskileg (1)	Frekar óæskileg (2)	Ásættanleg (3)	Frekar æskileg (4)	Mjög æskileg (5)	Meðal-tal	Staðal-frávik	p gildi
		N	%	%	%	%	%			
	Fjöldi	890	1,9%	5,4%	28,4%	42,2%	22,0%	3,8	0,918	
Kyn	Kona	429	2,1%	4,2%	28,0%	42,9%	22,8%	3,8	0,910	t = 0,307
	Karl	395	1,8%	6,6%	29,4%	41,0%	21,3%	3,7	0,928	p = 0,291
Aldur	25 ára eða yngri	149	3,4%	2,7%	24,8%	47,7%	21,5%	3,8	0,918	F = 0,820 p = 0,512
	26 - 35 ára	283	1,1%	4,9%	32,2%	37,8%	24,0%	3,8	0,902	
	36 - 45 ára	141	0,7%	7,1%	30,5%	46,8%	14,9%	3,7	0,839	
	46 - 55 ára	144	1,4%	4,2%	23,6%	47,9%	22,9%	3,9	0,863	
	56 ára eða eldri	108	1,9%	7,4%	26,9%	36,1%	27,8%	3,8	0,990	
Þjóðerni ***	Ísland	16	0,0%	6,3%	37,5%	37,5%	18,8%	3,7	0,873	F = 4,552 p = 0,000
	Þýskaland	147	2,0%	6,1%	30,6%	48,3%	12,9%	3,6	0,860	
	Frakkland	173	0,0%	0,6%	20,8%	48,0%	30,6%	4,1	0,730	
	Sviss/Austurríki	66	9,1%	4,5%	24,2%	51,5%	10,6%	3,5	1,056	
	Benelux	80	0,0%	8,8%	23,8%	47,5%	20,0%	3,8	0,867	
	Vísegrad	41	0,0%	12,2%	24,4%	31,7%	31,7%	3,8	1,022	
	Ítalía/Spánn	102	4,9%	7,8%	40,2%	27,5%	19,6%	3,5	1,051	
	Norðurlöndin	17	0,0%	11,8%	29,4%	52,9%	5,9%	3,5	0,800	
	Bretland/Írland	16	0,0%	6,3%	6,3%	56,3%	31,3%	4,1	0,806	
	USA/Kanada	126	2,4%	3,2%	29,4%	36,5%	28,6%	3,9	0,953	
Önnur lönd	87	0,0%	5,7%	34,5%	35,6%	24,1%	3,8	0,882		
Markaðssvæði	Ísland	16	0,0%	6,3%	37,5%	37,5%	18,8%	3,7	0,873	F = 1,648 p = 0,108
	Bretlandseyjar	15	0,0%	6,7%	6,7%	53,3%	33,3%	4,1	0,834	
	Vestur-Evrópa	469	1,9%	4,3%	25,2%	48,4%	20,3%	3,8	0,873	
	Mið-Evrópa	56	0,0%	8,9%	28,6%	33,9%	28,6%	3,8	0,956	
	Suður-Evrópa	117	4,3%	7,7%	39,3%	27,4%	21,4%	3,5	1,047	
	Norður-Ameríka	109	2,8%	3,7%	28,4%	36,7%	28,4%	3,8	0,973	
	Asía	33	0,0%	9,1%	27,3%	36,4%	27,3%	3,8	0,950	
	Norðurlöndin	16	0,0%	12,5%	31,3%	50,0%	6,3%	3,5	0,816	
Önnur lönd	20	0,0%	5,0%	40,0%	35,0%	20,0%	3,7	0,865		
Ferðast áður um svæðið?	Já	73	0,0%	4,1%	30,1%	42,5%	23,3%	3,9	0,828	t = 0,254
	Nei	778	2,1%	5,7%	27,8%	42,4%	22,1%	3,8	0,926	p = 0,473
Starf **	Nemandi	131	3,8%	5,3%	22,9%	46,6%	21,4%	3,8	0,975	F = 5,131 p = 0,002
	Stjórnunarstörf	163	1,8%	3,1%	19,6%	47,9%	27,6%	4,0	0,874	
	Sérfræðingur	333	1,5%	8,1%	33,6%	37,8%	18,9%	3,7	0,928	
	Annað starf	222	0,5%	3,2%	31,1%	41,9%	23,4%	3,9	0,831	
Hversu lengi á svæðinu? ***	0 - 3 klst	161	2,5%	6,2%	38,5%	37,9%	14,9%	3,6	0,907	F = 10,210
	4 - 12 klst	201	1,0%	8,0%	35,3%	36,8%	18,9%	3,7	0,911	p = 0,000
	13 klst eða fleiri	515	2,1%	4,3%	21,9%	46,0%	25,6%	3,9	0,910	
Staður	Leirhnjúksplan	320	4,1%	4,4%	27,5%	44,7%	19,4%	3,7	0,963	F = 1,131
	Gestastofa	107	0,0%	5,6%	31,8%	40,2%	22,4%	3,8	0,855	p = 0,323
	Víti	463	0,9%	6,0%	28,3%	41,0%	23,8%	3,8	0,897	
Tímabil	júlí	294	3,1%	5,1%	29,9%	42,5%	19,4%	3,7	0,941	F = 1,293
	ágúst	413	1,7%	6,1%	26,4%	41,4%	24,5%	3,8	0,932	p = 0,275
	september	183	0,5%	4,4%	30,6%	43,7%	20,8%	3,8	0,837	
Tími	9-12	312	1,0%	5,8%	29,2%	41,3%	22,8%	3,8	0,892	F = 0,439
	12-16	377	2,1%	5,8%	29,2%	41,9%	21,0%	3,7	0,927	p = 0,645
	16-20	201	3,0%	4,0%	25,9%	44,3%	22,9%	3,8	0,938	

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Spurning 14.13. Hvað finnst þér um eftirtalin mannvikri á svæðinu? Tjaldstæði										
		Fjöldi	Mjög óæskileg (1)	Frekar óæskileg (2)	Ásættanleg (3)	Frekar æskileg (4)	Mjög æskileg (5)	Meðal-tal	Staðal-frávik	p gildi
		N	%	%	%	%	%			
	Fjöldi	891	3,5%	7,2%	26,6%	38,4%	24,4%	3,7	1,015	
Kyn	Kona	429	3,5%	6,3%	27,0%	36,1%	27,0%	3,8	1,028	t = 0,489
	Karl	393	3,8%	6,6%	26,2%	41,7%	21,6%	3,7	1,002	p = 0,383
Aldur	25 ára eða yngri	149	2,7%	5,4%	24,2%	39,6%	28,2%	3,9	0,982	
	26 - 35 ára	285	2,1%	5,6%	28,8%	38,9%	24,6%	3,8	0,950	F = 1,123
	36 - 45 ára	146	3,4%	7,5%	28,1%	42,5%	18,5%	3,7	0,980	p = 0,344
	46 - 55 ára	141	5,0%	7,1%	25,5%	37,6%	24,8%	3,7	1,074	
	56 ára eða eldri	106	3,8%	4,7%	24,5%	36,8%	30,2%	3,8	1,031	
Þjóðerni ***	Ísland	18	0,0%	11,1%	55,6%	22,2%	11,1%	3,3	0,840	
	Þýskaland	146	3,4%	11,0%	34,2%	37,7%	13,7%	3,5	0,977	
	Frakkland	174	1,1%	1,7%	18,4%	47,7%	31,0%	4,1	0,817	
	Sviss/Austurríki	65	12,3%	12,3%	27,7%	33,8%	13,8%	3,3	1,212	
	Benelux	77	3,9%	11,7%	23,4%	41,6%	19,5%	3,6	1,053	F = 7,306
	Visegrad	43	2,3%	7,0%	23,3%	34,9%	32,6%	3,9	1,028	p = 0,000
	Ítalía/Spánn	111	7,2%	9,9%	32,4%	30,6%	19,8%	3,5	1,134	
	Norðurlöndin	17	0,0%	17,6%	17,6%	41,2%	23,5%	3,7	1,047	
	Bretland/Írland	17	0,0%	11,8%	5,9%	35,3%	47,1%	4,2	1,015	
	USA/Kanada	120	3,3%	5,0%	19,2%	39,2%	33,3%	3,9	1,015	
Önnur lönd	84	0,0%	1,2%	29,8%	36,9%	32,1%	4,0	0,821		
Markaðssvæði **	Ísland	18	0,0%	11,1%	55,6%	22,2%	11,1%	3,3	0,840	
	Bretlandseyjar	16	0,0%	12,5%	6,3%	37,5%	43,8%	4,1	1,025	
	Vestur-Evrópa	465	3,9%	7,7%	25,8%	41,3%	21,3%	3,7	1,016	
	Mið-Evrópa	58	1,7%	5,2%	24,1%	39,7%	29,3%	3,9	0,949	F = 2,785
	Suður-Evrópa	126	6,3%	9,5%	31,0%	31,0%	22,2%	3,5	1,129	p = 0,005
	Norður-Ameríka	103	3,9%	3,9%	18,4%	40,8%	33,0%	4,0	1,013	
	Asía	33	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	33,3%	4,0	0,829	
	Norðurlöndin	16	0,0%	12,5%	18,8%	43,8%	25,0%	3,8	0,981	
	Önnur lönd	17	0,0%	0,0%	29,4%	29,4%	41,2%	4,1	0,857	
Ferðast áður um svæðið?	Já	71	4,2%	7,0%	28,2%	39,4%	21,1%	3,7	1,027	t = 0,939
	Nei	781	3,5%	7,3%	26,2%	38,5%	24,5%	3,7	1,020	p = 0,578
Starf	Nemandi	134	3,7%	8,2%	25,4%	36,6%	26,1%	3,7	1,056	
	Stjórnunarstörf	167	4,8%	5,4%	17,4%	43,7%	28,7%	3,9	1,047	F = 1,784
	Sérfræðingur	331	2,7%	7,9%	32,6%	35,3%	21,5%	3,7	0,990	p = 0,149
	Annað starf	217	2,8%	6,5%	25,8%	40,6%	24,4%	3,8	0,981	
Hversu lengi á svæðinu? ***	0 - 3 klst	156	3,8%	9,6%	35,3%	37,8%	13,5%	3,5	0,974	F = 9,984
	4 - 12 klst	198	3,5%	8,1%	33,3%	33,3%	21,7%	3,6	1,025	p = 0,000
	13 klst eða fleiri	524	3,4%	6,3%	20,8%	40,6%	28,8%	3,9	1,018	
Staður	Leirhnjúksplan	320	5,3%	7,2%	27,2%	37,8%	22,5%	3,7	1,069	F = 1,728
	Geststofa	106	1,9%	7,5%	30,2%	37,7%	22,6%	3,7	0,964	p = 0,178
	Víti	465	2,6%	7,1%	25,4%	38,9%	26,0%	3,8	0,993	
Tímabil	júlí	292	4,8%	7,2%	29,1%	33,6%	25,3%	3,7	1,078	F = 0,687
	ágúst	422	2,8%	7,1%	25,1%	40,5%	24,4%	3,8	0,991	p = 0,504
	september	177	2,8%	7,3%	26,0%	41,2%	22,6%	3,7	0,984	
Tími	9-12	308	2,6%	6,8%	26,6%	37,7%	26,3%	3,8	0,996	F = 1,935
	12-16	379	4,2%	7,9%	28,0%	38,3%	21,6%	3,7	1,036	p = 0,145
	16-20	204	3,4%	6,4%	24,0%	39,7%	26,5%	3,8	1,016	

\* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Spurning 14.14. Hvað finnst þér um eftirtalin mannvikri á svæðinu? Verslanir/veitingarstaðir										
		Fjöldi	Mjög óæskileg (1)	Frekar óæskileg (2)	Ásættanleg (3)	Frekar æskileg (4)	Mjög æskileg (5)	Meðal-tal	Staðal-frávik	p gildi
		N	%	%	%	%	%			
	Fjöldi	859	9,7%	22,0%	36,6%	24,1%	7,7%	3,0	1,076	
Kyn	Kona	413	9,9%	22,3%	34,4%	24,9%	8,5%	3,0	1,101	t = 0,255
	Karl	383	9,1%	21,4%	38,4%	24,0%	7,0%	3,0	1,051	p = 0,862
Aldur	25 ára eða yngri	146	6,8%	22,6%	37,7%	24,7%	8,2%	3,0	1,039	
	26 - 35 ára	276	11,6%	22,5%	35,9%	22,8%	7,2%	2,9	1,097	F = 1,285
	36 - 45 ára	139	7,2%	20,9%	43,2%	25,2%	3,6%	3,0	0,947	p = 0,274
	46 - 55 ára	132	6,8%	20,5%	36,4%	26,5%	9,8%	3,1	1,063	
	56 ára eða eldri	105	9,5%	19,0%	33,3%	25,7%	12,4%	3,1	1,149	
Þjóðerni ***	Ísland	18	0,0%	16,7%	55,6%	27,8%	0,0%	3,1	0,676	
	Þýskaland	144	14,6%	34,0%	31,9%	16,0%	3,5%	2,6	1,033	
	Frakkland	144	6,3%	18,8%	43,8%	23,6%	7,6%	3,1	0,990	
	Sviss/Austurríki	60	20,0%	28,3%	28,3%	16,7%	6,7%	2,6	1,180	
	Benelux	78	9,0%	20,5%	35,9%	28,2%	6,4%	3,0	1,057	F = 5,782
	Vísegrad	42	14,3%	19,0%	28,6%	28,6%	9,5%	3,0	1,210	p = 0,000
	Ítalía/Spánn	112	13,4%	24,1%	39,3%	17,9%	5,4%	2,8	1,063	
	Norðurlöndin	18	0,0%	27,8%	44,4%	22,2%	5,6%	3,1	0,873	
	Bretland/Írland	16	6,3%	18,8%	18,8%	43,8%	12,5%	3,4	1,147	
	USA/Kanada	123	4,1%	18,7%	35,0%	30,1%	12,2%	3,3	1,035	
Önnur lönd	85	7,1%	9,4%	35,3%	32,9%	15,3%	3,4	1,082		
Markaðssvæði ***	Ísland	18	0,0%	16,7%	55,6%	27,8%	0,0%	3,1	0,676	
	Bretlandseyjar	15	6,7%	20,0%	20,0%	40,0%	13,3%	3,3	1,175	
	Vestur-Evrópa	429	11,7%	25,6%	35,9%	21,0%	5,8%	2,8	1,068	
	Mið-Evrópa	58	13,8%	13,8%	29,3%	32,8%	10,3%	3,1	1,201	F = 3,545
	Suður-Evrópa	129	12,4%	21,7%	38,8%	20,2%	7,0%	2,9	1,090	p = 0,000
	Norður-Ameríka	107	4,7%	17,8%	35,5%	29,9%	12,1%	3,3	1,042	
	Asía	29	0,0%	13,8%	37,9%	34,5%	13,8%	3,5	0,911	
	Norðurlöndin	17	0,0%	23,5%	47,1%	23,5%	5,9%	3,1	0,857	
Önnur lönd	18	11,1%	11,1%	33,3%	22,2%	22,2%	3,3	1,283		
Ferðast áður um svæðið?	Já	66	10,6%	16,7%	47,0%	25,8%	0,0%	2,9	0,920	t = 0,149
	Nei	755	9,4%	22,6%	35,9%	24,1%	7,9%	3,0	1,078	p = 0,436
Starf	Nemandi	128	9,4%	22,7%	37,5%	22,7%	7,8%	3,0	1,072	
	Stjórnunarstörf	152	8,6%	13,8%	38,8%	30,9%	7,9%	3,2	1,043	F = 2,074
	Sérfræðingur	326	10,4%	24,8%	35,3%	22,4%	7,1%	2,9	1,080	p = 0,102
	Annað starf	212	9,0%	20,3%	36,3%	25,9%	8,5%	3,1	1,079	
Hversu lengi á svæðinu? **	0 - 3 klst	156	8,3%	31,4%	33,3%	19,9%	7,1%	2,9	1,056	F = 4,712
	4 - 12 klst	194	10,3%	26,3%	39,2%	19,1%	5,2%	2,8	1,023	p = 0,009
	13 klst eða fleiri	497	10,1%	17,5%	36,8%	26,8%	8,9%	3,1	1,094	
Staður	Leirhnjúksplan	293	13,7%	18,4%	39,6%	23,2%	5,1%	2,9	1,075	F = 2,135
	Gestastofa	108	5,6%	26,9%	37,0%	22,2%	8,3%	3,0	1,028	p = 0,119
	Víti	458	8,1%	23,1%	34,5%	25,1%	9,2%	3,0	1,083	
Tímabil	júlí	256	10,5%	17,2%	40,6%	23,4%	8,2%	3,0	1,077	F = 0,185
	ágúst	422	10,4%	22,3%	34,1%	26,5%	6,6%	3,0	1,083	p = 0,831
	september	181	6,6%	28,2%	36,5%	19,3%	9,4%	3,0	1,059	
Tími	9-12	303	7,6%	22,1%	35,6%	25,7%	8,9%	3,1	1,067	F = 1,343
	12-16	369	11,1%	23,0%	34,4%	24,1%	7,3%	2,9	1,099	p = 0,262
	16-20	187	10,2%	19,8%	42,2%	21,4%	6,4%	2,9	1,038	

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Spurning 14.15. Hvað finnst þér um eftirtalin mannvikri á svæðinu? Bensinstöðvar										
		Fjöldi	Mjög óæskileg (1)	Frekar óæskileg (2)	Ásættanleg (3)	Frekar æskileg (4)	Mjög æskileg (5)	Meðal-tal	Staðal-frávik	p gildi
		N	%	%	%	%	%			
	Fjöldi	905	9,2%	16,2%	32,8%	31,7%	10,1%	3,2	1,101	
Kyn	Kona	429	8,9%	15,6%	30,5%	33,8%	11,2%	3,2	1,117	t = 0,169
	Karl	409	9,3%	16,4%	35,0%	30,8%	8,6%	3,1	1,083	p = 0,194
Aldur	25 ára eða yngri	149	6,0%	15,4%	30,2%	37,6%	10,7%	3,3	1,053	F = 1,063 p = 0,373
	26 - 35 ára	288	10,4%	14,9%	36,1%	28,5%	10,1%	3,1	1,114	
	36 - 45 ára	144	4,9%	20,8%	36,8%	33,3%	4,2%	3,1	0,947	
	46 - 55 ára	146	8,9%	15,1%	32,2%	31,5%	12,3%	3,2	1,127	
	56 ára eða eldri	114	11,4%	12,3%	30,7%	30,7%	14,9%	3,3	1,196	
Þjóðerni ***	Ísland	17	17,6%	17,6%	41,2%	23,5%	0,0%	2,7	1,047	F = 10,305 p = 0,000
	Þýskaland	146	15,1%	29,5%	35,6%	16,4%	3,4%	2,6	1,036	
	Frakkland	177	5,6%	8,5%	32,8%	41,8%	11,3%	3,5	0,994	
	Sviss/Austurríki	65	21,5%	20,0%	33,8%	15,4%	9,2%	2,7	1,234	
	Benelux	80	12,5%	17,5%	28,8%	35,0%	6,3%	3,1	1,135	
	Visegrad	43	4,7%	23,3%	27,9%	27,9%	16,3%	3,3	1,141	
	Ítalía/Spánn	111	12,6%	16,2%	30,6%	34,2%	6,3%	3,1	1,127	
	Norðurlöndin	17	5,9%	23,5%	47,1%	17,6%	5,9%	2,9	0,966	
	Bretland/Írland	18	0,0%	27,8%	33,3%	38,9%	0,0%	3,1	0,832	
	USA/Kanada	128	2,3%	10,2%	31,3%	40,6%	15,6%	3,6	0,953	
Önnur lönd	85	4,7%	5,9%	34,1%	32,9%	22,4%	3,6	1,046		
Markaðssvæði ***	Ísland	17	17,6%	17,6%	41,2%	23,5%	0,0%	2,7	1,047	F = 4,760 p = 0,000
	Bretlandseyjar	17	0,0%	29,4%	29,4%	41,2%	0,0%	3,1	0,857	
	Vestur-Evrópa	471	12,1%	18,0%	33,3%	28,9%	7,6%	3,0	1,123	
	Mið-Evrópa	58	5,2%	22,4%	25,9%	29,3%	17,2%	3,3	1,158	
	Suður-Evrópa	128	10,9%	14,1%	32,0%	35,2%	7,8%	3,2	1,109	
	Norður-Ameríka	112	2,7%	9,8%	33,0%	41,1%	13,4%	3,5	0,939	
	Asía	29	0,0%	3,4%	34,5%	37,9%	24,1%	3,8	0,848	
	Norðurlöndin	16	6,3%	18,8%	50,0%	18,8%	6,3%	3,0	0,966	
Önnur lönd	19	10,5%	5,3%	36,8%	15,8%	31,6%	3,5	1,307		
Ferðast áður um svæðið?	Já	73	9,6%	16,4%	30,1%	39,7%	4,1%	3,1	1,053	t = 0,636
	Nei	792	8,8%	16,4%	33,6%	30,7%	10,5%	3,2	1,102	p = 0,698
Starf **	Nemandi	133	6,8%	15,0%	37,6%	30,1%	10,5%	3,2	1,049	F = 4,846 p = 0,002
	Stjórnunarstörf	166	7,2%	7,8%	31,9%	41,0%	12,0%	3,4	1,040	
	Sérfræðingur	343	10,2%	20,1%	32,7%	29,4%	7,6%	3,0	1,099	
	Annað starf	221	10,0%	14,5%	31,7%	31,7%	12,2%	3,2	1,143	
Hversu lengi á svæðinu? **	0 - 3 klst	159	8,8%	25,2%	32,1%	24,5%	9,4%	3,0	1,111	F = 6,066
	4 - 12 klst	210	11,0%	20,5%	31,9%	28,1%	8,6%	3,0	1,128	p = 0,002
	13 klst eða fleiri	524	8,6%	11,8%	33,6%	35,1%	10,9%	3,3	1,083	
Staður *	Leirhnjúkspan	326	12,9%	14,4%	35,6%	30,7%	6,4%	3,0	1,107	F = 4,058
	Gestastofa	108	4,6%	18,5%	37,0%	25,0%	14,8%	3,3	1,073	p = 0,018
	Víti	471	7,6%	17,0%	29,9%	34,0%	11,5%	3,3	1,103	
Tímabil	júlí	303	11,6%	12,9%	40,6%	25,7%	9,2%	3,1	1,102	F = 2,411
	ágúst	417	9,4%	17,0%	27,8%	38,1%	7,7%	3,2	1,097	p = 0,090
	september	185	4,9%	20,0%	31,4%	27,0%	16,8%	3,3	1,117	
Tími	9-12	313	8,0%	17,6%	32,3%	31,9%	10,2%	3,2	1,092	F = 0,067
	12-16	389	9,5%	16,5%	33,4%	28,8%	11,8%	3,2	1,132	p = 0,936
	16-20	203	10,3%	13,8%	32,5%	36,9%	6,4%	3,2	1,077	

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Spurning 14.16. Hvað finnst þér um eftirtalin mannvikri á svæðinu? Salerni										
		Fjöldi	Mjög óæskileg (1)	Frekar óæskileg (2)	Ásættanleg (3)	Frekar æskileg (4)	Mjög æskileg (5)	Meðal-tal	Staðal-frávik	p gildi
		N	%	%	%	%	%			
	Fjöldi	902	240,0%	4,5%	20,3%	38,6%	34,1%	4,0	0,975	
Kyn	Kona	434	3,0%	4,8%	17,7%	37,6%	36,9%	4,0	1,006	t = 0,549
	Karl	401	2,0%	4,2%	22,4%	39,9%	31,4%	3,9	0,942	p = 0,379
Aldur	25 ára eða yngri	147	0,7%	2,0%	23,8%	38,1%	35,4%	4,1	0,858	F = 1,756 p = 0,136
	26 - 35 ára	287	2,4%	5,6%	22,6%	38,3%	31,0%	3,9	0,986	
	36 - 45 ára	145	2,8%	3,4%	20,7%	45,5%	27,6%	3,9	0,932	
	46 - 55 ára	146	2,1%	5,5%	14,4%	33,6%	44,5%	4,1	0,991	
	56 ára eða eldri	110	3,6%	6,4%	15,5%	37,3%	37,3%	4,0	1,058	
Þjóðerni **	Ísland	17	0,0%	0,0%	29,4%	35,3%	35,3%	4,1	0,827	F = 2,712 p = 0,003
	Þýskaland	141	0,7%	3,5%	22,0%	46,8%	27,0%	4,0	0,836	
	Frakkland	176	0,6%	1,7%	19,3%	39,2%	39,2%	4,2	0,829	
	Sviss/Austurríki	66	6,1%	1,5%	21,2%	34,8%	36,4%	3,9	1,094	
	Benelux	81	2,5%	4,9%	21,0%	45,7%	25,9%	3,9	0,941	
	Vísegrad	44	0,0%	13,6%	15,9%	27,3%	43,2%	4,0	1,078	
	Ítalía/Spánn	113	6,2%	8,8%	24,8%	36,3%	23,9%	3,6	1,128	
	Norðurlöndin	17	0,0%	5,9%	17,6%	17,6%	58,8%	4,3	0,985	
	Bretland/Írland	17	0,0%	5,9%	11,8%	47,1%	35,3%	4,1	0,857	
	USA/Kanada	124	1,6%	0,0%	19,4%	41,9%	37,1%	4,1	0,836	
Önnur lönd	87	3,4%	10,3%	14,9%	25,3%	46,0%	4,0	1,161		
Markaðssvæði *	Ísland	17	0,0%	0,0%	29,4%	35,3%	35,3%	4,1	0,827	F = 2,447 p = 0,013
	Bretlandseyjar	16	0,0%	6,3%	12,5%	43,8%	37,5%	4,1	0,885	
	Vestur-Evrópa	466	1,7%	3,0%	20,8%	41,6%	32,8%	4,0	0,902	
	Mið-Evrópa	58	0,0%	15,5%	17,2%	29,3%	37,9%	3,9	1,087	
	Suður-Evrópa	130	6,2%	9,2%	22,3%	36,2%	26,2%	3,7	1,144	
	Norður-Ameríka	108	1,9%	0,0%	20,4%	43,5%	34,3%	4,1	0,844	
	Asía	29	3,4%	3,4%	13,8%	24,1%	55,2%	4,2	1,057	
	Norðurlöndin	16	0,0%	6,3%	18,8%	18,8%	56,3%	4,3	1,000	
Önnur lönd	23	4,3%	8,7%	17,4%	17,4%	52,2%	4,0	1,224		
Ferðast áður um svæðið?	Já	74	0,0%	6,8%	20,3%	35,1%	37,8%	4,0	0,928	t = 0,807
	Nei	791	2,7%	4,0%	19,8%	39,7%	33,8%	4,0	0,968	p = 0,597
Starf **	Nemandi	133	1,5%	2,3%	29,3%	34,6%	32,3%	3,9	0,919	F = 3,845 p = 0,009
	Stjórnunarstörf	163	0,0%	3,7%	15,3%	40,5%	40,5%	4,2	0,823	
	Sérfræðingur	346	3,8%	5,5%	21,4%	38,7%	30,6%	3,9	1,032	
	Annað starf	220	2,7%	5,5%	17,3%	37,7%	36,8%	4,0	1,005	
Hversu lengi á svæðinu?	0 - 3 klst	158	1,9%	5,1%	26,6%	36,1%	30,4%	3,9	0,967	F = 1,134
	4 - 12 klst	207	3,9%	6,3%	18,4%	32,4%	39,1%	4,0	1,086	p = 0,322
	13 klst eða fleiri	525	2,1%	3,4%	19,2%	41,7%	33,5%	4,0	0,925	
Staður	Leirhnjúksplan	323	2,2%	3,7%	19,5%	38,7%	35,9%	4,0	0,949	F = 0,758
	Gestastofa	108	1,9%	7,4%	21,3%	29,6%	39,8%	4,0	1,041	p = 0,469
	Víti	471	2,8%	4,5%	20,6%	40,6%	31,6%	3,9	0,973	
Tímabil *	júlí	294	4,1%	5,1%	22,8%	37,1%	31,0%	3,9	1,045	F = 3,193
	ágúst	421	1,9%	4,0%	18,3%	40,4%	35,4%	4,0	0,933	p = 0,042
	september	187	1,1%	4,8%	20,9%	36,9%	36,4%	4,0	0,930	
Tími *	9-12	315	2,9%	5,1%	23,5%	40,0%	28,6%	3,9	0,983	F = 3,593
	12-16	388	2,8%	5,2%	17,0%	38,4%	36,6%	4,0	1,000	p = 0,028
	16-20	199	1,0%	2,5%	21,6%	36,7%	38,2%	4,1	0,886	

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Spurning 14.17. Hvað finnst þér um eftirtalin mannvikri á svæðinu? Gestastofa										
		Fjöldi	Mjög óæskileg (1)	Frekar óæskileg (2)	Ásættaleg (3)	Frekar æskileg (4)	Mjög æskileg (5)	Meðal-tal	Staðal-frávik	p gildi
		N	%	%	%	%	%			
	Fjöldi	885	4,0%	9,2%	30,1%	35,7%	21,1%	3,6	1,049	
Kyn	Kona	422	4,0%	9,5%	29,6%	33,2%	23,7%	3,6	1,068	t = 0,322
	Karl	395	4,1%	8,4%	30,6%	36,5%	20,5%	3,6	1,030	p = 0,783
Aldur	25 ára eða yngri	140	4,3%	5,0%	33,6%	37,1%	20,0%	3,6	0,998	
	26 - 35 ára	289	4,2%	10,4%	29,4%	35,6%	20,4%	3,6	1,055	F = 0,725
	36 - 45 ára	142	2,8%	4,9%	32,4%	37,3%	22,5%	3,7	0,963	p = 0,575
	46 - 55 ára	141	3,5%	8,5%	28,4%	33,3%	26,2%	3,7	1,061	
	56 ára eða eldri	108	2,8%	13,9%	28,7%	33,3%	21,3%	3,6	1,061	
Þjóðerni ***	Ísland	17	0,0%	5,9%	23,5%	52,9%	17,6%	3,8	0,809	
	Þýskaland	143	8,4%	21,0%	42,0%	23,1%	5,6%	3,0	1,003	
	Frakkland	172	1,7%	2,3%	30,2%	43,0%	22,7%	3,8	0,868	
	Sviss/Austurríki	65	13,8%	24,6%	29,2%	21,5%	10,8%	2,9	1,208	
	Benelux	82	2,4%	7,3%	26,8%	39,0%	24,4%	3,8	0,988	F = 14,648
	Vísegrad	40	2,5%	12,5%	27,5%	25,0%	32,5%	3,7	1,132	p = 0,000
	Ítalía/Spánn	110	5,5%	5,5%	36,4%	33,6%	19,1%	3,6	1,037	
	Norðurlöndin	17	0,0%	11,8%	17,6%	52,9%	17,6%	3,8	0,903	
	Bretland/Írland	17	0,0%	5,9%	41,2%	35,3%	17,6%	3,7	0,862	
	USA/Kanada	123	0,8%	2,4%	22,0%	44,7%	30,1%	4,0	0,835	
Önnur lönd	80	1,3%	6,3%	18,8%	33,8%	40,0%	4,1	0,980		
Markaðssvæði ***	Ísland	17	0,0%	5,9%	23,5%	52,9%	17,6%	3,8	0,809	
	Bretlandseyjar	16	0,0%	6,3%	43,8%	31,3%	18,8%	3,6	0,885	
	Vestur-Evrópa	465	5,6%	12,0%	33,1%	33,3%	15,9%	3,4	1,068	
	Mið-Evrópa	53	1,9%	15,1%	24,5%	30,2%	28,3%	3,7	1,105	F = 6,168
	Suður-Evrópa	122	4,9%	4,9%	33,6%	36,1%	20,5%	3,6	1,023	p = 0,000
	Norður-Ameríka	107	0,9%	1,9%	22,4%	44,9%	29,9%	4,0	0,830	
	Asía	29	0,0%	3,4%	24,1%	20,7%	51,7%	4,2	0,940	
	Norðurlöndin	16	0,0%	12,5%	18,8%	50,0%	18,8%	3,8	0,931	
	Önnur lönd	21	4,8%	0,0%	19,0%	28,6%	47,6%	4,1	1,062	
Ferðast áður um svæðið?	Já	69	4,3%	10,1%	33,3%	37,7%	14,5%	3,5	1,009	t = 0,634
	Nei	780	4,1%	9,1%	29,6%	36,0%	21,2%	3,6	1,044	p = 0,313
Starf **	Nemandi	127	6,3%	7,9%	36,2%	33,9%	15,7%	3,5	1,052	
	Stjórnunarstörf	162	1,9%	6,2%	25,9%	37,0%	29,0%	3,9	0,973	F = 4,307
	Sérfræðingur	338	4,1%	8,9%	29,3%	37,3%	20,4%	3,6	1,037	p = 0,005
	Annað starf	216	3,7%	11,6%	31,9%	32,4%	20,4%	3,5	1,056	
Hversu lengi á svæðinu?	0 - 3 klst	152	2,0%	11,2%	36,8%	33,6%	16,4%	3,5	0,963	F = 2,885
	4 - 12 klst	204	5,4%	12,3%	28,4%	34,3%	19,6%	3,5	1,103	p = 0,056
	13 klst eða fleiri	519	4,0%	7,1%	28,9%	36,6%	23,3%	3,7	1,035	
Staður	Leirhnjúksplan	318	4,7%	7,9%	28,9%	39,0%	19,5%	3,6	1,035	F = 0,610
	Gestastofa	107	1,9%	9,3%	35,5%	22,4%	30,8%	3,7	1,064	p = 0,543
	Víti	460	3,9%	10,0%	29,6%	36,5%	20,0%	3,6	1,039	
Tímabil	júlí	285	4,9%	7,4%	32,3%	36,5%	18,9%	3,6	1,034	F = 0,268
	ágúst	422	4,5%	8,8%	27,7%	37,4%	21,6%	3,6	1,055	p = 0,765
	september	178	1,1%	12,9%	32,0%	30,3%	23,6%	3,6	1,019	
Tími	9-12	304	3,6%	11,2%	30,9%	35,9%	18,4%	3,5	1,030	F = 1,042
	12-16	380	4,5%	7,6%	28,7%	36,1%	23,2%	3,7	1,055	p = 0,353
	16-20	201	3,5%	9,0%	31,3%	34,8%	21,4%	3,6	1,028	

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk



Spurning 14.18. Hvað finnst þér um eftirtalin mannvikri á svæðinu? Fjarskiptamöstur										
		Fjöldi	Mjög óæskileg	Frekar óæskileg	Ásættanleg	Frekar æskileg	Mjög æskileg	Meðal-tal	Staðal-frávik	p gildi
			(1)	(2)	(3)	(4)	(5)			
		N	%	%	%	%	%			
	Fjöldi	845	9,1%	22,5%	49,5%	14,3%	4,6%	2,8	0,937	
Kyn	Kona	403	7,2%	21,3%	53,1%	14,6%	3,7%	2,9	0,883	t = 0,010
	Karl	378	10,3%	22,8%	46,6%	14,8%	5,6%	2,8	0,991	p = 0,571
Aldur	25 ára eða yngri	138	2,9%	16,7%	59,4%	15,2%	5,8%	3,0	0,818	
	26 - 35 ára	270	9,6%	21,5%	53,3%	12,2%	3,3%	2,8	0,900	F = 1,880
	36 - 45 ára	134	6,0%	25,4%	52,2%	11,9%	4,5%	2,8	0,877	p = 0,112
	46 - 55 ára	135	9,6%	25,9%	40,7%	18,5%	5,2%	2,8	1,009	
	56 ára eða eldri	106	13,2%	17,9%	45,3%	17,0%	6,6%	2,9	1,064	
Þjóðerni ***	Ísland	17	17,6%	11,8%	47,1%	11,8%	11,8%	2,9	1,219	
	Þýskaland	138	16,7%	32,6%	38,4%	8,7%	3,6%	2,5	0,991	
	Frakkland	162	9,3%	28,4%	52,5%	8,0%	1,9%	2,7	0,830	
	Sviss/Austurríki	65	16,9%	27,7%	43,1%	9,2%	3,1%	2,5	0,985	
	Benelux	79	6,3%	25,3%	50,6%	16,5%	1,3%	2,8	0,833	F = 6,927
	Vísegrad	41	2,4%	29,3%	51,2%	9,8%	7,3%	2,9	0,889	p = 0,000
	Ítalía/Spánn	102	9,8%	12,7%	58,8%	14,7%	3,9%	2,9	0,907	
	Norðurlöndin	17	11,8%	23,5%	47,1%	11,8%	5,9%	2,8	1,033	
	Bretland/Írland	15	13,3%	20,0%	26,7%	26,7%	13,3%	3,1	1,280	
	USA/Kanada	116	2,6%	14,7%	54,3%	22,4%	6,0%	3,2	0,837	
Önnur lönd	77	2,6%	11,7%	48,1%	26,0%	11,7%	3,3	0,924		
Markaðssvæði ***	Ísland	17	17,6%	11,8%	47,1%	11,8%	11,8%	2,9	1,219	
	Bretlandseyjar	14	14,3%	21,4%	21,4%	28,6%	14,3%	3,1	1,328	
	Vestur-Evrópa	448	12,1%	29,0%	46,4%	10,0%	2,5%	2,6	0,909	
	Mið-Evrópa	55	1,8%	21,8%	56,4%	10,9%	9,1%	3,0	0,881	F = 7,009
	Suður-Evrópa	115	8,7%	12,2%	60,0%	13,9%	5,2%	3,0	0,907	p = 0,000
	Norður-Ameríka	100	3,0%	15,0%	52,0%	23,0%	7,0%	3,2	0,873	
	Asía	29	3,4%	17,2%	31,0%	34,5%	13,8%	3,4	1,049	
	Norðurlöndin	16	12,5%	25,0%	43,8%	12,5%	6,3%	2,8	1,065	
	Önnur lönd	17	5,9%	5,9%	47,1%	35,3%	5,9%	3,3	0,920	
Ferðast áður um svæðið?	Já	69	15,9%	27,5%	43,5%	7,2%	5,8%	2,6	1,034	t = 0,040
	Nei	738	8,4%	21,7%	51,1%	14,8%	4,1%	2,8	0,917	p = 0,056
Starf	Nemandi	121	4,1%	18,2%	60,3%	13,2%	4,1%	3,0	0,805	
	Stjórnunarstörf	161	9,3%	26,1%	46,0%	14,9%	3,7%	2,8	0,942	F = 0,849
	Sérfræðingur	322	9,6%	20,8%	49,7%	14,9%	5,0%	2,9	0,960	p = 0,467
	Annað starf	204	9,3%	22,1%	49,5%	15,2%	3,9%	2,8	0,935	
Hversu lengi á svæðinu?	0 - 3 klst	147	8,2%	24,5%	49,7%	13,6%	4,1%	2,8	0,917	F = 0,468
	4 - 12 klst	193	9,3%	23,3%	52,3%	10,4%	4,7%	2,8	0,923	p = 0,627
	13 klst eða fleiri	494	9,5%	21,5%	48,2%	16,0%	4,9%	2,9	0,964	
Staður *	Leirhnjúksplan	305	11,1%	24,6%	49,2%	11,1%	3,9%	2,7	0,941	F = 3,153
	Gestastofa	100	8,0%	23,0%	49,0%	15,0%	5,0%	2,9	0,943	p = 0,043
	Víti	440	8,0%	20,9%	49,8%	16,4%	5,0%	2,9	0,939	
Tímabil	júlí	277	13,0%	19,5%	51,6%	12,6%	3,2%	2,7	0,951	F = 1,964
	ágúst	396	7,3%	23,7%	49,0%	14,1%	5,8%	2,9	0,944	p = 0,141
	september	172	7,0%	24,4%	47,1%	17,4%	4,1%	2,9	0,921	
Tími	9-12	297	8,8%	22,9%	47,8%	16,8%	3,7%	2,8	0,934	F = 0,173
	12-16	349	8,6%	21,8%	51,6%	13,2%	4,9%	2,8	0,930	p = 0,841
	16-20	199	10,6%	23,1%	48,2%	12,6%	5,5%	2,8	0,981	

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Spurning 15. Hvað gerðir þú/ætlar þú að gera á meðan dvöl þinni stendur?												
		Fjöldi	Gönguferð	Hjólaferð	Skoða menningar- minjar	Skoða fugla	Skoða plöntur	Ljósmyndun	Tína grös/ber/jurtir	Skoða jarðfræðifyrirlæsi	Kynna mér jarðvarma	Annað
		N	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	Fjöldi	1070	79,2%	3,1%	28,1%	24,4%	42,1%	87,6%	4,7%	73,2%	27,3%	2,8%
Kyn	Kona	509	78,6%	2,8%	27,5%	24,8%	44,2%	88,8%	4,3%	74,3%	26,3%	2,9%
	Karl	479	79,5%	3,1%	27,3%	23,0%	39,7%	86,4%	4,6%	71,6%	28,0%	2,5%
Aldur	25 ára eða yngri	164	76,2%	2,4%	32,9%	20,7%	41,5%	88,4%	4,9%	71,3%	30,5%	2,4%
	26 - 35 ára	333	79,9%	3,6%	29,4%	19,2%	40,2%	87,1%	3,9%	72,7%	25,5%	2,4%
	36 - 45 ára	171	84,8%	2,3%	23,4%	20,5%	39,8%	88,3%	4,1%	76,0%	23,4%	4,1%
	46 - 55 ára	177	81,9%	2,8%	23,7%	33,9%	46,3%	88,7%	5,6%	76,3%	24,9%	2,8%
	56 ára eða eldri	151	71,5%	3,3%	26,5%	30,5%	42,4%	84,8%	5,3%	66,9%	35,1%	2,0%
Þjóðerni	Ísland	19	63,2%	5,3%	15,8%	5,3%	21,1%	63,2%	5,3%	63,2%	42,1%	5,3%
	Þýskaland	169	82,2%	3,6%	31,4%	29,0%	32,5%	91,1%	7,1%	78,1%	25,4%	1,8%
	Frakkland	197	87,3%	3,0%	41,1%	27,9%	65,0%	89,3%	4,6%	84,8%	26,4%	4,6%
	Swiss/Austurríki	71	85,9%	2,8%	31,0%	29,6%	42,3%	88,7%	2,8%	84,5%	29,6%	4,2%
	Benelux	91	86,8%	2,2%	17,6%	24,2%	34,1%	85,7%	2,2%	73,6%	30,8%	2,2%
	Vísegrad	53	81,1%	5,7%	22,6%	20,8%	35,8%	86,8%	3,8%	64,2%	17,0%	3,8%
	Ítalía/Spánn	144	70,8%	2,1%	21,5%	23,6%	43,8%	88,2%	5,6%	62,5%	29,2%	0,7%
	Norðurlöndin	26	73,1%	0,0%	11,5%	30,8%	46,2%	84,6%	0,0%	61,5%	11,5%	0,0%
	Bretland/Írland	18	72,2%	5,6%	16,7%	33,3%	38,9%	83,3%	5,6%	88,9%	22,2%	0,0%
	USA/Kanada	145	79,3%	2,8%	30,3%	20,7%	42,8%	83,4%	2,8%	73,8%	33,8%	2,8%
Önnur lönd	117	65,0%	3,4%	23,9%	15,4%	27,4%	88,9%	6,8%	58,1%	23,9%	3,4%	
Markaðssvæði	Ísland	19	63,2%	5,3%	15,8%	5,3%	21,1%	63,2%	5,3%	63,2%	42,1%	5,3%
	Bretlandseyjar	17	76,5%	0,0%	17,6%	35,3%	41,2%	82,4%	5,9%	88,2%	23,5%	0,0%
	Vestur-Evrópa	531	85,1%	3,2%	33,0%	27,7%	46,3%	89,3%	4,7%	80,8%	27,1%	3,2%
	Mið-Evrópa	80	80,0%	5,0%	17,5%	16,3%	25,0%	87,5%	3,8%	66,3%	13,8%	2,5%
	Suður-Evrópa	169	71,0%	3,0%	20,7%	22,5%	40,8%	89,3%	5,9%	59,8%	30,2%	0,6%
	Norður-Ameríka	129	76,7%	2,3%	30,2%	22,5%	41,1%	82,2%	2,3%	72,1%	35,7%	2,3%
	Asía	36	36,1%	0,0%	33,3%	16,7%	25,0%	86,1%	11,1%	47,2%	16,7%	5,6%
	Norðurlöndin	25	72,0%	0,0%	12,0%	28,0%	44,0%	84,0%	0,0%	60,0%	12,0%	0,0%
Önnur lönd	24	83,3%	4,2%	25,0%	20,8%	54,2%	87,5%	4,2%	66,7%	37,5%	8,3%	
Ferðast áður um svæðið?	Já	95	78,9%	3,2%	22,1%	28,4%	42,1%	77,9%	7,4%	75,8%	28,4%	2,1%
	Nei	926	79,5%	3,0%	28,6%	24,4%	42,9%	88,7%	4,4%	74,2%	27,6%	2,7%
Starf	Nemandi	147	70,7%	3,4%	32,7%	23,8%	40,8%	87,1%	8,2%	69,4%	28,6%	2,7%
	Stjórnunarstörf	192	85,9%	3,1%	29,2%	27,6%	51,6%	88,5%	3,1%	82,3%	21,9%	2,6%
	Sérfræðingur	411	79,3%	2,2%	23,8%	25,3%	43,8%	87,6%	4,9%	71,8%	28,2%	2,2%
	Annað starf	270	77,4%	4,1%	32,6%	21,5%	35,9%	87,4%	3,3%	72,6%	30,0%	3,7%
Hversu lengi á svæðinu?	0 - 3 klst	189	70,9%	2,6%	19,6%	14,3%	32,8%	83,6%	3,7%	60,3%	21,7%	2,6%
	4 - 12 klst	255	82,7%	1,6%	24,7%	19,2%	38,8%	88,2%	3,1%	67,8%	22,4%	2,0%
	13 klst eða fleiri	598	80,4%	3,7%	33,1%	29,9%	48,0%	88,5%	5,5%	81,8%	32,1%	3,3%
Staður	Leirhnjúksplan	388	85,1%	2,8%	30,7%	27,3%	46,6%	87,9%	4,4%	73,7%	23,5%	2,3%
	Gestastofa	124	75,8%	1,6%	29,8%	16,1%	35,5%	82,3%	5,6%	73,4%	42,7%	4,0%
	Víti	558	75,8%	3,6%	26,0%	24,2%	40,5%	88,5%	4,7%	72,8%	26,5%	2,9%
Tímabil	júlí	356	80,9%	2,8%	24,7%	30,1%	45,2%	89,3%	2,5%	69,4%	24,2%	3,4%
	ágúst	506	81,6%	4,0%	30,0%	23,9%	42,9%	88,5%	5,5%	77,1%	28,9%	2,0%
	september	208	70,2%	1,4%	29,3%	15,9%	35,1%	82,2%	6,3%	70,2%	28,8%	3,8%
Tími	9-12	369	76,4%	3,5%	26,3%	21,1%	38,5%	86,7%	4,6%	70,2%	23,3%	2,4%
	12-16	461	77,4%	3,3%	29,1%	23,0%	41,6%	87,2%	3,3%	74,0%	30,6%	2,2%
	16-20	240	86,7%	2,1%	29,2%	32,1%	48,8%	89,6%	7,5%	76,3%	27,1%	4,6%

Spurning 16. Komst þú á/ætla þú á einhvern af eftirfarandi stöðum í þessari ferð?									
		Upplýsingar							
		Fjöldi	Leirhnjúk	Víti	Útsýnisplan	Gestastofu	Útisturtu	(skilti)	Annað
		N	%	%	%	%	%	%	%
Fjöldi		1031	56,6%	78,1%	31,1%	27,6%	21,6%	26,7%	2,5%
Kyn	Kona	495	58,2%	81,0%	62,0%	25,7%	20,2%	28,3%	3,0%
	Karl	454	54,8%	74,0%	59,9%	29,3%	22,5%	23,1%	1,8%
Aldur	25 ára eða yngri	159	51,6%	74,2%	66,7%	27,0%	22,0%	28,9%	1,9%
	26 - 35 ára	320	50,3%	79,1%	64,1%	25,3%	21,6%	27,2%	3,4%
	36 - 45 ára	166	62,7%	81,9%	59,0%	25,3%	25,3%	22,9%	3,6%
	46 - 55 ára	172	68,6%	77,9%	59,3%	26,7%	17,4%	23,8%	0,6%
	56 ára eða eldri	143	56,6%	79,0%	51,0%	32,9%	19,6%	27,3%	2,1%
Þjóðerni	Ísland	20	70,0%	75,0%	70,0%	40,0%	25,0%	40,0%	10,0%
	Þýskaland	166	55,4%	81,3%	59,6%	27,7%	19,3%	36,1%	2,4%
	Frakkland	188	71,3%	91,0%	77,7%	14,9%	22,9%	35,6%	1,6%
	Sviss/Austurríki	64	57,8%	76,6%	68,8%	34,4%	25,0%	35,9%	1,6%
	Benelux	88	61,4%	69,3%	69,3%	35,2%	22,7%	28,4%	4,5%
	Visegrad	50	52,0%	80,0%	66,0%	24,0%	34,0%	18,0%	4,0%
	Ítalía/Spánn	142	52,8%	79,6%	44,4%	25,4%	25,4%	9,9%	2,1%
	Norðurlöndin	25	72,0%	68,0%	36,0%	12,0%	20,0%	20,0%	0,0%
	Bretland/Írland	19	47,4%	73,7%	52,6%	42,1%	5,3%	21,1%	5,3%
	USA/Kanada	132	48,5%	72,0%	54,5%	34,1%	15,9%	26,5%	2,3%
Önnur lönd	118	41,5%	68,6%	57,6%	31,4%	16,9%	16,1%	2,5%	
Markaðssvæð	Ísland	20	70,0%	75,0%	70,0%	40,0%	25,0%	40,0%	10,0%
	Bretlandseyjar	18	50,0%	72,2%	55,6%	44,4%	5,6%	22,2%	5,6%
	Vestur-Evrópa	509	62,3%	81,9%	69,0%	25,1%	21,8%	34,2%	2,4%
	Mið-Evrópa	77	51,9%	83,1%	62,3%	22,1%	28,6%	14,3%	5,2%
	Suður-Evrópa	168	54,8%	78,0%	45,8%	26,8%	23,8%	10,7%	1,8%
	Norður-Ameríka	117	47,0%	70,1%	50,4%	36,8%	14,5%	23,1%	2,6%
	Asía	35	14,3%	57,1%	62,9%	25,7%	20,0%	17,1%	2,9%
	Norðurlöndin	24	70,8%	66,7%	33,3%	12,5%	16,7%	20,8%	0,0%
	Önnur lönd	25	48,0%	64,0%	56,0%	52,0%	16,0%	28,0%	0,0%
Ferðast áður um svæðið?	Já	94	69,1%	79,8%	62,8%	29,8%	23,4%	28,7%	8,5%
	Nei	876	55,5%	78,3%	61,5%	27,2%	22,1%	27,2%	1,9%
Starf	Nemandi	143	51,0%	72,0%	63,6%	28,7%	27,3%	27,3%	2,1%
	Stjórnunarstörf	185	63,8%	82,7%	70,3%	22,2%	17,3%	30,3%	2,7%
	Sérfræðingur	394	51,8%	77,7%	57,1%	28,7%	20,8%	24,9%	2,0%
	Annað starf	261	62,5%	77,8%	59,0%	29,9%	20,7%	26,1%	3,8%
Hversu lengi á svæðinu?	0 - 3 klst	180	47,2%	73,9%	52,8%	17,2%	17,2%	17,2%	2,2%
	4 - 12 klst	248	59,7%	76,6%	56,0%	29,4%	23,8%	24,2%	2,8%
	13 klst eða fleiri	575	57,4%	79,3%	68,0%	31,0%	23,1%	32,0%	2,6%
Staður	Leirhnjúksplan	383	78,3%	78,6%	59,3%	24,5%	19,1%	30,3%	2,9%
	Gestastofa	116	41,4%	78,4%	67,2%	40,5%	24,1%	31,0%	2,6%
	Víti	532	44,4%	77,6%	61,1%	27,1%	22,9%	23,1%	2,3%
Tímabil	júlí	339	68,7%	78,5%	60,2%	25,7%	20,1%	28,0%	2,9%
	ágúst	504	57,7%	77,8%	59,7%	29,0%	22,0%	25,2%	2,6%
	september	188	31,9%	78,2%	66,5%	27,7%	23,4%	28,2%	1,6%
Tími	9-12	352	45,7%	80,4%	61,1%	27,3%	21,6%	24,4%	2,6%
	12-16	445	60,7%	78,7%	60,9%	30,6%	22,9%	27,2%	2,5%
	16-20	234	65,4%	73,5%	61,5%	22,6%	19,2%	29,1%	2,6%

Spurning 17. Telur þú vanta einhverja innviði fyrir ferðamenn á svæðinu?					
		Fjöldi	Já	Nei	p gildi
		N	%	%	
	Fjöldi	888	22,3%	77,7%	
Kyn	Kona	436	21,8%	78,2%	p = 0,781
	Karl	385	22,6%	77,4%	
Aldur ***	25 ára eða yngri	134	15,7%	84,3%	p = 0,001
	26 - 35 ára	286	19,2%	80,8%	
	36 - 45 ára	142	19,0%	81,0%	
	46 - 55 ára	150	32,7%	67,3%	
	56 ára eða eldri	115	29,6%	70,4%	
Þjóðerni ***	Ísland	15	46,7%	53,3%	p = 0,000
	Þýskaland	150	21,3%	78,7%	
	Frakkland	174	14,9%	85,1%	
	Sviss/Austurríki	63	23,8%	76,2%	
	Benelux	81	12,3%	87,7%	
	Visegrad	40	22,5%	77,5%	
	Ítalía/Spánn	112	28,6%	71,4%	
	Norðurlöndin	19	10,5%	89,5%	
	Bretland/Írland	19	15,8%	84,2%	
	USA/Kanada	117	18,8%	81,2%	
Önnur lönd	82	42,7%	57,3%		
Markaðssvæði ***	Ísland	15	46,7%	53,3%	p = 0,000
	Bretlandseyjar	18	16,7%	83,3%	
	Vestur-Evrópa	471	17,6%	82,4%	
	Mið-Evrópa	60	35,0%	65,0%	
	Suður-Evrópa	127	31,5%	68,5%	
	Norður-Ameríka	101	19,8%	80,2%	
	Asía	23	30,4%	69,6%	
	Norðurlöndin	19	10,5%	89,5%	
	Önnur lönd	19	42,1%	57,9%	
Ferðast áður um svæðið?	Já	84	29,8%	70,2%	p = 0,055
	Nei	768	20,7%	79,3%	
Starf **	Nemandi	122	12,3%	87,7%	p = 0,005
	Stjórnunarstörf	169	20,7%	79,3%	
	Sérfræðingur	343	21,6%	78,4%	
	Annað starf	215	28,8%	71,2%	
Hversu lengi á svæðinu?	0 - 3 klst	153	21,6%	78,4%	p = 0,157
	4 - 12 klst	201	26,9%	73,1%	
	13 klst eða fleiri	523	20,3%	79,7%	
Staður **	Leirhnjúksplan	335	27,8%	72,2%	p = 0,009
	Gestastofa	102	17,6%	82,4%	
	Víti	451	19,3%	80,7%	
Tímabil **	júlí	283	25,1%	74,9%	p = 0,004
	ágúst	433	24,2%	75,8%	
	september	172	12,8%	87,2%	
Tími **	9-12	302	16,9%	83,1%	p = 0,009
	12-16	383	23,5%	76,5%	
	16-20	203	28,1%	71,9%	

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk.

Spurning 24. Með hverjum ferðast þú?								
		Fjöldi	Ein/n á ferð	Með fjölskyldunni	Ættingjum/ vinum	Í skipulagðri hópferð	Vinnu- /klúbbfélögum	Öðrum
		N	%	%	%	%	%	%
	Fjöldi	1088	7,3%	51,7%	31,7%	11,7%	1,2%	1,3%
Kyn	Kona	525	6,9%	52,2%	31,4%	12,2%	1,7%	1,0%
	Karl	481	8,3%	51,1%	30,8%	11,6%	0,8%	1,7%
Aldur	25 ára eða yngri	164	9,1%	42,1%	42,1%	10,4%	3,0%	1,2%
	26 - 35 ára	337	6,8%	40,9%	43,3%	9,5%	0,9%	2,4%
	36 - 45 ára	171	9,4%	54,4%	26,3%	11,1%	1,2%	1,8%
	46 - 55 ára	187	6,4%	69,5%	18,7%	8,0%	1,6%	0,5%
	56 ára eða eldri	155	5,8%	60,6%	18,7%	19,4%	0,0%	0,0%
Þjóðerni	Ísland	21	9,5%	28,6%	23,8%	38,1%	4,8%	0,0%
	Þýskaland	174	3,4%	54,6%	29,3%	12,6%	1,1%	1,1%
	Frakkland	195	4,6%	51,3%	41,0%	6,7%	0,5%	1,0%
	Sviss/Austurríki	71	2,8%	63,4%	23,9%	14,1%	1,4%	1,4%
	Benelux	94	14,9%	55,3%	26,6%	9,6%	0,0%	1,1%
	Vísegrad	52	7,7%	34,6%	40,4%	21,2%	3,8%	3,8%
	Ítalía/Spánn	153	14,4%	44,4%	31,4%	13,1%	0,0%	2,6%
	Norðurlöndin	27	11,1%	55,6%	33,3%	3,7%	0,0%	0,0%
	Bretland/Írland	17	0,0%	76,5%	23,5%	0,0%	0,0%	0,0%
	USA/Kanada	144	6,3%	54,9%	32,6%	9,0%	0,7%	0,0%
Önnur lönd	119	5,0%	52,1%	29,4%	11,8%	4,2%	1,7%	
Markaðssvæði	Ísland	21	9,5%	28,6%	23,8%	38,1%	4,8%	0,0%
	Bretlandseyjar	16	0,0%	81,3%	18,8%	0,0%	0,0%	0,0%
	Vestur-Evrópa	537	5,8%	54,6%	32,2%	10,1%	0,9%	1,1%
	Mið-Evrópa	79	6,3%	38,0%	40,5%	19,0%	3,8%	2,5%
	Suður-Evrópa	179	12,8%	46,9%	30,7%	12,3%	0,0%	2,2%
	Norður-Ameríka	128	6,3%	59,4%	28,1%	10,2%	0,0%	0,0%
	Asía	37	8,1%	48,6%	24,3%	13,5%	8,1%	2,7%
	Norðurlöndin	26	7,7%	57,7%	34,6%	3,8%	0,0%	0,0%
	Önnur lönd	24	4,2%	54,2%	29,2%	12,5%	0,0%	4,2%
Ferðast áður um svæðið?	Já	96	5,2%	52,1%	27,1%	19,8%	2,1%	0,0%
	Nei	920	7,2%	51,6%	33,4%	10,3%	1,1%	1,2%
Starf	Nemandi	148	6,8%	41,9%	41,9%	12,8%	3,4%	2,0%
	Stjórnunarstörf	192	3,6%	62,0%	31,3%	6,3%	0,0%	0,5%
	Sérfræðingur	420	8,6%	55,7%	30,5%	7,9%	1,0%	1,7%
	Annað starf	278	8,6%	46,0%	27,3%	18,7%	1,1%	1,1%
Hversu lengi á svæðinu?	0 - 3 klst	193	3,6%	46,1%	36,8%	15,0%	0,5%	1,0%
	4 - 12 klst	254	7,5%	51,2%	29,5%	15,0%	1,6%	1,2%
	13 klst eða fleiri	604	8,3%	53,3%	31,8%	9,1%	1,3%	1,3%
Staður	Leirhnjúksplan	394	8,4%	55,1%	29,7%	10,2%	1,0%	1,0%
	Gestastofa	126	6,3%	47,6%	31,0%	15,9%	2,4%	0,8%
	Víti	568	6,7%	50,4%	33,3%	11,8%	1,1%	1,6%
Tímabil	júlí	347	5,8%	55,6%	27,7%	13,8%	1,2%	0,9%
	ágúst	531	8,3%	51,4%	33,1%	9,2%	1,1%	1,9%
	september	210	7,1%	46,2%	34,8%	14,3%	1,4%	0,5%
Tími	9-12	376	7,4%	50,0%	31,6%	14,1%	0,3%	0,8%
	12-16	469	8,5%	50,3%	32,4%	11,5%	1,9%	1,3%
	16-20	243	4,5%	57,2%	30,5%	8,2%	1,2%	2,1%

Spurning 25. Hvernig ferðast þú?										
		Á		Í		Á				
		Fjöldi	Á eigin bíl	bílaleigubíl	hópfærðarbíl	mótorhjóli	Hjólandi	Gangandi	Ríðandi	Öðruvísi
		N	%	%	%	%	%	%	%	%
	Fjöldi	1082	15,0%	75,8%	8,9%	1,5%	0,5%	3,2%	0,4%	2,1%
Kyn	Kona	513	16,2%	74,1%	8,8%	1,6%	0,4%	3,1%	0,4%	2,1%
	Karl	476	14,3%	77,3%	9,5%	1,3%	0,6%	3,4%	0,4%	1,9%
	Aldur	25 ára eða yngri	161	10,6%	78,9%	7,5%	1,2%	0,6%	6,8%	1,2%
	26 - 35 ára	331	15,1%	79,8%	4,2%	2,1%	0,3%	4,8%	0,3%	2,1%
	36 - 45 ára	166	16,3%	76,5%	8,4%	0,6%	1,2%	1,2%	0,0%	1,2%
	46 - 55 ára	180	15,6%	77,2%	7,2%	2,2%	0,6%	1,7%	0,0%	1,1%
	56 ára eða eldri	156	15,4%	69,2%	19,2%	0,0%	0,0%	0,6%	0,6%	2,6%
Þjóðerni	Ísland	21	66,7%	4,8%	19,0%	0,0%	0,0%	9,5%	0,0%	0,0%
	Þýskaland	173	11,0%	72,3%	12,7%	2,9%	0,0%	5,8%	1,2%	1,7%
	Frakkland	185	12,4%	80,5%	4,9%	3,8%	0,0%	4,9%	0,0%	2,2%
	Swiss/Austurríki	72	8,3%	84,7%	8,3%	1,4%	0,0%	2,8%	0,0%	0,0%
	Benelux	93	12,9%	78,5%	4,3%	0,0%	1,1%	1,1%	0,0%	6,5%
	Vísegrad	53	9,4%	66,0%	26,4%	0,0%	1,9%	3,8%	0,0%	0,0%
	Ítalía/Spánn	150	12,7%	85,3%	4,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
	Norðurlöndin	27	7,4%	92,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Bretland/Írland	21	19,0%	76,2%	0,0%	0,0%	4,8%	0,0%	0,0%	0,0%
	USA/Kanada	138	23,2%	69,6%	10,9%	0,7%	0,7%	1,4%	0,7%	3,6%
	Önnur lönd	118	14,4%	79,7%	10,2%	0,8%	0,0%	5,1%	0,8%	2,5%
Markaðssvæði	Ísland	21	66,7%	4,8%	19,0%	0,0%	0,0%	9,5%	0,0%	0,0%
	Bretlandseyjar	20	20,0%	80,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Vestur-Evrópa	526	11,6%	77,8%	7,8%	2,5%	0,4%	4,2%	0,4%	2,5%
	Mið-Evrópa	80	7,5%	73,8%	20,0%	0,0%	1,3%	5,0%	0,0%	0,0%
	Suður-Evrópa	177	13,6%	85,3%	4,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
	Norður-Ameríka	125	25,6%	67,2%	11,2%	0,0%	0,0%	0,8%	0,8%	4,0%
	Asía	33	21,2%	72,7%	15,2%	3,0%	0,0%	6,1%	0,0%	0,0%
	Norðurlöndin	26	7,7%	92,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
		Önnur lönd	26	7,7%	76,9%	15,4%	0,0%	0,0%	7,7%	3,8%
Ferðast áður um svæðið?	Já	95	22,1%	58,9%	15,8%	3,2%	0,0%	4,2%	0,0%	4,2%
	Nei	905	13,1%	78,8%	7,7%	1,4%	0,6%	3,1%	0,4%	2,0%
Starf	Nemandi	147	11,6%	74,8%	9,5%	2,0%	1,4%	8,8%	1,4%	2,0%
	Stjórnunarstörf	184	13,0%	83,2%	4,9%	2,7%	0,0%	2,2%	0,0%	1,6%
	Sérfræðingur	418	17,7%	79,2%	4,3%	0,5%	0,5%	2,4%	0,5%	2,4%
	Annað starf	272	13,6%	68,4%	17,3%	2,2%	0,0%	2,2%	0,0%	1,8%
Hversu lengi á svæðinu?	0 - 3 klst	194	18,0%	68,6%	13,4%	0,5%	0,0%	2,6%	0,0%	2,1%
	4 - 12 klst	258	12,0%	77,9%	8,5%	2,7%	0,0%	1,9%	0,8%	1,6%
	13 klst eða fleiri	584	15,6%	77,1%	7,7%	1,4%	0,9%	4,1%	0,3%	2,4%
Staður	Leirhnjúksplan	393	12,5%	74,8%	12,0%	0,0%	0,3%	4,6%	0,5%	3,1%
	Gestastofa	125	18,4%	75,2%	1,6%	3,2%	0,0%	0,8%	0,0%	2,4%
	Víti	564	16,0%	76,6%	8,3%	2,1%	0,7%	2,8%	0,4%	1,4%
Tímabil	júlí	348	14,4%	72,1%	14,7%	0,6%	0,6%	3,2%	0,3%	2,0%
	ágúst	526	14,6%	78,7%	6,5%	1,7%	0,6%	3,4%	0,4%	2,1%
	september	208	16,8%	74,5%	5,3%	2,4%	0,0%	2,9%	0,5%	2,4%
Tími	9-12	376	16,0%	72,9%	12,0%	1,1%	0,5%	3,5%	0,5%	2,1%
	12-16	463	15,3%	76,9%	6,9%	1,7%	0,6%	3,9%	0,4%	1,9%
	16-20	243	12,8%	78,2%	7,8%	1,6%	0,0%	1,6%	0,0%	2,5%

Spurning 12. Hefur þú ferðast áður um þetta svæði?					
		Fjöldi	Já	Nei	p gildi
		N	%	%	
	Fjöldi	1048	9,3%	90,7%	
Kyn	Kona	496	8,3%	91,7%	p = 0,276
	Karl	466	10,3%	89,7%	
Aldur ***	25 ára eða yngri	156	5,1%	94,9%	p = 0,000
	26 - 35 ára	323	4,3%	95,7%	
	36 - 45 ára	168	11,9%	88,1%	
	46 - 55 ára	176	17,6%	82,4%	
	56 ára eða eldri	148	11,5%	88,5%	
Þjóðerni ***	Ísland	20	80,0%	20,0%	p = 0,000
	Þýskaland	166	13,3%	86,7%	
	Frakkland	194	13,4%	86,6%	
	Sviss/Austurríki	69	10,1%	89,9%	
	Benelux	90	6,7%	93,3%	
	Vísegrad	52	9,6%	90,4%	
	Ítalía/Spánn	140	2,9%	97,1%	
	Norðurlöndin	26	11,5%	88,5%	
	Bretland/Írland	19	10,5%	89,5%	
	USA/Kanada	141	2,1%	97,9%	
Önnur lönd	106	2,8%	97,2%		
Markaðssvæði ***	Ísland	20	80,0%	20,0%	p = 0,000
	Bretlandseyjar	18	11,1%	88,9%	
	Vestur-Evrópa	521	11,5%	88,5%	
	Mið-Evrópa	77	9,1%	90,9%	
	Suður-Evrópa	165	2,4%	97,6%	
	Norður-Ameríka	124	2,4%	97,6%	
	Asía	27	3,7%	96,3%	
	Norðurlöndin	25	12,0%	88,0%	
	Önnur lönd	25	0,0%	100,0%	
Starf	Nemandi	144	5,6%	94,4%	p = 0,205
	Stjórnunarstörf	192	10,4%	89,6%	
	Sérfræðingur	396	8,6%	91,4%	
	Annað starf	258	11,6%	88,4%	
Hversu lengi á svæðinu?	0 - 3 klst	179	9,5%	90,5%	p = 0,974
	4 - 12 klst	246	9,3%	90,7%	
	13 klst eða fleiri	589	9,0%	91,0%	
Staður *	Leirhnjúksplan	379	11,6%	88,4%	p = 0,012
	Gestastofa	121	13,2%	86,8%	
	Víti	548	6,8%	93,2%	
Tímabil	júlí	343	10,8%	89,2%	p = 0,459
	ágúst	502	8,8%	91,2%	
	september	203	7,9%	92,1%	
Tími *	9-12	362	6,6%	93,4%	p = 0,038
	12-16	452	9,5%	90,5%	
	16-20	234	12,8%	87,2%	

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk.

Spurning 12b. Breytti virkjun á svæðinu þinni ferðahegðun?								
		Fjöldi	Já, kom oftár	Já, kom sjaldnar	Nei	p gildi		
		N	%	%	%			
	Fjöldi	294	7,5%	5,1%	87,4%			
Kyn	Kona	129	5,4%	3,1%	91,5%	p = 0,258		
	Karl	140	10,0%	5,0%	85,0%			
Aldur	25 ára eða yngri	41	4,9%	4,9%	90,2%	p = 0,319		
	26 - 35 ára	77	7,8%	2,6%	89,6%			
	36 - 45 ára	50	6,0%	0,0%	94,0%			
	46 - 55 ára	64	7,8%	10,9%	81,3%			
	56 ára eða eldri	38	7,9%	5,3%	86,8%			
Þjóðerni ***	Ísland	16	37,5%	6,3%	56,3%	p = 0,000		
	Þýskaland	66	7,6%	7,6%	84,8%			
	Frakkland	58	0,0%	0,0%	100,0%			
	Sviss/Austurríki	32	9,4%	3,1%	87,5%			
	Benelux	23	8,7%	8,7%	82,6%			
	Visegrad	10	10,0%	0,0%	90,0%			
	Ítalía/Spánn	26	3,8%	23,1%	73,1%			
	Norðurlöndin	5	0,0%	0,0%	100,0%			
	Bretland/Írland	7	0,0%	0,0%	100,0%			
	USA/Kanada	30	6,7%	0,0%	93,3%			
Önnur lönd	17	11,8%	0,0%	88,2%				
Markaðssvæði ***	Ísland	16	37,5%	6,3%	56,3%	p = 0,000		
	Bretlandseyjar	7	0,0%	0,0%	100,0%			
	Vestur-Evrópa	180	5,6%	4,4%	90,0%			
	Mið-Evrópa	11	9,1%	0,0%	90,9%			
	Suður-Evrópa	29	3,4%	20,7%	75,9%			
	Norður-Ameríka	29	6,9%	0,0%	93,1%			
	Asía	7	14,3%	0,0%	85,7%			
	Norðurlöndin	4	0,0%	0,0%	100,0%			
	Önnur lönd	4	0,0%	0,0%	100,0%			
Ferðast áður um svæðið? *	Já	79	12,7%	8,9%	78,5%	p = 0,032		
	Nei	204	5,9%	3,9%	90,2%			
Starf	Nemandi	43	9,3%	4,7%	86,0%	p = 0,860		
	Stjórnunarstörf	60	5,0%	6,7%	88,3%			
	Sérfræðingur	104	7,7%	2,9%	89,4%			
	Annað starf	74	8,1%	6,8%	85,1%			
Hversu lengi á svæðinu?	0 - 3 klst	44	4,5%	11,4%	84,1%	p = 0,155		
	4 - 12 klst	64	9,4%	6,3%	84,4%			
	13 klst eða fleiri	178	7,3%	2,8%	89,9%			
Staður **	Leirhnjúksplan	112	5,4%	2,7%	92,0%	p = 0,005		
	Gestastofa	37	21,6%	5,4%	73,0%			
	Víti	145	5,5%	6,9%	87,6%			
Tímabil	júlí	98	7,1%	5,1%	87,8%	p = 0,339		
	ágúst	137	8,0%	2,9%	89,1%			
	september	59	6,8%	10,2%	83,1%			
Tími	9-12	95	6,3%	8,4%	85,3%	p = 0,417		
	12-16	127	7,1%	3,9%	89,0%			
	16-20	72	9,7%	2,8%	87,5%			

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk



Spurning 18. Hvað dvelur/dvaldir þú lengi á svæðinu?						
		Fjöldi	0 - 3 klst	4 - 12 klst	13 klst eða fleiri	p gildi
		N	%	%	%	
	Fjöldi	1081	18,5%	24,5%	57,0%	
Kyn	Kona	519	18,3%	25,6%	56,1%	p = 0,830
	Karl	480	19,6%	24,4%	56,0%	
Aldur	25 ára eða yngri	164	21,3%	25,0%	53,7%	p = 0,583
	26 - 35 ára	334	19,8%	23,1%	57,2%	
	36 - 45 ára	173	13,9%	29,5%	56,6%	
	46 - 55 ára	178	18,0%	23,0%	59,0%	
	56 ára eða eldri	154	16,2%	27,9%	55,8%	
Þjóðerni ***	Ísland	21	61,9%	9,5%	28,6%	p = 0,000
	Þýskaland	173	13,3%	27,2%	59,5%	
	Frakkland	197	11,2%	22,3%	66,5%	
	Swiss/Austurríki	71	16,9%	23,9%	59,2%	
	Benelux	93	15,1%	18,3%	66,7%	
	Visegrad	52	26,9%	32,7%	40,4%	
	Ítalía/Spánn	148	21,6%	30,4%	48,0%	
	Norðurlöndin	26	34,6%	34,6%	30,8%	
	Bretland/Írland	21	28,6%	23,8%	47,6%	
	USA/Kanada	144	16,7%	25,0%	58,3%	
	Önnur lönd	111	23,4%	17,1%	59,5%	
Markaðssvæði ***	Ísland	21	61,9%	9,5%	28,6%	p = 0,000
	Bretlandseyjar	20	30,0%	25,0%	45,0%	
	Vestur-Evrópa	537	13,4%	23,3%	63,3%	
	Mið-Evrópa	76	28,9%	30,3%	40,8%	
	Suður-Evrópa	172	19,8%	29,1%	51,2%	
	Norður-Ameríka	127	17,3%	26,8%	55,9%	
	Asía	33	27,3%	9,1%	63,6%	
	Norðurlöndin	25	36,0%	36,0%	28,0%	
	Önnur lönd	25	24,0%	16,0%	60,0%	
Ferðast áður um svæðið?	Já	93	18,3%	24,7%	57,0%	p = 0,974
	Nei	921	17,6%	24,2%	58,2%	
Starf ***	Nemandi	148	25,0%	18,2%	56,8%	p = 0,001
	Stjórnunarstörf	190	13,7%	18,9%	67,4%	
	Sérfræðingur	415	18,3%	23,6%	58,1%	
	Annað starf	273	18,3%	31,9%	49,8%	
Staður **	Leirhnjúksplan	389	12,3%	27,0%	60,7%	p = 0,002
	Gestastofa	125	17,6%	23,2%	59,2%	
	Víti	567	22,9%	23,1%	54,0%	
Tímabil	júlí	355	18,0%	25,9%	56,1%	p = 0,432
	ágúst	516	17,8%	25,6%	56,6%	
	september	210	21,0%	19,5%	59,5%	
Tími	9-12	374	22,2%	21,1%	56,7%	p = 0,105
	12-16	468	17,1%	26,9%	56,0%	
	16-20	239	15,5%	25,1%	59,4%	

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk

Spurning 19. Kyn					
		Fjöldi	Kona	Karl	p gildi
		N	%	%	
	Fjöldi	1040	51,6%	48,4%	
Aldur	25 ára eða yngri	166	56,0%	44,0%	p = 0,425
	26 - 35 ára	321	49,2%	50,8%	
	36 - 45 ára	167	53,9%	46,1%	
	46 - 55 ára	181	49,7%	50,3%	
	56 ára eða eldri	154	46,8%	53,2%	
Þjóðerni	Ísland	20	30,0%	70,0%	p = 0,224
	Þýskaland	150	51,3%	48,7%	
	Frakkland	182	50,0%	50,0%	
	Sviss/Austurríki	66	62,1%	37,9%	
	Benelux	92	51,1%	48,9%	
	Visegrad	52	42,3%	57,7%	
	Ítalía/Spánn	146	58,2%	41,8%	
	Norðurlöndin	28	39,3%	60,7%	
	Bretland/Írland	19	52,6%	47,4%	
	USA/Kanada	143	51,7%	48,3%	
Önnur lönd	121	50,4%	49,6%		
Markaðssvæði	Ísland	20	30,0%	70,0%	p = 0,360
	Bretlandseyjar	18	55,6%	44,4%	
	Vestur-Evrópa	494	52,6%	47,4%	
	Mið-Evrópa	77	44,2%	55,8%	
	Suður-Evrópa	174	55,7%	44,3%	
	Norður-Ameríka	128	50,8%	49,2%	
	Asía	37	48,6%	51,4%	
	Norðurlöndin	27	40,7%	59,3%	
	Önnur lönd	26	57,7%	42,3%	
Ferðast áður um svæðið?	Já	89	46,1%	53,9%	p = 0,276
	Nei	873	52,1%	47,9%	
Starf **	Nemandi	144	60,4%	39,6%	p = 0,010
	Stjórnunarstörf	179	46,9%	53,1%	
	Sérfræðingur	396	55,6%	44,4%	
	Annað starf	268	46,3%	53,7%	
Hversu lengi á svæðinu?	0 - 3 klst	189	50,3%	49,7%	p = 0,830
	4 - 12 klst	250	53,2%	46,8%	
	13 klst eða fleiri	560	52,0%	48,0%	
Staður	Leirhnjúksplan	371	50,1%	49,9%	p = 0,767
	Gestastofa	123	52,0%	48,0%	
	Víti	546	52,6%	47,4%	
Tímabil	júlí	332	56,0%	44,0%	p = 0,145
	ágúst	502	49,2%	50,8%	
	september	206	50,5%	49,5%	
Tími	9-12	363	53,2%	46,8%	p = 0,256
	12-16	447	48,8%	51,2%	
	16-20	230	54,8%	45,2%	

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk.

Spurning 20. Aldur		25 ára eða yngri					56 ára eða eldri		p gildi
		Fjöldi	%	%	%	%	%		
		N	%	%	%	%	%		
	Fjöldi	1049	16,3%	33,2%	17,2%	17,8%	15,5%		
Kyn	Kona	503	18,5%	31,4%	17,9%	17,9%	14,3%	p = 0,425	
	Karl	486	15,0%	33,5%	15,8%	18,7%	16,9%		
Þjóðerni **	Ísland	19	10,5%	21,1%	15,8%	36,8%	15,8%	p = 0,003	
	Þýskaland	155	14,8%	32,3%	14,8%	20,0%	18,1%		
	Frakkland	192	16,7%	31,8%	20,8%	18,8%	12,0%		
	Sviss/Austurríki	65	21,5%	26,2%	15,4%	20,0%	16,9%		
	Benelux	86	17,4%	34,9%	20,9%	12,8%	14,0%		
	Visegrad	52	21,2%	42,3%	23,1%	9,6%	3,8%		
	Ítalía/Spánn	155	12,3%	33,5%	24,5%	21,3%	8,4%		
	Norðurlöndin	27	11,1%	37,0%	3,7%	25,9%	22,2%		
	Bretland/Írland	20	10,0%	20,0%	20,0%	30,0%	20,0%		
	USA/Kanada	138	18,8%	30,4%	12,3%	12,3%	26,1%		
Önnur lönd	121	16,5%	43,0%	9,9%	14,9%	15,7%			
Markaðssvæði ***	Ísland	19	10,5%	21,1%	15,8%	36,8%	15,8%	p = 0,001	
	Bretlandseyjar	19	10,5%	21,1%	21,1%	26,3%	21,1%		
	Vestur-Evrópa	502	16,7%	32,1%	18,1%	18,3%	14,7%		
	Mið-Evrópa	80	17,5%	45,0%	20,0%	12,5%	5,0%		
	Suður-Evrópa	182	13,7%	33,0%	21,4%	20,9%	11,0%		
	Norður-Ameríka	121	16,5%	30,6%	13,2%	11,6%	28,1%		
	Asía	36	25,0%	47,2%	13,9%	2,8%	11,1%		
	Norðurlöndin	26	11,5%	38,5%	3,8%	23,1%	23,1%		
Önnur lönd	25	8,0%	36,0%	4,0%	28,0%	24,0%			
Ferðast áður um svæðið? ***	Já	90	8,9%	15,6%	22,2%	34,4%	18,9%	p = 0,000	
	Nei	881	16,8%	35,1%	16,8%	16,5%	14,9%		
Starf ***	Nemandi	146	80,1%	17,8%	0,0%	1,4%	0,7%	p = 0,000	
	Stjórnunarstörf	184	3,8%	35,9%	25,0%	28,8%	6,5%		
	Sérfræðingur	405	5,7%	38,8%	21,5%	19,0%	15,1%		
	Annað starf	260	7,7%	30,0%	13,1%	19,2%	30,0%		
Hversu lengi á svæðinu?	0 - 3 klst	182	19,2%	36,3%	13,2%	17,6%	13,7%	p = 0,583	
	4 - 12 klst	253	16,2%	30,4%	20,2%	16,2%	17,0%		
	13 klst eða fleiri	568	15,5%	33,6%	17,3%	18,5%	15,1%		
Staður ***	Leirhnjúksplan	379	14,2%	27,4%	20,3%	24,0%	14,0%	p = 0,000	
	Gestastofa	118	16,9%	44,1%	14,4%	11,0%	13,6%		
	Víti	552	17,6%	34,8%	15,6%	15,0%	17,0%		
Tímabil ***	júlí	332	14,2%	27,4%	16,0%	22,6%	19,9%	p = 0,000	
	ágúst	523	16,4%	32,5%	20,3%	18,7%	12,0%		
	september	194	19,6%	44,8%	10,8%	7,2%	17,5%		
Tími	9-12	363	15,7%	35,0%	15,7%	15,4%	18,2%	p = 0,270	
	12-16	451	16,9%	34,1%	18,2%	17,3%	13,5%		
	16-20	235	16,2%	28,5%	17,4%	22,6%	15,3%		

\* Marktækt miðað við 5% öryggis mörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggis mörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggis mörk

Spurning 26. Við hvað starfar þú?							
		Fjöldi	Nemandi	Stjórnunarstörf	Sérfræðingur	Annað starf	p gildi
		N	%	%	%	%	
	Fjöldi	1062	14,3%	18,4%	40,2%	27,1%	
Kyn **	Kona	515	16,9%	16,3%	42,7%	24,1%	p = 0,010
	Karl	472	12,1%	20,1%	37,3%	30,5%	
Aldur ***	25 ára eða yngri	167	70,1%	4,2%	13,8%	12,0%	p = 0,000
	26 - 35 ára	327	8,0%	20,2%	48,0%	23,9%	
	36 - 45 ára	167	0,0%	27,5%	52,1%	20,4%	
	46 - 55 ára	182	1,1%	29,1%	42,3%	27,5%	
	56 ára eða eldri	152	0,7%	7,9%	40,1%	51,3%	
Þjóðerni ***	Ísland	20	5,0%	10,0%	35,0%	50,0%	p = 0,000
	Þýskaland	156	17,3%	6,4%	41,7%	34,6%	
	Frakkland	196	10,7%	46,4%	18,9%	24,0%	
	Sviss/Austurríki	67	20,9%	7,5%	35,8%	35,8%	
	Benelux	89	13,5%	15,7%	47,2%	23,6%	
	Višegrad	51	27,5%	13,7%	49,0%	9,8%	
	Ítalía/Spánn	152	14,5%	10,5%	53,9%	21,1%	
	Norðurlöndin	26	15,4%	15,4%	50,0%	19,2%	
	Bretland/Írland	21	14,3%	4,8%	47,6%	33,3%	
	USA/Kanada	147	10,9%	15,6%	37,4%	36,1%	
Önnur lönd	117	11,1%	17,9%	50,4%	20,5%		
Markaðssvæði ***	Ísland	20	5,0%	10,0%	35,0%	50,0%	p = 0,000
	Bretlandseyjar	20	15,0%	5,0%	45,0%	35,0%	
	Vestur-Evrópa	511	14,7%	23,3%	33,7%	28,4%	
	Mið-Evrópa	76	19,7%	18,4%	46,1%	15,8%	
	Suður-Evrópa	179	14,0%	12,3%	53,6%	20,1%	
	Norður-Ameríka	132	8,3%	15,2%	40,9%	35,6%	
	Asía	34	20,6%	5,9%	50,0%	23,5%	
	Norðurlöndin	25	16,0%	16,0%	48,0%	20,0%	
Önnur lönd	26	3,8%	23,1%	53,8%	19,2%		
Ferðast áður um svæðið?	Já	92	8,7%	21,7%	37,0%	32,6%	p = 0,205
	Nei	898	15,1%	19,2%	40,3%	25,4%	
Hversu lengi á svæðinu? ***	0 - 3 klst	189	19,6%	13,8%	40,2%	26,5%	p = 0,001
	4 - 12 klst	248	10,9%	14,5%	39,5%	35,1%	
	13 klst eða fleiri	589	14,3%	21,7%	40,9%	23,1%	
Staður	Leirhnjúksplan	381	14,2%	20,7%	38,6%	26,5%	p = 0,333
	Gestastofa	123	11,4%	12,2%	43,9%	32,5%	
	Víti	558	15,1%	18,1%	40,5%	26,3%	
Tímabil	júlí	341	15,5%	19,1%	38,1%	27,3%	p = 0,254
	ágúst	516	14,0%	20,2%	40,5%	25,4%	
	september	205	13,2%	12,7%	42,9%	31,2%	
Tími	9-12	370	14,3%	17,3%	36,8%	31,6%	p = 0,105
	12-16	454	13,9%	17,2%	42,3%	26,7%	
	16-20	238	15,1%	22,3%	41,6%	21,0%	

\* Marktækt miðað við 5% öryggismörk. \*\* Marktækt miðað við 1% öryggismörk. \*\*\* Marktækt miðað við 0,1% öryggismörk



RANNSÓKNAMIÐSTÖÐ  
FERÐAMÁLA

2018